

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Hasil Wawancara Pendahuluan

No	Aspek Manajemen Keuangan Pribadi	Res	Pertanyaan
1	Perencanaan keuangan bulanan tertulis	1	Saya tidak memiliki perencanaan keuangan bulanan secara tertulis.
		2	Saya mengelola keuangan sehari-hari secara spontan tanpa pencatatan yang jelas.
		3	mengenai pendapatan dan pengeluaran saya terjadi begitu saja tanpa pencatatan
		4	Saya belum menyusun perencanaan keuangan bulanan secara tertulis dan cenderung mengelola keuangan harian secara spontan
		5	Pengelolaan keuangan pribadi saya masih dilakukan tanpa adanya rencana keuangan bulanan yang terdokumentasi
		6	Saya tidak memiliki perencanaan keuangan bulanan dalam bentuk tertulis dan menjalankan pengelolaan keuangan sehari-hari secara langsung
		7	Perencanaan keuangan bulanan belum diterapkan secara tertulis,
		8	Saya mengelola keuangan pribadinya tanpa menyusun rencana keuangan bulanan secara tertulis
		9	Saya Memiliki perencanaan keuangan agar tidak ada pembengkakan pengeluaran
2	Kondisi kecukupan dana hingga akhir bulan	1	Tanpa perencanaan yang jelas, pengeluaran berjalan begitu saja sehingga dana tidak selalu cukup sampai akhir bulan
		2	Kadang kurang karena pengeluaran yang tidak terkontrol atau pengeluaran mendadak.
		3	Saya sering merasa uang sudah menipis sebelum akhir bulan karena pengeluaran sehari-hari tidak saya rencanakan secara rinci
		4	Biasanya sebelum gaji, kondisi keuangan sudah kurang mencukupi, terutama karena ada kebutuhan mendadak yang tidak terduga.

		5	Saya cukup sering mengalami kekurangan uang sebelum akhir bulan karena banyak pengeluaran spontan yang muncul
		6	Saya relatif jarang mengalami kekurangan dana karena berusaha menyesuaikan pengeluaran dengan pendapatan yang diterima
		7	Selama ini dana biasanya masih mencukupi hingga akhir bulan karena saya membatasi pengeluaran yang tidak terlalu penting
		8	Saya hampir tidak pernah mengalami kekurangan dana karena pengeluaran harian sudah saya perkirakan sebelumnya
		9	Keuangan saya umumnya masih aman sampai akhir bulan karena saya cukup berhati-hati dalam menggunakan uang
3	Kepemilikan tabungan rutin atau investasi jangka panjang	1	Alasan utama: penghasilan dirasa belum mencukupi untuk disisihkan
		2	Saat ini saya belum memiliki tabungan rutin atau investasi karena penghasilan yang diterima masih habis untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.
		3	Saya belum bisa menyetor penghasilan secara rutin untuk tabungan atau investasi karena pendapatan dirasa belum mencukupi.
		4	Penghasilan yang ada lebih difokuskan untuk kebutuhan bulanan sehingga belum memungkinkan untuk menabung atau berinvestasi.
		5	Sampai sekarang saya belum memiliki tabungan rutin maupun investasi jangka panjang karena kondisi keuangan belum stabil
		6	Saya sudah memiliki tabungan, meskipun jumlahnya belum besar dan disesuaikan dengan kemampuan keuangan
		7	Saya berusaha menyetor sebagian penghasilan untuk tabungan rutin walaupun nominalnya tidak tetap
		8	Saya sudah mulai menabung dan berinvestasi dalam skala kecil sesuai dengan pendapatan yang diterima.
		9	Meskipun nominalnya terbatas, saya tetap memiliki tabungan sebagai bentuk perencanaan keuangan jangka panjang
4	Kepemilikan pinjaman konsumtif aktif	1	Saat ini saya masih memiliki cicilan kendaraan yang harus dibayar setiap bulan.
		2	Saya masih memiliki kewajiban cicilan untuk pembelian barang elektronik yang dibeli secara kredit

	3	Saya menggunakan layanan paylater sehingga masih memiliki pinjaman konsumtif yang berjalan
	4	Saya masih memiliki pinjaman konsumtif dalam bentuk cicilan, yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan pribadi.
	5	Saat ini saya tidak memiliki pinjaman konsumtif dan tidak sedang menjalani cicilan apa pun
	6	Saya berusaha menghindari pinjaman konsumtif sehingga tidak memiliki kewajiban cicilan
	7	Saya tidak menggunakan layanan kredit atau paylater sehingga tidak memiliki pinjaman konsumtif aktif.
	8	Sampai saat ini saya tidak memiliki pinjaman konsumtif yang sedang berjalan
	9	Saya tidak memiliki cicilan karena lebih memilih menyesuaikan pengeluaran dengan kemampuan keuangan

