

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penjuala Kopi Banyuatis

LAPORAN PENJUALAN KOPI BANYUATIS							
Bulan/Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Januari	715.812.709	710.522.359	1.101.311.749	2.080.092.682	1.226.399.843	3.343.388.152	1.283.559.039,00
Februari	904.263.709	876.709.259	1.287.656.452	2.038.371.878	1.654.636.544	1.512.792.309	1.251.717.481,00
Maret	992.712.033	948.360.284	1.389.943.251	1.406.472.386	1.574.244.465	1.607.796.007	1.282.845.455,30
April	765.044.536	1.024.894.235	1.528.816.776	1.647.415.706	1.574.403.676	2.137.681.032	1.164.933.161,00
Mei	981.595.107	1.175.097.525	1.586.383.794	987.010.674	1.581.822.752	2.076.715.678	1.236.443.677,65
Juni	877.156.532	1.107.545.348	1.609.029.988	1.601.916.240	1.701.285.425	1.526.039.250	1.055.651.389,19
Juli	917.163.695	1.130.475.060	1.713.976.066	1.208.361.517	1.868.368.233	1.776.021.113	1.231.668.663,90
Agustus	858.503.619	1.158.067.381	1.983.364.320	1.065.207.514	1.869.710.351	2.096.254.389	1.249.937.355,86
September	885.887.991	1.169.485.810	2.226.293.318	1.681.558.203	1.850.176.228	2.078.700.402	1.162.256.445,95
Oktober	1.404.777.518	1.244.788.319	2.442.311.168	1.143.760.988	1.969.678.845	1.945.465.001	1.272.753.364,86
November	1.257.545.014	1.358.875.324	2.071.954.872	1.688.922.324	1.407.407.902	1.798.966.788	1.230.179.655,00
Desember	1.184.314.545	1.384.578.838	2.014.381.829	1.853.248.024	1.610.917.163	2.342.305.308	1.166.374.454,05
Jumlah	Rp11.744.777.008,00	Rp13.289.399.742,00	Rp 20.955.423.583,00	Rp18.402.338.136,00	Rp 19.889.051.427,00	Rp 24.242.125.429,00	Rp 14.588.320.142,76



Lampiran 2: Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuwatis.”

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 5 September 2025
Peneliti

I Gede Arie Pratama
NIM 2117041235

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuatis.

Petunjuk pengisian:

1. Kuisisioner ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuatis.
2. Jawaban anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan peneliti.
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.

A. Identitas responden

1. Jenis kelamin
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan
2. Usia
 - a) 20 tahun
3. Suka Mengkonsumsi Kopi
 - a) Iya
 - b) Tidak

B. Pernyataan Penelitian

Gunakan skala berikut untuk menjawab pernyataan berikut ini:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat setuju

PERNYATAAN

1) Variabel X1 (Brand Image)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Citra Perusahaan (Corporate Image)						
1	Saya percaya kopi Banyuatis memiliki citra yang positif di mata konsumen					
Citra produk / konsumen (product Image)						
2	Saya menilai kopi Banyuatis memiliki ciri khas/keunikan yang membedakannya dengan produk lain.					
Citra pemakai (User Image)						
3	Kopi Banyuatis biasanya dikonsumsi oleh orang-orang yang					

	memiliki selera dan peduli pada kualitas					
--	--	--	--	--	--	--

2) Variabel X2 (Kualitas Produk)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Produk Inti (<i>The Core of Product</i>)						
1	Saya puas karena kopi Banyuatis memberikan manfaat sesuai dengan yang saya harapkan penikmat kopi.					
Produk Sebenarnya (<i>The Actual Product</i>)						
2	Kopi Banyuatis mudah dikenali dan memiliki desain yang menarik.					
Produk Tambahan (<i>Augmented Product</i>)						
3	Saya merasa terbantu dengan fasilitas tambahan seperti informasi produk/layanan konsumen.					

3) Variabel X3 (Persepsi Harga)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan harga						
1	Saya merasa harga kopi Banyuatis sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
2	Saya merasa kualitas kopi Banyuatis sebanding dengan harga yang ditawarkan.					
Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga						
3	Saya merasa harga kopi Banyuatis lebih baik dibandingkan dengan harga produk lain yang sejenis.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
4	Manfaat yang saya peroleh sebanding dengan harga Kopi Banyuatis.					

