

LAMPIRAN



2) Surat Permohonan Data ke Badan Penyuluhan Pertanian (BPP) Sibetan, Bebandem



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 540/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 3 Mei 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Balai Penyuluhan Pertanian Desa Sibetan, Kecamatan Bebandem.**

di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Luh Ade Mulia Dewi
NIM. : 2217011018
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

3) Surat Izin Penelitian ke Dinas Pertanian Pangan dan Perikanan Kabupaten Karangasem



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 970/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 26 Mei 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala Dinas Pertanian Pangan dan Perikanan Kabupaten Karangasem**

di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Luh Ade Mulia Dewi
NIM : 2217011018
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Batai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

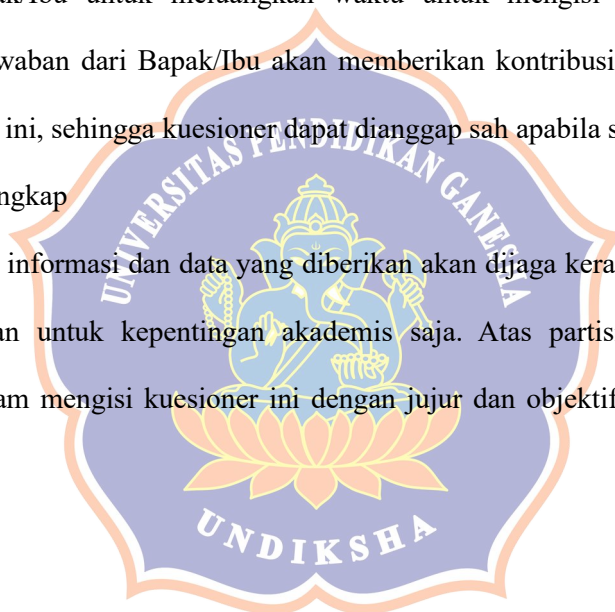
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 0 2 Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN PETANI SALAK DI DESA SIBETAN**

Yth. Bapak/Ibu Responden,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Salak di Desa Sibetan”, dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Jawaban dari Bapak/Ibu akan memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi penelitian ini, sehingga kuesioner dapat dianggap sah apabila semua pertanyaan telah diisi dengan lengkap

Segala informasi dan data yang diberikan akan dijaga kerahasiannya, serta hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis saja. Atas partisipasi dan kerja sama Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif, saya ucapkan terima kasih.



Hormat Saya

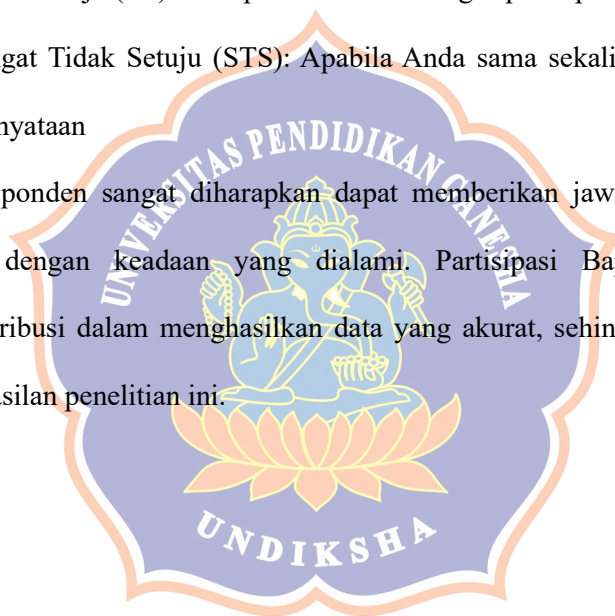
Ni Luh Ade Mulia Dewi

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap satu pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat dan pilihlah jawaban yang terdiri dari lima alternatif, yaitu:

- Sangat Setuju (SS) : Apabila Anda benar-benar sepakat dengan pernyataan
- Setuju (S) : Apabila Anda sependapat dengan pernyataan
- Cukup Setuju (CS) : Apabila Anda merasa cukup sesuai dengan pernyataan
- Tidak Setuju (TS) : Apabila Anda kurang sependapat dengan pernyataan
- Sangat Tidak Setuju (STS): Apabila Anda sama sekali tidak sepakat dengan pernyataan

Responden sangat diharapkan dapat memberikan jawaban secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang dialami. Partisipasi Bapak/Ibu akan sangat berkontribusi dalam menghasilkan data yang akurat, sehingga dapat mendukung keberhasilan penelitian ini.



KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA DAN PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN PETANI
SALAK DI DESA SIBETAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :

B. Pertanyaan

1. Luas lahan yang dimiliki :
2. Berapa lama menjadi petani :
3. Pendapatan per musim :

PERNYATAAN KUESIONER

Pendapatan

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Penerimaan					
1. Saya merasa penerimaan dari hasil penjualan salak sudah memberikan keuntungan yang memadai.					
2. Saya melihat penerimaan dari usaha tani salak fluktuatif sesuai kondisi pasar.					
Biaya Produksi					
1. Saya berusaha menekan biaya produksi agar keuntungan yang diperoleh lebih besar.					

2. Saya merasa biaya produksi yang saya keluarkan sebanding dengan hasil panen yang di peroleh					
Pendapatan Bersih					
1. Saya merasa pendapatan bersih dari usaha tani salak cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga					
2. Setelah penerimaan kotor dikurangi dengan biaya produksi, pendapatan bersih yang saya terima tetap memberikan keuntungan yang jelas.					

Harga

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Keterjangkauan Harga					
1. Harga salak yang terjangkau membuat permintaan pasar terhadap buah salak meningkat.					
2. Penawaran salak di pasaran tetap dapat diserap konsumen karena harga yang saya tetapkan sesuai daya beli.					
Daya Saing Harga					
1. Harga salak yang saya tawarkan lebih kompetitif dibandingkan dengan penjual lain sehingga mampu menarik permintaan konsumen.					

