

# LAMPIRAN



## Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Website : <http://www.fc.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2518/UN48.13.1/PT.01.04/2025

Singaraja, 8 Desember 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Kabupaten Buleleng

di

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ayu Tri Krisnaningsih,

NIM. : 2217011052

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Schubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Tbu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

## Lampiran 2. Surat Permohonan Observasi dan Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 540/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 18 Maret 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi, UKM**  
**Kabupaten Buleleng**  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ayu Tri Krisnaningsih  
NIM. : 2217011052  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan/Prodi. : S1 Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci  
NIP. 196810291993032001



Balai  
Sertifikasi  
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektornik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

**Lampiran 3. Daftar Nama Usaha Responden Uji Instrumen**

No	Nama Usaha Mikro
1	Nagaraja
2	Uma Lele Singaraja
3	Ma Ira
4	Warung Mini
5	Paon Onlie
6	Snack MenDia
7	Warung Willy
8	NK Mart
9	Chocosik
10	Stand GR
11	Zaen-ti
12	Molagi Fresh
13	Tortillas Family
14	Kedai Bamboo
15	Dodol BU
16	Kacang Kapri Ayu
17	Keripik Usus Mertha
18	Kue Basah Komang
19	Onde-Onde Anik
20	Fitri Bolen
21	Roti Sehati
22	Dapur HsM
23	Rengginang Suadnyana
24	Kedai Karmilah
25	Yolo Snack
26	Angkringan Pabean
27	Warung Lega
28	Dapoer Bali Artayu
29	Catering Bu Mangku
30	Warung Kamyu

## Lampiran 4. Lembar Observasi

## Lembar Observasi Penelitian

**”Pengaruh Strategi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran  
UMKM Bidang Kuliner Kabupaten Buleleng”**

No	Aspek yang diobservasi	Indikator	Hasil Pengamatan
1	Kinerja Pemasaran	Perkembangan penjualan	<input type="checkbox"/> Meningkat <input type="checkbox"/> Stabil <input type="checkbox"/> Menurun
		Rata – rata Penjualan (per hari)	<input type="checkbox"/> < Rp500.000 <input type="checkbox"/> Rp500.000 - Rp1.000.000 <input type="checkbox"/> Rp1.000.000 – Rp5.000.000 <input type="checkbox"/> > Rp5.000.000
		Jumlah Pelanggan	<input type="checkbox"/> Bertambah <input type="checkbox"/> Tetap <input type="checkbox"/> Berkurang
		Profit Usaha	<input type="checkbox"/> Tinggi (> 30%) <input type="checkbox"/> Sedang (10-30%) <input type="checkbox"/> Rendah (< 10%)
		Pangsa Pasar Lokal	<input type="checkbox"/> Dominan (> 20%) <input type="checkbox"/> Sedang (5-20%) <input type="checkbox"/> Rendah (< 5%)
2	Strategi Pemasaran	Media Promosi	<input type="checkbox"/> Konvensional <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Campuran
		Strategi Harga	<input type="checkbox"/> Kompetitif <input type="checkbox"/> Diskon/promosi khusus <input type="checkbox"/> Premium
		Saluran Distribusi	<input type="checkbox"/> Hanya <i>offline</i> <input type="checkbox"/> <i>Online</i> terbatas <input type="checkbox"/> <i>Online</i> Luas
		Segmentasi Pasar	<input type="checkbox"/> Umum <input type="checkbox"/> Menengah Kebawah <input type="checkbox"/> Menengah Keatas
3	Ekuitas Merek	Tingkat Pengenalan Merek	<input type="checkbox"/> Tinggi (mudah diingat) <input type="checkbox"/> Sedang <input type="checkbox"/> Rendah
		Loyalitas Pelanggan	<input type="checkbox"/> Tinggi (pembelian berulang) <input type="checkbox"/> Sedang

			<input type="checkbox"/> Rendah
		Persepsi Kualitas Produk	<input type="checkbox"/> Tinggi <input type="checkbox"/> Sedang <input type="checkbox"/> Rendah
		Citra Merek di Mata Konsumen	<input type="checkbox"/> Positif <input type="checkbox"/> Netral <input type="checkbox"/> Negatif



**Lampiran 5. Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN EKUITAS MEREK TERHADAP**  
**KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO BIDANG KULINER DI KABUPATEN**  
**BULELENG**

Yth. Bapak/Ibu Responden

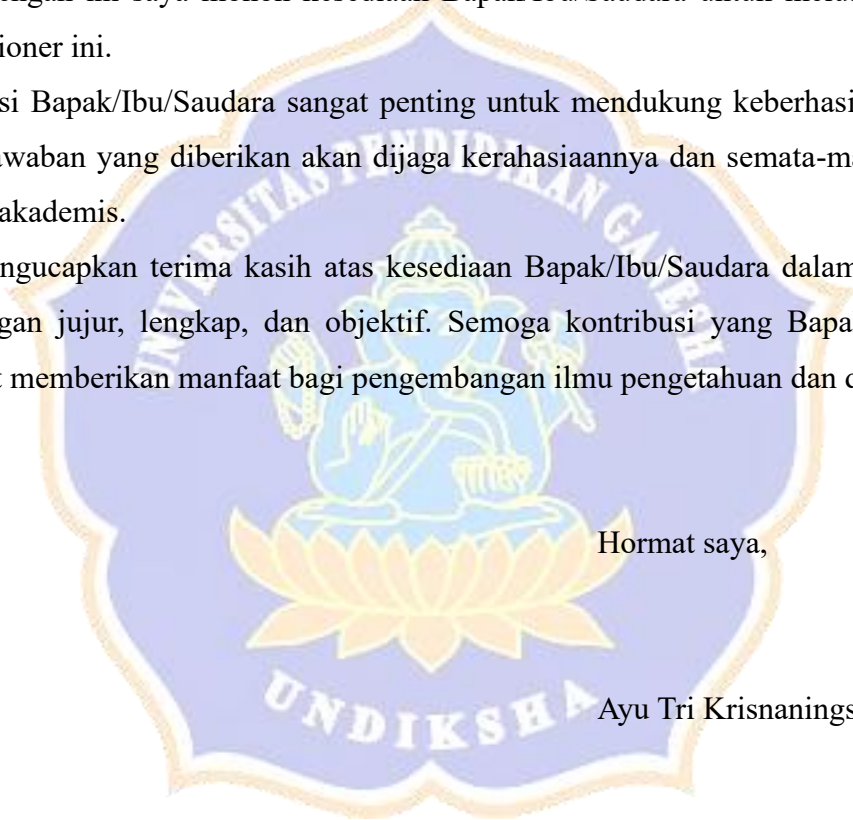
Sehubungan dengan penelitian skripsi saya yang berjudul “*Pengaruh Strategi Pemasaran dan Ekuitas Merek terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Bidang Kuliner di Kabupaten Buleleng*”, dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara sangat penting untuk mendukung keberhasilan penelitian ini. Semua jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk tujuan akademis.

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam memberikan jawaban dengan jujur, lengkap, dan objektif. Semoga kontribusi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dunia usaha.

Hormat saya,

Ayu Tri Krisnaningsih



### **Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

1. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap satu pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat dan pilihlah jawaban yang terdiri dari lima alternatif, yaitu:

- Sangat Setuju (SS) : Apabila Anda benar-benar sepakat dengan pernyataan
- Setuju (S) : Apabila Anda sependapat dengan pernyataan
- Cukup Setuju (CS) : Apabila Anda merasa cukup sesuai dengan pernyataan
- Tidak Setuju (TS) : Apabila Anda kurang sependapat dengan pernyataan
- Sangat Tidak Setuju (STS): Apabila Anda sama sekali tidak sepakat dengan pernyataan

Responden diharapkan dapat memberikan jawaban dengan jujur dan sesuai dengan kondisi sebenarnya yang dialami. Setiap tanggapan Bapak/Ibu/Saudara akan memberikan kontribusi berharga dalam memperoleh data yang valid dan mendukung keberhasilan penelitian ini.

**KUISIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN EKUITAS MEREK**  
**TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO BIDANG**  
**KULINER DI KABUPATEN BULELENG**

**A. Identitas Responden**

1. Nama Pemilik :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

**B. Identitas Usaha**

1. Nama Usaha :
2. Lokasi Usaha (Kecamatan) :
3. Jenis Usaha Kuliner :  
 Makanan berat     Makanan ringan     Minuman      
 Lainnya: .....
4. Lama usaha beroperasi :  
 < 1 tahun     1–3 tahun     4–6 tahun     > 6 tahun
5. Pendapatan rata-rata per bulan :  
 < Rp5.000.000     Rp5.000.000 – Rp10.000.000      
 Rp10.000.00 – Rp20.000.000     > Rp20.000.000
6. Status kepemilikan usaha:  
 Milik sendiri     Kerjasama

**PERTANYAAN KUISIONER**

**Kinerja Pemasaran**

Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
<b>Volume Penjualan</b>					
1. Penjualan produk/jasa usaha saya mengalami peningkatan dari waktu ke waktu					

2. Target penjualan yang telah ditetapkan dapat tercapai dengan baik					
<b>Profitabilitas</b>					
1. Usaha saya mampu menghasilkan keuntungan yang meningkat dari waktu ke waktu					
2. Biaya operasional usaha dapat tertutupi dengan baik oleh pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan					
<b>Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)</b>					
1. Saya mampu mempertahankan pelanggan lama dan menarik pelanggan baru di tengah persaingan usaha					
2. Usaha saya memiliki pelanggan tetap yang cukup besar dibandingkan pesaing di bidang yang sama.					

### Strategi Pemasaran

Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
<b>Pemilihan Pasar</b>					
1. Saya memilih lokasi atau wilayah pemasaran yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen.					
2. Saya menargetkan pasar sesuai dengan segmen konsumen yang paling potensial untuk usaha kuliner saya.					