#### Lampiran 2. Pembagian Sampel Pegawai Perangkat Daerah

No	Unit Kerja	Jumlah Sampel
1	BADAN KEPEGAWAIAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA	2
2	BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK	2
3	BADAN PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH	2
4	BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENDAPATAN DAERAH	3
5	BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH	2
6	BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH	2
7	DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN DAERAH	2
8	DINAS KEBUDAYAAN	3
9	DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL	3
10	DINAS KESEHATAN	3
11	DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERIKANAN	3
12	DINAS KOMUNIKASI,INFORMATIKA, PERSANDIAN DAN STATISTIK	2
13	DINAS LINGKUNGAN HIDUP	3
14	DINAS PARIWISATA	3
15	DINAS PEKERJAAN UMUM DAN TATA RUANG	3
16	DINAS PEMADAM KEBAKARAN DAN PENYELAMATAN	3
17	DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DESA	2
18	DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU	2

No	Unit Kerja	Jumlah Sampel
19	DINAS PENDIDIKAN PEMUDA & OLAHRAGA	3
20	DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK, KELUARGA BERENCANA, PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK	3
21	DINAS PERDAGANGAN, PERINDUSTRIAN DAN KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH	3
22	DINAS PERHUBUNGAN	3
23	DINAS PERTANIAN	3
24	DINAS PERUMAHAN, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN	2
25	DINAS SOSIAL	3
26	DINAS TENAGA KERJA	2
27	INSPEKTORAT DAERAH	2
28	KECAMATAN BANJAR	2
29	KECAMATAN BULELENG	3
30	KECAMATAN BUSUNGBIU	2
31	KECAMATAN GEROKGAK	2
32	KECAMATAN KUBUTAMBAHAN	2
33	KECAMATAN SAWAN	2
34	KECAMATAN SERIRIT	2
35	KECAMATAN SUKASADA	2
36	KECAMATAN TEJAKULA	2
37	RUMAH SAKIT UMUM DAERAH	3
38	SATUAN POLISI PAMONG PRAJA	3
39	SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN BULELENG	3
40	SEKRETARIAT DPRD	3
Jumlah Sampel		<b>100</b>

### Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

#### SURAT PENGANTAR PENYEBARAN KUESIONER

Nomor: 503/874/REK/DPMPTSP/2025

Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden  
di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan penelitian berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Impulse Buying* Terhadap Manajemen Keuangan Pegawai Generasi Milenial Di Pemerintah Kabupaten Buleleng”**, kami bermaksud untuk melakukan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) sebagai responden.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku *impulse buying* memengaruhi kemampuan manajemen keuangan pribadi pegawai milenial. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam pengisian kuesioner ini sangat berarti dan akan menjadi kontribusi penting bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan personal dan perilaku keuangan pegawai.

Kami menjamin bahwa semua informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik. Tidak ada jawaban benar atau salah, sehingga diharapkan Bapak/Ibu/Saudara(i) menjawab setiap pertanyaan dengan jujur sesuai kondisi sebenarnya.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara(i), kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

(Ni Kadek Heny Suriyani)

NIM : 2429131009

Program Studi: Ilmu Manajemen

Instansi: Universitas Pendidikan Ganesha

## KUESIONER PENELITIAN

**Petunjuk Pengisian:**

Berilah tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan.

Skala penilaian:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>LITERASI KEUANGAN (X1)</b>							
1	Pengeluaran <i>(Spending Literation)</i>	Saya selalu mencatat setiap pengeluaran untuk mengetahui ke mana uang saya digunakan.					
2	Literasi tentang Kredit <i>(Credit Literation)</i>	Saya memahami konsekuensi bunga dan denda dalam penggunaan kartu kredit atau pinjaman.					
3	Literasi tentang Tabungan <i>(Saving Literation)</i>	Saya memiliki kebiasaan menabung secara rutin setiap bulan.					
4	Literasi tentang Investasi <i>(Investment Literation)</i>	Saya memahami jenis-jenis investasi seperti deposito, reksa dana, atau saham.					
<b>GAYA HIDUP (X2)</b>							
1	Aktivitas sehari-hari	Saya sering melakukan aktivitas sosial atau hiburan di luar rumah.					