2. Penawaran salak dari petani lain tidak menurunkan penjualan saya karena harga yang saya tetapkan cukup bersaing.					
Potongan Harga					
1. Potongan harga membantu menyeimbangkan penawaran salak yang melimpah dengan permintaan pasar.					
2. Konsumen lebih tertarik membeli dalam jumlah besar ketika saya memberikan potongan harga.					

Pemasaran

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
Biaya Pemasaran					
1. Biaya pemasaran yang saya keluarkan sebanding dengan hasil penjualan salak					
2. Biaya pemasaran buah salak yang saya keluarkan masih terjangkau dan sesuai dengan pendapatan yang diperoleh					
Farmer's Share					
1. Bagian harga yang saya terima dari penjualan salak sebanding dengan harga yang dibayar konsumen di pasar					

2. Semakin sedikit jumlah perantara dalam rantai pemasaran, semakin besar bagian harga yang saya peroleh					
Margin Pemasaran					
1. Sistem pemasaran yang efisien membuat selisih harga antara petani dan konsumen lebih kecil					
2. Harga yang saya terima di tingkat petani sudah sesuai dengan harga yang berlaku di pasar					



Lampiran 0 3 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No.	Nama Responden	Usia	Jenis Kelamin
1	Ni Ketut Ranti	65 Tahun	Perempuan
2	Ida Bagus Putu Pinatih	53 Tahun	Laki-Laki
3	I Nyoman Pasek	49 Tahun	Laki-Laki
4	Ni Made Armini	53 Tahun	Perempuan
5	I Wayan Lunga	52 Tahun	Laki-Laki
6	I Komang Sudiarsa	50 Tahun	Laki-Laki
7	I Wayan Kawinada	36 Tahun	Laki-Laki
8	I Kadek Arsana	35 Tahun	Laki-Laki
9	I Kadek Yuda Yudiartama	33 Tahun	Laki-Laki
10	Wayan Putu Arjaya	48 Tahun	Laki-Laki
11	Ni Komang Sukarini	48 Tahun	Perempuan
12	Ni Nengah Cipir	68 Tahun	Perempuan
13	Ni Wayan Ratmini	49 Tahun	Perempuan
14	I Komang Wijana	38 Tahun	Laki-Laki
15	Ni Wayan Asti	55 Tahun	Perempuan
16	Ni Nyoman Sriasa	63 Tahun	Perempuan
17	I Made Brata	58 Tahun	Laki-Laki
18	Ni Luh Asih	56 Tahun	Perempuan
19	Ni Wayan Lami	66 Tahun	Perempuan
20	Ni Komang Peni Astari	52 Tahun	Perempuan
21	Komang Suweca	55 Tahun	Laki-Laki
22	I Wayan Wastika	55 Tahun	Laki-Laki
23	I Made Suartama	36 Tahun	Laki-Laki
24	Ni Wayan Jepun	59 Tahun	Perempuan
25	Ni Nyoman Tarwi	57 Tahun	Perempuan
26	I Ketut Mudita	40 Tahun	Laki-Laki
27	Ni Wayan Dani	44 Tahun	Perempuan
28	Ni Luh Parniti	34 Tahun	Perempuan
29	Ni Wayan Sukiti	55 Tahun	Perempuan
30	I Wayan Laba	63 Tahun	Laki-Laki

Lampiran 0 4 Tabulasi Data Uji Instrumen

1. Harga (X1)

No.	Harga (X1)						Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	4	5	5	5	4	5	28
2	3	3	5	4	4	4	23
3	4	3	4	4	4	4	23
4	3	3	3	4	5	3	21
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	5	4	5	5	5	28
7	5	3	4	4	2	4	22
8	3	4	4	4	4	4	23
9	4	3	4	2	4	3	20
10	5	2	5	5	5	5	27
11	3	3	3	4	3	4	20
12	5	5	5	5	5	5	30
13	3	3	3	4	3	3	19
14	3	3	4	4	3	4	21
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	5	5	5	5	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	5	4	4	4	4	25
19	3	4	4	3	4	4	22
20	5	5	5	5	5	4	29
21	5	4	5	5	5	5	29
22	5	5	4	5	5	5	29
23	4	5	5	5	4	4	27
24	2	5	4	4	5	5	25
25	4	3	4	4	3	4	22
26	5	5	5	5	5	4	29
27	5	5	4	4	5	4	27
28	4	4	5	4	4	4	25
29	3	4	4	5	3	3	22
30	5	5	4	4	4	5	27

2. Pemasaran (X2)

No.	Pemasaran (X2)						Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	4	4	4	3	3	3	21
2	5	5	4	4	3	4	25
3	2	4	4	3	3	3	19
4	4	3	3	4	3	3	20
5	5	5	5	5	4	5	29
6	5	4	4	4	4	4	25
7	5	5	5	4	5	5	29
8	5	5	5	4	5	5	29
9	5	5	4	4	5	5	28
10	5	5	5	5	4	4	28
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	3	3	3	3	20
13	4	4	4	3	3	5	23
14	4	4	4	4	3	4	21
15	5	5	5	5	5	4	29
16	5	5	5	4	3	5	27
17	4	4	4	3	4	3	22
18	4	2	4	3	3	4	20
19	5	5	5	4	4	3	26
20	4	4	3	3	3	4	21
21	5	4	4	3	3	5	24
22	5	5	5	4	5	5	29
23	5	4	4	4	5	4	26
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	3	3	3	3	19
26	4	5	5	5	5	4	28
27	5	4	3	4	4	4	24
28	5	5	4	4	5	5	28
29	4	3	5	4	3	3	22
30	4	4	3	3	3	3	20

3. Pendapatan Petani (Y)

No.	Pendapatan Petani (Y)						Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	5	5	5	5	4	5	29
2	5	5	4	5	5	4	28
3	3	3	4	4	4	3	21
4	4	3	3	3	4	4	21
5	4	4	3	4	3	3	21
6	4	4	5	4	4	3	24
7	4	5	3	3	4	4	23
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	5	4	3	24
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	4	4	4	4	3	24
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	4	5	5	5	5	29
14	4	5	4	4	4	4	25
15	4	4	4	5	5	5	27
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	3	3	4	4	22
18	4	3	3	4	3	4	21
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	5	3	3	23
22	3	4	4	4	4	4	23
23	4	5	5	5	5	5	29
24	5	4	4	5	5	4	27
25	4	3	5	3	4	3	22
26	5	5	5	4	3	3	25
27	5	4	4	5	5	5	28
28	5	5	5	5	4	5	29
29	4	5	4	4	4	4	25
30	5	5	5	5	4	3	27

Lampiran 0 5 Hasil Uji Validitas

1. Variabel Harga (X1)

		Correlations						
		X1_1.1	X1_1.2	X1_2.1	X1_2.2	X1_3.1	X1_3.2	TOTAL
X1_1.1	Pearson Correlation	1	,349	,537**	,437*	,378*	,465**	,717**
	Sig. (2-tailed)		,059	,002	,016	,040	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_1.2	Pearson Correlation	,349	1	,381*	,445*	,515**	,478**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,059		,038	,014	,004	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2.1	Pearson Correlation	,537**	,381*	1	,533**	,466**	,553**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,002	,038		,002	,009	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2.2	Pearson Correlation	,437*	,445*	,533**	1	,416*	,560**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,016	,014	,002		,022	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3.1	Pearson Correlation	,378*	,515**	,466**	,416*	1	,531**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,040	,004	,009	,022		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3.2	Pearson Correlation	,465**	,478**	,553**	,560**	,531**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,010	,008	,002	,001	,003		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,717**	,734**	,751**	,740**	,748**	,784**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Pemasaran (X2)

		Correlations						
		X2_1.1	X2_1.2	X2_2.1	X2_2.2	X2_3.1	X2_3.2	TOTAL
X2_1.1	Pearson Correlation	1	,512**	,432*	,554**	,551**	,619**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,004	,017	,002	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_1.2	Pearson Correlation	,512**	1	,495**	,559**	,605**	,495**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,004		,005	,001	,000	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2.1	Pearson Correlation	,432*	,495**	1	,555**	,537**	,399*	,743**
	Sig. (2-tailed)	,017	,005		,001	,002	,029	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2.2	Pearson Correlation	,554**	,559**	,555**	1	,630**	,376*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,001		,000	,040	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3.1	Pearson Correlation	,551**	,605**	,537**	,630**	1	,496**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,002	,000		,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3.2	Pearson Correlation	,619**	,495**	,399*	,376*	,496**	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,029	,040	,005		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,780**	,785**	,743**	,780**	,829**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Pendapatan Petani (Y)

		Correlations						
		Y_1.1	Y_1.2	Y_2.1	Y_2.2	Y_3.1	Y_3.2	TOTAL
Y_1.1	Pearson Correlation	1	,555**	,522**	,557**	,441*	,437*	,755**
	Sig. (2-tailed)		,001	,003	,001	,015	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_1.2	Pearson Correlation	,555**	1	,493**	,477**	,352	,449*	,728**
	Sig. (2-tailed)	,001		,006	,008	,057	,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2.1	Pearson Correlation	,522**	,493**	1	,575**	,439*	,332	,736**
	Sig. (2-tailed)	,003	,006		,001	,015	,073	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2.2	Pearson Correlation	,557**	,477**	,575**	1	,516**	,488**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008	,001		,004	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3.1	Pearson Correlation	,441*	,352	,439*	,516**	1	,720**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,015	,057	,015	,004		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3.2	Pearson Correlation	,437*	,449*	,332	,488**	,720**	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	,016	,013	,073	,006	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,755**	,728**	,736**	,793**	,767**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 0 6 Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Harga (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,831	6

2. Variabel Pemasaran (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,865	6

3. Variabel Pendapatan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,849	6



Lampiran 0 7 Daftar Nama Responden Penelitian

No.	Nama	No.	Nama
1	Ni Wayan Simpen	46	Ni Komang Ayu Sutarmini
2	Ni Wayan Santini	47	Ni Ketut Simpen
3	I Made Sutarjana	48	I Komang Purna Wirawan
4	I Ketut Sepel	49	Ni Kadek Armini
5	I Nyoman Patra Wijaya	50	I Komang Sueca Dembur
6	I Wayan Mudra	51	I Wayan Putu Gunung
7	I Ketut Puspita	52	I Nengah Sarjana
8	Putu Astini	53	Ni Made Yuniasih
9	Ni Putu Ariniti	54	I Wayan Srinadi
10	I Wayan Ardika	55	I Wayan Suarta
11	Ni Ketut Suratni	56	I Ketut Widiarta
12	I Gede Wiradnyana	57	Ni Nengah Kari
13	Ni Ketut Wati	58	I Komang Sudiksa
14	Ni Made Kembar	59	I Kadek Agung Suakim Putra
15	I Wayan Simpen Murdika	60	I Ketut Suardika
16	Ni Ketut Taman	61	Ni Ketut Darpi
17	Ni Wayan Suastini	62	Ni Wayan Dewi Purnama
18	I Komang Kari	63	I Gede Suma
19	Ni Luh Eka Novita Dewi	64	I Ketut Sagitra
20	I Komang Sueca Arianta	65	I Nyoman Tunas
21	Ni Wayan Sekarmini	66	Ni Ketut Kari
22	I Putu Adiama	67	Ni Kadek Juniari
23	I Wayan Suardana	68	Ni Made Sudiani
24	Ni Komang Astu Wati	69	I Wayan Tika
25	Ni Nengah Saptini	70	I Komang Putu
26	Ni Kadek Pinayani	71	I Komang Sepel
27	Ni Nengah Cenik Widiartari	72	Ni Wayan Krinit
28	Ni Kadek Suartini	73	I Kadek Angre Setiawan
29	I Made Sepel	74	I Kadek Agus Sujana
30	Ni Wayan Rai	75	I Komang Sudarta
31	Ni Luh Putu Ratna Dewi	76	I Gede Leon
32	I Kadek Agus Angga	77	I Putu Winata
33	I Made Sueca Negara	78	Ni Wayan Mare
34	I Nyoman Cenik Santika	79	Ni Wayan Siwi Witari
35	I Wayan Artawa	80	Ni Wayan Asih
36	I Wayan Badra	81	Ni Nengah Kisid
37	I Kadek Darta	82	I Made Arsa
38	I Komang Gede Widyantara	83	Ni Wayan Murni
39	I Komang Gumbreg	84	I Gusti Ayu Karang

