



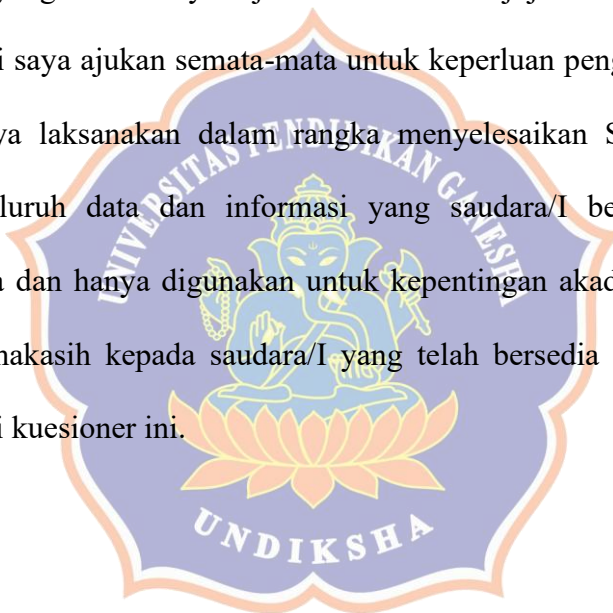
**Lampiran 1. Kuesioner Observasi Awal**  
**Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Dan Gaya Hidup Terhadap**  
**Perilaku Konsumtif Mahasiswa Rantau Di Kota Singaraja**

Kepada responden yang terhormat Sehubungan dengan penyusunan proposal dengan judul yang telah disebutkan diatas maka dengan hormat saya

Nama: Ni Kadek Rarasawitri

Nim: 2217011001

Memohon dengan kesedian Saudara/I untuk mengisi kusioner (daftar pernyataan) yang telah saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan pengambilan data awal penelitian saya laksanakan dalam rangka menyelesaikan Sarjana Pendidikan Ekonomi. Seluruh data dan informasi yang saudara/I berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis semata. Saya ucapkan terimakasih kepada saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.



Hormat Saya

### Identitas Responden

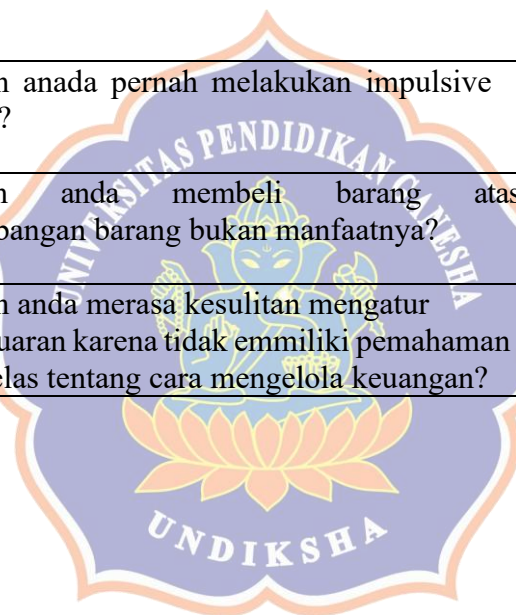
1. Nama :
2. Asal Daerah :
3. Universitas :
4. Semester :
5. Angkatan :
6. Berapa rata-rata uang bulanan yang anda terima?
7. Dalam 1 minggu, berapa banyak uang yang anda gunakan untuk hiburan (jalan-jalan, nongkrong, belanja fashion atau skincare)?
8. Berapa banyak uang anda keluarkan untuk keperluan belajar dalam 1 minggu?

### Pernyataan pengelolaan keuangan

1. Apakah anda membuat anggaran bulanan?
2. Apakah teman-teman anda sering mempengaruhi anda untuk membeli barang atau jasa yang sebenarnya tidak dibutuhkan?
3. Apakah anda pernah membeli barang atau jasa karena mengikuti trend yang ada?
4. Apakah anda pernah membeli suatu produk karena kemasannya menarik, dan bentuknya unik?
5. Apakah anda pernah melakukan impulsive buying?
6. Apakah anda membeli barang atas pertimbangan barang bukan manfaatnya?
7. Apakah anda membeli barang atas pertimbangan barang bukan manfaatnya?
8. Apakah anda merasa kesulitan mengatur pengeluaran karena tidak memiliki pemahaman yang jelas tentang cara mengelola keuangan?