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
2	Minat konsumsi	Saya lebih memilih produk bermerek karena dianggap memiliki kualitas lebih baik.					
3	Opini dan nilai hidup	Saya merasa penting untuk tampil sesuai tren agar diterima lingkungan sosial.					
4	Materialisme	Saya menilai kesuksesan seseorang dari kemampuan finansial dan barang yang dimiliki.					
5	Orientasi utilitarian vs hedonic	Saya membeli barang lebih karena kesenangan sesaat dibandingkan kebutuhan.					
<b>IMPULSE BUYING (X3)</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Spontanitas ( <i>Spontaneity</i> )	Saya sering melakukan pembelian secara tiba-tiba tanpa perencanaan sebelumnya.					
2	Dorongan Emosional ( <i>Emotional Urge</i> )	Saya membeli suatu produk karena mengikuti perasaan senang atau gembira sesaat.					
3	Stimulus Eksternal ( <i>External Stimuli</i> )	Saya terdorong membeli produk ketika melihat promosi menarik di media sosial atau toko online.					
4	Daya Tarik Produk ( <i>Product Attractiveness</i> )	Saya tertarik membeli produk karena tampilannya menarik atau kemasannya unik					
5	Rendahnya Kontrol Diri ( <i>Low Self-Control</i> )	Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang yang sebenarnya tidak saya butuhkan.					

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>MANAJEMEN KEUANGAN PEGAWAI (Y)</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Perencanaan / <i>Budgeting</i>	Saya menyusun rencana keuangan bulanan secara tertulis.					
2	Pengendalian Pengeluaran	Saya membatasi pengeluaran agar tidak melebihi pendapatan.					
3	Tabungan dan Investasi	Saya rutin menyisihkan sebagian pendapatan untuk ditabung atau diinvestasikan.					
4	Pengelolaan Utang	Saya selalu memastikan cicilan atau pinjaman tidak melebihi kemampuan finansial saya.					
5	Evaluasi Keuangan Berkala	Saya secara berkala mengevaluasi kondisi keuangan untuk memastikan keseimbangan finansial.					



**Lampiran 4 . Data Tabulasi Uji Istrumen Penelitian**

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	5.00	4.00	4.00	4.00	17.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	23.00
2	5.00	5.00	4.00	4.00	18.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	18.00
3	5.00	4.00	4.00	3.00	16.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	21.00
4	5.00	4.00	4.00	5.00	18.00	4.00	3.00	5.00	5.00	4.00	21.00
5	3.00	5.00	4.00	3.00	15.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	17.00
6	3.00	4.00	4.00	3.00	14.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	21.00
7	5.00	5.00	4.00	3.00	17.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	21.00
8	4.00	5.00	5.00	5.00	19.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	19.00
9	5.00	3.00	4.00	3.00	15.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	21.00
10	5.00	5.00	4.00	3.00	17.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00
11	5.00	5.00	5.00	5.00	20.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	19.00
12	5.00	5.00	4.00	5.00	19.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	19.00
13	3.00	5.00	4.00	5.00	17.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	20.00
14	5.00	3.00	4.00	3.00	15.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	21.00
15	4.00	5.00	5.00	5.00	19.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	19.00
16	3.00	5.00	4.00	5.00	17.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	23.00
17	4.00	4.00	4.00	3.00	15.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	19.00
18	4.00	3.00	5.00	5.00	17.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	19.00
19	4.00	4.00	5.00	5.00	18.00	5.00	3.00	4.00	3.00	5.00	20.00
20	4.00	5.00	4.00	4.00	17.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	18.00
21	3.00	4.00	4.00	3.00	14.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	20.00
22	4.00	3.00	4.00	4.00	15.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	19.00
23	3.00	2.00	4.00	3.00	12.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	19.00
24	4.00	3.00	3.00	4.00	14.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	15.00
25	4.00	3.00	3.00	4.00	14.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	18.00
26	3.00	5.00	4.00	4.00	16.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	21.00
27	3.00	5.00	5.00	3.00	16.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	23.00
28	5.00	5.00	3.00	5.00	18.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	23.00
29	5.00	5.00	4.00	5.00	19.00	3.00	5.00	3.00	3.00	4.00	18.00
30	5.00	5.00	3.00	4.00	17.00	3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	22.00

