

# LAMPIRAN



## Lampiran 1 Surat-Surat Izin Penelitian

### 1) Surat Izin Penelitian Dari DPMPTSP Kabupaten Bangli



**PEMERINTAH KABUPATEN BANGLI**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jalan Wijaya Kusuma No. 2A, Telp. (0369) 551009, BANGLI-80613  
 Website : <http://www.dpmptsp.banglikab.go.id/>  
 Email : [persurind@bangli.com](mailto:persurind@bangli.com)

---

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
**NOMOR : 071/91/VII/DPMPTSP**

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;  
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.

Menimbang : 1. bahwa sesuai Surat permohonan dari UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA tertanggal 01 Juli 2025 Nomor 1302/UNIG 13.1/IDJ/2025 Perihal Permohonan Wawancara/Data Penelitian  
 2. bahwa untuk terbit administrasi dan pengendalian serta pengembangan perlu diterbitkan surat keterangan penelitian.  
 3. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana huruf a dan b serta hasil verifikasi dan validasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bangli berkas persyaratan administrasi telah memenuhi syarat.

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bangli memberikan rekomendasi penelitian kepada :

1. Nama : Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani  
 2. No. KTP : 5106025610030001  
 3. Alamat : Link/Bt. Pale, Kel. Kawan, Kec. Bangli, Kab. Bangli  
 4. Pekerjaan : Mahasiswa  
 5. Nama Lembaga : UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Untuk melaksanakan penelitian, dengan rincian sebagai berikut :

1. Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Desa Wisata Penglipuran  
 2. Lokasi/Tempat : Desa Wisata Penglipuran  
 3. Jumlah Peserta : 1 Orang  
 4. Lama Penelitian : 30 Juni 2025 - 01 Juni 2026

Dengan Ketentuan yang harus ditaati sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan penelitian terlebih dahulu agar melaporkan kepada pejabat setempat yang akan dijadikan obyek penelitian.  
 2. Mematuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku di daerah/wilayah penelitian.  
 3. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang materinya bertentangan dengan topik/judul penelitian dimaksud.  
 4. Setelah pelaksanaan kegiatan dimaksud selesai, agar melapor kembali dan menyerahkan hasil penelitian kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bangli, Organisasi Perangkat Daerah yang menjadi obyek penelitian, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bangli, dan Bagian Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Bangli.  
 5. Surat Rekomendasi yang dikeluarkan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak sesuai ketentuan dan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian Surat Rekomendasi ini dikeluarkan untuk dipergunakan dimana perlu.

Dikeluarkan di : Bangli  
 Pada tanggal : 07 Juli 2025  
**Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :**  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bangli,  
  
**Jetet Hiberon, AP, M.Si**  
 Pembina Tk. I (IV/b)  
 NIP. 197309151993111001

Tembusan :

1. Bupati Bangli cc. Sekretaris Daerah Kabupaten Bangli
2. DANDEM 1625 Bangli di Bangli
3. Kapolres Bangli di Bangli
4. Kepala DPMPTSP Provinsi Bali di Denpasar
5. Kepala Bagian Umum Setda Kab Bangli
6. CPD yang menjadi obyek penelitian
7. Yang bersangkutan
8. Arsip.









**Balai Sertifikasi Elektronik**

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE

## 2) Surat Keterangan observasi

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI</b> <b>UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI</b> Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali.    Telepon : (0362) 26830 Website : <a href="http://www.fe.undiksha.ac.id/">http://www.fe.undiksha.ac.id/</a>
Nomor : 596/UN48.13.1/DL/2025 Lamp. : - Hal : <i>Permohonan Data Penelitian</i>	Singaraja, 24 Maret 2025
Kepada Yth. Sekretariat Pengelola Desa Wisata Penglipuran Bangli di Tempat	
Dengan Hormat, Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :	
Nama : Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani NIM. : 2217011059 Fakultas : Ekonomi Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi	
Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.	
Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.	
a.n. Dekan, Wakil Dekan I,   Ni Made Suci NIP. 196810291993032001	
	Catatan : • UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah" • Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE • Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

## 3) Surat Izin Penelitian ke Desa Wisata Penglipuran



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

---

Nomor : 2518/UN48.13.1/PT.01.04/2026 Singaraja, 13 januari 2026  
Lamp. : -  
Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

**Kepada Yth Badan Sekretariat Desa Wisata Penglipuran**  
**di**  
**Tempat**  
**Dengan Hormat,**


Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani
NIM.	: 2217011059
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Pendidikan Ekonomi (S1)

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.


Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001

---



**Balai Sertifikasi Elektronik**

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

### **KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI DESA WISATA PENGLIPURAN**

Yth. Bapak/Ibu Responden,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Di Desa Wisata Penglipuran” dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Jawaban dari Bapak/Ibu akan memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi penelitian ini, sehingga kuesioner dapat dianggap sah apabila semua pertanyaan telah diisi dengan lengkap.

Segala informasi dan data yang diberikan akan dijaga kerahasiannya,serta hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis saja. Atas partisipasi dan kerja sama Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif,saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap satu pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat dan pilihlah jawaban yang terdiri dari :

- SS (Sangat Setuju) : Apabila anda benar-benar sepakat dengan pertanyaan
- S (Setuju) : Apabila anda sependapat dengan pernyataan
- CS (Cukup Setuju) : Apabila anda masih ragu-ragu atau belum sepenuhnya yakin dengan pernyataan yang diberikan, namun cenderung setuju terhadap isi pernyataan tersebut.
- TS (Tidak Setuju) : Apabila anda kurang sependapat dengan pernyataan
- STS (Sangat Tidak Setuju) : Apabila anda sama sekali tidak sepakat dengan pernyataan

Responden sangat diharapkan dapat memberikan jawaban secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang dialami. Partisipasi Bapak/Ibu akan sangat berkontribusi dalam menghasilkan data yang akurat, sehingga dapat mendukung keberhasilan penelitian ini.