<b>Perencanaan Produk</b>					
1. Saya selalu memperhatikan kualitas bahan baku dan cita rasa produk agar sesuai harapan pelanggan.					
2. Produk yang saya tawarkan memiliki ciri khas yang membedakannya dari pesaing.					
<b>Penetapan Harga</b>					
1. Harga yang saya tetapkan sudah sesuai dengan kualitas produk yang saya tawarkan.					
2. Penetapan harga dilakukan dengan mempertimbangkan biaya produksi dan margin keuntungan yang wajar.					
<b>Sistem Distribusi</b>					
1. Saya bekerja sama dengan platform digital atau mitra usaha untuk memperluas jangkauan distribusi.					
2. Sistem pengantaran dan penyimpanan produk dilakukan dengan memperhatikan kualitas dan kebersihan.					
<b>Promosi</b>					
1. Saya rutin melakukan promosi untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat.					
2. Saya memberikan promo atau diskon tertentu untuk menarik keinginan membeli konsumen					

### Ekuitas Merek

Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
<b>Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)</b>					
1. Logo dan tampilan usaha saya membantu konsumen mengenali produk dengan mudah					
2. Konsumen mudah mengingat nama usaha saya ketika ingin membeli produk kuliner sejenis.					
<b>Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)</b>					
1. Kualitas produk saya menjadi alasan utama pelanggan melakukan pembelian ulang.					
2. Saya selalu menjaga rasa, kebersihan, dan penyajian agar memberikan kesan berkualitas.					
<b>Asosiasi Merek (<i>Brand Associations</i>)</b>					
1. Saya berupaya menampilkan identitas merek yang konsisten melalui desain logo, kemasan, dan cara pelayanan agar mudah dikenali pelanggan.					
2. Ketika mendengar nama usaha saya, konsumen langsung teringat pada jenis produk yang saya tawarkan					
<b>Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>)</b>					
1. Saya memiliki pelanggan tetap yang menjadi sumber pendapatan utama usaha					

2. Banyak pelanggan yang tetap membeli produk saya meskipun ada pesaing dengan harga lebih murah.					
---	--	--	--	--	--



## Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Instrumen

### 1. Strategi Pemasaran (X1)

NO	STRATEGI PEMASARAN										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	42
2	5	3	5	2	2	5	2	2	3	2	31
3	4	3	3	3	1	1	1	1	2	1	20
4	5	2	5	3	2	3	2	2	2	2	28
5	4	3	5	3	3	2	2	1	3	1	27
6	5	4	5	1	2	2	2	2	4	2	29
7	5	2	3	2	2	2	3	3	2	3	27
8	4	1	3	2	1	1	2	2	1	2	19
9	5	4	4	2	4	4	3	3	4	3	36
10	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
11	5	1	2	2	1	1	3	3	1	3	22
12	4	5	3	2	1	2	1	1	1	1	21
13	5	2	4	2	2	2	2	2	2	2	25
14	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	23
15	4	4	4	1	2	1	1	1	2	1	21
16	5	2	5	3	2	2	2	2	2	2	27
17	4	1	3	2	1	1	1	1	1	1	16
18	4	1	4	4	1	1	1	4	1	4	25
19	5	2	3	2	2	2	1	4	2	4	27
20	5	1	3	3	1	1	1	5	1	1	22
21	5	2	5	2	2	2	4	4	2	1	29
22	5	2	4	4	2	2	4	3	2	3	31
23	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
24	5	4	5	3	2	2	5	5	2	5	38
25	5	5	5	3	2	2	5	5	2	5	39
26	5	3	5	4	3	3	5	5	3	5	41
27	5	3	4	5	3	2	4	4	3	4	37
28	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	45
29	5	3	5	4	3	5	2	4	3	4	38
30	5	2	5	4	2	3	1	5	2	5	34

## 2. Ekuitas Merek (X2)

NO	EKUITAS MEREK								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	2	2	2	5	5	2	2	2	22
2	5	2	1	2	2	5	2	2	21
3	1	1	2	2	1	1	1	1	10
4	2	2	4	2	2	3	2	4	21
5	3	1	5	3	3	2	2	5	24
6	2	2	5	4	2	2	2	5	24
7	2	3	5	2	2	2	3	5	24
8	1	2	1	1	1	1	2	1	10
9	4	3	4	4	4	4	3	4	30
10	2	2	1	2	2	2	2	1	14
11	1	3	2	1	1	1	3	2	14
12	2	1	2	1	1	2	1	2	12
13	1	2	1	2	2	2	2	1	13
14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
15	2	1	1	2	2	1	1	1	11
16	2	2	1	2	2	2	2	1	14
17	1	1	2	1	1	1	1	2	10
18	1	1	1	1	1	1	1	3	10
19	2	1	3	2	2	2	1	1	14
20	1	1	3	1	1	1	1	3	12
21	2	4	1	2	2	2	4	1	18
22	2	4	2	2	2	2	4	2	20
23	4	5	5	4	4	4	5	5	36
24	2	5	4	2	2	2	5	4	26
25	2	5	5	2	2	2	5	5	28
26	3	5	2	3	3	3	5	2	26
27	2	4	4	3	3	2	4	4	26
28	3	4	5	5	5	3	4	5	34
29	5	2	5	3	3	5	2	2	27
30	3	1	2	2	2	3	1	5	19

## 3. Kinerja Pemasaran (Y)

NO	KINERJA PEMASARAN						TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	5	5	4	4	3	26
2	2	1	2	1	1	2	9
3	1	2	3	1	3	2	12
4	2	2	3	1	2	1	11
5	3	1	3	1	2	2	12
6	2	2	1	2	2	2	11
7	2	1	2	1	1	1	8
8	1	1	2	1	2	1	8
9	4	2	2	3	1	3	15
10	2	2	2	3	3	4	16
11	1	3	2	2	1	4	13
12	1	2	2	1	2	2	10
13	2	2	2	1	3	1	11
14	2	3	1	2	2	3	13
15	2	2	1	1	2	1	9
16	2	1	3	1	3	2	12
17	1	2	2	1	2	5	13
18	1	2	4	2	2	4	15
19	2	2	2	2	2	2	12
20	1	1	3	2	1	2	10
21	2	1	2	2	1	4	12
22	2	2	1	2	2	3	12
23	2	2	2	2	1	4	13
24	2	1	3	3	2	2	13
25	2	2	3	3	1	4	15
26	3	4	4	1	3	4	19
27	3	3	2	2	5	5	20
28	5	2	5	3	4	4	23
29	3	4	4	1	2	3	17
30	2	2	4	2	2	4	16





P20	Pearson Correlation	.518**	.356	.515**	1	.935**	.491**	.377*	.417*	.764**
	Sig. (2-tailed)	.003	.054	.004		.000	.006	.040	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.576**	.416*	.451*	.935**	1	.548**	.440*	.371*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.012	.000		.002	.015	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.943**	.282	.351	.491**	.548**	1	.282	.271	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.130	.057	.006	.002		.131	.147	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.260	.992**	.405*	.377*	.440*	.282	1	.373*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.166	.000	.026	.040	.015	.131		.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	.291	.332	.804**	.417*	.371*	.271	.373*	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.118	.073	.000	.022	.044	.147	.042		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.677**	.705**	.767**	.764**	.781**	.673**	.732**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### 1. Kinerja Pemasaran

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.751	6

### 2. Strategi Pemasaran

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.879	10

### 3. Ekuitas Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	8

### Lampiran 8. Daftar Nama Responden Penelitian

No	Nama Pemilik	Nama Usaha	Lokasi Usaha (Kecamatan)
1	Nyoman Laxmi Aryani	Paonbuani	Kecamatan Buleleng
2	Ni Luh Sri Enim	Paon Bu Enim	Kecamatan Buleleng
3	Naning	Pia Cinta	Kecamatan Buleleng
4	Rizki	Rasantap	Kecamatan Buleleng
5	Made Sastria Guntara	Warung Badendang	Kecamatan Buleleng
6	Nova Aulia Ramdani	Jeruk Mumbo	Kecamatan Buleleng
7	Ni Luh Putu Dewi Angelina Pradnya Swari	Ngewareg	Kecamatan Buleleng
8	I Gede Agus Wijaya Kusuma	Martabak Bali Agus	Kecamatan Buleleng
9	Kadek Mira Yanti	Bakso Tepi Sawah	Kecamatan Buleleng
10	Ela Suciningsih	Wakul Rasa	Kecamatan Buleleng
11	Ketut Rasmini	Pia Wira	Kecamatan Buleleng
12	Asih Wulandari	Batagor Siomay Geulis	Kecamatan Buleleng
13	Putu Yunita Candra Dewi	Sukka Brownies	Kecamatan Buleleng
14	Sintiya Ningrum	Sweet Salad	Kecamatan Buleleng
15	Wesya Agastya	Delissert	Kecamatan Buleleng
16	I Nyoman Arya Putra	Masbliteh	Kecamatan Buleleng
17	Luh Putu Wilandari	Dapoer Bu Willy	Kecamatan Buleleng
18	Luh Yuni Riastayani	Warung Bu Iluh	Kecamatan Buleleng
19	Beny Muliadi	Bhawana	Kecamatan Buleleng
20	Made Deny Mahendra	Warung Mlanje	Kecamatan Buleleng
21	Komang Sri Indrayani	Warung Vegetarian Vegan	Kecamatan Buleleng
22	Yeni Aerina Elliyin	Pempek Ikan Yeni	Kecamatan Buleleng
23	Roni Lesmana	Yulia Bakery	Kecamatan Buleleng
24	Cristina Juwita Teja	Juwita Camilan	Kecamatan Buleleng
25	Gede Agus Aryantara	Warung Mawar	Kecamatan Buleleng
26	Kadek Sarianis	Kue Sarianis	Kecamatan Buleleng
27	Achmad Fuzaini	Rumah Camilan	Kecamatan Buleleng
28	Ketut Widiyada	Sandat Susu Kedelai	Kecamatan Buleleng
29	I Kadek Agus Heri Susanto	Joy Fresh	Kecamatan Buleleng
30	Ni Luh Kartining	Jaen Catering	Kecamatan Buleleng
31	Luh Sumartini	Kantin Binangkit	Kecamatan Buleleng
32	Tuti Anggreni	Kue Mbak Tuti	Kecamatan Buleleng
33	Trishna Wijaya Suryawirawan	Warung Pojok Ayu	Kecamatan Buleleng
34	Luh Wiriadi	Luh Buleleng	Kecamatan Buleleng
35	Gede Suar Maha	Taksu Boba	Kecamatan Buleleng
36	Kadek Dewi Astiti	Firsta Cake	Kecamatan Buleleng
37	Putu Ayu Anastasia Wierdarini	Dimsum 31	Kecamatan Buleleng
38	Amalia Riski	Donat Cantik	Kecamatan Buleleng

