



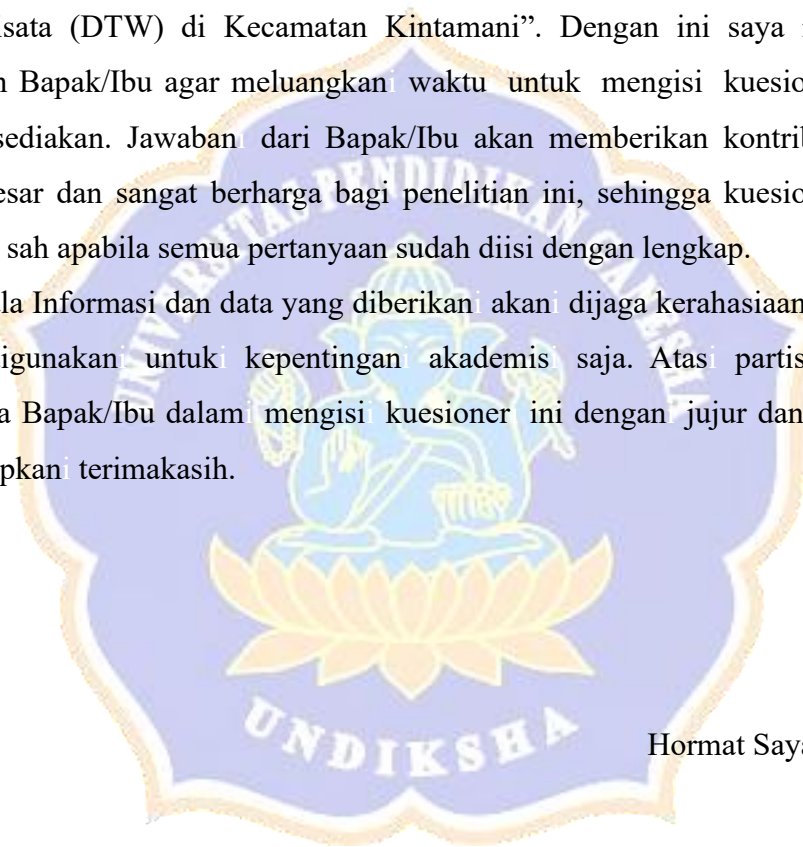
## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### **KUESIONER PENELITIAN PENGARUH AKSESIBILITAS DAN HARGA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN KE DAYA TARIK WISATA (DTW) DI KECAMATAN KINTAMANI**

Yth. Bapak/Ibu Responden,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Aksesibilitas dan Harga terhadap Minat Kunjungan ulang Wisatawan ke Daya Tarik Wisata (DTW) di Kecamatan Kintamani”. Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu agar meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Jawaban dari Bapak/Ibu akan memberikan kontribusi yang sangat besar dan sangat berharga bagi penelitian ini, sehingga kuesioner dapat dianggap sah apabila semua pertanyaan sudah diisi dengan lengkap.

Segala Informasi dan data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademis saja. Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif, saya ucapkan terimakasih.



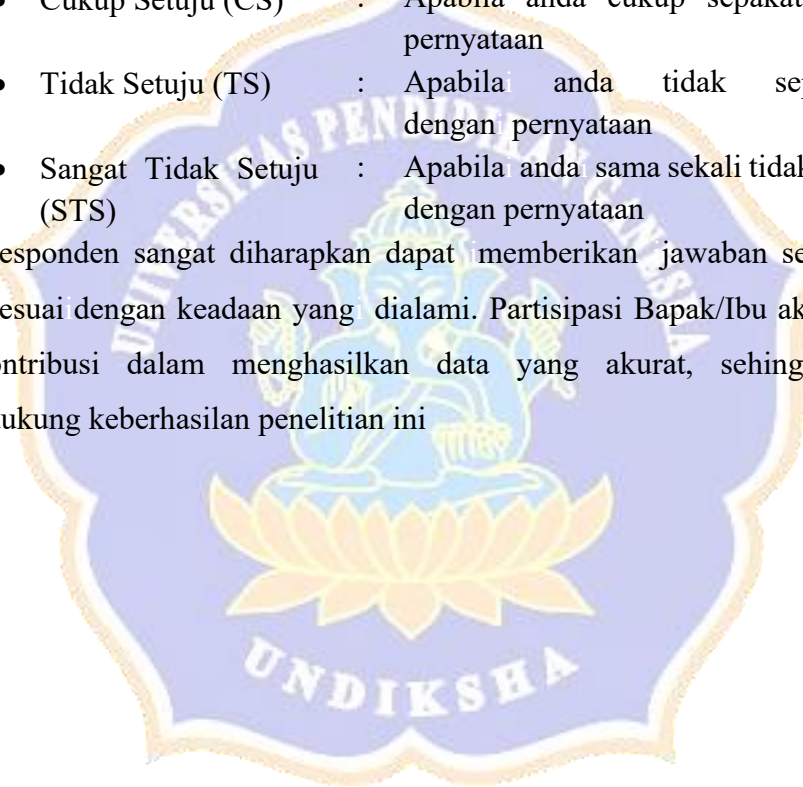
Hormat Saya

Ni Kadek Suciati

### PETUNJUK PENGISIAN RESPONDEN

1. Berikan tanda cheklist (✓) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai
2. Setiap satu pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban
3. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat dan pilihlah jawaban yang terdiri dari lima alternatif, yaitu:
  - Sangat Setuju (SS) : Apabila anda benar-benar sepakat dengan pernyataan
  - Setuju (S) : Apabila anda sepakat dengan pernyataan
  - Cukup Setuju (CS) : Apabila anda cukup sepakat dengan pernyataan
  - Tidak Setuju (TS) : Apabila anda tidak sependapat dengan pernyataan
  - Sangat Tidak Setuju (STS) : Apabila anda sama sekali tidak sepakat dengan pernyataan

Responden sangat diharapkan dapat memberikan jawaban secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang dialami. Partisipasi Bapak/Ibu akan sangat berkontribusi dalam menghasilkan data yang akurat, sehingga dapat mendukung keberhasilan penelitian ini



### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia : .....Tahun
4. Asal Daerah :

### B. PERTANYAAN

Berapa kali anda berkunjung ke Destinasi Wisata?

Jawaban:  1 Kali  Lebih dari 1 Kali

### C. PERNYATAAN KUESIONER

#### Variabel Y (Minat kunjungan Ulang Wisatawan)

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
1	Nilai yang dirasakan ( <i>Perceived Value</i> )	Saya merasa manfaat yang saya peroleh selama berwisata sebanding dengan apa yang saya harapkan					
		Saya merasa pengalaman yang saya peroleh selama berwisata banyak memberikan manfaat positif bagi saya					
2	Kepuasan Pengalaman ( <i>Satisfaction of Experience</i> )	Saya merasa puas dengan keramahan petugas dan penduduk sekitar selama saya berwisata					
		Saya merasa puas dengan kondisi lingkungan wisata yang bersih dan nyaman					
3	Rekomendasi kepada orang lain	Saya bersedia merekomendasikan tempat wisata ini kepada teman atau keluarga					
		Saya merasa tempat wisata ini layak untuk direkomendasikan kepada banyak orang					
4	Kesetiaan Emosional	Saya memiliki kenangan indah yang membuat saya terikat dengan destinasi wisata					
		Saya merasa senang dan nyaman setiap kali berkunjung ke destinasi wisata					

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
5	Niat untuk kembali	Saya berencana untuk kembali mengunjungi destinasi wisata di masa mendatang					
		Jika ada kesempatan saya akan berkunjung kembali ke destinasi wisata					
6	e-WOM ( <i>Word of Mouth</i> )	Saya ingin membagikan pengalaman saya berwisata melalui media sosial atau platform online					
		Saya akan menyampaikan pendapat saya tentang destinasi wisata secara terbuka di internet					

#### Variabel X1 (Aksesibilitas)

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
1	Kemudahan Transportasi ke Destinasi	Saya merasa destinasi wisata mudah dijangkau dengan berbagai jenis transportasi					
		Saya merasa lalu lintas menuju destinasi wisata cukup padat sehingga perjalanan menjadi kurang lancar					
2	Kondisi Infrastruktur Jalan	Jalan menuju destinasi wisata berada dalam kondisi baik					
		Penerangan jalan menuju destinasi wisata memadai sehingga mudah dilalui pada malam hari					
3	Biaya transportasi	Saya merasa biaya transportasi yang saya keluarkan sesuai dengan jarak tempuh menuju destinasi wisata					
		Saya merasa biaya transportasi didalam area wisata tidak memberatkan					
4	Aksesibilitas Internal di Lokasi Wisata	Saya merasa lokasi-lokasi di kawasan wisata mudah dijangkau oleh semua pengunjung					
		Dalam destinasi wisata tersedia fasilitas pendukung bagi pengunjung dengan berkebutuhan khusus					

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
5	Informasi Akses	Saya merasa rambu lalu lintas menuju destinasi wisata jelas dan memadai					
		Saya merasa petunjuk atau informasi terkait akses ke destinasi wisata sangat jelas dan membantu saya dalam perjalanan					

### Variabel X2 (Harga)

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
1	Harga berdasarkan biaya ( <i>Cost Based Pricing</i> )	Saya merasa tarif sewa perlengkapan wisata seperti sepeda, perahu, dan perlengkapan wisata lainnya sebanding dengan biaya perawatannya.					
		Saya merasa harga yang saya bayar sepadan dengan biaya yang dikeluarkan pengelola untuk memberikan layanan					
2	Harga berdasarkan Nilai ( <i>Value Based Pricing</i> )	Saya merasa puas dengan harga yang ditetapkan karena layanan dan fasilitas sesuai dengan harapan					
		Saya merasa harga tiket sesuai dengan kualitas destinasi wisata yang saya kunjungi					
3	Struktur Harga ( <i>Price Structure</i> )	Saya merasa perbedaan harga tiket untuk wisatawan lokal, domestik dan mancanegara sudah dijelaskan secara terbuka					
		Harga yang berbeda untuk wisatawan lokal dan mancanegara menurut saya wajar dan dapat diterima					
4	Komunikasi harga nilai ( <i>Value Price Communication</i> )	Informasi mengenai harga tiket/layanan disampaikan dengan jelas dan transparan sebelum saya berwisata					
		Pengelola wisata mampu menjelaskan manfaat atau nilai yang saya terima sesuai dengan harga yang saya bayarkan					

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
5	Sensitivitas terhadap Harga ( <i>Price Sensitivity</i> )	Saya merasa bahwa, jika harga tiket/layanan naik, saya akan memilih destinasi wisata lain.					
		Saya lebih memilih tempat wisata yang harganya lebih terjangkau namun kualitasnya hampir sama					
6	Kebijakan dan pelaksanaan harga ( <i>Pricing Policy and Implementation</i> )	Kebijakan pemerintah berpengaruh terhadap penentuan harga tiket di lokasi wisata					
		Harga tiket yang berlaku di lokasi sama dengan informasi harga yang dipublikasikan melalui brosur atau media sosial					



## Lampiran 2. Hasil Uji Coba Instrumen

### Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)

No	Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)	Y1	0,735	0,361	<i>Valid</i>
		Y2	0,716	0,361	<i>Valid</i>
		Y3	0,500	0,361	<i>Valid</i>
		Y4	0,547	0,361	<i>Valid</i>
		Y5	0,657	0,361	<i>Valid</i>
		Y6	0,494	0,361	<i>Valid</i>
		Y7	0,506	0,361	<i>Valid</i>
		Y8	0,541	0,361	<i>Valid</i>
		Y9	0,780	0,361	<i>Valid</i>
		Y10	0,470	0,361	<i>Valid</i>
		Y11	0,630	0,361	<i>Valid</i>
		Y12	0,674	0,361	<i>Valid</i>

Sumber: Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	12

Sumber: Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

### Aksesibilitas (X1)

No	Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Aksesibilitas (X1)	X1.1	0,502	0,361	<i>Valid</i>
		X1.2	0,551	0,361	<i>Valid</i>
		X1.3	0,549	0,361	<i>Valid</i>
		X1.4	0,601	0,361	<i>Valid</i>
		X1.5	0,446	0,361	<i>Valid</i>
		X1.6	0,547	0,361	<i>Valid</i>
		X1.7	0,528	0,361	<i>Valid</i>
		X1.8	0,666	0,361	<i>Valid</i>
		X1.9	0,774	0,361	<i>Valid</i>
		X1.10	0,751	0,361	<i>Valid</i>

Sumber: Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	10

Sumber: Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

**Harga (X2)**

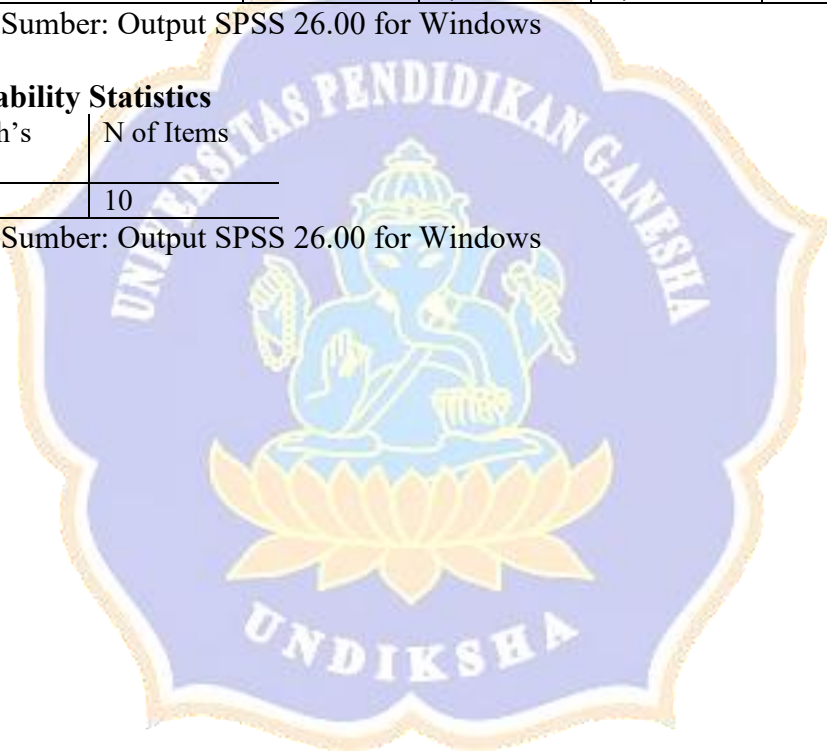
No	Variabel	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Harga (X2)	X2.1	0,552	0,361	<i>Valid</i>
		X2.2	0,743	0,361	<i>Valid</i>
		X2.3	0,447	0,361	<i>Valid</i>
		X2.4	0,541	0,361	<i>Valid</i>
		X2.5	0,595	0,361	<i>Valid</i>
		X2.6	0,461	0,361	<i>Valid</i>
		X2.7	0,583	0,361	<i>Valid</i>
		X2.8	0,430	0,361	<i>Valid</i>
		X2.9	0,649	0,361	<i>Valid</i>
		X2.10	0,615	0,361	<i>Valid</i>
		X2.11	0,755	0,361	<i>Valid</i>
		X2.12	0,456	0,361	<i>Valid</i>

Sumber: Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	10

Sumber: Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows





41	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	2	51
42	2	2	5	2	3	4	4	2	4	5	4	3	40
43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	57
44	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
45	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	55
46	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
47	5	5	3	2	5	5	5	5	3	5	5	2	50
48	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55
49	3	5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53
50	4	3	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	41
51	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	48
52	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	38
53	3	4	2	5	2	3	2	4	3	4	2	5	39
54	3	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5	50
55	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	41
56	3	5	3	3	2	3	3	5	4	4	3	3	41
57	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	4	34
58	4	3	2	5	3	4	3	3	4	2	3	5	41
59	2	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	40
60	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	54
61	4	2	4	5	3	4	4	2	4	5	2	4	43
62	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	52
63	4	5	4	2	4	4	4	5	5	5	4	5	51
64	5	5	4	5	3	5	3	5	2	4	3	5	49
65	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	40
66	3	5	4	2	4	3	2	5	3	5	4	2	42
67	3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	47
68	3	5	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	48
69	3	3	5	3	4	4	5	3	5	3	5	3	46
70	3	3	3	2	5	3	3	4	5	3	3	3	40
71	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	45
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	47
73	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	48
74	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	47
75	3	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	44
76	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	43
77	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	45
78	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	54
79	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	5	3	51
80	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	54
81	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	49
82	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	44
83	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	45
84	3	3	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
86	3	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	3	47

87	3	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	50
88	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	42
89	3	5	4	3	3	4	4	5	5	2	4	4	46
90	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	46
91	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
92	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	49
93	3	3	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	40
94	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	52
95	3	5	4	4	5	3	5	5	3	3	5	4	49
96	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	55
97	3	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	41
98	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38
99	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	46
100	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	1	4	35
101	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
102	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	54
103	4	3	5	3	4	3	3	5	4	4	5	3	46
104	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	48
105	5	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	5	47
106	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	48
107	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	5	46
108	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	3	4	51
109	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
110	2	5	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	50
111	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	50
112	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	49
113	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	44
114	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	45
115	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	46
116	4	2	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	44
117	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
118	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	47
119	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	53

## Aksesibilitas (X1)

No	X1		X2		X3		X4		X5		X6		Total
1	5	3	5	4	4	5	4	2	3	4	5	5	49
2	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	4	3	52
3	3	4	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	51
4	5	3	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	53
5	5	3	5	5	4	2	2	4	5	5	2	5	47
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
7	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
8	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	49
9	5	4	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	55
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	56
11	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	49
12	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	55
13	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
14	5	4	5	3	5	3	3	3	3	5	3	5	47
15	5	5	4	5	4	3	3	3	5	5	4	5	51
16	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	56
17	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
18	5	5	3	5	3	5	3	3	3	5	4	5	49
19	3	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	50
20	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	56
21	4	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	3	43
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
23	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
25	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	52
26	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	56
27	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
28	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
29	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51
30	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	57
31	5	3	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	52
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46
34	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
35	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	45
36	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	44
37	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	41
38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	48
39	5	3	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	47
40	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	48
41	5	4	5	5	4	5	5	5	2	3	5	5	53
42	4	3	4	4	1	4	3	5	2	4	2	2	38
43	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
44	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	55

45	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	4	5	54
46	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	40
47	2	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	52
48	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	57
49	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	56
50	3	4	5	3	3	5	2	3	3	3	5	3	42
51	4	4	3	4	2	4	4	3	5	4	5	4	46
52	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	39
53	5	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	2	41
54	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	52
55	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	42
56	3	3	5	3	3	4	5	5	3	3	4	3	44
57	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	34
58	5	4	3	3	4	4	3	3	5	3	5	3	45
59	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	44
60	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
61	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	5	31
62	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
63	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
64	5	5	5	3	3	2	5	5	5	3	4	3	48
65	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	40
66	2	3	5	4	4	3	5	5	2	4	5	4	46
67	3	3	5	4	4	5	5	5	2	4	4	4	48
68	5	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	3	50
69	3	3	3	5	4	5	3	3	4	5	3	2	43
70	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
71	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	46
72	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	48
73	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
75	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	40
76	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	46
77	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	49
78	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	56
79	3	5	4	5	5	3	4	4	3	5	4	5	50
80	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	54
81	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	49
82	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	46
83	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46
84	5	3	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	53
85	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
86	3	3	4	5	5	4	4	4	3	5	3	5	48
87	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	50
88	3	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	45
89	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	2	4	46
90	5	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	46

91	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
92	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	49
93	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	39
94	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	50
96	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
97	5	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	42
98	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	38
99	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	48
100	4	5	5	3	5	3	3	5	4	3	5	3	48
101	5	3	4	5	2	5	5	3	5	5	4	5	51
102	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
104	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	49
105	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	42
106	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
107	5	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	3	44
108	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
109	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	54
110	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	56
111	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	2	4	45
112	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	49
113	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	41
114	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
115	4	2	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	41
116	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	42
117	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
118	4	4	5	2	4	2	4	4	5	4	5	3	46
119	5	5	2	5	4	4	5	5	3	3	5	5	51

Sumber: Data Diolah Peneliti 2025



### Harga (X2)

No	X1		X2		X3		X4		X5		Total
1	4	5	3	2	4	5	4	5	5	4	41
2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	44
4	3	5	4	5	3	5	3	5	5	3	41
5	4	2	5	5	3	2	5	2	2	3	33
6	2	5	4	4	3	3	5	5	5	5	41
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
8	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	37
9	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
10	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	45
11	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	41
12	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	42
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	32
15	5	3	4	5	4	5	5	3	3	5	42
16	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	42
17	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
18	4	5	3	5	5	4	5	5	3	5	44
19	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	43
20	5	3	5	5	5	4	3	3	5	4	42
21	3	3	5	3	3	4	3	3	5	5	37
22	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
23	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
24	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	38
25	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	45
26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
27	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	45
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
31	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	42
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	38
34	4	4	3	4	5	2	4	4	4	4	38
35	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	36
36	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	39
37	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	32
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
39	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
41	3	5	5	5	4	5	3	5	5	3	43
42	2	4	2	2	3	4	4	4	2	2	29
43	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
44	4	5	5	5	4	5	2	5	5	4	44

45	5	2	5	5	5	2	5	2	5	5	41
46	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	31
47	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	44
48	5	5	2	4	3	4	5	4	3	5	40
49	3	5	4	5	3	5	3	5	5	3	41
50	3	5	3	3	4	3	4	5	3	5	38
51	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
52	3	2	5	3	3	4	3	2	3	5	33
53	2	3	5	2	3	4	3	3	4	2	31
54	5	3	5	5	3	4	5	3	4	3	40
55	3	4	4	3	3	3	5	4	4	3	36
56	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	36
57	4	3	4	4	3	3	5	2	3	4	35
58	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	40
59	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	38
60	4	5	5	4	4	5	3	5	5	3	43
61	5	4	4	3	2	4	4	4	3	4	37
62	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
63	4	5	5	4	4	5	2	5	5	4	43
64	3	2	5	3	5	4	5	2	5	5	39
65	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
66	4	3	2	4	3	5	5	3	5	5	39
67	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	41
68	3	5	4	3	3	5	3	5	5	3	39
69	5	5	3	5	3	4	4	5	3	5	42
70	3	5	3	3	4	3	3	3	3	4	34
71	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39
72	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	39
73	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	41
74	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
75	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
76	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
77	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41
78	5	3	5	5	4	4	5	3	5	5	44
79	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	40
80	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	44
81	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	37
82	4	2	4	4	3	4	5	2	4	4	36
83	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	36
84	3	5	4	5	3	5	3	5	5	3	41
85	5	5	4	4	3	2	4	3	3	5	38
86	5	4	3	5	3	3	5	4	4	5	41
87	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	41
88	4	4	3	4	2	4	5	4	4	4	38
89	4	5	4	4	4	2	4	5	3	4	39
90	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	39

91	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	36
92	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	40
93	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	40
94	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
95	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
96	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	45
97	3	5	4	4	4	5	5	3	3	3	39
98	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	34
99	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	37
100	2	3	4	2	3	4	4	3	3	3	31
101	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	45
102	4	5	5	5	4	5	4	3	5	3	40
103	3	2	3	4	4	4	3	5	3	4	35
104	4	3	5	4	4	3	3	3	4	5	38
105	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	32
106	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	38
107	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	39
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
109	4	5	5	2	4	5	4	5	5	4	43
110	5	5	5	4	5	2	5	4	5	3	43
111	2	4	4	5	4	3	4	4	3	4	37
112	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	39
113	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	35
114	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5	38
115	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	42
116	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
117	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	44
118	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	41
119	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	45

Sumber: Data Diolah Peneliti 2025



## 2) Karakteristik Responden

No	Usia	Asal	Jenis Kelamin
1	56	WNA	Laki-laki
2	49	WNA	Perempuan
3	30	WNI	Perempuan
4	31	WNI	Laki-laki
5	23	WNI	Laki-Laki
6	32	WNI	Laki-laki
7	23	WNI	Laki-laki
8	25	WNI	Laki-laki
9	25	WNI	Perempuan
10	38	WNA	Perempuan
11	49	WNA	Perempuan
12	19	WNI	Laki-laki
13	23	WNI	Perempuan
14	24	WNI	Laki-laki
15	68	WNA	Laki-laki
16	65	WNA	Perempuan
17	25	WNI	Laki-laki
18	20	WNI	Laki-laki
19	43	WNA	Perempuan
20	21	WNI	Perempuan
21	35	WNI	Laki-laki
22	28	WNA	Perempuan
23	29	WNA	Laki-laki
24	27	WNA	Laki-laki
25	40	WNA	Laki-laki
26	38	WNA	Perempuan
27	21	WNI	Laki-laki
28	21	WNI	Perempuan
29	20	WNI	Perempuan
30	20	WNI	Perempuan
31	21	WNI	Perempuan
32	21	WNI	Laki-laki
33	20	WNI	Laki-laki
34	44	WNA	Perempuan
35	47	WNA	Laki-laki
36	52	WNA	Laki-laki
37	51	WNA	Perempuan
38	48	WNA	Laki-laki
39	47	WNA	Perempuan
40	27	WNI	Perempuan
41	28	WNI	Laki-laki
42	25	WNI	Laki-laki
43	24	WNI	Perempuan
44	23	WNI	Perempuan

45	46	WNA	Perempuan
46	33	WNI	Perempuan
47	72	WNA	Perempuan
48	72	WNA	Laki-laki
49	20	WNI	Perempuan
50	22	WNI	Perempuan
51	25	WNI	Laki-laki
52	22	WNI	Laki-laki
53	18	WNI	Laki-laki
54	23	WNI	Laki-Laki
55	22	WNI	Perempuan
56	37	WNA	Laki-laki
57	35	WNA	Perempuan
58	21	WNI	Perempuan
59	18	WNI	Perempuan
60	28	WNI	Laki-laki
61	27	WNI	Perempuan
62	34	WNA	Laki-laki
63	20	WNI	Perempuan
64	25	WNI	Laki-laki
65	64	WNA	Laki-laki
66	58	WNA	Perempuan
67	29	WNI	Laki-laki
68	26	WNI	Perempuan
69	19	WNI	Laki-laki
70	32	WNI	Laki-laki
71	27	WNI	Perempuan
72	22	WNI	Perempuan
73	20	WNI	Perempuan
74	49	WNA	Laki-laki
75	51	WNA	Laki-laki
76	51	WNA	Laki-laki
77	47	WNA	Laki-laki
78	26	WNI	Laki-laki
79	25	WNI	Laki-laki
80	22	WNI	Laki-laki
81	20	WNI	Perempuan
82	21	WNI	Perempuan
83	22	WNI	Laki-laki
84	22	WNI	Perempuan
85	21	WNI	Perempuan
86	25	WNI	Laki-laki
87	25	WNI	Perempuan
88	19	WNI	Perempuan
89	28	WNI	Laki-laki
90	20	WNI	Perempuan

91	29	WNI	Perempuan
92	30	WNI	Laki-laki
93	27	WNI	Laki-laki
94	20	WNI	Perempuan
95	23	WNI	Perempuan
96	22	WNI	Laki-laki
97	22	WNI	Perempuan
98	24	WNI	Perempuan
99	25	WNI	Laki-laki
100	38	WNA	Laki-laki
101	35	WNA	Perempuan
102	20	WNI	Laki-laki
103	19	WNI	Perempuan
104	25	WNI	Laki-laki
105	23	WNI	Perempuan
106	24	WNI	Perempuan
107	20	WNI	Perempuan
108	23	WNI	Laki-laki
109	41	WNI	Perempuan
110	43	WNI	Laki-laki
111	18	WNI	Perempuan
112	17	WNI	Perempuan
113	26	WNI	Laki-laki
114	25	WNI	Perempuan
115	22	WNI	Laki-laki
116	20	WNI	Perempuan
117	21	WNI	Perempuan
118	21	WNI	Laki-laki
119	20	WNI	Perempuan

Sumber: Data Diolah Peneliti 2025

### 3) Deskripsi Persepsi Responden

#### Variabel Aksesibilitas (X1)

**Saya merasa destinasi wisata mudah dijangkau dengan berbagai jenis transportasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	33	27.7	27.7	32.8
	Setuju	53	44.5	44.5	77.3
	Sangat Setuju	27	22.7	22.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa lalu lintas menuju destinasi wisata cukup padat sehingga perjalanan menjadi kurang lancar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.9	5.9	5.9
	Cukup Setuju	22	18.5	18.5	24.4
	Setuju	43	36.1	36.1	60.5
	Sangat Setuju	47	39.5	39.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**jalan menuju destinasi wisata berada dalam kondisi baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	24	20.2	20.2	23.5
	Setuju	46	38.7	38.7	62.2
	Sangat Setuju	45	37.8	37.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**penerangan jalan menuju destinasi wisata memadai sehingga mudah dilalui pada malam hari**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Cukup Setuju	20	16.8	16.8	21.0
	Setuju	50	42.0	42.0	63.0
	Sangat Setuju	44	37.0	37.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa biaya transportasi yang saya keluarkan sesuai dengan jarak tempuh menuju destinasi wisata**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Cukup Setuju	44	37.0	37.0	41.2
	Setuju	45	37.8	37.8	79.0
	Sangat Setuju	25	21.0	21.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa biaya transportasi didalam area wisata tidak memberatkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	25	21.0	21.0	26.1
	Setuju	50	42.0	42.0	68.1
	Sangat Setuju	38	31.9	31.9	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa lokasi-lokasi di kawasan wisata mudah dijangkau oleh semua pengunjung**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	35	29.4	29.4	32.8
	Setuju	47	39.5	39.5	72.3
	Sangat Setuju	33	27.7	27.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Dalam destinasi wisata tersedia fasilitas pendukung bagi pengunjung dengan kebutuhan khusus**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	26.9
	Setuju	44	37.0	37.0	63.9
	Sangat Setuju	43	36.1	36.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya nerasa rambu lalu lintas menuju destinasi wisata jelas dan memadai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	28	23.5	23.5	25.2
	Setuju	42	35.3	35.3	60.5
	Sangat Setuju	47	39.5	39.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa petunjuk atau informasi terkait akses ke destinasi wisata sangat jelas dan membantu saya dalam perjalanan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Cukup Setuju	35	29.4	29.4	31.9
	Setuju	47	39.5	39.5	71.4
	Sangat Setuju	34	28.6	28.6	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

(1) Kemudahan transportasi ke destinasi

$$\text{Mean} = \frac{(0,0 \times 1) + (5,45 \times 2) + (23,10 \times 3) + (40,30 \times 4) + (31,10 \times 5)}{100}$$

$$= 3,969$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,969}{5} \times 100 = 79,38$$

(2) Kondisi Insfrastruktur jalan

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (3,80 \times 2) + (18,50 \times 3) + (40,35 \times 4) + (37,40 \times 5)}{100} \\ &= 4,115 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,115}{5} \times 100 = 82,3$$

(3) Biaya Transportasi

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (4,60 \times 2) + (29,0 \times 3) + (39,90 \times 4) + (26,45 \times 5)}{100} \\ &= 3,880 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,880}{5} \times 100 = 77,61$$

(4) Aksesibilitas internal dilokasi wisata

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (4,20 \times 2) + (52,90 \times 3) + (74,80 \times 4) + (68,10 \times 5)}{100} \\ &= 3,977 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,977}{5} \times 100 = 79,54$$

(5) Informasi Akses

$$\begin{aligned} \text{mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (2,10 \times 2) + (26,45 \times 3) + (37,40 \times 4) + (34,05 \times 5)}{100} \\ &= 3,034 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,034}{5} \times 100 = 80,68$$

**Variabel Harga (X2)**

**Saya merasa tarif sewa perlengkapan wisata seperti sepeda, perahu dan perlengkapan wisata lainnya sebanding dengan biaya perawatannya.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Cukup Setuju	25	21.0	21.0	23.5
	Setuju	40	33.6	33.6	57.1
	Sangat Setuju	51	42.9	42.9	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa puas dengan harga yang ditetapkan karena layanan dan fasilitas sesuai dengan harapan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	23	19.3	19.3	21.0
	Setuju	46	38.7	38.7	59.7
	Sangat Setuju	48	40.3	40.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa harga yang saya bayarkan sepadan dengan biaya yang dikeluarkan pengelola untuk memberikan layanan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	44	37.0	37.0	40.3
	Setuju	41	34.5	34.5	74.8
	Sangat Setuju	30	25.2	25.2	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa harga tiket sesuai dengan kualitas destinasi wisata yang saya kunjungi.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	23	19.3	19.3	22.7
	Setuju	48	40.3	40.3	63.0
	Sangat Setuju	44	37.0	37.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa perbedaan harga tiket untuk wisatawan lokal, domestik, dan mancanegara sudah dijelaskan secara terbuka.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	7	5.9	5.9	6.7
	Cukup Setuju	31	26.1	26.1	32.8
	Setuju	54	45.4	45.4	78.2
	Sangat Setuju	26	21.8	21.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Harga yang berbeda untuk wisatawan lokal dan mancanegara menurut saya wajar dan dapat diterima.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	26.1
	Setuju	45	37.8	37.8	63.9
	Sangat Setuju	43	36.1	36.1	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**informasi mengenai harga tiket/layanan disampaikan dengan jelas dan transparan sebelum saya berwisata.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	23.5
	Setuju	43	36.1	36.1	59.7
	Sangat Setuju	48	40.3	40.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Pengelola wisata mampu menjelaskan manfaat atau nilai yang saya terima sesuai dengan harga yang saya bayarkan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	25	21.0	21.0	24.4
	Setuju	42	35.3	35.3	59.7
	Sangat Setuju	48	40.3	40.3	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa bahwa, jika harga tiket atau layanan naik, saya akan memilih destinasi wisata lain.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	7	5.9	5.9	6.7
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	28.6
	Setuju	44	37.0	37.0	65.5
	Sangat Setuju	41	34.5	34.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya lebih memilih tempat wisata yang harganya lebih terjangkau namun kualitasnya hampir sama.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	26.9
	Setuju	47	39.5	39.5	66.4
	Sangat Setuju	40	33.6	33.6	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya lebih memilih tempat wisata yang harganya lebih terjangkau namun kualitasnya hampir sama.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	26.9
	Setuju	47	39.5	39.5	66.4
	Sangat Setuju	40	33.6	33.6	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Harga tiket yang berlaku dilokasi wisata sama dengan informasi harga yang dipublikasikan melalui brosur atau media sosial.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Cukup Setuju	24	20.2	20.2	24.4
	Setuju	44	37.0	37.0	61.3
	Sangat Setuju	46	38.7	38.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