No.	Nama	No.	Nama
40	I Made Jaya	85	I Kadek Boyon
41	I Wayan Uye	86	Ni Ketut Marni
42	I Wayan Putu Dulur	87	Ni Nyoman Sari
43	Ni Wayan Taman	88	Ni Luh Suri Astuti
44	I Wayan Putu Suyasa	89	Ni Kadek Sari
45	Ni Kadek Rasmini	90	Ni Komang Asti Ratmini

Lampiran 0 8 Coding Book Data Responden

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
1	-	Nama Responden		
2	A1	Usia	1	26-35
			2	36-45
			3	46-55
			4	56-65
			5	66-75
			6	76-85
3	A2	Jenis Kelamin	1	Laki-Laki
			2	Perempuan
4	A3	Luas Lahan	1	30-65
			2	66-100
			3	101-135
			4	136-170
			5	171-205
5	A4	Lamanya Menjadi Petani	1	5-11
			2	12-18
			3	19-25
			4	26-32
			5	33-40
6	A5	Pendapatan Panen Raya	1	2.100.000 – 4.900.000
			2	4.900.001 – 7.700.000
			3	7.700.001 – 10.500.000
			4	10.500.001 – 13.300.000
			5	13.300.001 – 16.100.000

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
			6	16.100.001 – 18.900.000
			7	18.900.001 – 21.700.000
7	A6	Pendapatan Gegadon	1	2.100.000 – 4.900.000
			2	4.900.001 – 7.700.000
			3	7.700.001 – 10.500.000
			4	10.500.001 – 13.300.000
			5	13.300.001 – 16.100.000
			6	16.100.001 – 18.900.000
			7	18.900.001 – 21.700.000
8	X1_1.1	Harga salak yang terjangkau membuat permintaan pasar terhadap buah salak meningkat.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
9	X1_1.2	Penawaran salak di pasaran tetap dapat diserap konsumen karena harga yang saya tetapkan sesuai daya beli.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
10	X1_2.1	Harga salak yang saya tawarkan lebih kompetitif dibandingkan dengan penjual lain sehingga mampu menarik permintaan konsumen.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
11	X1_2.2	Penawaran salak dari petani lain tidak menurunkan penjualan saya karena harga yang saya tetapkan cukup bersaing.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
12	X1_3.1	Potongan harga membantu menyeimbangkan penawaran salak yang melimpah dengan permintaan pasar.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
13	X1_3.2	Konsumen lebih tertarik membeli dalam jumlah besar ketika saya memberikan potongan harga	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
14	X2_1.1	Biaya pemasaran yang saya keluarkan sebanding dengan hasil penjualan salak	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
15	X2_1.2	Biaya pemasaran buah salak yang saya keluarkan masih terjangkau dan sesuai dengan pendapatan yang diperoleh	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
16	X2_2.1	Bagian harga yang saya terima dari penjualan salak sebanding dengan harga yang dibayar konsumen di pasar	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
17	X2_2.2	Semakin sedikit jumlah perantara dalam rantai pemasaran, semakin besar bagian harga yang saya peroleh	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
18	X2_3.1	Sistem pemasaran yang efisien membuat selisih harga antara petani dan konsumen lebih kecil	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
19	X2_3.2	Harga yang saya terima di tingkat petani sudah sesuai dengan harga yang berlaku di pasar	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
20	Y_1.1	Saya merasa penerimaan dari hasil penjualan salak sudah memberikan keuntungan yang memadai.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
21	Y_1.2	Saya melihat penerimaan dari usaha tani salak fluktuatif sesuai kondisi pasar.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju

COODING BOOK				
Kolom	No.	Pernyataan	Kode	
			5	Sangat Setuju
22	Y_2.1	Saya berusaha menekan biaya produksi agar keuntungan yang diperoleh lebih besar.	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
23	Y_2.2	Saya merasa biaya produksi yang saya keluarkan sebanding dengan hasil panen yang di peroleh	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
24	Y_3.1	Saya merasa pendapatan bersih dari usaha tani salak cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
25	Y_3.2	Setelah penerimaan kotor dikurangi dengan biaya produksi, pendapatan bersih yang saya terima tetap memberikan keuntungan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju

Lampiran 0 9 Kode Karakteristik Responden

No. Resp.	A1	A2	A3	A4	A5	A6
1	4	2	1	3	1	1
2	3	2	1	3	1	1
3	4	1	1	4	1	2
4	4	1	1	5	1	2
5	3	1	1	4	1	1
6	3	1	1	3	1	1
7	3	1	1	3	1	1
8	2	2	1	2	1	1
9	4	2	1	3	1	1
10	6	1	1	5	1	1
11	5	2	1	3	1	1
12	2	1	1	1	1	1
13	5	2	1	5	1	2

No. Resp.	A1	A2	A3	A4	A5	A6
14	4	2	1	3	1	1
15	3	1	1	1	1	1
16	4	2	1	3	1	2
17	3	2	1	3	1	1
18	4	1	1	3	1	1
19	2	2	1	1	1	1
20	4	1	1	3	1	2
21	4	2	1	3	1	2
22	2	1	1	1	1	1
23	5	1	1	4	1	1
24	3	2	1	3	1	2
25	4	2	1	3	1	1
26	2	2	1	1	1	1
27	4	2	1	3	1	2
28	4	2	3	2	2	2
29	4	1	1	3	1	2
30	6	2	1	5	1	1
31	2	2	2	1	2	3
32	2	1	1	1	1	1
33	4	1	1	3	1	1
34	5	1	2	4	2	3
35	2	1	1	1	2	2
36	6	1	3	5	3	4
37	3	1	2	2	2	3
38	3	1	4	3	5	6
39	3	1	2	3	3	4
40	4	1	1	3	2	2
41	3	1	1	2	1	1
42	5	1	3	4	4	5
43	3	2	4	3	5	5
44	4	1	4	3	5	6
45	4	2	3	3	4	5
46	3	2	2	2	2	3
47	3	2	2	2	2	3
48	3	1	5	3	6	7
49	3	2	1	2	2	2
50	4	1	3	3	4	4
51	6	1	2	5	2	3
52	6	1	1	5	1	1

No. Resp.	A1	A2	A3	A4	A5	A6
53	4	2	4	3	5	5
54	4	1	4	3	5	6
55	6	1	1	5	2	2
56	4	1	1	3	1	1
57	5	2	2	4	3	4
58	3	1	4	3	5	6
59	3	1	3	2	4	5
60	4	1	2	3	2	3
61	4	2	2	3	2	3
62	2	2	1	1	1	1
63	2	1	1	2	1	1
64	3	1	4	3	5	6
65	6	1	5	5	7	7
66	5	2	5	5	6	7
67	3	2	1	2	1	1
68	3	2	2	1	2	3
69	6	1	2	5	2	3
70	3	1	2	3	2	3
71	3	1	1	3	1	1
72	5	2	1	4	1	2
73	3	1	1	3	1	1
74	2	1	1	2	1	1
75	3	1	1	3	2	2
76	2	1	1	1	1	1
77	4	1	1	3	2	2
78	3	2	1	3	1	2
79	5	2	1	4	1	1
80	3	2	2	3	3	3
81	5	2	1	4	1	2
82	6	1	5	5	7	7
83	6	2	4	4	5	5
84	5	2	1	4	1	2
85	3	1	1	2	1	1
86	4	2	1	3	1	1
87	4	2	2	3	2	3
88	4	2	1	3	1	1
89	3	2	1	2	1	1
90	4	2	1	4	1	1

Lampiran 10 Tabulasi Data Penelitian

1. Variabel Harga (X1)

No.	Harga (X1)						Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	3	3	3	3	4	3	19
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	5	4	25
5	4	4	4	5	5	3	25
6	4	3	3	4	3	3	20
7	3	3	5	4	4	3	22
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	4	2	4	4	3	20
10	4	3	4	4	4	4	23
11	3	3	3	4	4	4	21
12	4	2	4	4	4	5	23
13	4	4	3	4	4	4	23
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	3	4	4	4	23
16	4	4	4	4	5	3	24
17	3	4	3	4	4	3	21
18	4	3	3	5	5	4	24
19	3	3	5	4	4	3	22
20	4	4	4	4	5	4	25
21	4	4	4	4	4	2	22
22	2	2	3	2	4	3	16
23	2	2	3	3	4	4	18
24	3	3	3	4	4	4	21
25	4	4	5	5	5	4	27
26	4	4	4	5	4	3	24
27	3	4	2	3	4	3	19
28	4	4	4	5	5	4	26
29	3	3	3	4	5	5	23
30	3	3	3	3	4	4	20
31	3	4	3	3	4	4	21
32	2	4	4	4	3	4	21
33	3	4	3	4	4	4	22
34	3	4	4	4	4	4	23

35	4	4	4	4	5	3	24
36	2	3	3	3	4	3	18
37	4	3	4	4	4	3	22
38	3	4	3	3	4	4	21
39	4	4	4	4	4	5	25
40	3	3	3	4	4	4	21
41	4	4	4	4	2	4	22
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	3	4	23
44	3	3	3	3	3	4	19
45	4	3	3	3	3	3	19
46	3	3	3	3	4	3	19
47	3	3	4	4	4	4	22
48	5	3	3	5	5	3	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	5	5	4	26
51	4	4	5	4	4	3	24
52	4	4	4	5	4	4	25
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	4	4	4	4	4	24
55	2	2	3	3	4	4	18
56	2	2	3	2	2	3	14
57	4	4	4	3	5	5	25
58	4	4	3	4	4	4	23
59	4	3	4	4	4	2	21
60	2	4	2	4	4	4	20
61	3	4	3	4	2	3	19
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	3	4	3	22
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	3	3	4	4	3	21
66	3	2	3	4	4	4	20
67	4	4	4	4	5	3	24
68	3	3	5	4	4	3	22
69	4	4	4	5	4	5	26
70	3	3	4	4	4	4	22
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	5	5	3	25
73	4	4	4	4	4	3	23
74	4	4	3	5	4	3	23
75	3	4	3	4	4	5	23

76	4	4	3	4	4	4	23
77	4	4	4	4	4	2	22
78	4	4	5	4	4	4	25
79	4	4	4	4	4	3	23
80	4	4	4	5	5	3	25
81	4	4	4	5	4	3	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	3	4	3	22
84	3	3	3	3	4	4	20
85	4	4	3	4	4	4	23
86	4	4	4	4	4	3	23
87	2	4	3	4	4	4	21
88	3	4	4	4	4	3	22
89	4	5	4	4	4	4	25
90	3	3	3	4	4	3	20



2. Variabel Pemasaran (X2)

No.	Pemasaran(X2)						Total
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	
1	3	5	2	4	3	4	21
2	4	4	4	2	3	4	21
3	5	4	5	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	5	25
6	4	5	4	3	2	4	22
7	4	4	4	3	5	3	23
8	5	3	4	4	4	5	25
9	4	5	4	4	4	5	26
10	3	5	4	5	4	4	25
11	5	4	4	5	3	4	25
12	5	4	4	4	3	4	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	3	4	23
15	4	4	4	4	5	4	25
16	4	4	4	3	4	4	23
17	4	4	3	4	4	4	23
18	4	4	4	4	3	4	23
19	4	5	4	4	4	4	25
20	4	4	4	4	3	4	23
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	3	3	4	2	4	20
23	4	5	4	4	3	3	23
24	3	3	3	3	4	4	20
25	5	5	4	4	4	4	26
26	3	4	4	4	4	4	23
27	5	4	4	4	2	5	24
28	4	4	4	4	3	3	22
29	4	5	4	4	4	4	25
30	4	4	5	4	4	4	25
31	3	5	3	4	3	4	22
32	4	4	5	4	3	4	24
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	3	4	4	23
35	4	3	4	3	5	4	23
36	4	4	4	4	5	5	26

37	4	4	4	4	4	5	25
38	4	5	4	4	4	5	26
39	5	5	5	5	4	4	28
40	5	4	4	4	4	5	26
41	4	5	5	4	3	4	25
42	5	4	5	3	4	3	24
43	4	5	4	2	4	4	23
44	4	5	4	3	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	5	4	4	4	4	24
47	4	5	3	4	4	4	24
48	4	4	3	4	4	4	23
49	5	4	5	4	3	4	25
50	5	4	4	4	4	4	25
51	4	4	3	2	4	5	22
52	5	4	4	3	4	4	24
53	4	4	4	3	4	4	23
54	5	5	4	4	4	5	27
55	5	5	4	3	4	4	25
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	2	4	4	25
58	5	4	5	3	4	4	25
59	4	5	3	3	3	4	22
60	4	4	4	4	3	4	23
61	4	3	3	4	4	4	22
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	5	4	25
65	5	5	4	3	4	5	26
66	5	4	4	4	4	4	25
67	4	4	4	5	3	4	24
68	5	4	4	4	2	5	24
69	4	3	4	4	3	3	21
70	5	4	4	4	4	4	25
71	4	4	4	4	4	4	24
72	3	4	4	5	4	5	25
73	4	4	4	4	4	5	25
74	4	4	4	3	4	4	23
75	4	3	5	5	4	4	25
76	5	4	5	5	2	4	25
77	4	4	4	4	3	3	22

78	4	3	5	4	3	4	23
79	4	4	4	4	4	4	24
80	3	4	4	4	3	4	22
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	4	4	2	4	23
83	4	4	4	4	3	3	22
84	4	4	4	4	3	4	23
85	4	4	4	5	4	4	25
86	3	4	4	4	4	4	23
87	4	5	4	4	4	4	25
88	4	4	3	3	4	4	22
89	3	3	3	5	4	4	22
90	4	5	4	3	4	4	24



3. Variabel Pendapatan (Y)

No.	Y						Total
	1_1	1_2	2_1	2_2	3_1	3_2	
1	4	4	2	3	3	3	19
2	4	4	2	4	2	3	19
3	4	3	3	4	4	4	22
4	4	3	3	3	4	3	20
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	5	4	4	4	23
7	4	4	5	4	3	3	23
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	3	4	4	4	23
10	4	4	3	4	4	4	23
11	5	4	4	4	4	4	25
12	4	4	3	4	5	4	24
13	4	2	4	3	4	4	21
14	4	2	5	2	4	4	21
15	4	4	3	4	4	4	23
16	4	4	5	3	4	3	23
17	4	4	5	3	4	2	22
18	4	4	5	4	4	4	25
19	3	3	4	2	4	3	19
20	4	4	5	4	3	3	23
21	4	4	5	4	4	4	25
22	4	4	4	4	4	2	22
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	2	4	2	4	4	20
25	4	4	5	4	4	4	25
26	4	3	5	5	4	4	25
27	4	4	4	4	4	2	22
28	5	4	5	4	4	4	26
29	4	4	4	4	5	5	26
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	5	4	4	4	25
32	4	4	3	4	4	4	23
33	4	4	3	4	4	4	23
34	4	4	4	5	4	4	25
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	4	5	4	4	4	26
37	4	4	3	4	5	5	25

38	4	5	5	4	4	4	26
39	4	4	3	4	4	4	23
40	4	4	3	4	4	4	23
41	4	2	5	3	4	4	22
42	4	3	4	2	4	4	21
43	3	4	4	4	4	4	23
44	4	4	4	3	3	3	21
45	4	4	5	3	4	2	22
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	4	5	3	4	3	22
48	4	3	4	3	3	3	20
49	3	4	4	4	4	4	23
50	3	4	4	4	3	3	21
51	4	4	5	4	3	3	23
52	4	4	5	4	4	4	25
53	4	4	4	3	4	4	23
54	4	3	5	5	4	4	25
55	3	4	3	4	4	4	22
56	5	4	3	3	3	3	21
57	4	4	5	4	5	5	27
58	3	3	4	3	4	4	21
59	4	4	3	3	3	3	20
60	3	4	4	4	4	4	23
61	4	4	5	3	3	3	22
62	4	4	3	4	4	3	22
63	3	4	5	4	4	4	24
64	4	4	5	4	3	3	23
65	4	4	5	4	4	4	25
66	4	3	4	4	4	4	23
67	4	4	5	4	4	4	25
68	5	4	2	4	4	4	23
69	4	2	3	4	5	4	22
70	4	2	2	3	4	4	19
71	3	3	4	3	4	4	21
72	4	4	4	4	3	4	23
73	3	4	4	4	4	3	22
74	5	4	5	3	3	3	23
75	4	4	4	4	5	4	25
76	3	3	5	3	4	4	22
77	4	3	4	4	3	3	21
78	3	4	4	3	4	4	22