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK**  
**TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI DESA WISATA**  
**PENGLIPURAN**

**Identitas Responden**

1. Nama :.....
2. Usia :.....
3. Jenis kelamin :.....
4. Jenis usaha :.....
5. Lama menjalankan usaha:.....
6. Rata-rata pendapatan saat penurunan wisatawan : Rp.....
7. Rata-rata pendapatan saat peningkatan wisatawan : Rp.....

**Pernyataan Kuesioner**

**Pendapatan**

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
<b>Penghasilan atau omset</b>					
1. Pendapatan atau omset penjualan saya meningkat setiap bulannya					
2. Omset penjualan usaha saya dipengaruhi oleh banyaknya produk yang berhasil terjual setiap harinya					
<b>Laba usaha (laba bersih)</b>					
1. Laba usaha yang saya peroleh cukup untuk menutupi biaya operasional dan mendapatkan keuntungan					
2. Laba bersih yang saya peroleh dari usaha ini cukup untuk mendukung					

keberlanjutan usaha dalam jangka panjang					
<b>Lama Usaha</b>					
1. Saya memiliki pengalaman yang cukup lama dalam menjalankan usaha di Desa Wisata Penglipuran					
2. Saya tetap konsisten menjalankan usaha ini meskipun terjadi berbagai perubahan kondisi pariwisata di Desa Wisata Penglipuran					

### Kualitas Produk

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
<b>Fungsi Suatu Produk</b>					
1. Rasa produk yang saya tawarkan menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian.					
2. Selain sebagai konsumsi/hiasan, produk saya juga berfungsi sebagai identitas atau ciri khas dari Desa Penglipuran					
<b>Daya Tahan Produk</b>					
1. Produk yang saya hasilkan memiliki daya tahan tinggi, sehingga dapat digunakan oleh konsumen dalam jangka waktu yang lama tanpa mengalami kerusakan					
2. Saya selalu memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan agar produk yang dijual tidak mudah rusak dan tetap awet meskipun digunakan berulang kali					
<b>Keandalan Produk</b>					
1. Saya selalu memastikan produk yang dijual bebas dari cacat produksi sebelum diberikan kepada konsumen					

2. Produk yang saya jual selalu memiliki standar kualitas yang sama setiap kali diproduksi					
--	--	--	--	--	--

### Variasi Produk

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
<b>Ukuran</b>					
1. Saya menyediakan produk dengan berbagai pilihan ukuran agar konsumen memiliki kebebasan untuk memilih sesuai dengan kebutuhan dan selera mereka					
2. Tersedianya variasi ukuran produk memudahkan konsumen untuk memilih barang sesuai dengan anggaran (budget) mereka.					
<b>Harga</b>					
1. Saya menetapkan harga produk secara bervariasi untuk memberikan pilihan yang lebih fleksibel bagi konsumen dalam menentukan produk yang sesuai dengan kemampuan mereka					
2. Penetapan harga yang bervariasi membantu saya bersaing dengan pelaku usaha lain					
<b>Tampilan</b>					
1. Saya selalu memperhatikan kombinasi warna, bentuk, dan kemasan produk agar terlihat lebih menonjol dibandingkan produk UMKM lain di sekitar lokasi					
2. Saya percaya bahwa tampilan produk yang menarik dapat meningkatkan minat beli konsumen, terutama wisatawan yang mencari oleh-oleh khas Desa Wisata Penglipuran					

### Lampiran 3 Nama Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

No	Nama
1.	Ngurah
2.	Ni Made Pradnyani Putri
3.	Ni Putu Maharani Dewi
4.	Ade agus widyasaputra
5.	Made Rianti
6.	Ni Nyoman Sudi
7.	Sri Mustika Dewi
8.	Gusti Ayu Intan ardani
9.	Nyoman Suja
10.	M. Rasidi
11.	Kadek agus wira
12.	Nyoman mustika
13.	Ari
14.	I wayan kastika
15.	Abdul kadir
16.	Komang suardika
17.	nyoman sudiarta
18.	Ketut Dana
19.	Abdul rachman
20.	I wayan Suandi
21.	Made Artawa
22.	I Putu Yoniswana
23.	Hadi
24.	Made Ortini
25.	Ketut Artini
26.	Sulis
27.	Listia
28.	Ni Putu Ratnaswari

29.	Achmad
30.	Made Artawa

#### Lampiran 4 Tabulasi Data Uji Instrumen

##### 1. Kualitas Produk (X1)

No Responden	X1	X1	X1	X1	X1	X1	Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	5	3	3	3	5	4	23
2	5	4	5	4	5	3	26
3	3	3	3	4	5	4	22
4	3	3	3	4	4	3	20
5	4	4	5	4	5	5	27
6	3	3	5	3	3	3	20
7	5	5	5	5	5	5	30
8	3	3	3	3	3	4	19
9	5	3	3	3	3	4	21
10	5	4	4	5	5	5	28
11	5	4	5	5	5	5	29
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	3	5	4	5	25
14	4	4	5	4	4	5	26
15	3	5	3	4	3	3	21
16	5	5	5	3	3	4	25
17	3	4	4	3	4	3	21
18	5	4	4	5	4	4	26
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	4	3	3	3	19
21	3	3	3	3	3	3	18
22	5	4	4	5	4	5	27
23	3	4	4	3	3	4	21
24	4	5	4	4	4	5	26
25	3	3	3	3	3	4	19
26	5	3	4	4	3	3	22
27	5	5	5	4	4	3	26
28	5	4	5	5	5	5	29
29	5	5	5	5	5	5	30
30	3	3	3	3	3	3	18

## 2. Variasi Produk (X2)

No Responden	X2	X2	X2	X2	X2	X2	TOTAL
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	3	4	3	3	4	4	21
3	4	5	3	5	4	4	25
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	3	3	4	3	5	22
6	3	3	3	3	3	3	18
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	5	5	4	5	29
9	4	3	4	4	3	4	22
10	3	5	5	3	5	4	25
11	3	4	3	4	3	3	20
12	4	3	3	3	3	3	19
13	5	3	4	5	3	3	23
14	5	4	5	5	5	5	29
15	5	4	5	5	5	5	29
16	3	3	3	3	3	4	19
17	4	4	5	5	4	4	26
18	3	3	3	3	3	3	18
19	5	5	3	5	5	5	28
20	5	4	5	5	5	4	28
21	3	3	4	3	3	3	19
22	5	4	5	5	5	5	29
23	5	5	4	5	4	5	28
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	5	3	5	3	22
26	4	5	4	4	4	3	24
27	5	3	3	3	3	4	21
28	3	3	3	3	4	3	19
29	3	3	4	3	3	4	20
30	3	3	3	3	3	5	20