4) Variabel Y1 (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemantapan Membeli Setelah Mendapatkan Informasi Produk						
1	Saya merasa yakin untuk membeli kopi Banyuatis setelah mendapatkan informasi yang jelas tentang produk.					
Memilih Produk Karena Merek yang Paling Disukai						
2	Saya lebih yakin membeli kopi Banyuatis yang sesuai dengan selera saya.					
Membeli Karena Keinginan dan Kebutuhan						
3	saya membeli kopi Banyuatis karena mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan saya.					
Membeli Berdasarkan Rekomendasi Orang Lain						
4	Rekomendasi orang lain mempengaruhi keputusan saya dalam membeli kopi Banyuatis.					

Lampiran 3: Tabulasi Data Uji Instrument

1) *Brand image* (X1)

No	P1	P2	P3	Total
1	4	3	5	12
2	4	4	5	13
3	3	3	3	9
4	5	5	5	15
5	4	5	4	13
6	4	3	3	10
7	5	5	5	15
8	5	4	5	14
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	1	1	1	3
12	3	3	3	9
13	3	3	4	10
14	3	3	3	9
15	4	1	5	10
16	4	3	4	11
17	4	3	5	12
18	4	3	5	12
19	4	4	5	13
20	3	5	4	12
21	4	4	5	13
22	4	5	5	14
23	4	5	3	12
24	4	3	4	11
25	4	4	4	12
26	4	3	4	11
27	4	5	4	13
28	5	5	5	15
29	4	5	4	13
30	4	5	4	13
31	4	4	3	11
32	4	4	5	13
33	4	3	5	12
34	5	5	4	14
35	4	4	5	13
36	5	4	5	14
37	1	1	2	4
38	5	5	5	15
39	4	5	4	13
40	4	5	5	14
41	4	4	5	13
42	4	5	4	13

43	4	5	5	14
44	4	3	4	11
45	4	5	5	14
46	4	4	4	12
47	4	5	5	14
48	4	4	5	13
49	5	4	4	13
50	5	4	4	13
51	5	4	4	13
52	4	5	4	13
53	4	5	4	13
54	5	4	4	13
55	4	5	4	13
56	4	5	4	13
57	4	4	5	13
58	4	5	4	13
59	4	5	5	14
60	5	4	4	13
61	4	5	5	14
62	4	5	5	14
63	4	4	5	13
64	5	5	5	15
65	5	5	4	14
66	4	4	3	11
67	5	4	4	13
68	4	4	5	13
69	5	5	4	14
70	5	4	4	13
71	5	4	5	14
72	4	5	5	14
73	4	4	4	12
74	5	5	4	14
75	5	4	4	13
76	4	4	3	11
77	4	4	5	13
78	4	4	3	11
79	4	4	4	12
80	5	5	4	14
81	4	3	4	11
82	4	5	4	13
83	4	4	4	12
84	4	5	5	14
85	4	4	3	11
86	4	4	5	13
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12

89	4	4	3	11
90	5	4	4	13
91	5	4	3	12
92	5	4	4	13
93	4	5	5	14
94	4	5	5	14
95	4	4	5	13
96	5	5	4	14
97	5	5	5	15
98	5	4	4	13

2) Kualitas Produk (X2)

No	P1	P2	P3	Total
1	2	5	4	11
2	3	5	4	12
3	3	2	3	8
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	3	3	3	9
7	5	5	5	15
8	4	5	5	14
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	1	1	1	3
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	3	3	3	9
15	4	3	5	12
16	5	5	4	14
17	5	4	4	13
18	4	5	4	13
19	3	5	4	12
20	5	4	4	13
21	1	5	4	10
22	3	4	4	11
23	4	4	5	13
24	5	5	4	14
25	3	4	3	10
26	5	4	5	14
27	4	5	4	13
28	5	5	4	14
29	4	5	5	14
30	5	5	5	15
31	5	4	4	13
32	4	5	3	12