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	19.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	19.00
2	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	19.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	19.00
3	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	21.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	21.00
4	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	24.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	24.00
5	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	19.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	19.00
6	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	21.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	21.00
7	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	17.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	17.00
8	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	24.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	24.00
9	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	23.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	23.00
10	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	18.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	18.00
11	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	18.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	18.00
12	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00
13	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	21.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	21.00
14	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	16.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	16.00
15	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	16.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	16.00
16	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	22.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	22.00
17	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	23.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	23.00
18	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00
19	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	23.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	23.00
20	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	18.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	18.00
21	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	18.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	18.00
22	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	18.00
23	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	21.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	21.00
24	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	16.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	16.00
25	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	19.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	19.00
26	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	21.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	21.00
27	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00
28	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00
29	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	18.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	18.00
30	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00



## Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.328**	.298**	.169	.659**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.093	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.328**	1	.351**	.454**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.298**	.351**	1	.367**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.169	.454**	.367**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.093	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.659**	.735**	.710**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.197*	.167	.196	.086	.481**
	Sig. (2-tailed)		.049	.097	.051	.397	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.197*	1	.578**	.267**	.318**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.049		.000	.007	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.167	.578**	1	.393**	.423**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.196	.267**	.393**	1	.511**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.051	.007	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.086	.318**	.423**	.511**	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.397	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100

X2	Pearson Correlation	.481**	.701**	.759**	.728**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

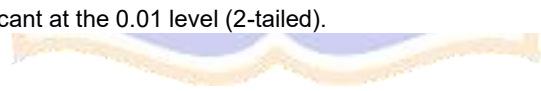
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.758**	.438**	.421**	.536**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.758**	1	.507**	.552**	.711**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.438**	.507**	1	.499**	.499**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.421**	.552**	.499**	1	.535**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.536**	.711**	.499**	.535**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.787**	.877**	.746**	.759**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.280**	.219*	.104	.284**	.622**
	Sig. (2-tailed)		.005	.028	.304	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.280**	1	.347**	.530**	.383**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.219*	.347**	1	.582**	.449**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.104	.530**	.582**	1	.517**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.304	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.284**	.383**	.449**	.517**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.622**	.715**	.718**	.723**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	4

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	5

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 X3.5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	5

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	5

## Lampiran 6 : Hasil Data Deskriptif

```
FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4  
/ORDER=ANALYSIS.
```

## Frequencies

### Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

### Frequency Table

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	26	26.0	26.0	30.0
	4.00	45	45.0	45.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	45	45.0	45.0	53.0
	5.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	16	16.0	16.0	17.0
	4.00	41	41.0	41.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0

3.00	23	23.0	23.0	26.0
4.00	45	45.0	45.0	71.0
5.00	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

### Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

### Frequency Table



#### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	12	12.0	12.0	14.0
	3.00	37	37.0	37.0	51.0
	4.00	32	32.0	32.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.0	6.0	6.0
	2.00	25	25.0	25.0	31.0
	3.00	39	39.0	39.0	70.0
	4.00	22	22.0	22.0	92.0
	5.00	8	8.0	8.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	16.0	16.0	16.0
	2.00	35	35.0	35.0	51.0

3.00	32	32.0	32.0	83.0
4.00	14	14.0	14.0	97.0
5.00	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	21	21.0	21.0	21.0
	2.00	28	28.0	28.0	49.0
	3.00	27	27.0	27.0	76.0
	4.00	21	21.0	21.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	32	32.0	32.0	32.0
	2.00	48	48.0	48.0	80.0
	3.00	12	12.0	12.0	92.0
	4.00	7	7.0	7.0	99.0
	5.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Frequencies

### Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

## Frequency Table

### X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	1.00	12	12.0	12.0	12.0
	2.00	37	37.0	37.0	49.0
	3.00	32	32.0	32.0	81.0
	4.00	16	16.0	16.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	18	18.0	18.0	18.0
	2.00	46	46.0	46.0	64.0
	3.00	26	26.0	26.0	90.0
	4.00	9	9.0	9.0	99.0
	5.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.0	8.0	8.0
	2.00	23	23.0	23.0	31.0
	3.00	30	30.0	30.0	61.0
	4.00	35	35.0	35.0	96.0
	5.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.0	10.0	10.0
	2.00	33	33.0	33.0	43.0
	3.00	33	33.0	33.0	76.0
	4.00	20	20.0	20.0	96.0
	5.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	1.00	24	24.0	24.0	24.0
	2.00	44	44.0	44.0	68.0
	3.00	22	22.0	22.0	90.0
	4.00	8	8.0	8.0	98.0
	5.00	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5  
/ORDER=ANALYSIS.

