

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI DESA WISATA
PENGLIPURAN**

Oleh

Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani, NIM 2217011059

Jurusan Ekonomi dan Akunansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran (2) pengaruh variasi produk terhadap pendapatan pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran dan (3) pengaruh kualitas produk dan variasi produk terhadap pendapatan pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran. Populasi dalam penelitian ini yakni pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran yang berjumlah 60 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh, di mana seluruh anggota populasi dijadikan sampel penelitian, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan penyebaran kuesioner. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM, (2) variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM, (3) secara simultan, kualitas produk dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran. Hasil ini menegaskan bahwa penguatan atribut produk melalui kualitas dan keberagaman variasi mampu mengoptimalkan pencapaian pendapatan pelaku usaha di kawasan desa wisata.

Kata kunci: kualitas produk, variasi produk, pendapatan.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI DESA WISATA**

PENGLIPURAN

By

Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani, NIM 2217011059

Departement of Economic and Accounting

ABSTRACT

This study aimed to determine: (1) the influence of product quality on the income of MSME actors in Penglipuran Tourism Village; (2) the effect of product variety on their income; and (3) the simultaneous impact of both product quality and variety on the income generated by MSMEs in the area. The population consisted of MSME owners in Penglipuran Tourism Village. Due to the manageable population size, a total sampling technique (saturated sampling) was utilised, whereby all 60 members of the population were recruited as respondents. Data were gathered through interviews and the distribution of structured questionnaires, which were subsequently analysed using multiple linear regression techniques. The results demonstrate that: (1) product quality exerts a positive and significant influence on MSME income, (2) product variety significantly and positively affects income levels, and (3) simultaneously, product quality and variety have a substantial positive impact on the total income of MSME actors in Penglipuran Tourism Village. These findings confirm that strengthening product attributes through superior quality and diverse options effectively optimises the financial performance of local entrepreneurs within the tourism destination.

Keywords: product quality, product Variety, income