

ABSTRAK

Mahendra, Ida Wayan (2026), *Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Pariwisata Dan Rekreasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Tesis, S2 Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Trianasari, M.M., Ph.D., CHE dan Pembimbing II: Dr. I Nengah Suarmanayasa, SE., M.Si.

Kata-kata kunci: likuiditas, manajemen laba, nilai perusahaan, perencanaan pajak.

Studi ini bertujuan menganalisis pengaruh perencanaan pajak, manajemen laba, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri pariwisata dan rekreasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang merefleksikan kinerja perusahaan di mata investor. Peningkatan nilai perusahaan jadi tujuan utama manajemen karena berkaitan erat dengan kepercayaan investor dan keberlanjutan perusahaan, alhasil pengelolaan aspek keuangan seperti strategi perencanaan pajak, kebijakan manajemen laba, dan kemampuan menjaga likuiditas menjadi faktor penting dalam menaikkan nilai perusahaan.

Penelitian dilaksanakan pada perusahaan industri pariwisata dan rekreasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sepanjang 2020–2023, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Studi ini memanfaatkan data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengumpulan data dilaksanakan melalui metode dokumentasi. Variabel penelitian diukur menggunakan rasio keuangan, yaitu *Effective Tax Rate* (ETR) untuk perencanaan pajak, *Discretionary Accruals* untuk manajemen laba, *Current Ratio* untuk likuiditas, dan *Price to Earnings Ratio* (PER) untuk nilai perusahaan. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian memperlihatkan perencanaan pajak, manajemen laba, dan likuiditas masing-masing memengaruhi positif signifikan kepada nilai perusahaan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga memengaruhi signifikan kepada nilai perusahaan. Studi ini menyimpulkan bahwa pengelolaan pajak yang efektif, kebijakan manajemen laba yang tepat, serta kemampuan menjaga likuiditas dapat menaikkan nilai perusahaan. Studi ini diharapkan memberikan kontribusi sebagai bahan evaluasi bagi manajemen dalam menetapkan kebijakan keuangan serta menjadi rujukan bagi penelitian di masa mendatang.

ABSTRACT

Mahendra, Ida Wayan (2026), *The Effect of Tax Planning, Earnings Management, and Liquidity on Firm Value in Tourism and Recreation Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. Thesis, Master of Management Science, Postgraduate Program, Universitas Pendidikan Ganesha, 2026

This thesis has been approved and checked by Supervisor I: Trianasari, M.M., Ph.D., CHE and Supervisor II: Dr. I Nengah Suarmanayasa, SE., M.Si.

Keywords: earnings management, firm value, liquidity, tax planning.

This study aims to analyze the effect of tax planning, earnings management, and liquidity on firm value in tourism and recreation industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Firm value is an important indicator reflecting company performance from investors' perspectives. Increasing firm value is a primary objective of management, as it is closely related to investor confidence and corporate sustainability. Therefore, the management of financial aspects such as tax planning strategies, earnings management policies, and the ability to maintain liquidity are crucial factors in enhancing firm value.

This research was conducted on tourism and recreation industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2023 period using a quantitative approach. The sample was determined through purposive sampling based on specific criteria. This study utilizes secondary data obtained from the companies' annual financial statements, collected through documentation methods. The variables were measured using financial ratios, namely Effective Tax Rate (ETR) for tax planning, Discretionary Accruals for earnings management, Current Ratio for liquidity, and Price to Earnings Ratio (PER) for firm value. The data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The results show that tax planning, earnings management, and liquidity each have a positive and significant effect on firm value. Simultaneously, these variables also have a significant effect on firm value. This study concludes that effective tax management, appropriate earnings management policies, and the ability to maintain liquidity can enhance firm value. This study is expected to contribute as an evaluative basis for management in formulating financial policies and to serve as a reference for future research.