### 3. Pendapatan (Y)

No Responden	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	4	5	29
3	5	5	4	4	5	5	28
4	3	4	3	3	3	3	19
5	4	3	3	3	3	4	20
6	3	3	3	3	3	3	18
7	5	5	5	5	5	5	30
8	3	4	4	5	5	3	24
9	3	3	3	4	3	3	19
10	5	5	5	5	5	4	29
11	5	5	4	4	4	4	26
12	4	4	5	5	3	5	26
13	4	4	4	3	3	4	22
14	5	5	4	5	5	4	28
15	5	3	5	5	5	5	28
16	5	3	5	3	5	5	26
17	5	4	4	5	5	4	27
18	5	4	4	5	5	4	27
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	3	5	4	3	21
21	3	3	3	3	3	3	18
22	5	5	5	5	4	4	28
23	3	5	4	5	5	4	26
24	4	4	3	3	3	5	22
25	3	3	4	3	3	3	19
26	5	5	3	4	5	3	25
27	5	3	5	4	3	5	25
28	5	3	4	3	3	4	22
29	5	5	5	4	3	5	27
30	3	3	4	3	3	3	19

## Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

### 1. Variabel Kualitas Produk (X1)

		Correlations						
		X1_1.1	X1_1.2	X1_2.1	X1_2.2	X1_3.1	X1_3.2	TOTAL
X1_1.1	Pearson Correlation	1	.477**	.540**	.612**	.549**	.497**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.008	.002	.000	.002	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_1.2	Pearson Correlation	.477**	1	.603**	.550**	.394*	.455*	.738**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.002	.031	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2.1	Pearson Correlation	.540**	.603**	1	.423*	.456*	.360	.725**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.020	.011	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2.2	Pearson Correlation	.612**	.550**	.423*	1	.698**	.657**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.020		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3.1	Pearson Correlation	.549**	.394*	.456*	.698**	1	.593**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.002	.031	.011	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3.2	Pearson Correlation	.497**	.455*	.360	.657**	.593**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.005	.012	.051	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.797**	.738**	.725**	.844**	.794**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## 2. Variabel Variasi Produk (X2)

		Correlations						
		X2_1.1	X2_1.2	X2_2.1	X2_2.2	X2_3.1	X2_3.2	TOTAL
X2_1.1	Pearson Correlation	1	.511**	.496**	.840**	.507**	.623**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.004	.005	.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_1.2	Pearson Correlation	.511**	1	.450*	.661**	.682**	.509**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.004		.013	.000	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2.1	Pearson Correlation	.496**	.450*	1	.557**	.716**	.400*	.752**
	Sig. (2-tailed)	.005	.013		.001	.000	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2.2	Pearson Correlation	.840**	.661**	.557**	1	.571**	.598**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3.1	Pearson Correlation	.507**	.682**	.716**	.571**	1	.503**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3.2	Pearson Correlation	.623**	.509**	.400*	.598**	.503**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.029	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.829**	.787**	.752**	.881**	.822**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### 3. Variabel Pendapatan (Y)

		Correlations						
		Y_1.1	Y_1.2	Y_2.1	Y_2.2	Y_3.1	Y_3.2	TOTAL
Y_1.1	Pearson Correlation	1	.501**	.625**	.377*	.482**	.710**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.040	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_1.2	Pearson Correlation	.501**	1	.381*	.554**	.532**	.371*	.739**
	Sig. (2-tailed)	.005		.038	.001	.002	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2.1	Pearson Correlation	.625**	.381*	1	.506**	.363*	.716**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038		.004	.049	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2.2	Pearson Correlation	.377*	.554**	.506**	1	.688**	.312	.762**
	Sig. (2-tailed)	.040	.001	.004		.000	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3.1	Pearson Correlation	.482**	.532**	.363*	.688**	1	.264	.746**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.049	.000		.159	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3.2	Pearson Correlation	.710**	.371*	.716**	.312	.264	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.043	.000	.093	.159		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.809**	.739**	.774**	.762**	.746**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Kualitas Produk

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	6

## 2. Variabel Variasi Produk (X2)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

## 3. Variabel Pendapatan (Y)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	6

### Lampiran 7 Daftar Nama Responden Penelitian

NO	NAMA	NO	NAMA
1	Ni Ketut Suartini	31	Agustrawan
2	Komang Sunarti	32	Nyoman Mulyada
3	wayan	33	Nyomann Tenang Sutena
4	nyoman sukarya	34	I Wayan Sudarpa
5	Ni nengah rasmini	35	I Wayan Supat
6	Ni wayan sarimaningsih	36	Wawu Wikrawan
7	Komang Denis	37	Kartika
8	Listiya	38	Nengah Subagia
9	Lancar	39	Wayan Jaya Narasuma
10	Nengah Siti	40	Ni Nengah Winuarthani
11	Dwi Putra	41	Wayan Sudana
12	Wayan Pamoana	42	Setiawan
13	Nyoman Sutantra	43	I Nyoman Sensus
14	I Nyoman Bawa	44	I Nengah Sugianto
15	Wahyu	45	Mudana
16	I Wayan Arcana	46	Edi Kencana Putra
17	I Ketut Sentana	47	Widnyana
18	I Wayan Sandya	48	Sudarsa
19	I Ketut Sujana	49	Ni Nengah Sutami
20	Nyoman Subrata	50	Ni Luh Sekar
21	I Nengah Budiana	51	I Wayan Polih
22	Branco Wirawan	52	Ni Putu Tiari
23	Widya	53	Ni Wayan Santri
24	Pastika Putra	54	I Ketut Budiarsa
25	Budiasa	55	Ni Kadek Yasmari
26	Subraya	56	Sukarta
27	Budiarta	57	Sutama
28	Wayan Rujawan	58	Ni Luh Widnyani
29	Ketut Mulyana	59	Ni Made Ariyantini
30	Ni Wayan Kajeng	60	I Nengah Sugianto

