

Daftar Pustaka

- Amelia, S. P., Putri, A. A., & Safira, D. (2024). Pengaruh Persyaratan Usia Terhadap Peluang Kerja Bagi Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 1(3). <https://doi.org/10.62383/terang.v1i3.363>
- Anwar, R. (2025). *Meningkat 1,9 Persen, Ribuan UMKM di Bali Belum Terapkan Digitalisasi*. radarbali.id. <https://radarbali.jawapos.com/ekonomi/705946863/meningkat-19-persen>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. V. . (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36123>
- Asrawati, D., Dunakhir, S., & Afiah, N. (2024). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Gunung Bulusaraung Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 7065–7076. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i6.5270>
- Baghas Budi Wicaksono. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital dan Variasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM di Masa Pandemi COVID-19 (Survey Terhadap Pelaku UMKM di Provinsi Banten). *Sains Manajemen*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.30656/sm.v8i1.4964>
- Dewi, K. I. S., & Dharmayasa, I. P. A. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja, Adopsi Teknologi dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Pada Usaha Gula Aren di Desa Pakisan Kecamatan Kubutambahan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 525–536. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3.81524>
- Dewi, N. W. S. C., & Meitriana, M. A. (2024). Dampak Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Umkm Di Desa Penglipuran Kabupaten Bangli Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(2), 330–342. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i2.77790>
- Silalahi, M. A. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Fujihasa, I. G. M., Widawati, I. A. P., & Mahadewi, N. M. E. (2022). Pembangunan

Pariwisata di Desa Wisata Penglipuran Melalui Peran Partisipasi Masyarakat, Kewirausahaan Sosial Berkelanjutan dan Inovasi. *Tahun*, 10(2), 290–305. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>

Furqon, D. F. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwusaran, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 7 No 1, 51–59. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/8884>

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26* (Hal. 490).

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In A. Husnu Abadi, A.Md. (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (1 ed., Vol. 5, Nomor 1).

Hasiah, K., & Zakariah, A. (2024). Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. *Journal of Islamic ...*, 1, 23–34. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.668>

Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56–64. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>

Herman, B., & Mursalim Nohong. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Hartini Wa, Vol. 14, Nomor 5). Lakeisha.

Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura Fitri Jayanti, Nanda Tika Arista Universitas Trunojoyo Madura. *Journal of management studies*, 1, 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>

Kariyani, N. N. Y., & Meitriana, M. A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal dan Teknologi terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.36385>

Khendra, S., & Shani, A. N. (2024). Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas

Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang UMKM Gita. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 10(2), 166–177. <https://doi.org/10.53008/kalbisia.v10i2.737>

Kirana, A. T. (2024). Pengaruh Harga, Variasi Produk, Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Pondok Aren Melalui Aplikasi E-Commerce. *Jurnal Respository*, 120–125. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/80273>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Lestari, A. P. U. P., Nityasa, N. P. N., & Juliartawan, I. W. (2022). Sentra Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Industri Kerajinan Di Bali Bertema Arsitektur Neo Vernakular. *Jurnal Teknik Gradien*, 14(02), 70–81. <https://doi.org/10.47329/teknikgradien.v14i02.941>

Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (1 ed., Vol. 11, Nomor 1). Unitomo Press.

Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy , Education , and Technology on the Sustainability of Sawan District ' s Micro , Small , and Medium Enterprises (MSMEs). *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management*, 197(Teams), 539–542. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>

Meitriana, M. A., Yuliarmi, N. N., Utama, M. S., Agung, A., & Ngurah, I. (2022). Social capital-based financial literacy to improve business performance : a narrative review. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 12(2), 83–90. <https://doi.org/doi/10.35335/ijosea.v12i2.97>

Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Etty Gurendrawati. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 1(2), 204–220. <https://doi.org/10.21009/japa.0102.05>

Murslim, R., Noholo, S., & Matoasi. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , dan Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (Qris), dan Citra Merek Terhadap Pendapatan Penjualan UMKM di Kota Gorontalo. *Journal of Management*, 8(2), 616–627. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/8932/5883>

Mursyid, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Pt. Unilever Indonesia Di Yogyakarta. *Manajemen, Bisnis dan Ekonomi*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.26798/manise.v1i1.575>

Musanti, N. W. I., Sujana, N., & Suwendra, I. W. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Usaha Kecil Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 562–572.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/viewFile/21581/14007>

- Nurul Izzah Muwakhidin. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kub Bersatu. *Ekonomi dan Bisnis*, 2.
- Pratama, P. Y., Librianty, N., Hasan, S., Farhas, R. J., & Fithriyana, R. (2024). Pengaruh Variasi Produk dan Sistem Penjualan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kecamatan Kampa Prima. *Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.3786>
- Purnamasari, I. G. . Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.6353>
- Purwanti, Y., & Diana, R. A. (2024). Strategi Pemasaran Berdasarkan Konsep Product Life Cycle (PCL) Pada Wedding Organizer (WO) Salma Wedding Concept Di Kota Bandung. *Edunomika*, 08(02), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/13126/pdf/41142>
- Putri, M. R., & Eny Kusumawati. (2025). Pengaruh Modal Kerja, Pemasaran Digital, Tingkat Pendidikan, Kualitas produk, dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Sukoharjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(3), 2974–2986. <https://doi.org/10.37385/msej.v6i3.7768>
- Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 116–127. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20090>
- Septian, G., & Hadi, N. U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Skala Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Journal Transformation of Mandalika*, 2 No 3, 359–366. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/996/832>
- Suarna, I. F., Ayu, A. T., & Safari, A. (2025). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Pisang Keju Sentosa 88 Di Kota Bandung) Indri. *Jurnal Integrasi Pengetahuan Disiplin*, 6(1), 195–212. <https://ijurnal.com/1/index.php/jipd>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sukirno, S. (2008). *Makroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada 2013.
- Supraman, & Muzakir. (2023). *Ekonomi Pariwisata Indonesia*. Publica Indonesia Utama

- Surani, B., Al Haq Kamal, Febrian Wahyu Wibowo, & Baiq Ismiati. (2025). Pengaruh Sertifikat Halal, Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan UMKM Bakpia Di Kota Yogyakarta. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(3), 3846–3858. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8206>
- Sutaminingsih, L., & Sujana, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Usahatani Durian yang Mempengaruhi Pendapatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 122–128. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i2.25970>
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal infoskop*, 29(Upaya pengembangan umkm), 1. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>
- Syahbudin, R., Tumbel, T. M., & Punuindoong, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Productivity*, 4(6), 717–723. <https://doi.org/10.35797/ejp.v4i6.51347>
- Tabunan, T. (2019). *UMKM di Indonesia: Masalah dan Kebijakan*. Ghalia Indonesia.
- Tinneke, L., Kolanus, O., Rumat, V. A., & Engka, D. S. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 21(4), 46–62. <https://doi.org/10.35794/jpek.d.32837.21.4.2020>
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2018). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 41–51. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i1.15571>
- Wahyuni, S., & Hartono, J. (2019). *Akuntansi Keperilakuan Pengantar*. UPP STIMYKPN.
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127. <https://doi.org/10.23887/bjm.v4i2.22004>
- Wibowo, P., Hernawan, E., Wicaksono, B. B., & Kusnawan, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 103–113. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1828>
- Widianto, A., Samsuri, A., & Hariyanti, S. (2022). Strategi Variasi Produk dalam

Mengembangkan Usaha Kedai Kopi. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 69–83. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.33>

Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>

Yuniasih. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2 NO 3. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/2903/1877/12744