33	5	5	4	14
34	4	3	4	11
35	5	4	5	14
36	5	4	4	13
37	2	2	1	5
38	5	5	5	15
39	4	4	5	13
40	4	5	4	13
41	5	4	4	13
42	5	5	4	14
43	3	4	5	12
44	3	4	4	11
45	4	4	5	13
46	5	5	5	15
47	5	4	5	14
48	3	5	5	13
49	3	4	5	12
50	4	4	5	13
51	4	5	4	13
52	5	4	4	13
53	4	5	4	13
54	5	5	5	15
55	5	4	3	12
56	4	5	4	13
57	5	4	4	13
58	4	5	5	14
59	4	5	4	13
60	5	4	4	13
61	5	4	5	14
62	5	5	4	14
63	5	4	5	14
64	5	4	4	13
65	5	4	4	13
66	5	5	4	14
67	4	4	5	13
68	5	4	5	14
69	4	5	4	13
70	5	5	4	14
71	4	5	4	13
72	5	4	4	13
73	5	3	5	13
74	4	4	4	12
75	5	4	5	14
76	4	5	5	14
77	4	4	5	13
78	5	4	4	13

79	5	5	5	15
80	5	4	4	13
81	5	5	4	14
82	4	4	5	13
83	5	5	4	14
84	4	4	4	12
85	5	5	5	15
86	5	5	4	14
87	5	4	4	13
88	4	5	5	14
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	5	5	4	14
92	5	4	5	14
93	5	4	4	13
94	5	5	4	14
95	4	5	4	13
96	5	4	4	13
97	4	4	5	13
98	5	5	5	15

3) Persepsi Harga (X3)

No	P1	P2	P3	P4	Total
1	3	4	5	4	16
2	4	5	4	4	17
3	3	3	2	3	11
4	4	4	4	5	17
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	5	5	5	5	20
8	4	4	5	5	18
9	5	5	4	4	18
10	4	4	4	4	16
11	1	1	1	1	4
12	3	3	3	3	12
13	3	3	3	4	13
14	3	3	3	3	12
15	5	4	5	3	17
16	5	4	4	3	16
17	5	4	4	5	18
18	5	4	4	5	18
19	5	4	5	2	16
20	5	5	4	4	18
21	4	3	5	4	16
22	4	5	4	3	16

23	5	4	4	5	18
24	4	5	5	4	18
25	5	4	4	5	18
26	4	5	4	4	17
27	4	5	4	5	18
28	5	5	5	5	20
29	5	4	5	4	18
30	4	3	5	5	17
31	5	4	4	5	18
32	5	5	4	5	19
33	4	5	5	5	19
34	5	5	4	4	18
35	5	5	4	5	19
36	4	4	5	5	18
37	1	1	2	1	5
38	5	5	5	5	20
39	5	4	5	5	19
40	3	4	4	5	16
41	4	5	4	5	18
42	4	5	5	5	19
43	4	5	5	5	19
44	3	5	5	4	17
45	4	4	4	5	17
46	5	5	5	5	20
47	4	5	5	4	18
48	4	5	5	5	19
49	5	4	5	4	18
50	5	4	4	5	18
51	5	5	4	5	19
52	5	4	4	5	18
53	4	4	5	5	18
54	4	4	4	3	15
55	5	4	4	5	18
56	4	5	3	5	17
57	5	4	5	4	18
58	5	4	3	5	17
59	5	4	4	4	17
60	5	5	4	5	19
61	5	5	4	4	18
62	5	4	4	5	18
63	5	4	4	5	18
64	4	5	4	5	18
65	5	4	4	5	18
66	4	4	4	5	17
67	5	4	4	5	18
68	5	4	5	5	19

69	5	4	4	5	18
70	5	4	4	5	18
71	5	4	4	4	17
72	5	5	4	5	19
73	4	4	5	4	17
74	5	5	4	5	19
75	5	4	4	4	17
76	4	5	5	5	19
77	5	4	4	5	18
78	5	4	4	4	17
79	5	4	4	5	18
80	5	4	4	5	18
81	5	5	4	5	19
82	5	4	4	4	17
83	5	4	4	4	17
84	5	5	5	4	19
85	5	5	4	5	19
86	5	5	4	4	18
87	5	5	4	4	18
88	5	4	4	5	18
89	5	4	4	4	17
90	5	5	5	4	19
91	5	4	4	5	18
92	5	4	4	4	17
93	4	4	4	5	17
94	4	4	4	4	16
95	5	4	4	5	18
96	5	3	4	4	16
97	4	5	4	4	17
98	4	4	4	5	17

4) Keputusan Pembelian (Y)