## Lampiran 8 Coding Book Data Responden

<b>CODING BOOK</b>				
<b>Kolom</b>	<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Kode</b>	
1	-	Nama Responden		
2	A1	Usia	1	30-36
			2	37-43
			3	44-50
			4	51-57
			5	58-64
			6	65-71
			7	72-78
3	A2	Jenis Kelamin	1	Laki-Laki
			2	Perempuan
4	A3	Jenis Usaha	1	Pedagang Kios
			2	Produksi loloh
			3	Produksi Kopi Serbuk
5	A4	Lama menjalankan usaha	1	5-8
			2	9-12
			3	13-16
			4	17-20
			5	21-25
6	A5	Rata-rata pendapatan saat penurunan wisatawan	1	5.000.000 – 6.000.000
			2	6.000.000 – 7.000.000
			3	7.000.000 – 8.000.000
			4	8.000.000 – 9.000.000
			5	9.000.000 – 10.000.000
7	A6	Rata-rata pendapatan saat peningkatan wisatawan	1	5.000.000 – 6.000.000
			2	6.000.000 – 7.000.000
			3	7.000.000 – 8.000.000
			4	8.000.000 – 9.000.000
			5	9.000.000 – 10.000.000
8	X1_1.1	Rasa produk yang saya tawarkan menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
9	X1_1.2	Selain sebagai konsumsi/hiasan, produk saya juga berfungsi sebagai identitas atau ciri khas dari Desa Penglipuran	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
10	X1_2.1		1	Sangat Tidak Setuju

<b>COODING BOOK</b>				
<b>Kolom</b>	<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Kode</b>	
		Produk yang saya hasilkan memiliki daya tahan tinggi, sehingga dapat digunakan oleh konsumen dalam jangka waktu yang lama tanpa mengalami kerusakan	2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
11	X1_2.2	Saya selalu memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan agar produk yang dijual tidak mudah rusak dan tetap awet meskipun digunakan berulang kali	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
12	X1_3.1	Saya selalu memastikan produk yang dijual bebas dari cacat produksi sebelum diberikan kepada konsumen	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
13	X1_3.2	Produk yang saya jual selalu memiliki standar kualitas yang sama setiap kali diproduksi	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
14	X2_1.1	Saya menyediakan produk dengan berbagai pilihan ukuran agar konsumen memiliki kebebasan untuk memilih sesuai dengan kebutuhan dan selera mereka	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
15	X2_1.2	Tersedianya variasi ukuran produk memudahkan konsumen untuk memilih barang sesuai dengan anggaran (budget) mereka	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
16	X2_2.1	Saya menetapkan harga produk secara bervariasi untuk memberikan pilihan yang lebih fleksibel bagi konsumen dalam menentukan produk yang sesuai dengan kemampuan mereka	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju

<b>COODING BOOK</b>				
<b>Kolom</b>	<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Kode</b>	
17	X2_2.2	Penetapan harga yang bervariasi membantu saya bersaing dengan pelaku usaha lain	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
18	X2_3.1	Saya selalu memperhatikan kombinasi warna, bentuk, dan kemasan produk agar terlihat lebih menonjol dibandingkan produk UMKM lain di sekitar lokasi	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
19	X2_3.2	Saya percaya bahwa tampilan produk yang menarik dapat meningkatkan minat beli konsumen, terutama wisatawan yang mencari oleh-oleh khas Desa Wisata Penglipuran	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
20	Y_1.1	Pendapatan atau omset penjualan saya meningkat setiap bulannya.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
21	Y_1.2	Omset penjualan usaha saya dipengaruhi oleh banyaknya produk yang berhasil terjual setiap harinya.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
22	Y_2.1	Laba usaha yang saya peroleh cukup untuk menutupi biaya operasional dan mendapatkan keuntungan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
23	Y_2.2	Laba bersih yang saya peroleh dari usaha ini cukup untuk mendukung keberlanjutan usaha dalam jangka panjang	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
24	Y_3.1	Saya memiliki pengalaman yang cukup lama dalam	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju

<b>COODING BOOK</b>				
<b>Kolom</b>	<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Kode</b>	
		menjalankan usaha di Desa Wisata Penglipuran	3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
25	Y_3.2	Saya tetap konsisten menjalankan usaha ini meskipun terjadi berbagai perubahan kondisi pariwisata di Desa Wisata Penglipuran	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju



**Lampiran 9 Kode Karakteristik Responden**

No Resp	A1	A2	A3	A4	A5	A6
1	5	2	1	3	3	3
2	5	2	1	3	1	1
3	5	2	1	2	5	5
4	1	1	1	1	5	5
5	2	2	1	1	3	3
6	2	2	1	1	3	3
7	1	2	1	1	3	3
8	4	2	1	3	5	5
9	5	1	1	3	3	3
10	2	2	1	1	3	3
11	1	1	1	1	1	1
12	6	1	1	2	4	4
13	5	1	1	3	3	3
14	6	1	1	1	5	5
15	5	1	1	2	4	4
16	5	1	1	1	4	5
17	4	1	1	2	3	3
18	5	1	1	3	1	1
19	2	1	1	1	3	4
20	1	1	1	1	3	3
21	6	1	1	1	2	2
22	1	1	1	1	1	1
23	4	2	1	3	3	4
24	1	1	1	1	5	5
25	5	1	1	3	4	4
26	6	1	1	4	3	3
27	6	1	1	4	3	4
28	5	1	1	4	5	5

