

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN EKUITAS
MEREK TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA
MIKRO BIDANG KULINER DI KABUPATEN
BULELENG**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



Oleh

Ayu Tri Krisnaningsih

2217011052

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2026



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. NIP.198005032006042003
Pembimbing II	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

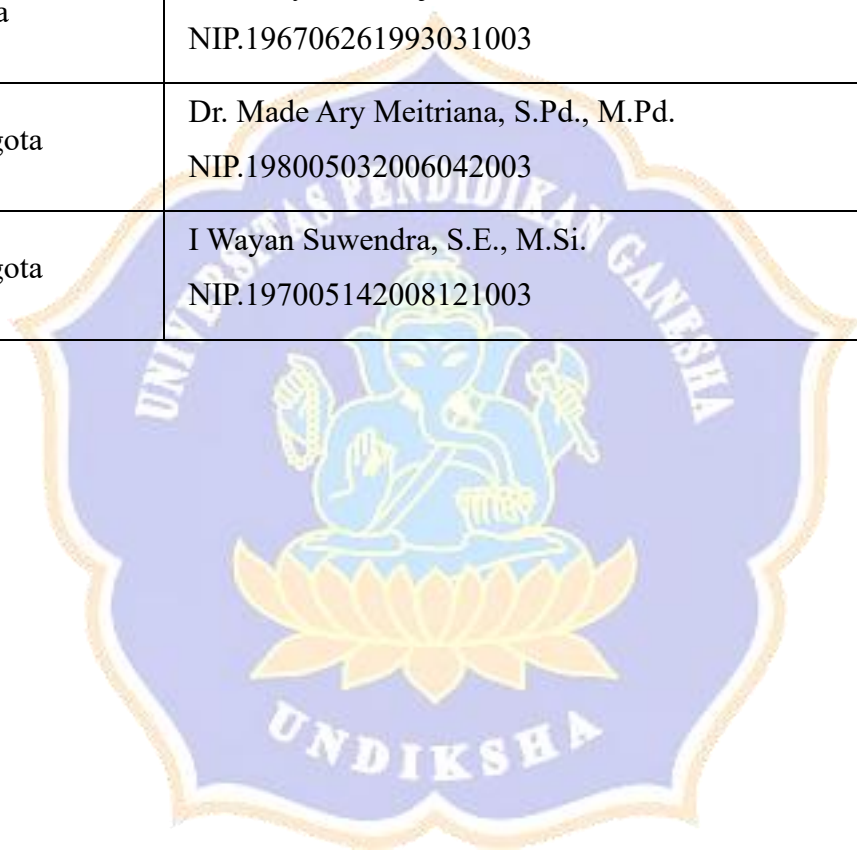
Skripsi oleh Ayu Tri Krisnaningsih

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 15 April 2026

Dewan Penguji

Ketua	Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. NIP.196706261993031003
Anggota	Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. NIP.198005032006042003
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Bidang Kuliner di Kabupaten Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 4 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Ayu Tri Krisnaningsih

NIM. 2217011052

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Bidang Kuliner di Kabupaten Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat karunianya dan petunjuk dari beliau peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, atas fasilitas yang diberikan, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas bimbingan dalam urusan akademik, sehingga penulis dapat menempuh perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi atas dukungannya dalam membina mahasiswa, yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik.
6. Ibu Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing Utama, yang selalu sabar dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak I Wayan Suwendra S.E., M.Si., selaku Pembimbing Pendamping dan Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi dan perkuliahan ini hingga terselesaikan.
8. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Penguji, yang telah memberikan masukan dan arahan dalam skripsi ini.

9. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala ilmu, tenaga, dan waktu yang telah diberikan selama proses pembelajaran.
10. Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Buleleng yang telah memberikan ijin, dukungan, dan fasilitas yang diberikan sangat membantu kelancaran penelitian ini.
11. Pemilik Usaha Mikro Bidang Kuliner se-Kabupaten Buleleng yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk penyusunan skripsi ini.
12. Ucapan terima kasih ini saya sampaikan kepada orang tua tercinta, cinta pertama sekaligus panutan hidupku, Ayahanda I Made Darmiasa, S.Pd dan pintu surgaku Ibunda Ni Luh Resining, S.Pd., SD yang telah berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak terakhirnya ini untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Tak lupa kepada kakak tercinta Ayu Eka Budiratningsih, S.Pd., dan Ayu Dwi Purwatiasih, S.E yang selalu menjadi pelita semangat dalam setiap langkah, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
13. Terima kasih, Kadek Yuda Saputra, S.M. teman istimewa penulis yang selalu ada, mendukung, dan memberikan semangat tanpa henti dalam setiap proses pembuatan skripsi ini hingga karya ini selesai.
14. Sahabat penulis, Anggi Junistya, Dayu Devi, Novie Maharani, Tia Miranika, Intan Sanjiwani, terima kasih atas peran kalian peneliti bisa saling berbagi informasi dan banyak pembelajaran sehingga peneliti bisa sampai pada titik ini dan bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
15. Seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 turut berpartisipasi dalam hal memberikan informasi, memberikan dukungan dan motivasi, memberikan arahan yang benar serta sama-sama berproses untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
16. Diri sendiri, Ayu Tri Krisnaningsih. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi

manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.*

17. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, demi perbaikan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, terutama bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja,.....