No	P1	P2	P3	P4	Total
1	4	5	4	5	18
2	3	4	5	5	17
3	3	2	2	3	10
4	5	5	5	5	20
5	5	4	4	5	18
6	3	3	3	3	12
7	5	5	5	5	20
8	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	1	1	1	1	4

12	3	3	3	3	12
13	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	12
15	4	3	5	5	17
16	5	5	4	4	18
17	3	5	4	5	17
18	4	5	4	5	18
19	4	5	4	5	18
20	4	5	2	5	16
21	5	4	5	4	18
22	4	3	4	4	15
23	5	4	5	4	18
24	3	4	4	4	15
25	5	4	5	4	18
26	5	4	4	4	17
27	5	4	4	5	18
28	5	5	5	5	20
29	4	4	5	5	18
30	5	4	4	5	18
31	5	4	4	4	17
32	5	4	4	4	17
33	4	5	4	5	18
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	4	19
36	4	5	5	4	18
37	2	1	1	1	5
38	5	5	5	5	20
39	5	4	4	4	17
40	5	4	5	4	18
41	3	4	5	4	16
42	5	5	4	4	18
43	5	4	4	5	18
44	4	4	5	5	18
45	5	4	5	5	19
46	4	4	4	4	16
47	5	4	5	5	19
48	5	4	4	4	17
49	5	4	4	4	17
50	5	4	5	4	18
51	5	4	5	4	18
52	4	4	4	5	17
53	5	5	5	4	19
54	4	4	4	5	17
55	4	5	4	5	18
56	4	4	5	5	18
57	5	5	5	4	19

58	5	4	4	4	17
59	5	4	5	4	18
60	4	4	4	5	17
61	5	4	4	4	17
62	5	5	4	4	18
63	5	5	4	4	18
64	5	4	4	4	17
65	4	4	5	5	18
66	5	4	4	4	17
67	5	4	4	4	17
68	4	5	5	4	18
69	5	4	4	4	17
70	4	5	4	5	18
71	5	5	4	4	18
72	4	4	5	4	17
73	4	5	4	4	17
74	4	5	5	4	18
75	4	5	5	5	19
76	3	5	5	5	18
77	4	5	5	5	19
78	5	5	5	4	19
79	5	5	5	4	19
80	5	4	4	4	17
81	5	4	5	4	18
82	5	4	4	4	17
83	5	4	4	4	17
84	5	5	5	4	19
85	5	5	4	5	19
86	5	4	4	5	18
87	4	5	5	5	19
88	5	4	4	5	18
89	4	5	4	4	17
90	4	5	4	4	17
91	5	4	4	4	17
92	5	4	4	4	17
93	5	4	4	5	18
94	5	5	5	4	19
95	4	5	4	4	17
96	5	5	4	5	19
97	4	5	5	4	18
98	4	5	5	5	19

Lampiran 4: Hasil Uji Instrument

1) Uji validitas

1. *Brand image*

		Correlations			
		P.1	P.2	P.3	TOTAL
P.1	Pearson Correlation	1	.356	.065	.705**
	Sig. (2-tailed)		.054	.735	.000
	N	30	30	30	30
P.2	Pearson Correlation	.356	1	.483**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.054		.007	.000
	N	30	30	30	30
P.3	Pearson Correlation	.065	.483**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.735	.007		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.705**	.800**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Kualitas produk

		Correlations			
		P.1	P.2	P.3	TOTAL
P.1	Pearson Correlation	1	.133	-.191	.673**
	Sig. (2-tailed)		.485	.313	.000
	N	30	30	30	30
P.2	Pearson Correlation	.133	1	-.209	.458*
	Sig. (2-tailed)	.485		.267	.011
	N	30	30	30	30
P.3	Pearson Correlation	-.191	-.209	1	.419*
	Sig. (2-tailed)	.313	.267		.021
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.673**	.458*	.419*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.021	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Persepsi harga

