

ABSTRAK

Ni Kadek Heny Suriyani (2026), Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Impulse Buying* terhadap Manajemen Keuangan Pegawai Generasi Milenial di Pemerintah Kabupaten Buleleng. Tesis, Program Studi Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si dan Pembimbing II : Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.

Kata-kata kunci: literasi keuangan, gaya hidup, *impulse buying*, manajemen keuangan pegawai, generasi milenial.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan *impulse buying* terhadap manajemen keuangan pegawai, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pegawai yang menjadi responden penelitian dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pegawai. Hal ini mengindikasikan bahwa pegawai dengan pemahaman keuangan yang baik cenderung mampu melakukan perencanaan keuangan, mengendalikan pengeluaran, serta menyisihkan pendapatan untuk tabungan dan investasi. Gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pegawai, di mana gaya hidup yang rasional dan terkendali mendukung stabilitas keuangan dan perencanaan jangka panjang. Sebaliknya, *impulse buying* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pegawai, karena perilaku pembelian impulsif yang tidak terencana dapat meningkatkan pengeluaran yang tidak perlu dan melemahkan kontrol keuangan. Secara simultan, literasi keuangan, gaya hidup, dan *impulse buying* berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan pegawai dengan nilai koefisien determinasi sebesar 54,8%. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengelolaan keuangan pegawai dipengaruhi oleh interaksi antara pengetahuan keuangan, pola konsumsi, dan pengendalian diri dalam pengambilan keputusan keuangan.

ABSTRACT

Ni Kadek Heny Suriyani (2025), The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and Impulse Buying on the Financial Management of Millennial Employees in the Government of Buleleng Regency. Thesis, Master's Program in Management Science, Graduate Program, Universitas Pendidikan Ganesha.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. and Supervisor II: Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.

Keywords: financial literacy, lifestyle, impulse buying, employee financial management, millennials.

This study aims to analyze the effect of financial literacy, lifestyle, and impulse buying on employees' financial management, both partially and simultaneously. The study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to employee respondents and analyzed using multiple linear regression analysis. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on employees' financial management. This finding suggests that employees with good financial understanding tend to be able to plan their finances, control expenditures, and allocate income for savings and investment. Lifestyle also has a positive and significant effect on employees' financial management, indicating that a rational and well-controlled lifestyle supports financial stability and long-term financial planning. Conversely, impulse buying has a negative and significant effect on employees' financial management, as unplanned impulsive purchasing behavior increases unnecessary spending and weakens financial control. Simultaneously, financial literacy, lifestyle, and impulse buying have a significant effect on employees' financial management, with a coefficient of determination of 54.8%. This study concludes that employees' financial management is influenced by the interaction of financial knowledge, consumption patterns, and self-control in financial decision-making.