

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, W., Listyaningsih, E., Mufahammah, E., & Parias Saputra, E. (2026). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Bisnis Melalui Kinerja pada UMKM Sektor Food & Beverage Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ikaraitih-Ekonomika*.
- Anggara, R., & Purnamawati, I. G. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Akses Permodalan Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Karangasem. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 549–558. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62169>
- Angreni, R. (2023). Strategi Keberlanjutan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah pasca Pandemi di Kota Parepare. IAIN Parepare.
- Anjarini, A. D., Mulyapradana, A., & Kharis, A. J. (2025). Analysis of Human Capital, Social Innovation, and Business Innovation in Business Sustainability. 28(September), 85–92.
- Anwar Sitepu. (2020). Fenomena Rentenir: Studi Eksploratori di Kabupaten Bekasi dan Sekitarnya. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*.
- Arisandi, E. (2025). Strategi Adaptasi UMKM dalam Menghadapi Penurunan Daya Beli Masyarakat : Upaya Mempertahankan Pendapatan dan Lapangan Kerja. *Journal of Community Dedication*, 4(4), 161–172.
- Ayu, N. C. P. E., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 160–169. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.51302>
- Bancin, D. A. (2025). Pengaruh Penggunaan Teknologi keuangan (Fintech), Modal Usaha, dan Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM di Aceh Utara. *Universitas Malikussaleh*.
- Budyatna, M. (2015). Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi. *Prenada Media*.
- Darwati, Y. (2015). Keterlambatan Mahasiswa dalam Studi Ditinjau dari Teori Atribusi dari Weiner (Upaya Mencari Solusi atas Keterlambatan Mahasiswa dalam Studi di Prodi Psikologi Islam STAIN Kediri). *Universum*, 9(1), 57–65.
- Dewantoro, S. B. (2016). Ketergantungan Pedagang Pasar Terhadap Rentenir (Studi Kasus : Pasar Kranggan Yogyakarta).
- Dewi, K. W. P., & Herawati, N. T. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Social Commerce Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 108–117. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i2.62145>
- Ekawati, L. P., Astria, P. R., & ... (2021). Sepasar Pedas (Sekolah Pasar Pedagang Cerdas) Sebagai Kekuatan Ekonomi Pada Pedagang Pasar Banyuasri Di Masa

- Pandemi .... *Proceeding* ..., 521–530.  
<https://conference.undiksha.ac.id/senadimas/2021/prosiding/file/069.pdf>
- Endris, E., & Kassegn, A. (2022). The role of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to the sustainable development of sub-Saharan Africa and its challenges: a systematic review of evidence from Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 20.
- Farianto, A., Karyani, T., & Trimo, L. (2021). Komparasi Pendapatan Usahatani Bawang Merah Berdasarkan Sumber Pembiayaan di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 88–104.  
<https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.2.88-104>
- Firdausi, Z. N., & Mubarak, A. F. (2024). Analisis Preferensi Masyarakat Desa Ngasem Dalam Mengambil Pembiayaan Antara Bank “Plecit” dan Lembaga Keuangan Syariah. 1-2. 5(1).
- Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). 1(2), 122–136.
- Hasan, F., & Khisbullah, M. W. (2023). Selection Of Financing Sources Of Red Onion Farming in Sukomoro District , Nganjuk District. 13(1), 16–28.
- Hasibuan, I. M., & Marliyah. (2024). Obstacles of accessibility of financing for micro smalland medium enterprises (MSMEs) from financilal institution. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 3(1), 15–24.
- Haslinah, Hafid, A., & Masyhuri. (2025). Urgensi Pencatatan Transaksi Penjualan dada Pedagang Tradisional di Pasar Sentral Palakka Kabupaten Bone. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 2807–2813.
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam KeberlangsunganUsaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 407–428.
- Irawan, A. V., & Nawangsari, A. (2023). Persepsi Keberlangsungan Usaha Menurut Pelaku Usaha Kecil Menengah pada Saat Pandemi Covid-19. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 14(2), 128–142.  
<https://doi.org/10.18860/em.v14i2.20271>
- Kameswara, I. P. R. (2022). Analisis Kewajaran dan Faktor-faktor Pembentukan Nilai Sewa pada Pasar Banyuasri Buleleng.
- Karyani, T., & Akbar, U. (2016). Aksesibilitas Petani Mangga Gedong Gincu Terhadap Lembaga Keuangan Formal dan Non-Formal Studi Kasus Gapoktan Sami MulyaKecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 9(2).
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The influence of e-payment and e-commerce services on supply chain performance: Implications of open innovation and solutions for the digitalization of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 119.