		Correlations				
		P.1	P.2	P.3	P.4	TOTAL
P.1	Pearson Correlation	1	-.299	-.173	.131	.395*
	Sig. (2-tailed)		.109	.361	.491	.031
	N	30	30	30	30	30
P.2	Pearson Correlation	-.299	1	.505**	-.085	.532**
	Sig. (2-tailed)	.109		.004	.656	.002
	N	30	30	30	30	30
P.3	Pearson Correlation	-.173	.505**	1	-.106	.577**
	Sig. (2-tailed)	.361	.004		.578	.001
	N	30	30	30	30	30
P.4	Pearson Correlation	.131	-.085	-.106	1	.477**
	Sig. (2-tailed)	.491	.656	.578		.008
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.395*	.532**	.577**	.477**	1
	Sig. (2-tailed)	.031	.002	.001	.008	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Keputusan pembelian

		Correlations				
		P.1	P.2	P.3	P.4	TOTAL
P.1	Pearson Correlation	1	-.067	-.255	-.053	.423*
	Sig. (2-tailed)		.726	.173	.783	.020
	N	30	30	30	30	30
P.2	Pearson Correlation	-.067	1	-.261	-.107	.377*
	Sig. (2-tailed)	.726		.163	.572	.040
	N	30	30	30	30	30
P.3	Pearson Correlation	-.255	-.261	1	.309	.374*
	Sig. (2-tailed)	.173	.163		.097	.042
	N	30	30	30	30	30
P.4	Pearson Correlation	-.053	-.107	.309	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.783	.572	.097		.001

	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.423*	.377*	.374*	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.020	.040	.042	.001	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Uji reliabilitas

1. *Brand image*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.527	3

3. Persepsi harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.557	3

2. Kualitas produk

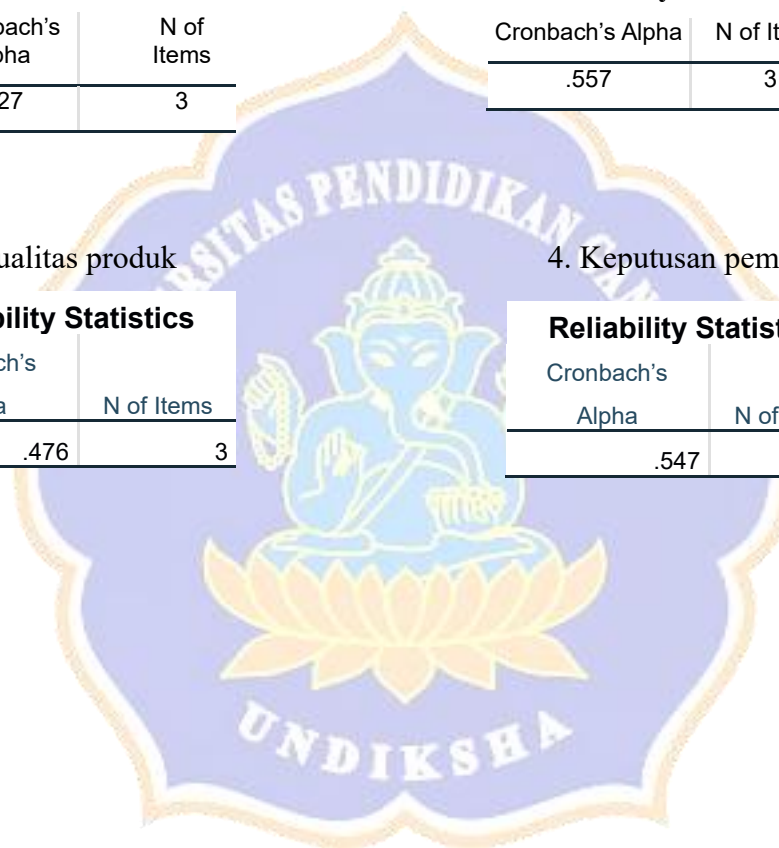
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.476	3

4. Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.547	3



Lampiran 5: Daftar Nama Responden Penelitian

No	Nama Responden	No	Nama Responden
1	Komang Andre Nova Saputra	50	Kadek Tarikayani
2	Kadek Iga Febriyani	51	Kadek Uda Mahendra
3	Gusti Ayu Fifiana	52	Kadek Feri Mada
4	I Gusti Ayu Yogi Purnami Tambaan	53	Komang Depa Artama Giri
5	Ida Ayu Putu Sheeka Dewi Pradjanandhari	54	Kadek Antonio Maldini
6	Ni Ketut Ika Rezi Rasanti	55	Gede Febry Ardhi Suhendra
7	Dewa Ode	56	Putu Edik Saputra
8	Gusti Ayu Fina Andarista	57	Putu Kevin Ariawan
9	Komang Dinda Ayu Kusuma	58	Komang Ariani
10	Ni Made Rayi Candarasmi Ajenar	59	Made Rai Ardika
11	Gede Martha Darmawan	60	Ketut Lanang Suryarta Kusuma
12	Ni Putu Shanaya Febriani	61	Komang Tri Wahyu Arisudhana
13	Ni Made Dwi Maetri Yani	62	Putu Suar Yogi Armayasa
14	Yuni Indrayani	63	Tu Agus Adnyana
15	Kadek Rina Novita Dewi	64	Putu Agus Widiana
16	Gede Rusiadi	65	Kadek Agus Martin Ariawan
17	Kadek Agus Bagananta Romano	66	Putu Diah Cahyani
18	Komang Arik Sugiadnyana	67	Ginza Dwira
19	Gede Agus Ananda Putra	68	Tata Yunita
20	Putu Nanda Wira Ivanka	69	Made Dipa Sugriwa

21	Kadek Ari Ariawan	70	Made Citra Dharmayanti
22	Putu Agus Ardana	71	Siti Gunarsih
23	Putu Doni Cipta Dharma	72	Agus Galih
24	Kadek Iwan Feriawan	73	Made Losi Subrata
25	Gede Bagus Anjasmarga Krisna	74	Suke Septiawan
26	Putu Santi Pujawati	75	Gana Narayana
27	Sintha Duniaji	76	Gede Tegeh Bagaskara
28	Ketut Agus Ariawan	77	Komang Prana Wijaya
29	Ketut Dedi Sasmitha	78	Marten Cakra
30	Gusti Made Ari Wiraka	79	Putu Eka Mahardika
31	Kadek Agus Krisna Yudi	80	Luh Vivin
32	Ketut Andika Yud	81	Putu Diah Trisna
33	Kadek Endra Supriyadi	82	Putu Irma Lusuiana
34	Putu Indra Dharma Eka Santika	83	Komang Hendra Adiputra
35	Komang Rada Pratiwi	84	Putu Danisa Rani Aulia
36	Putu Tao Dayana	85	Putu Mario Pratama
37	I Gede Satria Adi Wira Pranata	86	Made Prema Dharma
38	I Gede Nur Adi	87	Tera Prastista
39	Kadek Wahyu Saputra	88	Dewa Putu Dharma Sudana
40	Putu Agus Ardhiatmika	89	Gede Wiradhana
41	Gede Rama Redikatama	90	Putu Vidya Kusumayanti
42	Made Handy Bijaksana	91	Putu Ayu Utami
43	Putu Roni Ariaa	92	Rama Dedi Setiawan
44	Putu Nada Widya Punasitha	93	Ni Putu Apriana
45	Komang Triayana Ariadi	94	Ketut Risma Diantari
46	Komang Bagus Ekkar Prakasa	95	Gede Satria Adi Sarda

47	Putu Nanda Prabawa	96	Ni Kadek Fernanda Harmawanti
48	Komang Sri Sulasih	97	Gede Loris Arjunata Widiana
49	Komang Andre Nova Saputra	98	Gede Yogik Pratama

Lampiran 6: Deskripsi Data Responden

1) Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 tahun	82	83.7	83.7	83.7
	26-30 tahun	11	11.2	11.2	94.9
	31-40 tahun	3	3.1	3.1	98.0
	41-50 tahun	1	1.0	1.0	99.0
	51-60 tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

2) Jenis kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	66	67.3	67.3	67.3
	perempuan	32	32.7	32.7	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Lampiran 7: Output Uji Asumsi Klasik

1) Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.04519690
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.044
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2) Uji multikolinieritas

Coefficients ^a			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X.1	.388	2.577
	X.2	.334	2.992
	X.3	.247	4.055

a. Dependent Variable: Y

3) Uji heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.067	.498		2.142	.035
	X.1	.001	.058	.002	.014	.989
	X.2	-.102	.060	-.302	-1.704	.092
	X.3	.060	.054	.229	1.111	.270

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 8: Output Uji Analisis Regresi Linier Berganda

