

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KECAMATAN
BULELENG**

Oleh

Komang Meisti Sukma Prastika, NIM.2117051060

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Buleleng. Dengan pendekatan kuantitatif dan sampel 347 pelaku UMKM, diperoleh 105 kuesioner yang dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan regresi linear berganda. Variabel independen meliputi pendidikan pemilik/manajer, skala usaha, umur usaha, dan pengetahuan akuntansi; variabel dependen adalah penggunaan informasi akuntansi. Hasil menunjukkan hanya umur usaha yang berpengaruh positif signifikan, sedangkan variabel lain tidak signifikan. Adjusted R Square 0,327 menandakan variabel bebas menjelaskan 32,7% variasi penggunaan informasi akuntansi, sisanya dipengaruhi faktor lain. translate ke bahasa inggris yang baik dan benar

Kata kunci: pendidikan pemilik/manajer, skala usaha, umur usaha, pengetahuan akuntansi, penggunaan akuntansi

***FACTORS INFLUENCING THE USE OF ACCOUNTING
INFORMATION IN MICRO, SMALL, AND MEDIUM
ENTERPRISES IN BULELENG DISTRICT***

By

Komang Meisti Sukma Prastika, NIM. 2117051060

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to identify the factors influencing the use of accounting information in MSMEs in Buleleng District. Using a quantitative approach with a sample of 347 MSME actors, 105 questionnaires were analyzed through validity tests, reliability tests, and multiple linear regression. The independent variables include owner/manager education, business scale, business age, and accounting knowledge, while the dependent variable is the use of accounting information. The results show that only business age has a significant positive effect, whereas the other variables are not significant. An Adjusted R Square of 0.327 indicates that the independent variables explain 32.7% of the variation in the use of accounting information, with the remaining influenced by other factors.

Keywords: Owner/Manager Education, Business Scale, Business Age, Accounting Knowledge, Use of Accounting Information.