79	4	4	4	4	3	3	22
80	4	4	5	4	4	4	25
81	4	4	5	3	4	3	23
82	4	4	4	4	4	4	24
83	3	3	5	2	4	4	21
84	4	4	3	4	3	3	21
85	3	3	3	3	4	4	20
86	3	4	5	4	3	2	21
87	3	4	4	4	3	4	22
88	4	4	3	4	3	3	21
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	4	5	4	4	4	24



Lampiran 1 1 Deskripsi Persepsi Responden

a. Harga

1. Keterjangkauan Harga (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{8,9+6,7}{2} = 7,8$$

$$\text{CS} = \frac{28,9+27,8}{2} = 28,35$$

$$\text{S} = \frac{61,1+64,4}{2} = 62,75$$

$$\text{SS} = \frac{1,1+1,1}{2} = 1,1$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 7,8) + (3 \times 28,35) + (4 \times 62,75) + (5 \times 1,1)}{100} = 3,57$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,57}{5} \times 100 = 71,4\%$$

2. Daya Saing Harga (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{3,3+2,2}{2} = 2,75$$

$$\text{CS} = \frac{38,9+16,7}{2} = 27,8$$

$$\text{S} = \frac{51,1+66,7}{2} = 58,9$$

$$\text{SS} = \frac{6,7+14,4}{2} = 10,55$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 2,75) + (3 \times 27,8) + (4 \times 58,9) + (5 \times 10,55)}{100} = 3,77$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,77}{5} \times 100 = 75,4\%$$

3. Potongan Harga (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{3,3+3,3}{2} = 3,3$$

$$\text{CS} = \frac{5,6+38,9}{2} = 22,25$$

$$\text{S} = \frac{74,4+51,1}{2} = 62,75$$

$$\text{SS} = \frac{16,7+6,7}{2} = 11,7$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 3,3) + (3 \times 22,25) + (4 \times 62,75) + (5 \times 11,7)}{100} = 3,828$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,828}{5} \times 100 = 76,56\%$$

b. Pemasaran

1. Biaya Pemasaran (2 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{TS} = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$\text{CS} = \frac{11,1+10,0}{2} = 10,55$$

$$\text{S} = \frac{64,4+63,3}{2} = 63,85$$

$$SS = \frac{24,4+26,7}{2} = 25,55$$

$$\text{Mean} = \frac{(1x0)+(2x0)+(3x10,55)+(4x63,85)+(5x25,55)}{100} = 4,148$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{4,148}{5} \times 100 = 82,96\%$$

2. Farmer's Share (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$TS = \frac{1,1+4,4}{2} = 2,75$$

$$CS = \frac{12,2+20,0}{2} = 16,1$$

$$S = \frac{72,2+65,6}{2} = 68,9$$

$$SS = \frac{14,4+10,0}{2} = 12,2$$

$$\text{Mean} = \frac{(1x0)+(2x2,75)+(3x16,1)+(4x68,9)+(5x12,2)}{100} = 3,904$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,904}{5} \times 100 = 78,08\%$$

3. Margin Pemasaran (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$TS = \frac{6,7+0}{2} = 3,35$$

$$CS = \frac{24,4+7,8}{2} = 16,1$$

$$S = \frac{63,3+76,7}{2} = 70$$

$$SS = \frac{5,6+15,6}{2} = 13,4$$

$$\text{Mean} = \frac{(1x0)+(2x3,35)+(3x16,1)+(4x70)+(5x13,4)}{100} = 4,02$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{4,02}{5} \times 100 = 80,4\%$$

c. Pendapatan

1. Penerimaan (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$TS = \frac{0+6,7}{2} = 3,35$$

$$CS = \frac{21,1+16,7}{2} = 18,9$$

$$S = \frac{72,2+75,6}{2} = 73,9$$

$$SS = \frac{6,7+1,1}{2} = 3,9$$

$$\text{Mean} = \frac{(1x0)+(2x3,35)+(3x18,9)+(4x73,9)+(5x3,9)}{100} = 3,785$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,785}{5} \times 100 = 75,7\%$$

2. Biaya Produksi (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$TS = \frac{3,3+5,6}{2} = 4,35$$

$$CS = \frac{21,1+24,4}{2} = 22,75$$

$$S = \frac{38,9+66,7}{2} = 52,8$$

$$SS = \frac{36,7+3,3}{2} = 20$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 4,35) + (3 \times 22,75) + (4 \times 52,8) + (5 \times 20)}{100} = 3,881$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,881}{5} \times 100 = 77,62\%$$