## Frequencies

		Statistics				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

## Frequency Table

		Y.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	17	17.0	17.0	20.0
	3.00	34	34.0	34.0	54.0
	4.00	32	32.0	32.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Y.2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	15	15.0	15.0	17.0
	4.00	42	42.0	42.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Y.3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	11	11.0	11.0	14.0

	4.00	47	47.0	47.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	1	1.0	1.0	3.0
	4.00	34	34.0	34.0	37.0
	5.00	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	11	11.0	11.0	12.0
	4.00	52	52.0	52.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Lampiran 7 : Hasil Analisis Regresi Berganda

#### Regression

##### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 <sup>a</sup>	.548	.534	1.82592

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	387.498	3	129.166	38.742	.000 <sup>b</sup>
	Residual	320.062	96	3.334		
	Total	707.560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.700	1.682		3.983	.000		
	X1	.843	.088	.677	9.602	.000	.947	1.056
	X2	.151	.071	.193	2.127	.036	.573	1.746
	X3	-.159	.063	-.233	-2.523	.013	.554	1.803

a. Dependent Variable: Y

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.899	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.071	7.429	.02	.07	.04	.28
	3	.023	12.974	.02	.01	.95	.60
	4	.007	23.592	.96	.92	.00	.11

a. Dependent Variable: Y

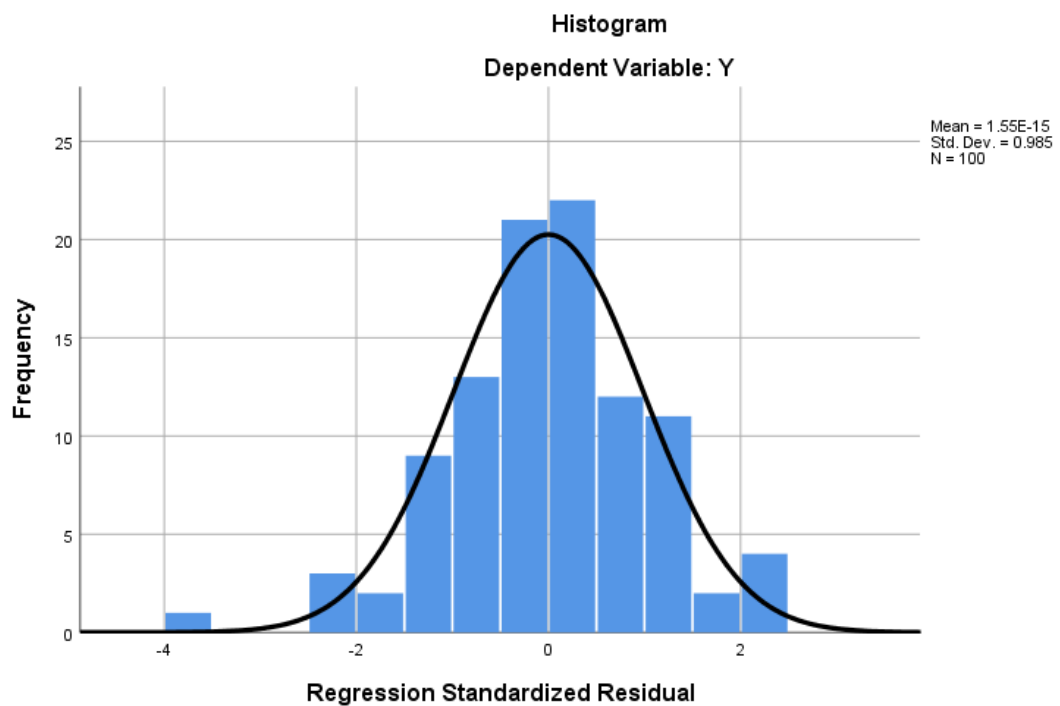
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.1208	24.8775	20.6200	1.97841	100
Std. Predicted Value	-2.780	2.152	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.190	.770	.348	.110	100
Adjusted Predicted Value	15.3186	24.8645	20.6147	1.97603	100
Residual	-6.57726	3.96508	.00000	1.79804	100
Std. Residual	-3.602	2.172	.000	.985	100