No Resp	A1	A2	A3	A4	A5	A6
29	3	1	1	2	1	1
30	3	2	1	1	3	3
31	3	1	1	1	4	4
32	6	1	1	4	3	4
33	6	1	1	4	2	2
34	3	1	1	1	3	3
35	6	1	1	3	5	5
36	5	1	1	3	3	3
37	6	2	1	4	3	3
38	3	1	1	1	2	2
39	3	1	1	1	3	4
40	7	2	1	5	5	5
41	1	1	1	1	3	3
42	2	1	1	1	3	3
43	1	1	1	1	4	5
44	5	1	1	3	3	3
45	5	1	1	3	4	4
46	4	1	1	2	5	5
47	3	1	1	2	3	3
48	1	1	1	1	1	1
49	3	2	2	2	3	3
50	6	2	2	5	5	5
51	7	1	2	4	3	3
52	3	2	2	1	2	3
53	1	2	2	1	3	3
54	6	1	2	1	5	5
55	6	2	2	1	1	1
56	7	1	2	3	4	5
57	3	1	2	2	3	3
58	1	2	3	1	4	5
59	1	2	3	1	3	3
60	5	1	3	4	5	5

**Lampiran 10 Tabulasi Data Penelitian**

## Kualitas Produk (X1)

Responden	X1						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	3	3	4	3	19
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	5	4	25
5	4	4	4	5	5	3	25
6	4	3	3	4	3	3	20
7	3	3	5	4	4	3	22
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	4	2	4	4	3	20
10	4	3	4	4	4	4	23
11	3	3	3	4	4	4	21
12	4	2	4	4	4	5	23
13	4	4	3	4	4	4	23
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	3	4	4	4	23
16	4	4	4	4	5	3	24
17	3	4	3	4	4	3	21
18	4	3	3	5	5	4	24
19	3	3	5	4	4	3	22
20	4	4	4	4	5	4	25
21	4	4	4	4	4	2	22
22	2	2	3	2	4	3	16
23	2	2	3	3	4	4	18
24	3	3	3	4	4	4	21
25	4	4	5	5	5	4	27
26	4	4	4	5	4	3	24
27	3	4	2	3	4	3	19
28	4	4	4	5	5	4	26
29	3	3	3	4	5	5	23
30	3	3	3	3	4	4	20
31	3	4	3	3	4	4	21
32	2	4	4	4	3	4	21
33	3	4	3	4	4	4	22
34	3	4	4	4	4	4	23
35	4	4	4	4	5	3	24
36	2	3	3	3	4	3	18

37	4	3	4	4	4	3	22
38	3	4	3	3	4	4	21
39	4	4	4	4	4	5	25
40	3	3	3	4	4	4	21
41	4	4	4	4	2	4	22
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	3	4	23
44	3	3	3	3	3	4	19
45	4	3	3	3	3	3	19
46	3	3	3	3	4	3	19
47	3	3	4	4	4	4	22
48	5	3	3	5	5	3	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	5	5	4	26
51	4	4	5	4	4	3	24
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	4	4	4	4	4	24
55	2	2	3	3	4	4	18
56	2	2	3	2	2	3	14
57	4	4	4	3	5	5	25
58	4	4	3	4	4	4	23
59	4	3	4	4	4	2	21
60	2	4	2	4	4	4	20

## Variasi Produk (X2)

Responden	X2						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	3	5	2	4	3	4	21
2	4	4	4	2	3	4	21
3	5	4	5	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	5	25
6	4	5	4	3	2	4	22
7	4	4	4	3	5	3	23
8	5	3	4	4	4	5	25
9	4	5	4	4	4	5	26
10	3	5	4	5	4	4	25
11	5	4	4	5	3	4	25
12	5	4	5	4	3	4	25

13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	3	4	23
15	4	4	4	4	5	4	25
16	4	4	4	3	4	4	23
17	4	4	3	4	4	4	23
18	4	4	4	4	3	4	23
19	4	5	4	4	4	4	25
20	4	4	4	4	3	4	23
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	3	3	4	2	4	20
23	4	5	4	4	3	3	23
24	3	3	3	3	4	4	20
25	5	5	4	4	4	4	26
26	3	4	4	4	4	4	23
27	5	4	4	4	2	5	24
28	4	4	4	4	3	3	22
29	4	5	4	4	4	4	25
30	4	4	5	4	4	4	25
31	3	5	3	4	3	4	22
32	4	4	5	4	3	4	24
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	3	4	4	23
35	4	3	4	3	5	4	23
36	4	4	4	4	5	5	26
37	4	4	4	4	4	5	25
38	4	5	4	4	4	5	26
39	5	5	5	5	4	4	28
40	5	4	4	4	4	5	26
41	4	5	5	4	3	4	25
42	5	4	5	3	4	3	24
43	4	5	4	2	4	4	23
44	4	5	4	3	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	5	4	4	4	4	24
47	4	5	3	4	4	4	24
48	4	4	3	4	4	4	23
49	5	4	5	4	3	4	25
50	5	4	4	4	4	4	25
51	4	4	3	2	4	5	22

52	5	4	4	3	4	4	24
53	4	4	4	3	4	4	23
54	5	5	4	4	4	5	27
55	5	5	4	3	4	4	25
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	2	4	4	25
58	5	4	5	3	4	4	25
59	4	5	3	3	3	4	22
60	4	4	4	4	3	4	23

## Pendapatan (Y)

Responden	Y						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	3	3	3	21
2	4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	5	4	4	4	23
7	4	4	5	4	3	3	23
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	3	4	4	4	23
10	4	4	3	4	4	4	23
11	4	3	4	4	4	4	23
12	4	4	3	4	5	4	24
13	4	4	4	3	4	4	23
14	4	2	5	3	5	4	23
15	4	4	3	4	4	4	23
16	4	4	5	3	4	3	23
17	4	4	5	3	4	2	22
18	4	4	3	4	4	4	23
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	5	4	3	3	23
21	4	4	5	4	4	2	23
22	4	4	4	4	4	2	22
23	4	4	4	4	4	2	22
24	4	2	4	3	4	5	22
25	4	4	5	4	4	3	24
26	4	3	5	5	4	2	23
27	4	4	4	4	4	2	22
28	5	2	5	4	4	2	22

29	4	4	4	4	5	2	23
30	4	4	4	4	4	3	23
31	4	4	2	4	4	4	22
32	4	4	3	4	4	4	23
33	4	4	3	4	4	4	23
34	4	4	4	5	4	2	23
35	4	4	4	4	4	2	22
36	4	4	3	4	4	4	23
37	4	4	3	4	5	3	23
38	4	4	3	4	5	4	24
39	4	4	4	4	4	5	25
40	4	4	3	4	4	4	23
41	4	4	5	3	4	4	24
42	4	4	4	3	4	4	23
43	3	4	4	4	4	4	23
44	4	4	4	4	4	3	23
45	4	4	5	3	4	2	22
46	4	4	4	4	3	3	22
47	3	4	5	4	4	4	24
48	4	3	4	4	4	4	23
49	3	4	4	4	4	4	23
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	5	4	3	3	23
52	4	4	5	4	4	2	23
53	4	4	4	3	4	4	23
54	4	3	5	5	4	4	25
55	3	4	4	4	4	4	23
56	5	4	3	3	3	5	23
57	4	4	5	4	3	3	23
58	3	4	4	4	4	4	23
59	4	4	3	3	5	3	22
60	3	4	4	4	4	4	23

## Lampiran 11 Deskripsi Persepsi Responden

### a. Kualitas Produk

## 1. Fungsi Suatu Produk (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{11,7+8,3}{2} = 15,85$$

$$\text{CS} = \frac{30,0+33,3}{2} = 31,65$$

$$\text{S} = \frac{56,7+58,3}{2} = 57,5$$

$$\text{SS} = \frac{1,7+0}{2} = 0,85$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 15,85) + (3 \times 31,65) + (4 \times 57,5) + (5 \times 0,85)}{100} = 3,609$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,609}{5} \times 100 = 72,18\%$$

## 2. Daya Tahan Produk (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{5,0+3,3}{2} = 4,15$$

$$\text{CS} = \frac{41,7+20,0}{2} = 30,85$$

$$\text{S} = \frac{46,7+63,3}{2} = 55$$

$$\text{SS} = \frac{6,7+13,3}{2} = 10$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 4,15) + (3 \times 30,85) + (4 \times 55) + (5 \times 10)}{100} = 3,7085$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,7085}{5} \times 100 = 74,17\%$$

## 3. Keandalan Produk (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{3,3+3,3}{2} = 3,3$$

$$\text{CS} = \frac{8,3+33,3}{2} = 20,8$$

$$\text{S} = \frac{68,3+56,7}{2} = 62,5$$

$$\text{SS} = \frac{20,0+6,7}{2} = 13,35$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 3,3) + (3 \times 20,8) + (4 \times 62,5) + (5 \times 13,35)}{100} = 3,865$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,865}{5} \times 100 = 77,3\%$$

## b. Variasi Produk

## 1. Ukuran (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{CS} = \frac{10,0+6,7}{2} = 8,35$$

$$\text{S} = \frac{61,7+60,0}{2} = 60,85$$

$$\text{SS} = \frac{28,3+33,3}{2} = 30,8$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 8,35) + (4 \times 60,85) + (5 \times 30,8)}{100} = 4,2236$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{4,2236}{5} \times 100 = 84,472\%$$

## 2. Harga (2 butir soal)

$$\begin{aligned}
 \text{STS} &= \frac{0+0}{2} = 0 \\
 \text{TS} &= \frac{1,7+6,7}{2} = 4,2 \\
 \text{CS} &= \frac{13,3+23,3}{2} = 18,3 \\
 \text{S} &= \frac{68,3+65,0}{2} = 66,65 \\
 \text{SS} &= \frac{16,7+5,0}{2} = 10,85 \\
 \text{Mean} &= \frac{(1 \times 0) + (2 \times 4,2) + (3 \times 18,3) + (4 \times 66,65) + (5 \times 10,85)}{100} = 3,841 \\
 \text{Skor persepsi} &= \frac{3,841}{5} \times 100 = 76,82\%
 \end{aligned}$$

## 3. Tampilan (2 butir soal)

$$\begin{aligned}
 \text{STS} &= \frac{0+0}{2} = 0 \\
 \text{TS} &= \frac{5,0+6,7}{2} = 5,85 \\
 \text{CS} &= \frac{25,0+76,7}{2} = 50,85 \\
 \text{S} &= \frac{63,3+76,7}{2} = 72 \\
 \text{SS} &= \frac{6,7+16,7}{2} = 11,7 \\
 \text{Mean} &= \frac{(1 \times 0) + (2 \times 5,85) + (3 \times 50,85) + (4 \times 72) + (5 \times 11,7)}{100} = 4,6075 \\
 \text{Skor persepsi} &= \frac{4,6075}{5} \times 100 = 92,15\%
 \end{aligned}$$

## c. Pendapatan

## 1. Penghasilan atau omzet (2 butir soal)

$$\begin{aligned}
 \text{STS} &= \frac{0+0}{2} = 0 \\
 \text{TS} &= \frac{0+5,0}{2} = 0,25 \\
 \text{CS} &= \frac{11,7+8,3}{2} = 10 \\
 \text{S} &= \frac{85,0+86,7}{2} = 85,85 \\
 \text{SS} &= \frac{3,3+0}{2} = 1,65 \\
 \text{Mean} &= \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,25) + (3 \times 10) + (4 \times 85,85) + (5 \times 1,65)}{100} = 3,8251 \\
 \text{Skor persepsi} &= \frac{3,8251}{5} \times 100 = 76,43\%
 \end{aligned}$$

## 2. Laba bersih (2 butir soal)

$$\begin{aligned}
 \text{STS} &= \frac{0+0}{2} = 0 \\
 \text{TS} &= \frac{1,7+0}{2} = 0,85 \\
 \text{CS} &= \frac{23,3+20,2}{2} = 21,75 \\
 \text{S} &= \frac{46,7+75,0}{2} = 60,85 \\
 \text{SS} &= \frac{28,3+5,0}{2} = 16,65 \\
 \text{Mean} &= \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,85) + (3 \times 21,75) + (4 \times 60,85) + (5 \times 16,65)}{100} = 3,936 \\
 \text{Skor persepsi} &= \frac{3,936}{5} \times 100 = 78,72\%
 \end{aligned}$$

## 3. Lama Usaha (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{0+20,0}{2} = 10$$

$$\text{CS} = \frac{11,7+20,0}{2} = 15,85$$

$$\text{S} = \frac{78,3+55,0}{2} = 66,65$$

$$\text{SS} = \frac{10,0+5,0}{2} = 7,5$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 10) + (3 \times 15,85) + (4 \times 66,65) + (5 \times 7,5)}{100} = 3,7165$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,7165}{5} \times 100 = 74,33\%$$

**Variabel Kualitas Produk (X1)**

Indikator	Skor Jawaban (%)					Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
	Tingkat Penilaian Pelaku UMKM							
	1	2	3	4	5			
Fungsi Suatu Produk	0	15,85	31,65	57,5	0,85	3,609	72,18	Tinggi
Daya Tahan Produk	0	4,15	30,85	55	10	3,708	74,17	Tinggi
Keandalan Produk	0	3,3	20,8	62,5	13,35	3,865	77,3	Tinggi
Rerata	0,0	7,76	27,76	58,33	8,06		74	Tinggi

**Variabel Variasi Produk (X2)**

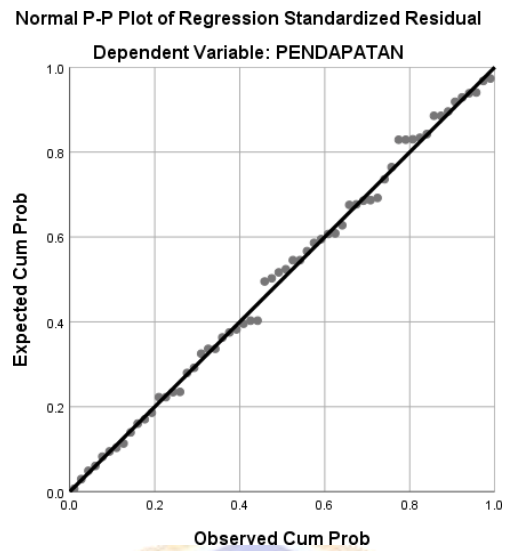
Indikator	Skor Jawaban (%)					Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
	Tingkat Penilaian Pelaku UMKM							
	1	2	3	4	5			
Ukuran	0	0	8,35	60,85	30,8	4,223	84,47	Tinggi
Harga	0	4,2	18,3	66,65	10,85	3,841	76,82	Tinggi
Tampilan	0	5,85	50,85	72	11,7	4,607	92,15	Tinggi
Rerata	0,0	3,35	25,83	66,5	17,78		88	Tinggi

### Variabel Pendapatan (Y)

Indikator	Skor Jawaban (%)					Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
	Tingkat Penilaian Pelaku UMKM							
	1	2	3	4	5			
Penghasilan atau omzet	0	0,25	10	85,85	1,65	3,825	76,43	Tinggi
Laba bersih	0	0,85	21,75	60,85	16,65	3,936	78,72	Tinggi
Lama usaha	0	10	15,85	66,65	7,5	3,716	74,33	Tinggi
Rerata	0,0	3,7	15,85	71,11	8,6		76	Tinggi



## Lampiran 12 Lampiran Hasil Uji Normalitas



### 1) Uji Normalitas Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.3577612
	Std. Deviation	1.61368246
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.069
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2) Uji Normalitas Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.1038622
	Std. Deviation	1.85042999
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.106
	Negative	-.092
Test Statistic		.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.090 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

3) Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.1833333
	Std. Deviation	1.96006194
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.106
	Negative	-.063
Test Statistic		.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.089 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran 13 Hasil Uji MULTIKOLONEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.611	.752		18.103	.000		
	KUALITAS PRODUK	.101	.018	.384	5.546	.000	.971	1.030
	VARIASI PRODUK	.299	.029	.704	10.168	.000	.971	1.030

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

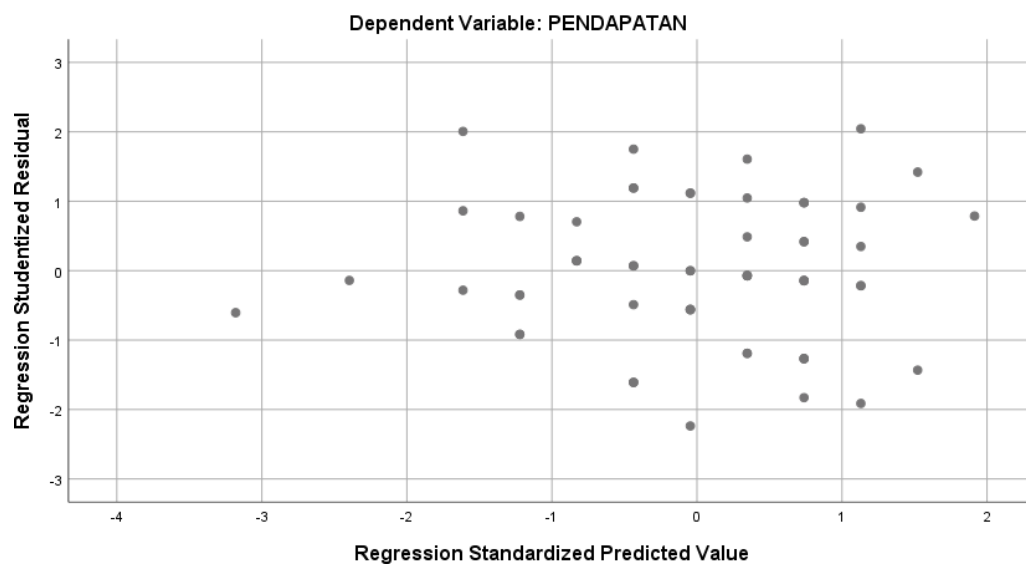
## Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.186	2.147		-.087	.931
	KUALITAS PRODUK	.059	.052	.150	1.128	.264
	VARIASI PRODUK	.012	.084	.018	.138	.891

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Scatterplot



## Lampiran 15 analisis regresi linier berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.611	.752		18.103	.000
	KUALITAS PRODUK	.101	.018	.384	5.546	.000
	VARIASI PRODUK	.299	.029	.704	10.168	.000