3. Pendapatan Bersih (2 butir soal)

$$STS = \frac{0+0}{2} = 0$$

$$TS = \frac{0+5,6}{2} = 2,8$$

$$CS = \frac{21,1+26,7}{2} = 23,9$$

$$S = \frac{72,2+64,4}{2} = 68,3$$

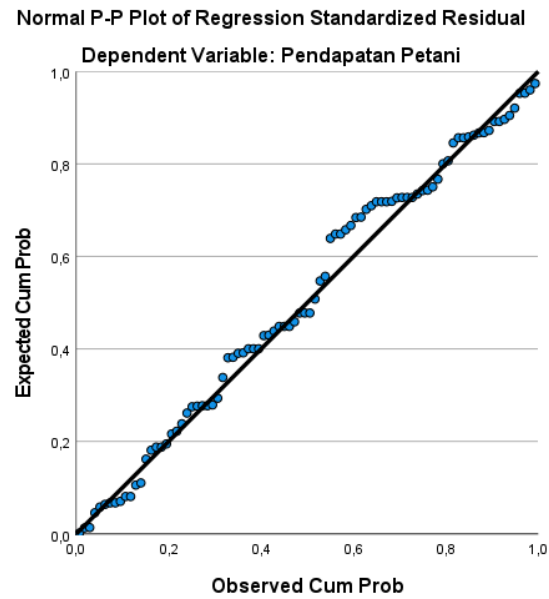
$$SS = \frac{6,7+3,3}{2} = 5$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 2,8) + (3 \times 23,9) + (4 \times 68,3) + (5 \times 5)}{100} = 3,556$$

$$\text{Skor persepsi} = \frac{3,556}{5} \times 100 = 71,12\%$$



Lampiran 1 2 Hasil Uji Normalitas



1. Uji Normalitas Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Petani

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_1	
N		90	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,3291065	
	Std. Deviation	1,92791795	
Most Extreme Differences	Absolute	,087	
	Positive	,087	
	Negative	-,076	
Test Statistic		,087	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,090	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,095	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,087
		Upper Bound	,102

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 92208573.

2. Uji Normalitas Pengaruh Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_2	
N		90	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,1817391	
	Std. Deviation	1,80435544	
Most Extreme Differences	Absolute	,086	
	Positive	,058	
	Negative	-,086	
Test Statistic		,086	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,099	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,099	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,091
		Upper Bound	,106

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1335104164.

3. Uji Normalitas Pengaruh Harga dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_3	
N		90	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-,0035243	
	Std. Deviation	2,25050184	
Most Extreme Differences	Absolute	,086	
	Positive	,070	
	Negative	-,086	
Test Statistic		,086	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,098	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,099	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,091
		Upper Bound	,107

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 329836257.

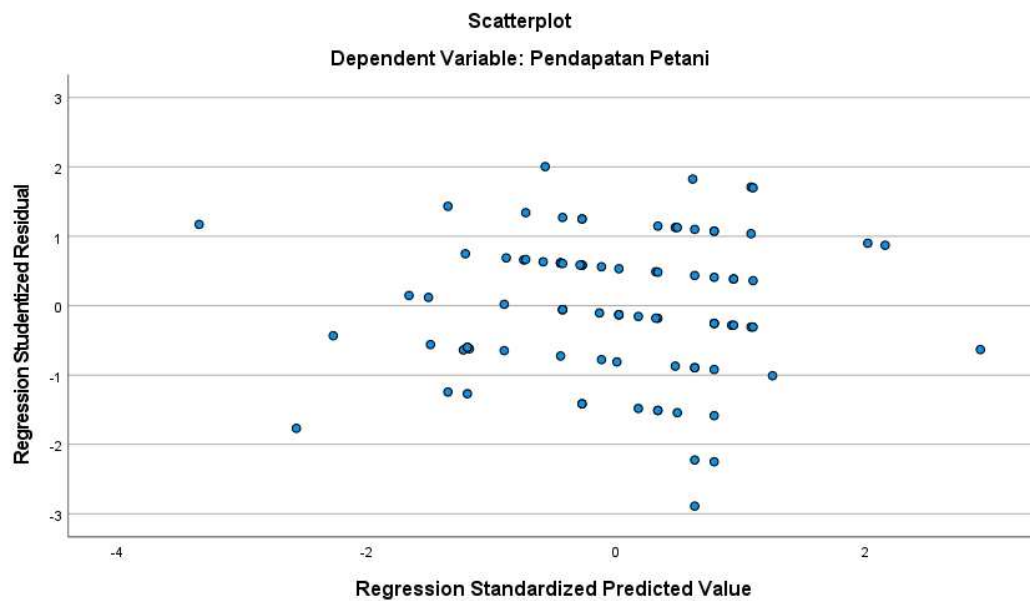
Lampiran 1 3 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	14,772	,292		50,656	,000		
	Harga	,038	,007	,309	5,511	,000	,993	1,007
	Pemasaran	,149	,011	,770	13,730	,000	,993	1,007

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

Lampiran 1 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,502	2,700		,927	,357
	Harga	-,090	,064	-,149	-1,398	,166
	Pemasaran	,053	,101	,056	,523	,602

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 1 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,772	,292		50,656	,000
	Harga	,038	,007	,309	5,511	,000
	Pemasaran	,149	,011	,770	13,730	,000

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani



Lampiran 1 6 Hasil Uji Hipotesis

1. Uji t Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Petani

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,159	,275		65,966	,000
	Harga	,046	,012	,372	3,762	,000

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

2. Uji t Pengaruh Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,511	,299		51,859	,000
	Pemasaran	,154	,013	,796	12,321	,000

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

3. Uji F Pengaruh Harga dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,364	2	2,682	116,420	,000 ^b
	Residual	2,004	87	,023		
	Total	7,368	89			

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

b. Predictors: (Constant), Pemasaran, Harga

Lampiran 1 7 Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,853 ^a	,728	,722	,15178

a. Predictors: (Constant), Pemasaran, Harga

b. Dependent Variable: Pendapatan Petani



Lampiran 1 8 Dokumentasi





Lampiran 1 9 Riwayat Hidup



Ni Luh Ade Mulia Dewi lahir di Sibetan pada tanggal 21 Juni 2004 sebagai anak kedua dari pasangan I Made Sutarjana dan Ni Ketut Suratni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Pengawan, Sibetan Kecamatan Bebandem Kabupaten Karangasem Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 2 Sibetan pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Bebandem dan lulus pada tahun 2019. Setelahnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Bebandem dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2022. Setelah lulus penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Pendidikan Ekonomi sampai pada penulis skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada awal tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Salak di Desa Sibetan”.