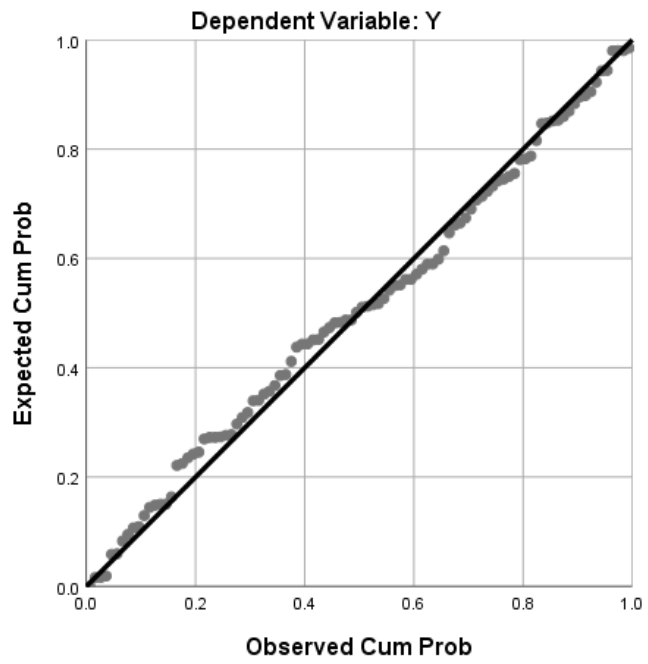
Stud. Residual	-3.697	2.272	.001	1.004	100
Deleted Residual	-6.92744	4.33848	.00527	1.86806	100
Stud. Deleted Residual	-3.971	2.323	-.001	1.021	100
Mahal. Distance	.084	16.601	2.970	2.727	100
Cook's Distance	.000	.182	.010	.023	100
Centered Leverage Value	.001	.168	.030	.028	100

a. Dependent Variable: Y

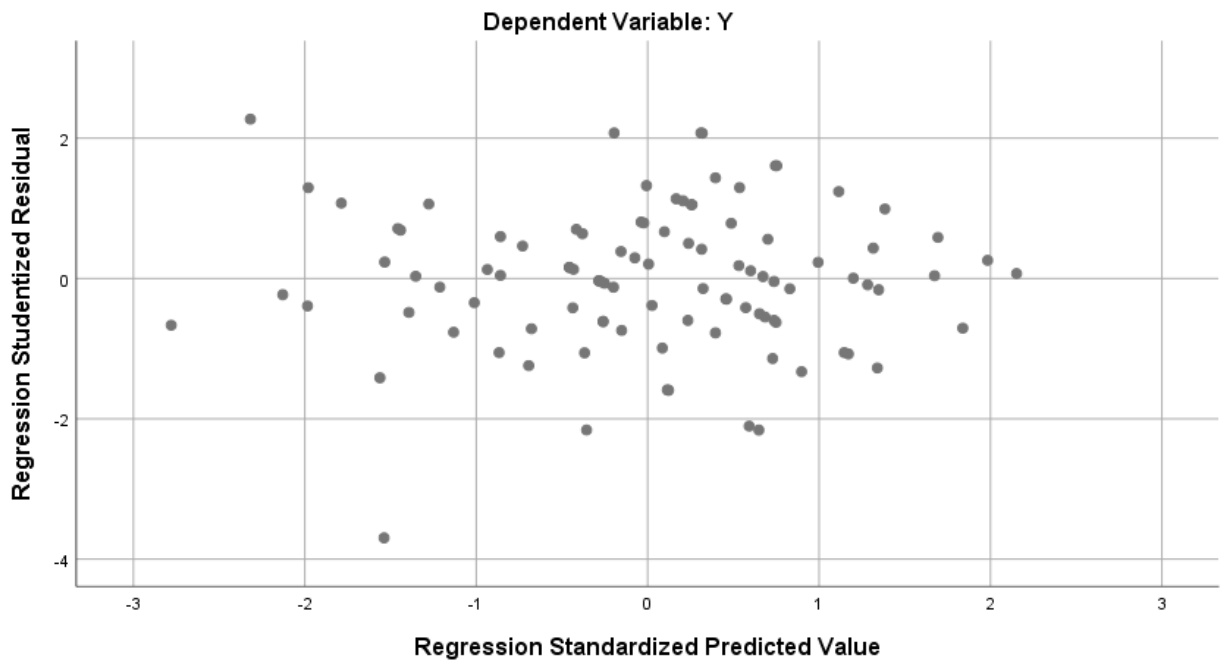
## Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.79803969
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.050
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance

