

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Yunus, A. (2019). Menyorot Relasi Luas Lahan, Harga Jual, Hasil Produksi, dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Padi. *EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, 6(2), 152–170. <https://doi.org/10.24252/ecc.v6i2.10777>
- Amelia, S. P., Aurelya, P. A., & Safira, D. (2024). Pengaruh Persyaratan Usia Terhadap Peluang Kerja Bagi Tenaga Kerja Di Indonesia. *Terang : Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 1(3), 66–75. <https://doi.org/10.62383/terang.v1i3.363>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.26618/whw41w62>
- Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <https://doi.org/10.62861/jimat%20amsir.v2i1.405>
- Andriani, R., Nengsih, T. A., & Prasaja, A. S. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Pinang Di Desa Sungai Rambut Kecamatan Berbak Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 470–483. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i1.183>
- Ardiansya, Frahmawati, B., Meyko, P., Irwan, Y., & Sri, T. R. (2023). Pengaruh Pendapatan Masyarakat Nelayan Terhadap Peningkatan Ekonomi di Desa Batu Hijau Kecamatan Bone Pantai, Kabupaten Bone Bolango. *Journal Of Social Science Research Volume*, 3, 5158–5169. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Aulia, N., Widyawati, & Wardhana, M. Y. (2024). Pengaruh Sistem Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Padi Di Kecamatan Indrapuri (The Influence of the Marketing System on the Income of Rice Farmers in Indrapuri District). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9, 67–79. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jisep/article/view/62099>
- Dewi, P. A. R., Darmawan, D. P., & Susrusa, K. B. (2021). Pengaruh Industri Pengolahan Salak terhadap Pendapatan Usahatani Salak di Desa Sibetan. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 10(1), 151–162. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/download/75892/40529>
- Dewi, S. (2021). Pengaruh Harga dan Hasil Produksi terhadap Pendapatan Petani Padi di Kecamatan Kaway XVI Kabupaten Aceh Barat. *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(1), 44–49. <https://doi.org/10.57251/reg.v1i1.27>
- Dwiani, D., Artini, N. W. ., & Suardi, I. D. P. . (2020). Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Petani Salak pada Kelompok Tani Dukuh Lestari di Desa

- Sibetan, Kecamatan Bebandem, Kabupaten Karangasem. *Agribisnis dan Agrowisata*, 9(2), 174–183. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>
- Fadhilah, M., & Rochdiani, D. (2021). *Analisis Pendapatan Petani Usahatani Manggis Di Desa Simpang Sugiran Kecamatan Guguak Kabupaten Limapuluh Kota*. 32(3), 167–186. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i1.4790>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertas Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fetrisen, & Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia*. 1, 1–9. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. F. (2020). *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan*. 1(September), 132–141. <https://doi.org/10.36418/jiss.v1i2.17>
- Hasanuddin, A., Remmang, H., Hasanuddin, A., & Anzhari, A. (2021). Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Kentang Di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan. *IEconomics and Digital Business Review*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.35965/jbm.v3i1.590>
- Hutapea, W. V., Siagian, N., & Sinaga, K. (2024). *Pengaruh Harga Dan Pemasaran Andaliman Terhadap Pendapatan Masyarakat Petani Andaliman Di Kecamatan Borbor Kabupaten Toba*. 11(2), 167–179. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v11i2.4447>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Analisis Linier Berganda* (H. Warnaningyas (ed.); Vol. 3, Nomor 3). Lakeisha. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>
- Januwiata, K., Dunia, I. K., & Indrayani, L. (2014). Analisis Saluran Pemasaran Usahatani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Tahun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Udiksha*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v4i1.4017>
- Kotler, P., & Armstrpng, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Erlangga.
- Listiani, R., Setiyadi, A., & Santoso, I. S. (2019). Analisis Pendapatan Usahatani Padi di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara. *Jurnal Agrosociconomics*, 3(1), 50–58. <https://doi.org/10.14710/agrosociconomics.v3i1.4018>
- Madji, S., Engka, D. S. ., & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan

- Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24939>
- Marwiyah, S. L., Ainulyaqin, M., & Edy, S. (2023). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Online Shopping Pada E-Commerce Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4279–4294. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10783>
- Maulana, M. I. N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh*, 5, 513–521. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1854>
- Muliajaya, I. M., Sujana, I. N., & Indrayani, L. (2019). Pengaruh Viral Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 628–636. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i2.21615>
- Mundung, T., Kapantow, G. H. M., & Timban, J. F. J. (2022). Pendapatan Usahatani Padi Sawah Di Desa Kayuwi Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Minahasa Rice. *Jurnal Transdisiplin Pertanian*, 18, 505–514. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v18i2.55220>
- Muzaki, A., & Meitriana, M. A. (2024). Pengaruh Biaya Dan Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Petani Buah Naga Di Desa Kendalrejo Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 422–428. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3.79888>
- Ningsih, S. Y., Wahono, B., & Ramadhan, T. S. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Jagung di Desa Soriotu Kecamatan Manggelewa Kabupaten Dompu NTB)*. 13(01), 4262–4275. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Pio, R. J. (2019). Tata Kelola Usaha Tani Dalam Perspektif Kelompok Tani Karoong Desa Talikuran Kecamatan Sonder. *The Studies of Social Sciences*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.35801/tsss.2019.1.1.25013>
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9. <https://repository.unpas.ac.id/id/eprint/64595>
- Pubohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2), 101–112. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/download/2707/1734>
- Qomariah, R., Amin, M., & Syarif, M. (2021). Buku Analisis Usahatani. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Rasmikayanti, E., Sulistyowati, L., & Saefudin, B. R. (2017). *Risiko Produksi Dan*

*Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Mangga: Kelompok Mana Yang Paling Bersiko.* 3(2), 1–59. <https://doi.org/10.25157/ma.v3i2.564>

Raule, J. H., Nurhayati, N., Pratiwi, K. A., & Sinaga, R. (2024). *Manajemen pemasaran.* PT Media Penerbit Indonesia.

Rizkika, Z. R., & Afriyatna, S. (2022). Penetapan Harga Jual Dan Risiko Pemasaran Produk Pangan Segar Di Pasar Online Kota Palembang. *Jurnal Societa*, 136–143. <https://doi.org/10.32502/jsct.v11i2.5584>

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data : Observasi , Wawancara Dan Kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>

Sahir, S. H. (2022). *Metodelogi Penelitian.* KBM Indonesia.

Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 116–127. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20090>

Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 10(2), 101–115. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20041>

Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif.* PT Reflika Aditama.

Siroj, R. A., Afgani, W., Septaria, D., Zahira, G., & Salsabila. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7, 11279–11289. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.32467>

Soekartawi. (2002). *Analisis Usaha Tani.* Universitas Indonesia (UI Press).

Soekartawi. (2005). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya.* Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.* Bandung: Alfabeta. Alfabeta.

Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar.* PT Raja Grafindo Persada.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(September), 110–116. <https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>

Suot, R. M., Kalangi Jola S, Pangkey Deisy A.P., & Lintong Elsje H. (2023). Pengaruh Pendapatan Petani Tomat Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Di Desa Ampreg Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 11(4), 1731–1741.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/54385>

- Supraeni, N. L., & Suwendra, I. W. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 279–287. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68704>
- Suryadi, & Hindarti, S. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Petani Padi Sawah Di Dusun Tero Desa Jotang Beru Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ketahan Pangan*, 6(2), 38–45. <https://doi.org/10.33474/JU-ke>
- Sutaminingsih, L., & Sujana, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Durian. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 122–128. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i2.25970>
- Sutisna, T., Ikhsan, A., Widiati, S., Sumantri, A. T., & Gunawan, G. (2023). Potensi Fluktuasi Harga Komoditas Pertanian dan Dampaknya di Provinsi Banten. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 16(2), 76–89. <https://doi.org/10.33512/jat.v16i2.23118>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. CV Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi Yogyakarta.
- Tumengkol, S. M. (2014). Kontribusi Petani Marginal Dalam Menunjang Pelaksanaan Pembangunan Pertanian (Studi Tentang Peningkatan Kualitas SDM bagi Petani di Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara). *Journal "Acta Diurna," III(2)*. <https://share.google/1yaecgo5RV0ODHVV>
- Waluyo, T. (2020). Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Pengolahan Wine Salak Di Desa Sibetan, Karangasem, Bali. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41, 71. <https://doi.org/10.47313/jib.v41i71.961>
- Widyantara. (2018). *Ilmu Manajemen Usahatani*. Udayana University Press.