1) Uji linier berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.335	.808		.414	.680
	X.1	.432	.093	.322	4.630	.000
	X.2	.418	.097	.322	4.297	.000
	X.3	.351	.088	.348	3.993	.000

a. Dependent Variable: Y

2) Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	496.719	3	165.573	146.777	.000 ^b
	Residual	103.781	92	1.128		
	Total	600.500	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X.3, X.1, X.2



Lampiran 9: Output Koefisien Determinasi**Model Summary^b**

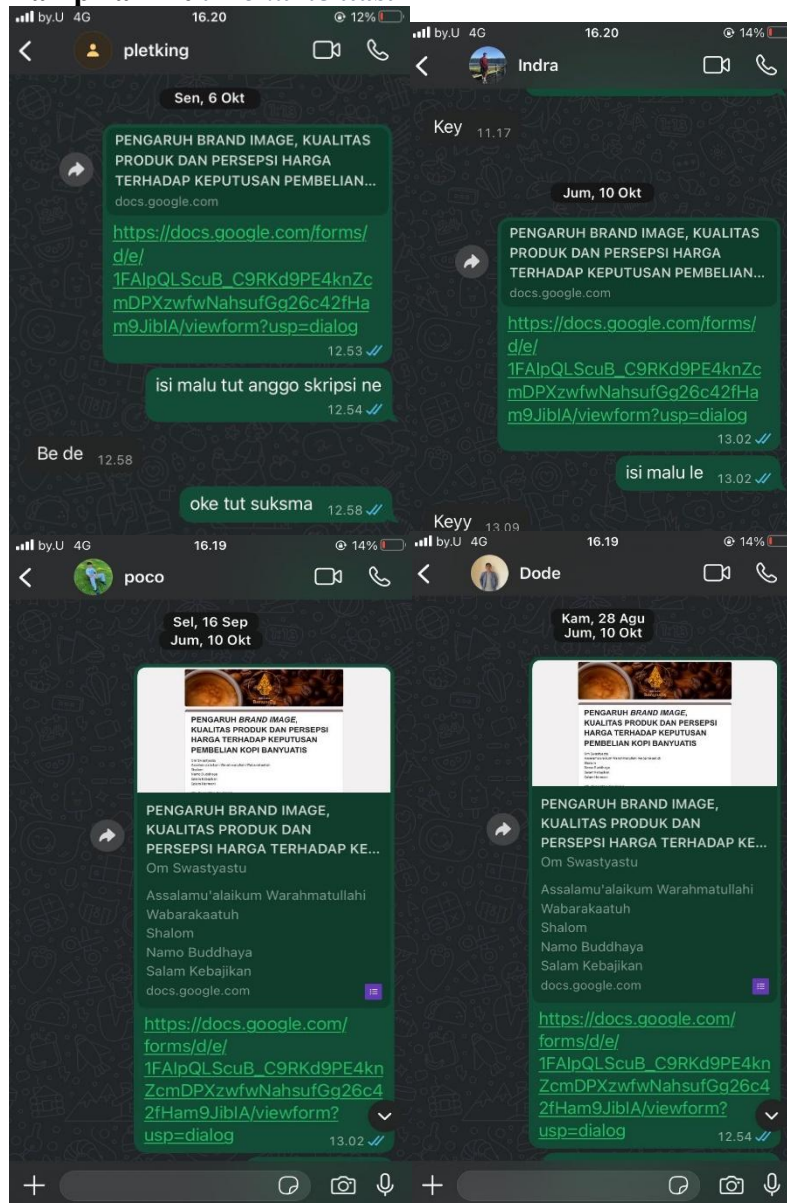
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.827	.822	1.06210