39	Ida Bagus Sudiatnyaana	Kebab Pak Bagus	Kecamatan Buleleng
40	Nyoman Goswami Sasmita	Veggie House	Kecamatan Buleleng
41	Ketut Sumiartini	Dodol Bu Mawar	Kecamatan Buleleng
42	Ni Kadek Citra Purnama Dewi	Paon Pan Devan	Kecamatan Buleleng
43	Vidya Prama Suganda	Ry Kitchen Bali	Kecamatan Buleleng
44	Dwi Mulyati	Rumah Roti	Kecamatan Buleleng
45	Komang Trisna Widari	Sate Babi Daribali	Kecamatan Buleleng
46	Gede Ganggas Mardana Pratama	Kopi Sukses	Kecamatan Buleleng
47	Putu Ani Wahyuni	Toko Bu Ani	Kecamatan Buleleng
48	Luh Sintya Trisnawati	Sin Saladin	Kecamatan Buleleng
49	Sudharmo Efata	Es Teh Suka Jumbo	Kecamatan Buleleng
50	Gede Naba	Bumbu Masak Naba	Kecamatan Buleleng
51	Ketut Suka Samiasih	Kue Bu Alit	Kecamatan Buleleng
52	Gede Narad Dresta	Sand'D Singaraja	Kecamatan Buleleng
53	Kadek Sri Artini	Paon Bali Singaraja	Kecamatan Buleleng
54	Made Yani Aryaswari	Abon Lele Canti	Kecamatan Buleleng
55	Janarti Sutrisna	Kue Saje	Kecamatan Buleleng
56	Muhsinin	Martabak Kemal	Kecamatan Buleleng
57	Luh Eka Saniari	Warung Daniswara	Kecamatan Buleleng
58	Luh Ayu Handayani	Rempeyek Koin	Kecamatan Buleleng
59	Sandra Dewi	San's Cake	Kecamatan Buleleng
60	Gusti Nyoman Jyvyn	Nakama Juice	Kecamatan Buleleng
61	Ketut Rining	Omamagre	Kecamatan Banjar
62	Made Wardana	Ud Wijayanti	Kecamatan Banjar
63	Nyoman Armada	Kopi Kampung	Kecamatan Banjar
64	Zaini Dahlan	Kedai Makanan "Lalapan Dencarik"	Kecamatan Banjar
65	Gede Widarma	Kajapa Coffee	Kecamatan Banjar
66	Kadek Bali Ardika	Kopi Bubuk Bali Dewata	Kecamatan Banjar
67	I Putu Sudiarta	Madu Baliaga	Kecamatan Banjar
68	Ketut Arya Wirawan	Oemah Semut	Kecamatan Banjar
69	Putu Arya Widana	Sambal Babalu Bumbu Bali	Kecamatan Banjar
70	Samsul	Roti Berkah	Kecamatan Banjar
71	Tohari	Martabak Family	Kecamatan Banjar
72	Ketut Hery Sony Pratama	Jampy-Jamur Crispt	Kecamatan Banjar
73	I Ketut Mantra	Nasi Pak Mantra	Kecamatan Banjar
74	Kadek Hendra Priadi	Kopi Bubuk Bali Cap "Aruna"	Kecamatan Banjar

75	Ketut Sudiarta	Kopi Moola Pedawa	Kecamatan Banjar
76	Nyoman Ratna Dewi	Kwt. Amertha Nadi	Kecamatan Banjar
77	Ananda Pradnya	Nanda Food	Kecamatan Gerokgak
78	Yolanda Diah Fathehah	Yoba Drink	Kecamatan Gerokgak
79	Amin Mudrik	Anik Kue	Kecamatan Gerokgak
80	Rangga Pastika	Bu Yasodha	Kecamatan Gerokgak
81	Muh. Syafii	Kerupuk 'Cik Mah'	Kecamatan Gerokgak
82	Samsul Qirom	Kedai Ketupat Tahu	Kecamatan Gerokgak
83	H. Zainuddin	Warung Ikan Laut Bakar Pak Haji	Kecamatan Gerokgak
84	Erik Primawati	Aneka Kue Bu Imah	Kecamatan Gerokgak
85	Kafiyatun	Dapur Hasya	Kecamatan Gerokgak
86	Aulia Annisa Sabrina	Kriyuk Kuy	Kecamatan Gerokgak
87	Nur Azizah	Lapak Zahwa	Kecamatan Gerokgak
88	Mustakim	Lien's Kue	Kecamatan Gerokgak
89	Afif Anshori	Aneka Camilan "Qiana"	Kecamatan Gerokgak
90	Budiyanto Kho	Permen Pepaya	Kecamatan Gerokgak
91	Kadek Ayuni	Warung Giants	Kecamatan Gerokgak
92	Luh Cahyani	Sari Mina Ayu Cap Kelinci	Kecamatan Kubutambahan
93	I Made Sumarsa	Siobak Rudi Singaraja	Kecamatan Kubutambahan
94	I Putu Suprayasa	Dapur Mertua Snack	Kecamatan Kubutambahan
95	Komang Santi Meiyani	Olive's Cake	Kecamatan Kubutambahan
96	Ketut Antara	Lalang Bali	Kecamatan Kubutambahan
97	Luh Nila Rini	Prema Krupuk	Kecamatan Kubutambahan
98	Ida Bagus Ketut Ngurah	Merta Sari	Kecamatan Kubutambahan
99	Luh Wiwik Harmoni	Camilan Harmoni	Kecamatan Sawan
100	Luh Sri Ratati	Bakso Kocet	Kecamatan Sawan
101	Ni Komang Erny Suryani	Warung Ais Dapur	Kecamatan Sawan
102	I Ketut Yudha Yasa	Angkringan 99x	Kecamatan Sawan
103	Gusti Komang Indra Handayani	Bakso Mercon Bali	Kecamatan Sawan
104	Komang Suaryasa	Kripik Enak Alya	Kecamatan Sawan
105	Komang Dini Meliantari	Warung Kembar	Kecamatan Sawan
106	Selfi Hindiana	Dapur Vee	Kecamatan Sawan

107	Kadek Ayu Lestari Dewi	Kedai Nana	Kecamatan Sawan
108	Putu Sugiartana	Warung Mak Ucan	Kecamatan Sawan
109	Kadek Ardeli	Boga Laksmi	Kecamatan Sawan
110	Putu Arya Wijaya	Arya Cake	Kecamatan Sawan
111	Made Indrawati	Warung Bu Indra	Kecamatan Sawan
112	Gusti Ayu Putu Ratni	Sari Rezeki	Kecamatan Sawan
113	Made Gunawan	Madu Yudha Trigona	Kecamatan Tejakula
114	Ketut Dedi Adnyana	Mekar Sari Adnyana	Kecamatan Tejakula
115	I Gede Sukanada	Kacang Asin Family	Kecamatan Tejakula
116	I Wayan Darmada	Maretha	Kecamatan Tejakula
117	Gusti Putu Eka Mahaarta	Manik Kue	Kecamatan Tejakula
118	Ni Ketut Warassini	Kue Basah Bu Warasini	Kecamatan Tejakula
119	Putri Dewi	Abon Ikan Putri Dewi	Kecamatan Tejakula
120	Ni Ketut Suci Rahayu	Healty Food	Kecamatan Sukasada
121	Kadek Agus Sri Widiadnyana	Panji Herbal	Kecamatan Sukasada
122	Gusti Nyoman Stanawati	Kubu Ahong	Kecamatan Sukasada
123	Luh Rahayuni	Kue Rahayu	Kecamatan Sukasada
124	Putu Ayu Nuriyanti	Es Kopi Duren	Kecamatan Sukasada
125	Putu Ardi Nuriana	Ardi Bakery	Kecamatan Sukasada
126	Putu Trisna Widayatri	Kue Mamak-Ku	Kecamatan Sukasada
127	Fredy Kiriwenno	Usaha Susu Kedelai	Kecamatan Sukasada
128	Ketut Ermawati	Catering Ermawati	Kecamatan Sukasada
129	Marsiyah	Nabila Bakery	Kecamatan Sukasada
130	Ni Made Astrini Ariyudi	Pawon Bedjo Singaraja	Kecamatan Sukasada
131	Ni Putu Desi Indra Yani	Mama Ika	Kecamatan Sukasada
132	Luh Putu Yayuk Rahayu	Yayuk Kopi	Kecamatan Sukasada
133	Putu Justika Nirmala Ardhiana Puspanjali	Moudessert	Kecamatan Sukasada
134	Nyoman Tris Januartini	Nutsaya	Kecamatan Sukasada
135	Muhammad Iman Tamyis	Bakso Barokah Cak Sutris	Kecamatan Sukasada
136	Putu Sunarsih	Warung Bu Putu	Kecamatan Sukasada
137	Nyoman Budiani	Amerta Giri	Kecamatan Sukasada
138	Made Sri Agastya	Camilan Bu Agas	Kecamatan Sukasada
139	Gusti Bagus Sumertana	Aji Moringa	Kecamatan Seririt
140	I Kadek Hendra Satryawan	Hendra Bakery	Kecamatan Seririt
141	Ida Bagus Ketut Sudiart Mika	Paon Blumbang	Kecamatan Seririt
142	Siska Dewi Lestari	Didy Bakery	Kecamatan Seririt
143	Arningsih Veren	Ud Pakcik	Kecamatan Seririt
144	Ketut Ari	Warung Yoga	Kecamatan Seririt
145	Nurwiono	Warung Jawa	Kecamatan Seririt

146	Wilujeng Hidayati	Mama Ida	Kecamatan Seririt
147	Rina Mulyani	Gorengan Maknyus	Kecamatan Seririt
148	Hartatik Sukma Dewi Ads	Delicios Wonton	Kecamatan Seririt
149	Putu Mega Julinawati	Dapoer Men Nara	Kecamatan Seririt
150	M Saad	Sumber Sari	Kecamatan Seririt
151	Nyoman Sulingga Sumatera	Kopi Suling Bali	Kecamatan Busungbiu
152	Kadek Happy Artha Yulinda	Camilan Happy	Kecamatan Busungbiu
153	Ketut Trinadi	Senja Warung & Catering	Kecamatan Busungbiu
154	Ketut Sukarini	Madu Kumpi	Kecamatan Busungbiu



Lampiran 9. *Cooding Book* Penelitian

<i>Cooding Book</i>				
Kolom	No	Pernyataan	Kode	
1	-	Responden		
2	A1	Usia	1	17-25 Tahun
			2	26-35 Tahun
			3	36-45 Tahun
			4	46-55 Tahun
			5	56-65 Tahun
3	A2	Jenis Kelamin	1	Laki - laki
			2	Perempuan
4	A3	Jenis Usaha	1	Makanan Ringan
			2	Makanan Berat
			3	Lainnya
5	A4	Lama Usaha	1	Makanan Ringan
			2	Makanan Berat
			3	Minuman
			4	Lainnya
6	A5	Pendapatan	1	< Rp5.000.000
			2	Rp5.000.000-Rp10.000.000
			3	Rp10.000.000- Rp20.000.000
			4	>Rp20.000.000
7	A6	Status Kepemilikan	1	Milik Sendiri
			2	Kerjasama
8	X1.1.1	Saya memilih lokasi atau wilayah pemasaran yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
9	X1.1.2	Saya menargetkan pasar sesuai dengan segmen konsumen yang paling potensial untuk usaha kuliner saya.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
10	X1.2.1	Saya selalu memperhatikan kualitas bahan baku dan cita rasa produk agar sesuai harapan pelanggan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
11	X1.2.2	Produk yang saya tawarkan memiliki ciri	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju

		khas yang membedakannya dari pesaing.	3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
12	X1.3.1	Harga yang saya tetapkan sudah sesuai dengan kualitas produk yang saya tawarkan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
13	X1.3.2	Penetapan harga dilakukan dengan mempertimbangkan biaya produksi dan margin keuntungan yang wajar.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
14	X1.4.1	Saya bekerja sama dengan platform digital atau mitra usaha untuk memperluas jangkauan distribusi.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
15	X1.4.2	Sistem pengantaran dan penyimpanan produk dilakukan dengan memperhatikan kualitas dan kebersihan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
16	X1.5.1	Saya rutin melakukan promosi untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
17	X1.5.2	Saya memberikan promo atau diskon tertentu untuk menarik keinginan membeli konsumen	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
18	X2.1.1	Logo dan tampilan usaha saya membantu konsumen mengenali produk dengan mudah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
19	X2.1.2	Konsumen mudah mengingat nama usaha saya ketika ingin	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju

		membeli produk kuliner sejenis. saya.	4	Setuju
			5	Sangat Setuju
20	X2.2.1	Kualitas produk saya menjadi alasan utama pelanggan melakukan pembelian ulang.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
21	X2.2.2	Saya selalu menjaga rasa, kebersihan, dan penyajian agar memberikan kesan berkualitas	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
22	X2.3.1	Saya berupaya menampilkan identitas merek yang konsisten melalui desain logo, kemasan, dan cara pelayanan agar mudah dikenali pelanggan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
23	X2.3.2	Ketika mendengar nama usaha saya, konsumen langsung teringat pada jenis produk yang saya tawarkan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
24	X2.4.1	Saya memiliki pelanggan tetap yang menjadi sumber pendapatan utama usaha	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
25	X2.4.2	Banyak pelanggan yang tetap membeli produk saya meskipun ada pesaing dengan harga lebih murah.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
26	Y1.1	Penjualan produk/jasa usaha saya mengalami peningkatan dari waktu ke waktu	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
27	Y1.2	Target penjualan yang telah ditetapkan dapat tercapai dengan baik	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju

			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
28	Y2.1	Usaha saya mampu menghasilkan keuntungan yang meningkat dari waktu ke waktu pelayanan agar mudah dikenali pelanggan.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
29	Y2.2	Biaya operasional usaha dapat tertutupi dengan baik oleh pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
30	Y3.1	Saya mampu mempertahankan pelanggan lama dan menarik pelanggan baru di tengah persaingan usaha	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
31	Y3.2	Usaha saya memiliki pelanggan tetap yang cukup besar dibandingkan pesaing di bidang yang sama.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju



Lampiran 10. *Coding Sheet* Sampel Penelitian

No. Resp	A1	A2	A3	A4	A5	A6
1	2	2	2	2	1	1
2	4	2	2	3	3	1
3	3	2	1	4	3	1
4	2	1	2	2	3	1
5	3	1	2	2	2	1
6	1	2	3	2	4	1
7	1	2	1	1	2	1
8	2	1	1	2	3	1
9	3	2	2	4	4	1
10	3	2	2	3	2	1
11	4	2	1	4	2	1
12	2	2	1	4	3	1
13	2	2	1	2	2	1
14	2	2	1	2	2	1
15	1	1	1	1	1	1
16	2	1	3	2	1	1
17	3	2	1	4	2	1
18	2	2	2	4	2	1
19	3	1	1	3	4	1
20	2	1	1	2	2	1
21	4	2	2	4	2	1
22	3	2	1	3	2	1
23	2	1	1	4	4	1
24	4	2	1	3	4	1
25	3	1	1	4	3	1
26	4	2	1	4	2	1
27	2	1	1	2	4	1
28	4	1	3	4	2	1
29	2	1	1	2	2	1
30	4	2	2	3	3	1
31	4	2	2	3	2	1
32	3	2	1	4	2	1
33	4	2	2	4	4	1
34	4	2	1	4	2	1
35	2	1	3	2	2	1
36	2	2	1	2	3	1
37	3	2	1	4	2	1
38	2	2	1	3	2	1

39	3	1	1	4	3	1
40	3	1	4	4	3	1
41	4	2	1	4	3	1
42	2	2	2	2	2	1
43	3	1	1	2	2	1
44	3	2	1	4	4	1
45	1	2	2	3	2	1
46	1	1	3	2	2	1
47	2	2	2	3	2	1
48	2	2	2	2	2	1
49	1	1	3	2	2	1
50	4	1	2	4	2	1
51	4	2	1	4	2	1
52	1	2	2	3	2	1
53	3	2	2	3	2	1
54	3	2	2	4	1	1
55	4	2	1	4	2	1
56	3	1	1	3	3	1
57	2	2	1	2	2	1
58	3	2	1	3	2	1
59	2	2	1	3	2	1
60	1	1	3	3	4	1
61	3	1	2	2	3	1
62	3	1	3	4	4	1
63	3	1	3	4	2	1
64	2	1	2	3	2	1
65	2	1	3	2	3	1
66	4	1	3	4	2	1
67	2	1	3	4	2	1
68	3	1	3	3	2	1
69	4	1	2	2	1	1
70	2	1	1	2	2	1
71	2	1	1	4	3	1
72	1	1	1	2	1	1
73	4	1	2	3	2	1
74	2	1	3	3	3	1
75	4	1	3	3	2	1
76	4	2	3	3	4	1
77	1	1	1	2	1	1
78	2	2	3	2	1	1
79	3	1	1	2	2	1

80	4	1	2	3	2	1
81	2	1	1	4	2	1
82	3	1	2	4	2	1
83	4	2	2	4	3	1
84	3	2	1	4	3	1
85	2	2	2	2	2	1
86	1	2	1	2	1	1
87	2	2	2	2	2	1
88	3	1	1	3	3	1
89	3	1	1	4	3	1
90	4	1	1	3	2	1
91	2	2	2	3	1	1
92	2	2	1	3	1	1
93	1	1	2	4	2	1
94	2	1	2	2	1	1
95	1	2	1	2	3	1
96	2	1	1	3	2	1
97	2	2	1	4	2	1
98	3	1	1	4	4	1
99	2	2	1	2	2	1
100	3	2	2	4	3	1
101	2	2	2	3	2	1
102	3	1	2	3	2	1
103	2	2	2	4	3	1
104	3	1	1	2	1	1
105	3	2	1	3	2	1
106	3	2	2	2	1	1
107	3	2	3	2	2	1
108	4	1	2	3	1	1
109	3	2	2	4	3	1
110	3	1	1	3	3	1
111	1	2	1	4	2	1
112	2	2	1	4	3	1
113	2	1	3	4	2	1
114	2	1	1	4	3	1
115	1	1	1	4	1	1
116	2	1	1	3	1	1
117	2	1	1	3	2	1
118	5	2	1	4	3	1
119	1	2	1	3	2	1
120	4	2	4	3	2	1

121	4	1	3	3	3	1
122	2	2	3	2	2	1
123	2	2	1	4	3	1
124	2	2	3	2	2	1
125	2	1	1	2	3	1
126	2	2	1	2	2	1
127	3	1	3	4	1	1
128	3	2	2	4	3	1
129	2	2	1	2	4	1
130	2	2	4	2	3	1
131	2	2	2	2	2	1
132	3	2	3	2	2	1
133	2	2	1	2	2	1
134	3	2	1	2	1	1
135	3	1	2	3	3	1
136	4	2	2	4	2	1
137	3	2	3	4	1	1
138	4	2	1	3	2	1
139	3	1	3	2	2	1
140	2	1	1	2	3	1
141	3	1	2	2	1	1
142	2	2	1	2	3	1
143	4	2	2	4	4	1
144	3	1	3	4	2	1
145	4	1	2	2	2	1
146	4	2	2	4	2	1
147	3	2	2	4	3	1
148	1	2	1	2	1	1
149	2	2	2	2	3	1
150	4	1	1	4	4	1
151	3	1	3	2	2	1
152	2	2	1	4	4	1
153	3	1	2	2	3	1
154	3	2	3	3	2	1

## Lampiran 11. Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

### 1. Strategi Pemasaran (X1)

NO	STRATEGI PEMASARAN										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	37
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	45
5	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	27
6	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	36
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
8	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	28
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	28
11	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
12	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	33
13	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	24
14	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
16	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	34
17	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
18	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34
19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
21	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
22	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
24	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	38
25	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	36
26	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
27	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
28	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	36
29	3	1	2	3	1	1	2	2	2	2	19
30	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	35
31	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
32	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	24
33	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33
34	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	34
35	2	1	1	2	2	1	1	3	2	2	17
36	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	35
37	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
39	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
40	1	1	2	2	1	3	1	2	2	3	18
41	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	31

42	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36
43	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
44	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
45	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34
46	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
47	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
48	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
51	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36
52	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
53	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
56	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
58	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	44
59	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	40
60	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
63	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	33
64	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	37
65	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
66	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
67	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	43
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
69	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34
70	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35
71	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
72	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
73	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	39
74	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	39
75	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
76	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
77	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	35
78	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
79	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	37
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	36
83	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
84	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28
85	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36

88	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
90	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
91	3	4	3	4	5	5	4	4	3	5	40
92	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
93	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	27
94	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	37
95	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
96	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	36
97	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	39
98	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
99	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	41
100	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	40
101	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
102	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
103	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
104	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	40
105	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	27
106	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
107	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
108	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
109	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
110	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
111	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
112	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
113	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	34
114	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
115	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
116	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
117	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
118	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
119	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
120	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	28
121	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
122	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
123	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
124	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	38
125	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
126	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
127	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34
128	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37
129	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
130	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
131	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
132	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
133	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31

134	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
135	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	43
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
137	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
138	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	41
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
142	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33
143	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28
144	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	41
145	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	34
146	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32
147	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	33
148	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	35
149	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
150	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
151	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
152	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	37
153	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
154	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32

## 2. Ekuitas Merek (X2)

NO	EKUITAS MEREK								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	5	4	3	5	4	3	4	32
2	4	4	5	4	5	5	4	5	36
3	3	3	2	3	4	3	3	3	24
4	4	4	4	4	3	3	4	3	29
5	3	1	2	1	2	2	2	2	15
6	4	3	3	3	3	4	3	4	27
7	5	5	5	4	4	4	5	5	37
8	2	2	4	2	2	3	2	4	21
9	4	4	4	4	2	4	3	3	28
10	3	3	4	2	2	3	2	4	23
11	4	4	4	4	3	4	3	4	30
12	3	4	3	2	2	4	3	3	24
13	3	3	2	3	4	3	3	3	24
14	5	4	5	5	4	4	4	4	35
15	3	3	2	3	3	3	3	3	23
16	4	5	4	5	5	4	4	3	34
17	3	3	2	3	2	3	3	3	22
18	3	3	2	3	4	3	3	3	24
19	3	4	3	3	4	3	4	3	27
20	4	4	4	3	4	4	3	4	30

21	3	3	2	3	4	3	3	3	24
22	3	4	3	4	4	3	3	3	27
23	4	3	4	3	4	4	3	4	29
24	4	4	4	5	4	4	5	5	35
25	4	3	3	3	3	3	4	4	27
26	3	3	4	3	4	3	3	3	26
27	2	4	2	2	2	3	2	4	21
28	3	3	4	3	4	3	4	4	28
29	1	2	1	2	1	1	1	1	10
30	3	3	3	3	4	3	4	3	26
31	4	3	3	3	3	4	3	4	27
32	2	2	3	2	1	1	2	1	14
33	4	4	3	3	4	4	4	2	28
34	4	3	4	3	3	4	5	5	31
35	2	1	3	2	2	3	2	1	16
36	4	3	3	4	2	4	3	4	27
37	3	4	3	4	3	3	4	4	28
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	2	3	4	2	2	3	2	4	22
40	2	3	2	2	1	2	1	2	15
41	4	3	4	4	4	4	4	4	31
42	4	4	4	4	4	5	4	4	33
43	3	3	3	4	3	3	4	4	27
44	4	4	3	4	2	2	3	3	25
45	3	4	3	4	4	3	4	3	28
46	3	3	3	3	3	4	3	4	26
47	2	3	2	3	2	3	4	3	22
48	4	4	4	4	3	4	3	3	29
49	2	2	4	2	2	3	2	4	21
50	4	4	3	3	3	4	3	3	27
51	4	2	2	2	2	3	2	4	21
52	4	4	4	4	4	4	4	3	31
53	3	3	3	2	2	4	3	3	23
54	4	3	4	4	4	4	3	4	30
55	3	2	4	2	2	3	3	4	23
56	3	3	4	3	4	3	4	3	27
57	5	5	5	5	4	5	4	5	38
58	4	3	4	5	4	5	4	5	34
59	4	4	2	2	4	3	4	3	26
60	3	2	4	2	2	3	2	4	22
61	2	2	4	3	3	3	2	4	23
62	4	4	5	4	4	5	4	4	34
63	2	2	4	2	2	3	2	3	20
64	4	4	4	4	3	4	4	3	30
65	4	4	5	5	4	5	4	5	36
66	4	3	4	4	3	4	4	4	30

67	4	5	5	5	5	5	4	5	38
68	5	3	5	5	4	3	4	5	34
69	3	4	4	2	2	3	2	4	24
70	2	3	4	2	3	3	2	4	23
71	4	4	4	3	3	4	3	4	29
72	3	2	4	3	3	3	2	4	24
73	3	4	4	2	2	3	4	2	24
74	4	3	3	4	3	3	3	3	26
75	5	4	5	4	4	5	5	4	36
76	4	5	4	5	4	5	5	5	37
77	4	3	3	4	3	4	3	4	28
78	4	3	4	4	4	5	4	4	32
79	4	4	4	4	4	3	4	4	31
80	4	5	5	5	4	5	5	5	38
81	4	3	4	4	4	4	5	5	33
82	4	4	4	3	4	4	4	4	31
83	5	3	5	4	4	4	3	4	32
84	2	1	3	2	2	3	2	2	17
85	4	3	4	2	2	3	2	4	24
86	2	2	4	2	2	3	2	4	21
87	4	2	4	2	2	3	4	4	25
88	2	2	4	2	2	3	2	3	20
89	3	4	4	3	4	3	3	3	27
90	2	2	4	2	2	3	2	4	21
91	4	5	4	5	4	5	5	4	36
92	3	4	4	4	5	4	4	4	32
93	3	3	4	2	2	3	3	4	24
94	3	3	4	3	3	4	3	3	26
95	3	3	4	2	2	3	2	4	23
96	3	4	3	4	3	4	4	3	28
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	3	4	3	4	3	3	4	3	27
99	4	4	4	4	3	4	4	3	30
100	4	3	3	4	4	4	4	4	30
101	4	4	4	4	2	3	4	3	28
102	2	2	4	3	2	3	3	4	23
103	3	4	3	4	4	2	4	4	28
104	4	3	4	4	2	2	4	3	26
105	2	2	3	2	2	3	2	2	18
106	4	3	4	4	3	4	3	4	29
107	3	4	3	3	4	3	3	4	27
108	2	4	4	4	4	4	4	4	30
109	2	2	4	2	2	3	2	4	21
110	2	3	3	2	2	3	2	2	19
111	3	3	3	3	3	4	3	3	25
112	4	5	4	5	4	4	5	5	36

113	3	3	4	4	4	3	3	3	27
114	3	3	4	3	3	4	3	4	27
115	4	4	4	4	3	4	3	3	29
116	2	3	4	3	4	4	3	2	25
117	3	3	3	2	2	3	2	4	22
118	4	3	4	4	3	4	4	4	30
119	2	2	3	2	2	3	2	2	18
120	2	3	4	2	2	3	2	4	22
121	5	5	5	5	5	4	5	4	38
122	4	3	4	3	4	2	4	4	28
123	4	4	4	4	3	4	5	5	33
124	3	4	4	4	4	4	4	4	31
125	2	2	4	2	2	3	2	4	21
126	3	2	4	2	2	3	2	4	22
127	4	3	3	4	3	3	4	4	28
128	4	2	3	3	2	3	3	3	23
129	3	3	2	3	3	3	3	3	23
130	3	4	4	4	3	3	5	3	29
131	4	3	4	4	5	4	4	4	32
132	4	5	4	4	4	5	4	5	35
133	3	4	3	3	3	3	4	4	27
134	3	2	4	2	2	3	2	4	22
135	4	4	4	4	2	4	3	4	29
136	3	3	4	3	3	2	4	3	25
137	2	3	2	2	3	3	4	4	23
138	4	3	3	4	2	4	2	3	25
139	5	5	5	5	5	5	5	5	40
140	5	4	5	4	5	5	3	4	35
141	4	3	4	4	4	3	4	4	30
142	3	3	3	4	4	3	4	4	28
143	2	2	4	2	2	3	3	4	22
144	4	4	4	3	4	4	5	4	32
145	4	4	4	4	3	4	4	3	30
146	2	4	3	3	3	2	3	3	23
147	3	3	3	3	3	3	3	4	25
148	4	3	4	3	4	3	4	4	29
149	3	3	2	3	3	3	3	3	23
150	4	5	5	4	4	5	5	4	36
151	4	2	4	4	4	4	4	4	30
152	2	2	2	3	3	3	3	2	20
153	4	3	3	4	3	3	4	4	28
154	2	2	4	2	2	3	2	4	21

### 3. Kinerja Pemasaran (Y)

NO	KINERJA PEMASARAN						TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	4	5	4	5	5	27
2	4	4	4	4	5	4	25
3	3	4	4	4	4	4	23
4	3	4	3	4	4	4	22
5	3	3	2	2	2	2	14
6	3	3	3	3	3	3	18
7	5	4	4	5	4	5	27
8	3	3	3	3	3	3	18
9	5	5	5	5	4	5	29
10	4	4	4	3	3	4	22
11	4	4	5	5	5	4	27
12	4	3	3	3	3	2	18
13	3	3	3	3	3	3	18
14	4	4	4	4	5	5	26
15	4	4	4	4	3	3	22
16	5	5	4	4	5	5	28
17	5	4	5	4	4	4	26
18	4	5	3	4	4	4	24
19	3	4	5	4	5	4	25
20	3	3	4	3	4	4	21
21	5	4	5	4	4	4	26
22	2	3	3	2	2	4	16
23	4	5	4	4	5	5	27
24	4	5	5	5	5	5	29
25	4	4	3	4	3	3	21
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	3	4	23
28	2	4	4	3	2	2	17
29	2	2	2	2	2	2	12
30	2	2	2	5	2	3	16
31	2	2	2	3	3	3	15
32	2	2	2	2	2	2	12
33	4	4	4	4	3	3	22
34	3	3	4	3	2	3	18
35	2	1	1	1	2	2	9
36	4	4	4	3	3	2	20
37	3	3	4	4	4	4	22
38	5	5	5	4	5	5	29
39	3	2	3	3	3	3	17
40	2	2	2	2	2	2	12
41	3	3	3	3	4	4	20
42	4	4	4	4	4	4	24

43	3	3	3	4	4	4	21
44	3	3	3	4	3	4	20
45	4	4	3	3	3	3	20
46	4	3	4	3	3	3	20
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	4	3	3	4	22
49	3	2	2	4	3	3	17
50	3	4	3	4	4	4	22
51	3	3	3	4	3	3	19
52	4	5	5	5	4	4	27
53	2	4	4	3	3	4	20
54	4	4	5	4	4	4	25
55	4	3	4	3	3	4	21
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	5	4	4	5	5	27
59	4	4	4	5	4	4	25
60	4	3	3	3	3	4	20
61	4	4	3	3	2	4	20
62	5	5	5	4	4	4	27
63	3	3	3	3	3	4	19
64	4	4	3	4	3	3	21
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	5	5	5	5	28
68	4	4	5	5	4	5	27
69	4	4	4	3	3	3	21
70	4	4	4	3	3	3	21
71	4	4	4	4	2	3	21
72	4	4	4	3	2	3	20
73	5	5	5	4	3	3	25
74	5	4	4	4	3	4	24
75	4	5	5	5	5	4	28
76	4	4	5	5	5	4	27
77	4	4	4	4	2	4	22
78	4	4	5	4	4	4	25
79	4	4	4	5	5	4	26
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	4	4	3	4	4	23
83	4	4	5	4	4	4	25
84	3	3	3	3	3	3	18
85	3	3	4	4	2	4	20
86	3	3	3	3	3	4	19
87	4	4	4	4	3	4	23
88	3	4	3	3	3	4	20

89	4	5	4	4	4	4	25
90	3	3	3	3	3	3	18
91	5	5	5	4	4	5	28
92	4	3	4	4	4	4	23
93	3	3	4	3	2	4	19
94	4	4	4	4	4	4	24
95	3	3	3	4	3	4	20
96	4	4	4	3	3	3	21
97	4	4	4	4	3	4	23
98	4	4	3	3	3	3	20
99	4	4	4	5	4	5	26
100	5	5	5	5	5	5	30
101	4	4	4	3	4	4	23
102	4	3	3	3	3	3	19
103	4	4	3	3	3	3	20
104	3	4	3	3	3	4	20
105	2	2	2	2	2	3	13
106	5	4	4	3	4	4	24
107	5	4	4	4	3	4	24
108	4	4	3	3	4	4	22
109	3	3	3	2	3	3	17
110	3	3	2	2	3	3	16
111	4	4	4	4	5	5	26
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	3	3	3	3	20
114	4	4	4	4	4	5	25
115	5	4	4	4	4	4	25
116	4	3	4	4	4	4	23
117	4	3	4	4	3	4	22
118	4	3	4	3	3	4	21
119	3	2	2	3	2	2	14
120	3	3	3	3	2	4	18
121	4	5	5	4	4	4	26
122	4	4	4	4	5	5	26
123	4	4	4	4	4	4	24
124	4	5	5	5	4	5	28
125	4	4	4	3	3	4	22
126	4	4	3	3	3	4	21
127	4	4	4	3	2	4	21
128	5	4	3	4	3	4	23
129	3	3	3	4	2	2	17
130	4	4	4	3	4	4	23
131	4	5	5	4	5	4	27
132	5	5	5	5	5	5	30
133	4	3	4	4	3	2	20
134	4	3	3	4	4	4	22

