

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Gen Z Pantai di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Jurnal Pariwisata*, 7, 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Ambitan, O., Lapian, S. L. H. V. J., & Poluan, J. G. (2023). Pengaruh Faktor Harga, Citra Wisata Physical Evidence dan Overall Satisfaction terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Objek Wisata Danau Linow di Kota Tomohon. *EMBA*, 11(1), 1283–1294. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46463>
- Armianti, C., Palinggi, Y., & Ningsih, K. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Pada Museum Mulawarman). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 24(1), 54–68. <https://doi.org/10.53640/jemi.v24i1.1533>
- Artana, P. Y., & Meitriana, M. A. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 95–102. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.18723>
- BPS. (2025). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia.
- BPS, B. P. S. (2024). Statistik Wisatawan Nusantara 2023. *Biro Pusat Statistitik*, 6, 142.
- Chiselia, K. A., & Irwansyah, M. R. (2025). Mengapa Wisatawan Berminat Mengunjungi Kabupaten Buleleng ? (Kajian pengalaman gastronomi , citra destinasi dan kepuasan wisatawan). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 338–351. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- Darabseh, F., Alawneh, K. A., Alananzeh, O. A., & Shatnawi, H. S. (2024). Factors Influencing Tourists' Revisit Intention: The Effect of Safety and Security, Accessibility, Service Quality, and Destination Image. *African Journal of*

Hospitality, Tourism and Leisure, 13(4), 906–915.
<https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.578>

Dickman, S. (1997). *Tourism: An Introductory Text* (3rd ed.). Hodder.
<https://books.google.co.id>

Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 271–282. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.41>

Farida, N. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisata Berkunjung Di Kampung Coklat Kademangan Kabupaten Blitar. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(2), 48–59. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v14i2.1978>

Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen : Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen. In *Universitas Diponegoro* (edisi ke-5). <https://scholar.google.com>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed). Universitas Diponegoro. https://openlibrary.org/books/OL38628194M/Aplikasi_Analisis_Multivariate

Iba, D. Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In M. Pradana (Ed.), *Pembangunan DAM*. Eureka Media Aksara.

Kahneman, D., Knetsch, J. L., & Thaler, R. (2019). Fairness as a Constraint on Profit Seeking: Entitlements in the Market. *The American Economic Review*, 76, 728–741. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511803475.019>

Kavoura, A., Tiago, T. B., & Tiago, F. (2023). Strategic Innovative Marketing and Tourism. In *Springer* (Issue June). <https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. Pearson, 1–21.

Kotler, P., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2021). *Marketing For Hospitality and*

Tourism.

- Kumala, D. N. T., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun yang Pernah Berkunjung ke Tempat Wisata Telaga Ngebel). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5*.
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor, 10(2)*, 153–166. <https://doi.org/10.51211/jak.v10i2.2063>
- Makelew, A. J. L., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung. *Emba, 7(3)*, 2631–2640. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23712>
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Microeconomics* (6th ed.).
- Marshall, S. (2018). *Cities Design and Evolution* (2nd editio). alibris. <https://www.alibris.com/Cities-Design-and-Evolution-Stephen-Marshall/book/40327972>
- Maryam, D. N., & Aprirachman, R. (2026). *Analisis Dampak Aksesibilitas , Fasilitas Wisata , Dan Kegiatan Wisata , Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Wisata Hiu Paus Melalui Daya Tarik Wisata*. 2(1), 251–265. <https://doi.org/10.63822/q2g4z156>
- Muller, G., Nagle, T. T., & Gruyaert, E. (2023). *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably International Student Edition* (7 th ed.). amazon. <https://www.amazon.com.au/Strategy-Tactics-Pricing-Profitably-International/dp/1032540729>
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2019). Kajian Atraksi, Amenitas dan aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Pongok di Kabupaten Klaten. *Sustainability (Switzerland), 11(1)*, 1–14. <http://scioteca.caf.com>
- Notoatmodjo, P. D. S. (2010). *Metodologi Penelitian kesehatan*. PT Rineka Cipta.

- Nugroho, B. C. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Gunung Kelud di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. *JUREKSI (Journal of Islamic Economics and Finance)*, 2(3), 35–48. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i3.1401>
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas dan Word of Mounth Terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan di Umbum Ponggok. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 342–355. <https://doi.org/10.65096/pmb.v1i3.375>
- Parma, I. P. G., Mahardika, A. A. N. Y. M., & Irwansyah, M. R. (2020). Tourism Development Strategy and Efforts to Improve Local Genius Commodification of Health as a Wellness Tourism Attraction. *ATLANTISPRESS*, 158(Teams), 329–334. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.047>
- Pradana, T., & Purba, A. S. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Gunung Dago, Bogor. *Cakrawala*, 6, 275–288. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.242>
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1195>
- Purnamasari, I. G. . Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.6353>

- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara*. 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Safira, S. P., & Saodin. (2025). *Analisis Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Objek Wisata Krakatau Park Lampung*. 5(2), 1030–1042. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i2.1440>
- Sanjaya, P. K. A., Irwansyah, M. R., & Dharmayasa, I. P. A. (2023). Pengembangan Tanah Lot Sebagai Wisata Spiritual: Suatu Kreasi Model Pembangunan Berkelanjutan. *Edunomics Journal*, 4(1), 87–94. <https://doi.org/10.37304/ej.v4i1.8276>
- Sudiarta, I. M., Suharsono, N., Tripalupi, L. E., & Irwansyah, M. R. (2021). Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat. *Business and Accounting Education Journal*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/10.15294/baej.v0i1.42765>
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber data Penelitian :Primer, Sekunder, dan Tersier. *Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015
- Suryana, L. A., & Adiatama, D. (2025). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan pada Wisata Binar Alam View di Kabupaten Garut. *Jurnal BISNIS HOSPITALITY*, 14(2), 17–24. <https://doi.org/10.52352/jbh.v14i2.1918>
- Suwendra, I. W., Sujana, I. N., & Irwansyah, M. R. (2020). *Acceleration Strategy of Bali's Tourism Sector Amid COVID-19 Pandemic*. 158(Teams), 169–176. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.022>
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2012). *Adventure Tourism* (1st ed.). <https://doi.org/10.4324/9780080469812>

Wirawan, P. E., Octaviany, V., & Nuruddin. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra, 2022. <https://books.google.co.id/books?id>

Zulva, A. F., & Ali, H. (2025). Pengaruh Strategi inovasi produk , Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Persaingan Perusahaan. *Jurnal Greenation Sosial Dan Politik*, 3(1), 24–32. <https://doi.org/10.38035/jgsp.v3i1.241>