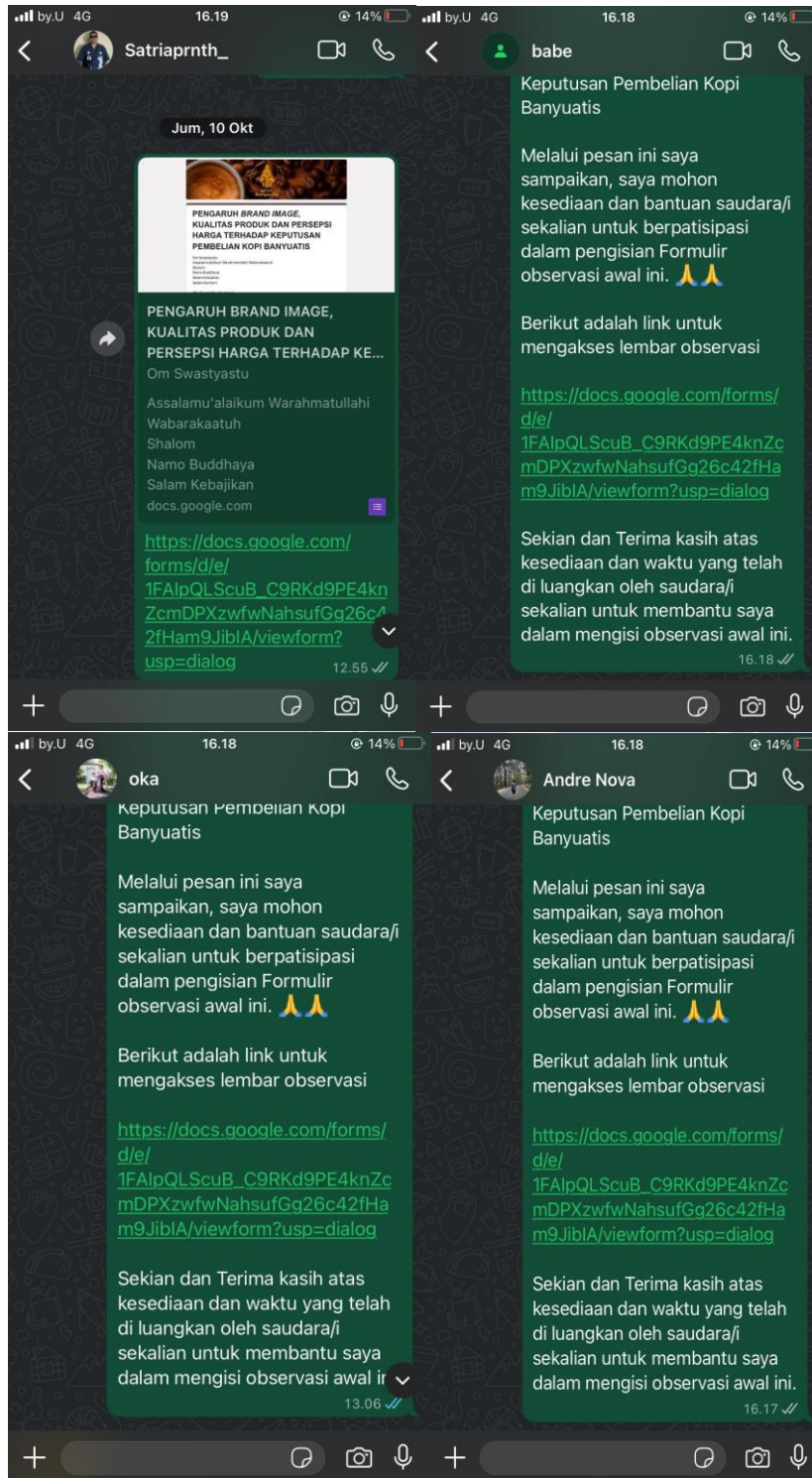
a. Predictors: (Constant), X.3, X.1, X.2

b. Dependent Variable: Y



Lampiran 10 : Dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



I Gede Arie Pratama, salah satu mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Bubunan pada tanggal 19 Februari 2001. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan suami istri Bapak Ketut Lanang Suryarta Kusuma dan Ibu Komang Ariani. Penulis juga memiliki tiga saudara Perempuan bernama Kadek Rina Novita Dewi, Ketut Trisna Arnila Putri dan Ni Luh Milea Oktaviani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Alamat penulis saat ini berada di Banjar Dinas Tegal Wangi, Desa Bubunan, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 1 Bubunan dan lulus pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMA di SMA Negeri 1 Seririt Jurusan Matematika dan Ipa (MIPA) dan lulus pada tahun 2019. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 pada Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis aktif dalam beberapa kegiatan semasa kuliah. Kegiatan yang pernah diikuti penulis yaitu kegiatan Kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Lembean pada tahun 2023, dan penulis juga mengikuti program magang di perusahaan Kopi Banyuatis (CV. Pusaka Bali Persada) pada tahun 2024. Pada semester akhir tahun 2025 penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Banyuatis”. Sehingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M).