<b>135</b>	4	4	5	5	4	4	26
<b>136</b>	4	4	4	3	3	4	22
<b>137</b>	4	4	4	3	3	3	21
<b>138</b>	4	4	4	4	3	4	23
<b>139</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>140</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>141</b>	4	4	4	5	4	4	25
<b>142</b>	5	5	5	5	5	4	29
<b>143</b>	4	3	3	3	3	4	20
<b>144</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>145</b>	4	4	3	3	3	4	21
<b>146</b>	3	3	3	4	3	4	20
<b>147</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>148</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>149</b>	5	4	5	4	3	4	25
<b>150</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>151</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>152</b>	4	3	3	3	2	4	19
<b>153</b>	5	5	5	4	4	4	27
<b>154</b>	4	4	3	4	3	4	22



## Lampiran 12. Frekuensi Hasil Penelitian

### X1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	7	4.5	4.5	5.2
	Cukup Setuju	54	35.1	35.1	40.3
	Setuju	73	47.4	47.4	87.7
	Sangat Setuju	19	12.3	12.3	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

### X1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	6	3.9	3.9	5.8
	Cukup Setuju	62	40.3	40.3	46.1
	Setuju	61	39.6	39.6	85.7
	Sangat Setuju	22	14.3	14.3	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

### X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	7	4.5	4.5	5.2
	Cukup Setuju	64	41.6	41.6	46.8
	Setuju	61	39.6	39.6	86.4
	Sangat Setuju	21	13.6	13.6	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

### X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	3.9	3.9	3.9
	Cukup Setuju	66	42.9	42.9	46.8
	Setuju	63	40.9	40.9	87.7
	Sangat Setuju	19	12.3	12.3	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X1.3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	5	3.2	3.2	4.5
	Cukup Setuju	71	46.1	46.1	50.6
	Setuju	52	33.8	33.8	84.4
	Sangat Setuju	24	15.6	15.6	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X1.3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	7	4.5	4.5	5.8
	Cukup Setuju	56	36.4	36.4	42.2
	Setuju	62	40.3	40.3	82.5
	Sangat Setuju	27	17.5	17.5	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X1.4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	3	1.9	1.9	3.2
	Cukup Setuju	53	34.4	34.4	37.7
	Setuju	71	46.1	46.1	83.8
	Sangat Setuju	25	16.2	16.2	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X1.4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	3.9	3.9	3.9
	Cukup Setuju	57	37.0	37.0	40.9
	Setuju	72	46.8	46.8	87.7
	Sangat Setuju	19	12.3	12.3	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X1.5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.6	2.6	2.6
	Cukup Setuju	60	39.0	39.0	41.6
	Setuju	71	46.1	46.1	87.7
	Sangat Setuju	19	12.3	12.3	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X1.5.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.6	2.6	2.6
	Cukup Setuju	64	41.6	41.6	44.2
	Setuju	70	45.5	45.5	89.6
	Sangat Setuju	16	10.4	10.4	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	29	18.8	18.8	19.5
	Cukup Setuju	48	31.2	31.2	50.6
	Setuju	67	43.5	43.5	94.2
	Sangat Setuju	9	5.8	5.8	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	26	16.9	16.9	18.8
	Cukup Setuju	62	40.3	40.3	59.1
	Setuju	50	32.5	32.5	91.6
	Sangat Setuju	13	8.4	8.4	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	16	10.4	10.4	11.0
	Cukup Setuju	39	25.3	25.3	36.4
	Setuju	83	53.9	53.9	90.3
	Sangat Setuju	15	9.7	9.7	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	39	25.3	25.3	26.0
	Cukup Setuju	44	28.6	28.6	54.5
	Setuju	56	36.4	36.4	90.9
	Sangat Setuju	14	9.1	9.1	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	45	29.2	29.2	31.2
	Cukup Setuju	42	27.3	27.3	58.4
	Setuju	55	35.7	35.7	94.2
	Sangat Setuju	9	5.8	5.8	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	8	5.2	5.2	6.5
	Cukup Setuju	75	48.7	48.7	55.2
	Setuju	53	34.4	34.4	89.6
	Sangat Setuju	16	10.4	10.4	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	32	20.8	20.8	22.1
	Cukup Setuju	48	31.2	31.2	53.2
	Setuju	57	37.0	37.0	90.3
	Sangat Setuju	15	9.7	9.7	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**X2.4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	10	6.5	6.5	8.4
	Cukup Setuju	45	29.2	29.2	37.7
	Setuju	80	51.9	51.9	89.6
	Sangat Setuju	16	10.4	10.4	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	6.5	6.5	6.5
	Cukup Setuju	33	21.4	21.4	27.9
	Setuju	84	54.5	54.5	82.5
	Sangat Setuju	27	17.5	17.5	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	9	5.8	5.8	6.5
	Cukup Setuju	38	24.7	24.7	31.2
	Setuju	78	50.6	50.6	81.8
	Sangat Setuju	28	18.2	18.2	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	10	6.5	6.5	7.1
	Cukup Setuju	42	27.3	27.3	34.4
	Setuju	65	42.2	42.2	76.6
	Sangat Setuju	36	23.4	23.4	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	8	5.2	5.2	5.8
	Cukup Setuju	51	33.1	33.1	39.0
	Setuju	67	43.5	43.5	82.5
	Sangat Setuju	27	17.5	17.5	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	13.6	13.6	13.6
	Cukup Setuju	58	37.7	37.7	51.3
	Setuju	47	30.5	30.5	81.8
	Sangat Setuju	28	18.2	18.2	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	7.1	7.1	7.1
	Cukup Setuju	32	20.8	20.8	27.9
	Setuju	84	54.5	54.5	82.5
	Sangat Setuju	27	17.5	17.5	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

### Lampiran 13. Deskripsi Data Karakteristik Responden

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	154	10	40	27.10	5.467
X1.1	154	17	50	36.49	6.308
Y1	154	9	30	22.52	4.290
Valid N (listwise)	154				

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	17	11.0	11.0	11.0
	26-35 Tahun	56	36.4	36.4	47.4
	36-45 Tahun	49	31.8	31.8	79.2
	46-55 Tahun	31	20.1	20.1	99.4
	56-65 Tahun	1	.6	.6	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

#### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	69	44.8	44.8	44.8
	Perempuan	85	55.2	55.2	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

#### Jenis\_Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makanan Ringan	73	47.4	47.4	47.4
	Makanan Berat	49	31.8	31.8	79.2
	Minuman	29	18.8	18.8	98.1
	Lainnya	3	1.9	1.9	100.0
	Total	154	100.0	100.0	

**Lama\_Usaha**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 Tahun	2	1.3	1.3	1.3
	1-3 Tahun	55	35.7	35.7	37.0
	4-5 Tahun	41	26.6	26.6	63.6
	>6 Tahun	56	36.4	36.4	100.0
Total		154	100.0	100.0	

**Pendapatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp5.000.000	22	14.3	14.3	14.3
	Rp5.000.000-Rp10.000.000	77	50.0	50.0	64.3
	Rp10.000.000-Rp20.000.000	39	25.3	25.3	89.6
	>Rp20.000.000	16	10.4	10.4	100.0
Total		154	100.0	100.0	



## Lampiran 14. Data Persepsi Responden

### 1. Kinerja Pemasaran

#### a. Volume Penjualan

$$\text{STS} = \frac{0+0,6}{2} = 0,3$$

$$\text{TS} = \frac{6,5+6}{2} = 6,25$$

$$\text{CS} = \frac{21,4+24,7}{2} = 23,05$$

$$\text{S} = \frac{54,5+50,6}{2} = 52,55$$

$$\text{SS} = \frac{17,5+18,2}{2} = 17,85$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,3) + (2 \times 6,25) + (3 \times 23,05) + (4 \times 52,55) + (5 \times 17,85)}{100} = 3,814$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,814}{5} \times 100 = 76,28$$

#### b. Profitabilitas

$$\text{STS} = \frac{0,6+0,6}{2} = 0,6$$

$$\text{TS} = \frac{6,5+5,2}{2} = 5,85$$

$$\text{CS} = \frac{27,3+33,1}{2} = 30,2$$

$$\text{S} = \frac{42,2+43,5}{2} = 42,85$$

$$\text{SS} = \frac{23,4+17,5}{2} = 20,45$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 5,85) + (3 \times 30,2) + (4 \times 42,85) + (5 \times 20,45)}{100} = 3,7655$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,7655}{5} \times 100 = 75,31$$

#### c. Pangsa Pasar

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{13,6+7,1}{2} = 10,35$$

$$\text{CS} = \frac{37,7+20,8}{2} = 29,25$$

$$\text{S} = \frac{30,5+54,5}{2} = 42,5$$

$$\text{SS} = \frac{18,2+17,5}{2} = 17,85$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 10,35) + (3 \times 29,25) + (4 \times 42,5) + (5 \times 17,85)}{100} = 3,677$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,677}{5} \times 100 = 73,54$$

## 2. Strategi Pemasaran

### a. Pemilihan Pasar

$$\text{STS} = \frac{0,6+1,9}{2} = 1,25$$

$$\text{TS} = \frac{4,5+3,9}{2} = 4,2$$

$$\text{CS} = \frac{35,1+40,3}{2} = 37,7$$

$$\text{S} = \frac{47,4+39,6}{2} = 43,5$$

$$\text{SS} = \frac{12,3+14,3}{2} = 13,3$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 1,25) + (2 \times 4,2) + (3 \times 37,7) + (4 \times 43,5) + (5 \times 13,3)}{100} = 3,6325$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,6325}{5} \times 100 = 72,65$$

### b. Perencanaan Produk

$$\text{STS} = \frac{0,6+0}{2} = 0,3$$

$$\text{TS} = \frac{4,5+3,9}{2} = 4,2$$

$$\text{CS} = \frac{41,6+42,9}{2} = 42,25$$

$$\text{S} = \frac{39,6+40,9}{2} = 40,25$$

$$\text{SS} = \frac{13,6+12,3}{2} = 12,95$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,3) + (2 \times 4,2) + (3 \times 42,25) + (4 \times 40,25) + (5 \times 12,95)}{100} = 3,612$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,612}{5} \times 100 = 72,24$$