(1) Harga berdasarkan biaya

$$\text{Mean} = \frac{(0,0 \times 1) + (2,95 \times 2) + (19,00 \times 3) + (34,05 \times 4) + (34,05 \times 5)}{100}$$

$$= 3,693$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,693}{5} \times 100 = 73,87$$

(2) Harga berdasarkan nilai

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (2,55 \times 2) + (19,30 \times 3) + (39,50 \times 4) + (38,65 \times 5)}{100} \\ &= 4,142 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,142}{5} \times 100 = 82,85$$

(3) Struktur Harga

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,40 \times 1) + (5,05 \times 2) + (23,95 \times 3) + (41,60 \times 4) + (28,95 \times 5)}{100} \\ &= 3,935 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,935}{5} \times 100 = 78,7$$

(4) Komunikasi harga nilai

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (2,55 \times 2) + (21,40 \times 3) + (35,70 \times 4) + (40,30 \times 5)}{100} \\ &= 4,136 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,136}{5} \times 100 = 82,72$$

(5) Sensitivitas terhadap harga

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,40 \times 1) + (5,45 \times 2) + (21,80 \times 3) + (38,25 \times 4) + (34,05 \times 5)}{100} \\ &= 3,99 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{3,99}{5} \times 100 = 79,99$$

(6) Kebijakan dan pelaksanaan harga

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (4,60 \times 2) + (21,45 \times 3) + (37,40 \times 4) + (36,60 \times 5)}{100} \\ &= 4,061 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,061}{5} \times 100 = 81,23$$

### Minat Kunjungan Ulang (Y)

**Saya merasa manfaat yang saya peroleh selama berwisata sebanding dengan apa yang saya harapkan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	46	38.7	38.7	42.0
	Setuju	41	34.5	34.5	76.5
	Sangat Setuju	28	23.5	23.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa pengalaman yang saya peroleh selama berwisata banyak memberikan manfaat positif bagi saya.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	25.2
	Setuju	43	36.1	36.1	61.3
	Sangat Setuju	46	38.7	38.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa puas dengan keramahan petugas dan penduduk sekitar selama saya berwisata.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Cukup Setuju	37	31.1	31.1	36.1
	Setuju	54	45.4	45.4	81.5
	Sangat Setuju	22	18.5	18.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya merasa puas dengan kondisi lingkungan wisata yang bersih dan nyaman.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Cukup Setuju	25	21.0	21.0	25.2
	Setuju	42	35.3	35.3	60.5
	Sangat Setuju	47	39.5	39.5	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya bersedia merekomendasikan tempat wisata ini kepada teman atau keluarga.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	22	18.5	18.5	21.8
	Setuju	54	45.4	45.4	67.2
	Sangat Setuju	39	32.8	32.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa tempat wisata ini layak untuk direkomendasikan kepada banyak orang.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Cukup Setuju	42	35.3	35.3	37.8
	Setuju	45	37.8	37.8	75.6
	Sangat Setuju	29	24.4	24.4	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa memiliki kenangan indah yang membuat saya terikat dengan destinasi wisata.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	23	19.3	19.3	22.7
	Setuju	47	39.5	39.5	62.2
	Sangat Setuju	45	37.8	37.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya merasa senang dan nyaman setiap kali berkunjung ke destinasi wisata.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Cukup Setuju	27	22.7	22.7	25.2
	Setuju	44	37.0	37.0	62.2
	Sangat Setuju	45	37.8	37.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**Saya berencana untuk kembali mengunjungi destinasi wisata di masa mendatang.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	28	23.5	23.5	26.9
	Setuju	42	35.3	35.3	62.2
	Sangat Setuju	45	37.8	37.8	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**jika ada kesempatan saya akan berkunjung kembali ke destinasi wisata.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Cukup Setuju	27	22.7	22.7	24.4
	Setuju	57	47.9	47.9	72.3
	Sangat Setuju	33	27.7	27.7	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

**saya ingin membagikan pengalaman saya berwisata melalui media sosial atau platform online.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	4.2
	Cukup Setuju	25	21.0	21.0	25.2
	Setuju	43	36.1	36.1	61.3
	Sangat Setuju	46	38.7	38.7	100.0
Total	119	100.0	100.0		

**saya akan menyampaikan pendapat saya tentang destinasi wisata secara terbuka di internet.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Cukup Setuju	26	21.8	21.8	25.2
	Setuju	45	37.8	37.8	63.0
	Sangat Setuju	44	37.0	37.0	100.0
	Total	119	100.0	100.0	

(1) Nilai yang dirasakan

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (3,40 \times 2) + (30,25 \times 3) + (35,30 \times 4) + (31,10 \times 5)}{100} \\ &= 4,253 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,253}{5} \times 100 = 85,07$$