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

## Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis

### 1. Uji Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.087	.664		30.241	.000
	KUALITAS PRODUK	.132	.030	.504	4.439	.000

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

### 2. Uji t Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.180	.857		17.715	.000
	VARIASI PRODUK	.327	.036	.769	9.165	.000

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

### 3. Uji F Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.528	2	9.764	78.928	.000 <sup>b</sup>
	Residual	7.051	57	.124		
	Total	26.579	59			

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

b. Predictors: (Constant), VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK

#### Lampiran 17 Koefisien Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 <sup>a</sup>	.735	.725	.352

a. Predictors: (Constant), VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK



**Lampiran 18 Dokumentasi Penelitian**







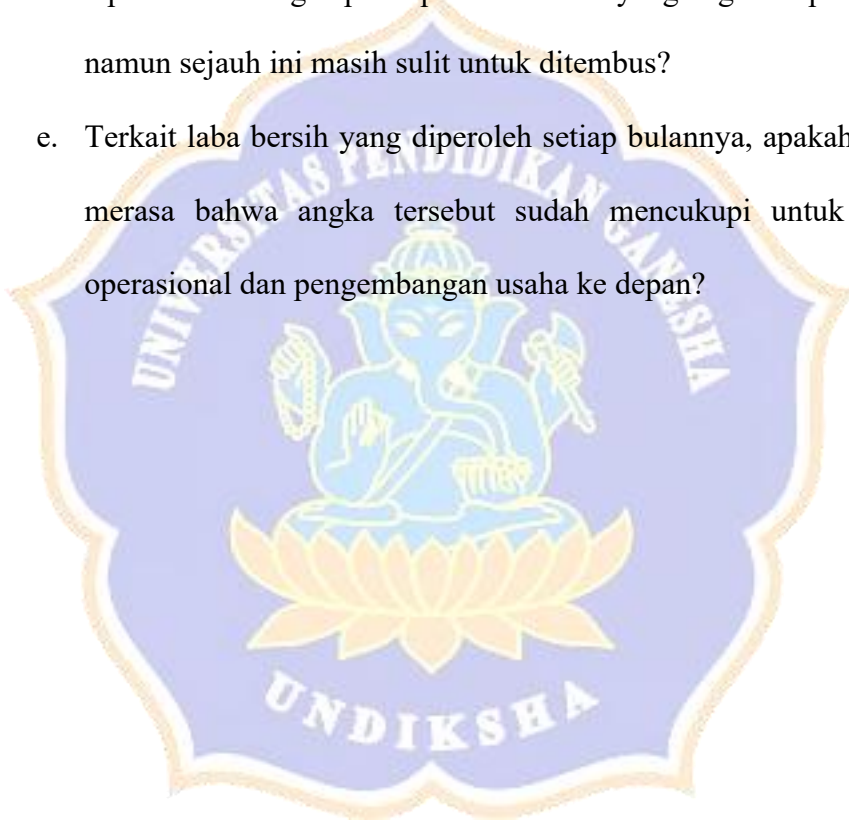
## Lampiran 19 Pedoman Wawancara

### INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA

#### PEDOMAN WAWANCARA

1. Untuk Bendesa Adat Desa Wisata Penglipuran
  - a. Berapa jumlah pelaku UMKM yang aktif beroperasi di dalam kawasan Desa Wisata Penglipuran saat ini?
  - b. Bagaimana profil dan klasifikasi pelaku usaha yang beroperasi di kawasan Desa Wisata Penglipuran ini, apakah seluruhnya dikategorikan sebagai UMKM?
  - c. Berdasarkan pengamatan pihak Desa Adat, apakah kenaikan pendapatan yang signifikan bagi pelaku UMKM dalam 1-2 tahun terakhir, atau cenderung stagnan?
  - d. Berdasarkan pengamatan Bapak, pada kisaran angka pendapatan berapakah UMKM di Desa Penglipuran umumnya mencapai titik optimal sebelum akhirnya mengalami stagnansi, sehingga inovasi pada kualitas dan variasi produk menjadi tantangan bagi mereka untuk melampaui batas tersebut?
  - e. Apa menurut Bapak faktor utama yang menghambat pelaku UMKM di sini untuk meningkatkan pendapatan mereka?
2. Untuk pelaku UMKM
  - a. Bisa diceritakan, pada titik pendapatan berapa biasanya Bapak/Ibu merasa usaha sedang berada di kondisi 'puncak' sebelum akhirnya pendapatan cenderung stabil atau tidak lagi meningkat?

- b. Jika kita melihat perkembangan usaha Bapak/Ibu dalam 2-3 tahun terakhir, bagaimana Bapak/Ibu melihat pendapatannya? Apakah cenderung meningkat, atau dirasa sudah berada di titik yang sama (stagnan)?
- c. Menurut Bapak/Ibu, apa faktor utama yang membuat pendapatan cenderung stabil di angka tersebut meskipun volume kunjungan wisatawan ke Penglipuran cukup tinggi?
- d. Apakah ada target pendapatan tertentu yang ingin Bapak/Ibu capai, namun sejauh ini masih sulit untuk ditembus?
- e. Terkait laba bersih yang diperoleh setiap bulannya, apakah Bapak/Ibu merasa bahwa angka tersebut sudah mencukupi untuk kebutuhan operasional dan pengembangan usaha ke depan?



## Lampiran 20 Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



Luh Putu Ranjani Purwa Sanjiwani lahir di Bangli pada tanggal 16 Oktober 2003 sebagai anak pertama dari pasangan I Wayan Eka Mahayana dan I Dewa Ayu Agung. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Dinas Bukit Sari, Undisan, Tembuku, Bangli, Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 1 Kawan Bangli pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Bangli dan lulus pada tahun 2019. Setelahnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMK Negeri 1 Bangli dengan mengambil jurusan Akuntansi dan lulus pada tahun 2022. Setelah lulus penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Pendidikan Ekonomi sampai pada penulis skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada awal tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Di Desa Wisata Penglipuran”.