Ayu Tri Krisnaningsih



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	18
1.3. Pembatasan Masalah	19
1.4. Rumusan Masalah	19
1.5. Tujuan Penelitian.....	20
1.6. Manfaat Hasil Penelitian	20
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
2.1. Deskripsi Teoritis	22
2.1.1. Kinerja Pemasaran	22
2.1.2. Strategi Pemasaran	26
2.1.3. Ekuitas Merek	31
2.2. Kajian Hasil Penelitian Relevan.....	34
2.3. Kerangka Berpikir.....	40
2.4. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Rancangan Penelitian	45
3.2. Populasi dan Sampel	46
3.2.1. Populasi	46
3.3.2. Sampel.....	47
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
3.4. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	50

3.4.1.	Metode Pengumpulan Data	50
3.4.2.	Uji Instrumen Penelitian	51
3.5.	Metode dan Teknik Analisis Data	54
3.5.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.5.4.	Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.1.1.	Deskripsi Data	60
4.1.2.	Pengujian Asumsi Klasik	84
4.1.3.	Uji Regresi Linear Berganda.....	87
4.1.4.	Uji Hipotesis Penelitian	89
4.1.5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.2.1.	Pengaruh Strategi Pemasaran (X_1) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y) 93	
4.2.2.	Pengaruh Ekuitas Merek (X_2) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y). 98	
4.2.3.	Pengaruh Strategi Pemasaran (X_1) dan Ekuitas Merek (X_2) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y).....	101
4.3.	Implikasi.....	104
4.4.	Keterbatasan Penelitian.....	105
BAB V PENUTUP.....		107
5.1.	Rangkuman	107
5.2.	Simpulan	109
5.3.	Saran.....	110
DAFTAR RUJUKAN		112
LAMPIRAN.....		119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Jumlah Keseluruhan UMKM Kabupaten Buleleng Tahun 2022-2024.....	6
Tabel 1. 2. Data Jumlah UMKM Kuliner Kabupaten Buleleng 2024.....	7
Tabel 1. 3. Data Volume Penjualan Usaha Mikro Bidang Kuliner Kabupaten Buleleng Tahun 2022-2024.....	9
Tabel 1. 4. Data Profitabilitas Usaha Mikro Bidang Kuliner Kabupaten Buleleng Tahun 2022-2024.....	11
Tabel 1. 5. Data Market Share Usaha Mikro Bidang Kuliner Kabupaten Buleleng Tahun 2022-2024.....	13
Tabel 3. 1. Sebaran Usaha Mikro Kuliner Kabupaten Buleleng Per Kecamatan Tahun 2024.....	46
Tabel 3. 2. Jumlah Sampel Per Kecamatan.....	48
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 4 Skor Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 3. 5 Uji Validitas.....	53
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	70
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4. 7 Jawaban Responden terhadap Variabel Strategi Pemasaran (X1).....	78
Tabel 4. 8 Jawaban Responden terhadap Variabel Ekuitas Merek (X2).....	81
Tabel 4. 9 Jawaban Responden terhadap Variabel Kinerja Pemasaran (Y).....	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.....	89

Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran	90
Tabel 4. 16 Hasil Perhitungan Uji F	91
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3. 1. Rancangan Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4. 2 Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 3 Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .	69
Gambar 4. 4 Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	71
Gambar 4. 5 Diagram Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian.....	120
Lampiran 2. Surat Permohonan Observasi dan Permohonan Data	121
Lampiran 3. Daftar Nama Usaha Responden Uji Instrumen	122
Lampiran 4. Lembar Observasi.....	123
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Instrumen	104
Lampiran 7. Hasil Uji Instrumen	107
Lampiran 8. Daftar Nama Responden Penelitian.....	110
Lampiran 9. Coding Book Penelitian.....	115
Lampiran 10. Coding Sheet Sampel Penelitian.....	119
Lampiran 11. Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	123
Lampiran 12. Frekuensi Hasil Penelitian	134
Lampiran 13. Deskripsi Data Karakteristik Responden.....	140
Lampiran 14. Data Persepsi Responden.....	142
Lampiran 15. Output Uji Asumsi Klasik	146
Lampiran 16. Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda	148
Lampiran 17. Output Uji Koefisien Determinasi.....	148
Lampiran 18. Output Uji t dan Uji F.....	149
Lampiran 19. Perhitungan Market Share	150
Lampiran 20. Dokumentasi.....	152