(2) Kepuasan pengalaman

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (4,60 \times 2) + (26,05 \times 3) + (40,35 \times 4) + (29,00 \times 5)}{100} \\ &= 4,227 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,227}{5} \times 100 = 84,55$$

(3) Rekomendasi kepada orang lain

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (2,95 \times 2) + (26,90 \times 3) + (41,60 \times 4) + (28,60 \times 5)}{100} \\ &= 4,246 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,246}{5} \times 100 = 84,92$$

(4) Kesetiaan emosional

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (2,95 \times 2) + (21,00 \times 3) + (38,25 \times 4) + (37,80 \times 5)}{100} \\ &= 4,487 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,487}{5} \times 100 = 89,74$$

(5) Niat untuk kembali

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,0 \times 1) + (2,55 \times 2) + (23,10 \times 3) + (41,60 \times 4) + (32,75 \times 5)}{100} \\ &= 4,373 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,373}{5} \times 100 = 87,45$$

(6) E-Wom (*Electronic Word of Mounth*)

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{(0,40 \times 1) + (3,40 \times 2) + (21,40 \times 3) + (36,95 \times 4) + (37,85 \times 5)}{100} \\ &= 4,463 \end{aligned}$$

$$\text{Persepsi} = \frac{4,463}{5} \times 100 = 89,26$$

#### 4) Uji Analisis Statistik Deskriptif

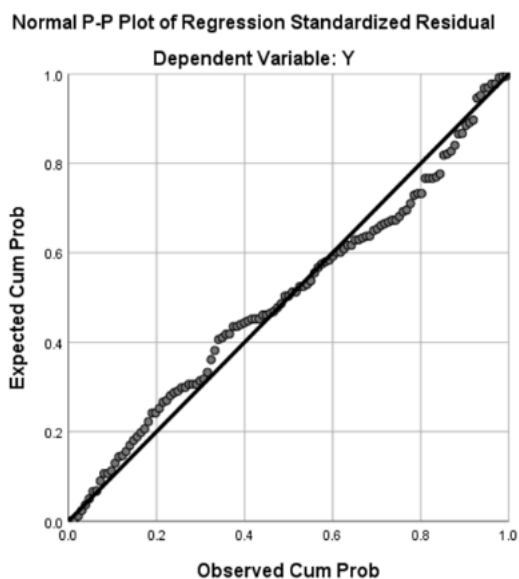
##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AKSESIBILITAS	119	29.00	50.00	39.9328	4.46594
HARGA	119	31.00	59.00	48.5378	5.99405
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN	119	34.00	60.00	48.1513	5.76318
Valid N (listwise)	119				



## Lampiran 4. Hasil Pengujian Asumsi

### Uji Normalitas



Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

### Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constan)		
	Aksesibilitas (X1)	.434	2.304
	Harga (X2)	.434	2.304

a. Dependent Variabel: Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

### Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>		
Model		Sig.
1	(Constant)	.001
	Aksesibilitas (X1)	.212
	Harga (X2)	.771

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

## Lampiran 5. Hasil Pengujian Hipotesis

### Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.072	2.201		.941	.348
	Aksesibilitas (X1)	.445	.081	.345	5.492	.000
	Harga (X2)	.583	.060	.607	9.667	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

### Uji Parsial (Uji T) X1

#### Aksesibilitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.865	2.869		2.393	.018
	Aksesibilitas (X1)	1.034	.071	.801	14.481	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

#### Harga

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.734	2.173		3.559	.001
	Harga (X2)	.833	.044	.866	18.738	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

**Uji Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	3141.887	2	1570.943	234.412	.000
	Residual	777.391	116	6.702		
	Total	3919.277	118			

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows

**Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.895	.802	.798	2.589

a. Predictors (Constan), Aksesibilitas, Harga

Sumber: Output SPSS 26.00 for Windows



## Lampiran 6. Surat-surat terkait penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor :2518/UN48.13.1/PT.01.04/2026  
Lamp. : -  
Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Singaraja, 02 Juni 2025

Kepada Yth **Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bangli**  
di  
Tempat

**Dengan Hormat,**

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : NI KADEK SUCIATI  
NIM. : 2217011090  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan/Prodi. : Pendidikan Ekonomi (S1)

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001



Catatan :

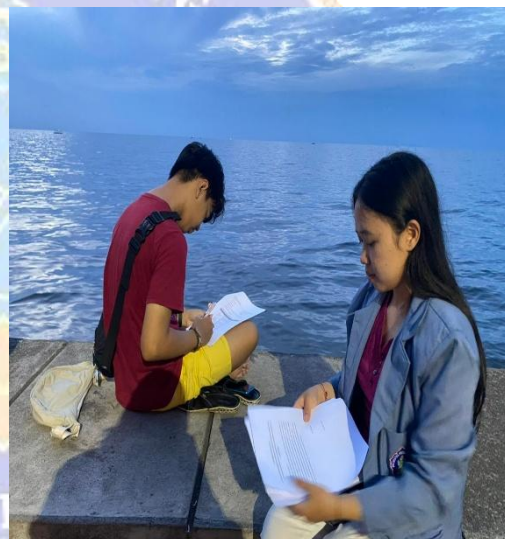
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

## Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian

### Wawancara



### Uji Instrumen Penelitian



### Penyebaran Kuesioner Penelitian



## RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Suciati lahir di Bangli pada 15 Februari 2024. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Sudiara dan Ibu Ni Ketut Putri. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 2 Sukawana dan lulus pada tahun 2016, lalu melanjutkan Pendidikan di SMP N 7 Kintamani dan lulus pada tahun 2019, pada tahun 2022 penulis lulus dari SMK N 1 Bangli jurusan Akuntansi dan melanjutkan perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Pendidikan Ekonomi. Sampai pada penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Pendidikan Ekonomi.