### c. Penetapan Harga

$$\text{STS} = \frac{1,3+1,3}{2} = 1,3$$

$$\text{TS} = \frac{3,2+4,5}{2} = 3,85$$

$$\text{CS} = \frac{46,1+36,4}{2} = 41,25$$

$$\text{S} = \frac{33,8+40,3}{2} = 37,05$$

$$\text{SS} = \frac{15,6+17,5}{2} = 16,55$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 1,3) + (2 \times 3,85) + (3 \times 41,25) + (4 \times 37,05) + (5 \times 16,55)}{100} = 3,637$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,637}{5} \times 100 = 72,74$$

d. Sistem Distribusi

$$\text{STS} = \frac{1,3+0}{2} = 0,65$$

$$\text{TS} = \frac{1,9+3,9}{2} = 2,9$$

$$\text{CS} = \frac{34,4+37,0}{2} = 35,7$$

$$\text{S} = \frac{46,1+46,8}{2} = 46,45$$

$$\text{SS} = \frac{16,2+13,3}{2} = 14,75$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,65) + (2 \times 2,9) + (3 \times 35,7) + (4 \times 46,45) + (5 \times 14,75)}{100} = 3,731$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,731}{5} \times 100 = 74,62$$

e. Promosi

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{2,6+2,6}{2} = 2,6$$

$$\text{CS} = \frac{39,0+41,6}{2} = 40,3$$

$$\text{S} = \frac{46,1+45,5}{2} = 45,8$$

$$\text{SS} = \frac{12,3+10,4}{2} = 11,35$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 2,6) + (3 \times 40,3) + (4 \times 45,8) + (5 \times 11,35)}{100} = 3,6605$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,6605}{5} \times 100 = 73,21$$

### 3. Ekuitas Merek

a. Kesadaran Merek

$$\text{STS} = \frac{0,6+1,9}{2} = 2,5$$

$$\text{TS} = \frac{18,8+16,9}{2} = 17,85$$

$$\text{CS} = \frac{31,2+40,3}{2} = 35,75$$

$$\text{S} = \frac{43,5+32,5}{2} = 38$$

$$\text{SS} = \frac{5,8+8,4}{2} = 7,1$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,5) + (2 \times 17,85) + (3 \times 35,75) + (4 \times 38) + (5 \times 7,1)}{100} = 3,3295$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,3295}{5} \times 100 = 66,58$$

## b. Persepsi Kualitas

$$\text{STS} = \frac{0,6+0,6}{2} = 0,6$$

$$\text{TS} = \frac{10,4+25,3}{2} = 17,85$$

$$\text{CS} = \frac{25,3+28,6}{2} = 26,95$$

$$\text{S} = \frac{53,9+36,4}{2} = 45,15$$

$$\text{SS} = \frac{9,7+9,1}{2} = 9,4$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 17,85) + (3 \times 26,95) + (4 \times 43,5) + (5 \times 9,4)}{100} = 3,3815$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,3815}{5} \times 100 = 67,63$$

## c. Asosiasi Merek

$$\text{STS} = \frac{1,9+1,3}{2} = 1,6$$

$$\text{TS} = \frac{29,2+5,2}{2} = 17,2$$

$$\text{CS} = \frac{27,3+48,7}{2} = 38$$

$$\text{S} = \frac{35,7+34,4}{2} = 35,05$$

$$\text{SS} = \frac{5,8+10,4}{2} = 8,1$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 1,6) + (2 \times 17,2) + (3 \times 38) + (4 \times 35,05) + (5 \times 8,1)}{100} = 3,307$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,307}{5} \times 100 = 66,14$$

## d. Loyalitas Merek

$$\text{STS} = \frac{1,3+1,9}{2} = 1,6$$

$$\text{TS} = \frac{20,8+6,5}{2} = 13,65$$

$$\text{CS} = \frac{31,2+29,2}{2} = 30,2$$

$$\text{S} = \frac{37,0+51,9}{2} = 44,45$$

$$\text{SS} = \frac{9,7+10,4}{2} = 10,05$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 1,6) + (2 \times 13,65) + (3 \times 30,2) + (4 \times 44,45) + (5 \times 10,05)}{100} = 3,4755$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,4755}{5} \times 100 = 69,51$$

## Lampiran 15. Output Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### a. Pengujian Variabel Strategi Pemasaran (X1)

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_1
N		154
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.2304461
	Std. Deviation	2.04770658
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.041
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.090 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### b. Pengujian Variabel Ekuitas Merek (X2)

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_2
N		154
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	-.1767518
	Std. Deviation	2.64357022
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.053
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.091 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### c. Pengujian Variabel Kinerja Pemasaran (Y)

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_3
N		154
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.1126042
	Std. Deviation	1.75139489
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.053
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### 2. Uji Multikoleniaritas

Coefficients <sup>a</sup>			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.980	1.021
	X2	.980	1.021

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.925	1.231		.752	.453
	Strategi Pemasaran	.022	.021	.087	1.058	.292
	Ekuitas Merek	-.008	.041	-.017	-.203	.840

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### Lampiran 16. Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda

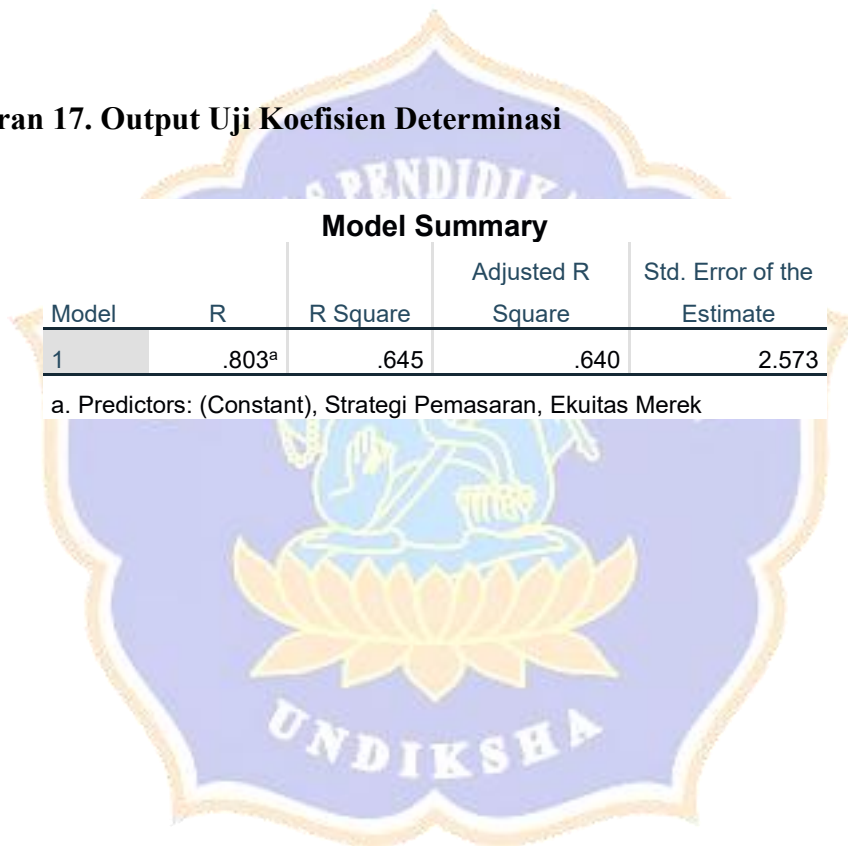
		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.058	1.229		2.488	.014
	Strategi Pemasaran	.263	.053	.387	4.970	.000
	Ekuitas Merek	.363	.061	.463	5.944	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

### Lampiran 17. Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 <sup>a</sup>	.645	.640	2.573

a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Ekuitas Merek



## Lampiran 18. Output Uji t dan Uji F

### Uji t (Parsial)

#### 1. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.912	1.352		2.894	.004
	Strategi Pemasaran	.510	.037	.750	13.969	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

#### 2. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.220	1.131		5.500	.000
	Ekuitas Merek	.601	.041	.766	14.702	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

### Uji F (Simultan)

#### Pengaruh Strategi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1817.087	2	908.544	137.279	.000 <sup>b</sup>
	Residual	999.355	151	6.618		
	Total	2816.442	153			

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Ekuitas Merek

## Lampiran 19. Perhitungan *Market Share*

### Tahun 2022

1. Paon BuAni =  $\frac{\text{Rp } 20.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 1,20\%$
2. Kue Basah Bu Warasini =  $\frac{\text{Rp}72.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 4,40\%$
3. Sempol Pendekar =  $\frac{\text{Rp}58.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 3,50\%$
4. Dimsum 88 =  $\frac{\text{Rp}470.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 28,48\%$
5. Yulia Bakery =  $\frac{\text{Rp}420.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 25,45\%$
6. Warung Badandang =  $\frac{\text{Rp}355.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 21,50\%$
7. Stand GR =  $\frac{\text{Rp}120.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 7,30\%$
8. Warung Bu Mini =  $\frac{\text{Rp}135.000.000}{\text{Rp}1.650.000.000} \times 100 = 8,17\%$

### Tahun 2023

1. Paon BuAni =  $\frac{\text{Rp}23.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 1,24\%$
2. Kue Basah Bu Warasini =  $\frac{\text{Rp}88.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 4,75\%$
3. Sempol Pendekar =  $\frac{\text{Rp}66.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 3,60\%$
4. Dimsum 88 =  $\frac{\text{Rp}560.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 30,30\%$
5. Yulia Bakery =  $\frac{\text{Rp}420.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 22,70\%$
6. Warung Badandang =  $\frac{\text{Rp}430.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 23,20\%$
7. Stand GR =  $\frac{\text{Rp}135.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 7,29\%$
8. Warung Bu Mini =  $\frac{\text{Rp}128.000.000}{\text{Rp}1.850.500.000} \times 100 = 6,91\%$

### Tahun 2024

1. Paon BuAni =  $\frac{\text{Rp}22.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 1,28\%$
2. Kue Basah Bu Warasini =  $\frac{\text{Rp}80.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 4,65\%$
3. Sempol Pendekar =  $\frac{\text{Rp}62.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 3,61\%$

$$4. \text{ Dimsum 88} = \frac{\text{Rp}520.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 30,25\%$$

$$5. \text{ Yulia Bakery} = \frac{\text{Rp}390.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 22,69\%$$

$$6. \text{ Warung Badendang} = \frac{\text{Rp}400.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 23,27\%$$