- Kristanto, F., & Waskito. (2025). Resiliensi Pedagang Pakaian Pasar Wage Kabupaten Tulungagung: Pilihan Rasional Pedagang Menghadapi Transformasi Pasar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3, 254–273.
- Kurniawan, M. Z., & Gitayuda, M. B. S. (2022). Family Funding Sebagai Sumber Pembiayaan Petani Garam Di Madura. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 6(1), 81–90. <https://doi.org/10.32487/jshp.v6i1.1333>
- Kusuma, A. W., & Putra, M. (2024). Dinamika Usaha Mikro Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Lokal : Studi Pada Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Central Publisher*, 2, 2751–2757.
- Kusumaningsih, C., Zainuddin, A., Kuntadi, E. B., & Kusmiati, A. (2025). Keputusan Pemilihan Sumber Pembiayaan Petani Padi di Kabupaten Jember: Sebuah Analisis Regresi Logistik. *Agrimics Journal*, 2(2), 177–196. <https://doi.org/10.64118/aj.v2i2.48>
- Lusimbo, E. N., & Muturi, W. (2016). Financial literacy and the growth of small enterprises in Kenya: A case of Kakamega Central Sub-County, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(6), 828–845.
- Maeshinta, O. A., Kusuma, I. L., Utami, W. B., Tengah, S. J., Tengah, S. J., & Tengah, S. J. (2024). Pengaruh Modal Usaha , Lama Usaha , Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Sunggingan Boyolali ( Studi Kasus Pedanggang Pasar Sunggingan ). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(3), 78–87.
- Mananty, P., & Wulandari, E. (2023). Akses Pembiayaan Informal Petani Kentang Di Desa Margamulya Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(3), 2184. <https://doi.org/10.25157/jimag.v10i3.11812>
- Mayasari, N. M. D. A., Dewi, G. A. K. R. S., Yulianthini, N. N., & Dewanti, N. M. A. (2023). Peningkatan Kinerja Usaha Pedagang Pasar Banyuasri Singaraja melalui Literasi dan Inklusi Keuangan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 77–85. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i1.60982>
- Mubarok, A. A. K., & Zainuddin, A. (2024). Keputusan Nelayan Kecil dalam Memilih Sumber Pembiayaan di Kabupaten Jember: Pendekatan Regresi Probit Biner. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 19(2), 173–184.
- Nuriati, N. (2024). Pengaruh Financial Literacy dan Digital Literacy terhadap Keberlangsungan Usaha Pada UMKM di Kec. Lembang. IAIN Parepare.
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP)*, 02(03), 793–800.
- Pandi. (2016). Peran Modal Sosial Terhadap Keberlangsungan Usaha.
- Pratiwi, D., Ambayo, M., & Hardana, A. (2019). Studi Pembiayaan Mikro Petani Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Kredit Formal dan Kredit Nonformal.

- Habitat*, 30(1), 35–43. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2019.030.1.5>
- Pratiwi, K. A. (2024). Pengaruh Akses Permodalan, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pasca Penataan di Pasar Anyar Singaraja. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Randu, I. K., Putra, W., Putu, N., & Dewi, M. (2019). Dampak Kredit Jasa Pelepas Uang Terhadap Variasi Barang dan Pendapatan Pedagang Sektor Informal. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Univeristas Udayana*. 3020–3047.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Safitri, W., Kurniawan, M. Z., Boy, M., & Gitayuda, S. (2022). Peran Pengalaman Berwirausaha Dalam Memilih Sumber Pembiayaan Family Funding Bagi Petani Garam Di Madura. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(2), 177–183. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim>
- Salangka, R. R., Katiandagho, T. M., Rumagit, G. A. J., & Pangemanan, L. A. J. (2013). Peranan Lembaga Kredit Informal Bagi Petani Padi Sawah di Desa Wolaang Kecamatan Langowan Timur. *Cocos*, 2(2).
- Setyawati, D. A. (2021). Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM: Tinjauan Empirik terhadap Pengembangan Usaha. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 191–202.
- Supriadin. (2025). Makna Jaringan Sosial Dalam Keberlanjutan Usaha Mikro Di Pasar Tradisional. *Jurnal Economina*, 4.
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Wijoyo, H. S. H., Mujanah, S., & Susanti, N. (2024). Building a sustainable creative economy: The influence of capital access and government programs. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 3081–3099.
- Yuliana, E. (2022). Faktor-Faktor Pedagang Sayur Memilih Pinjaman Pada Rentenir Dibandingkan Pinjaman Pada Lembaga Keuangan (Studi Kasus di Pasar Pagi Margorejo Metro Selatan).