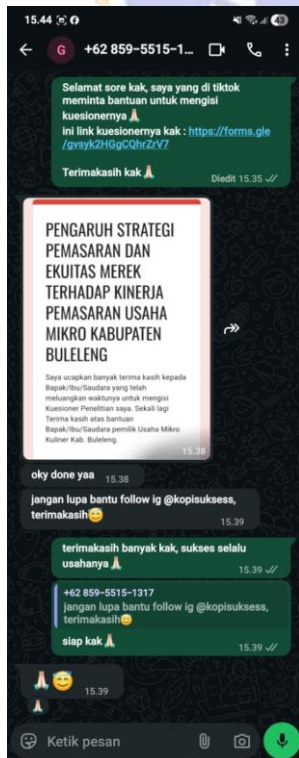
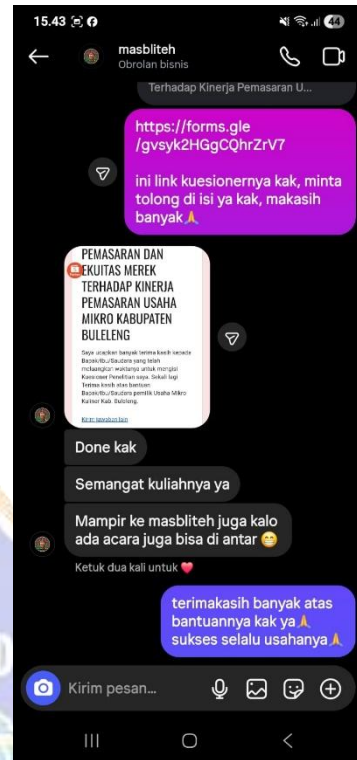
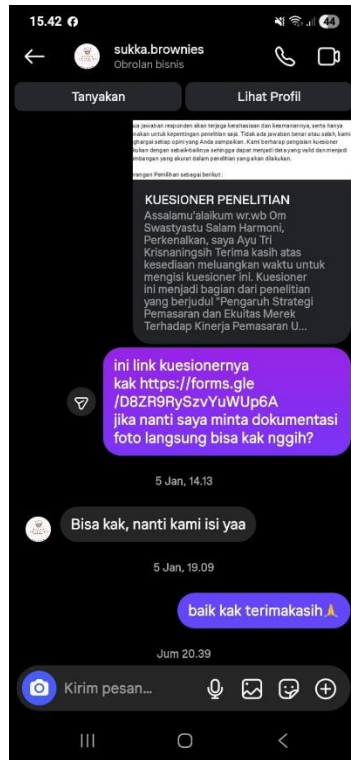
$$7. \text{ Stand GR} = \frac{\text{Rp}125.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 7,27\%$$

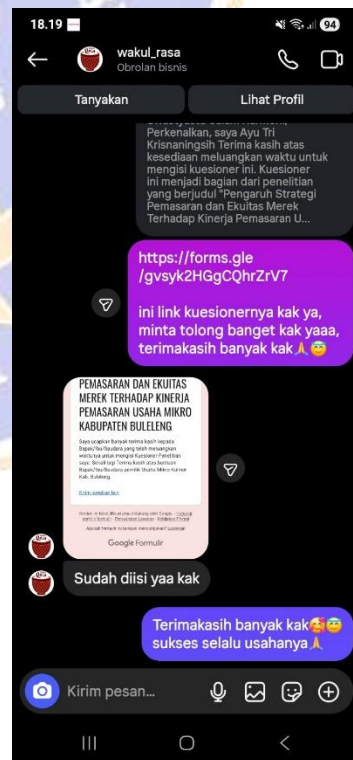
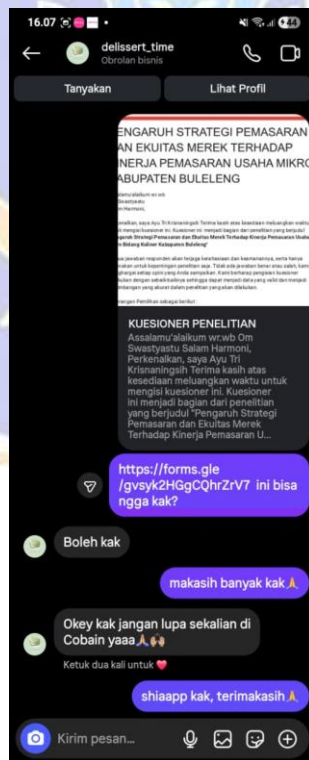
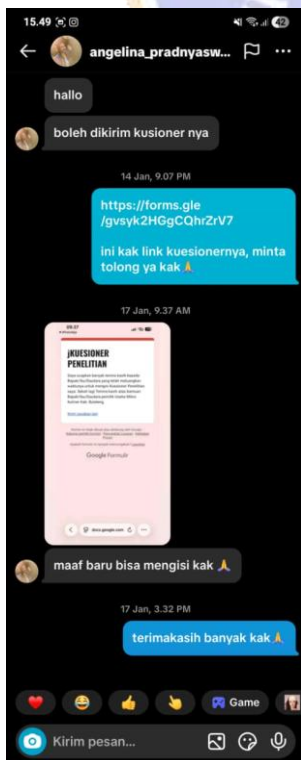
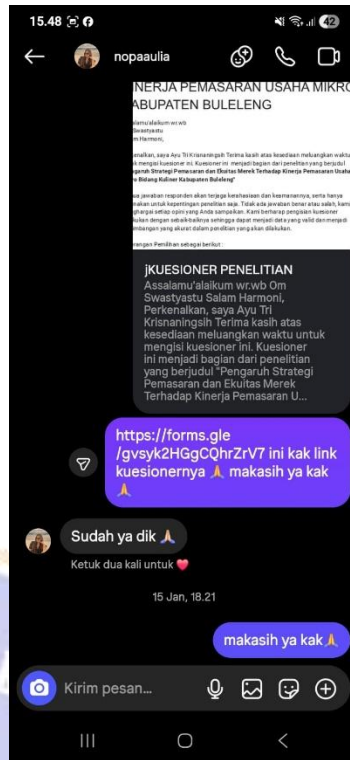
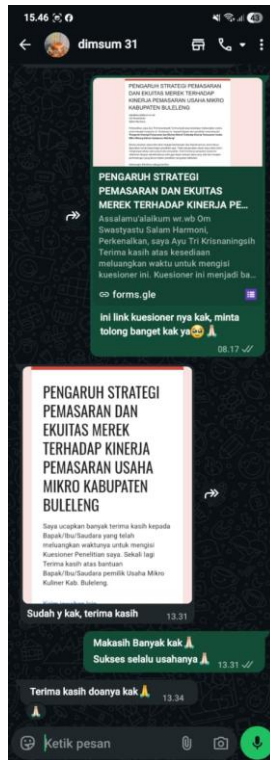
$$\text{Warung Bu Mini} = \frac{\text{Rp}120.000.000}{\text{Rp}1.719.000.000} \times 100 = 6,98\%$$

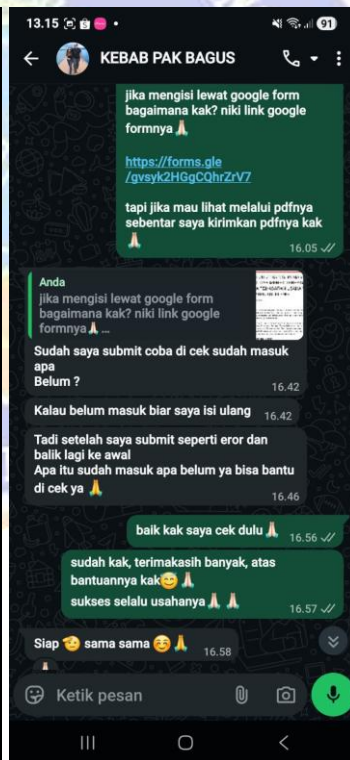
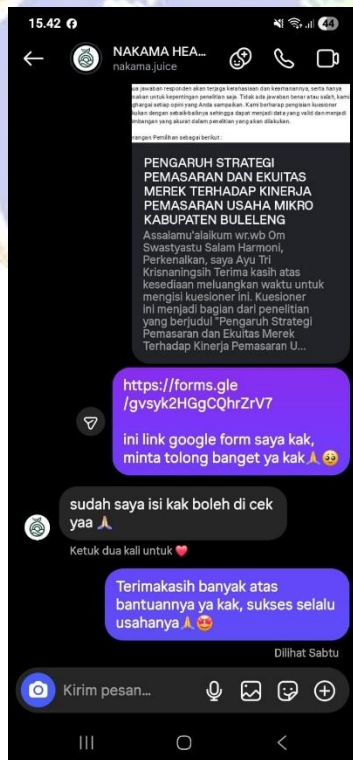
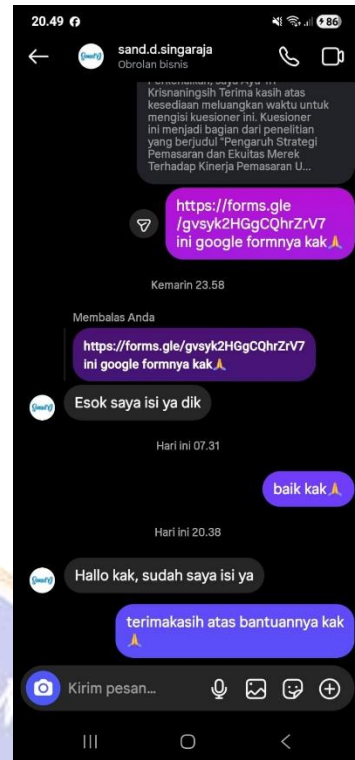
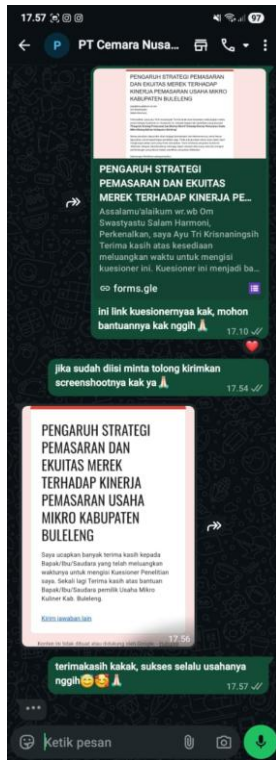


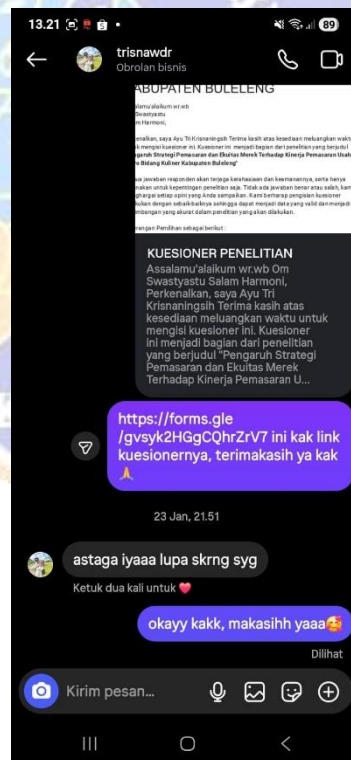
Lampiran 20. Dokumentasi













### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Ayu Tri Krisnaningsih lahir di Singaraja pada tanggal 9 Desember 2004. Penulis adalah anak ketiga dari pasangan suami istri Bapak I Made Darmiasa, Ibu Ni Luh Resining serta memiliki 2 saudara lainnya. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Banjar Dinas Kubuanyar, Desa Pacung, Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 1 Pacung dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Tejakula dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan di jenjang menengah atas di SMA Negeri 2 Tejakula dan lulus pada tahun 2022. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Strata I pada program studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2026 penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Bidang Kuliner Kabupaten Buleleng” sehingga dapat memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd).