## Lampiran 2. Jawaban Responden

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	tidak
1	Apakah anda membuat anggaran bulanan?	47,1%	58,7%
2	Apakah teman-teman anda sering mempengaruhi anda untuk membeli barang atau jasa yang sebenarnya tidak dibutuhkan?	96,4%	30,6%
3	Apakah anda pernah membeli barang atau jasa karena mengikuti trend yang ada?	80,6%	19,4%
4	Apakah anda pernah membeli suatu produk karena kemasannya menarik, dan bentuknya unik?	77,8%	22,2%
5	Apakah anda pernah melakukan impulsive buying?	69,4%	30,6%
6	Apakah anda membeli barang atas pertimbangan barang bukan manfaatnya?	88,9%	11,1%
7	Apakah anda merasa kesulitan mengatur pengeluaran karena tidak memiliki pemahaman yang jelas tentang cara mengelola keuangan?	66,7%	33,3%



### **Lampiran 3. Kuesioner Uji Valid dan Reliabilitas**

#### **Kuesioner Penelitian**

#### **Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Rantau Di Kota Singaraja.**

Kepada responden yang terhormat Sehubungan dengan penyusunan proposal dengan judul yang telah disebutkan diatas maka dengan hormat saya

Nama : Ni Kadek Rarasawitri

Nim : 2217011001

Memohon dengan kesedian Saudara/I untuk mengisi kusioner (daftar pernyataan) yang telah saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan pengambilan data untuk melakukan uji valid dan Reabilitas,penelitian saya laksanakan dalam rangka menyelesaikan Sarjana Pendidikan Ekonomi. Seluruh data dan informasi yang saudara/I berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis semata. Saya ucapkan terimakasih kepada saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Ni Kadek Rarasawitri

**Identitas Responden**

1. Nama :
2. Tempat tinggal :
3. Universitas :

**Petunjuk**

1. salah satu Kotak dari lima pilihan Kotak yang disediakan. Berikut ini keterangan alternative pilihan jawaban:

STS: Sangat Tidak Setuju : skor 1

TS: Tidak Setuju : skor 2

CS: Cukup Setuju : skor 3

S: Setuju : skor 4

SS: Sangat Setuju : skor 5

2. Dimohon untuk Saudara/I menjawab pernyataan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban Saudara/I sangat membantu dalam penelitian ini.



## Pertanyaan mengenai indikator dari variabel penelitian

### Angket Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Membeli barang karena mengejar hadiah</b>						
1	Saya tertarik membeli produk karena bonus yang didapatkan.					
2	Saya membeli suatu produk karena terdapat undian berhadiah					
<b>Membeli barang karena kemasan menarik</b>						
3	Saya membeli produk karena kemasannya lucu dan unik					
4	Saya membeli produk dengan warna yang saya suka					
<b>Membeli barang karena menjaga penampilan diri dari gengsi.</b>						
5	Saya membeli barang untuk menjaga penampilan diri					
6	Saya membeli barang untuk memberikan Kesan yang baik					
<b>Membeli barang atas pertimbangan harga bukan manfaat.</b>						
7	Saya membeli barang Ketika mendapatkan potongan harga					
8	Saya membeli barang cenderung memperhatikan harga barang					
<b>Membeli barang untuk menjaga simbol status.</b>						
9	Saya mengikuti trend pakaian agar tidak tertinggal zaman					
10	Saya membeli produk dengan kualitas terbaik					
<b>Menggunakan barang karena unsur konformitas terhadap model yang mempromosikannya.</b>						

11	Saya membeli produk karena tertarik dengan iklan dan promosi yang disampaikan oleh modelnya.					
12	Saya membeli produk karena diklankan oleh artis favorite saya					
<b>Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.</b>						
13	Saya membeli barang dengan harga mahal karena percaya itu berkualitas					
14	Saya merasa jauh lebih percaya diri dengan menggunakan barang mahal					

#### Angket Literasi keuangan

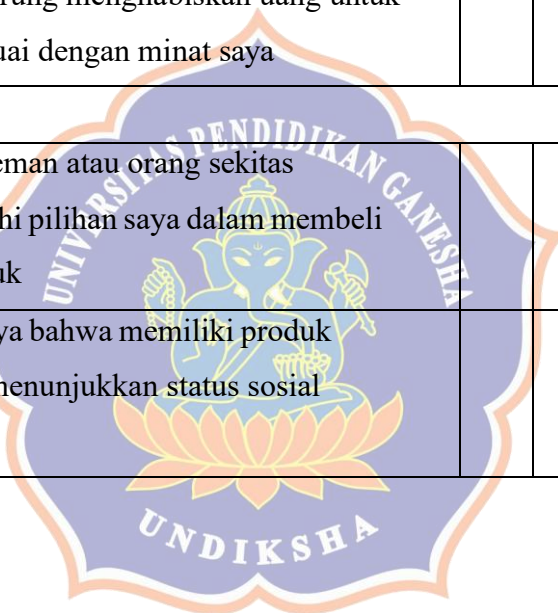
No	Pernyataan	ST	S	CS	TS	STS
<b>Pengetahuan dasar terkait keuangan pribadi</b>						
15	Pengetahuan keuangan yang saya miliki membantu agar terhindar dari penipuan.					
16	Pengetahuan yang saya miliki membantu saya dalam mengelola keuangan pribadi saya					
<b>Tabungan dan pinjaman</b>						
17	Saya memahami bahwa Tabungan penting untuk masa depan.					
18	Saya memilih produk Tabungan yang sesuai dengan tujuan keuangan saya.					

### Angket Teman Sebaya

No	Pernyataan	ST	S	CS	TS	STS
<b>interaksi sosial yang dilakukan</b>						
19	Saya selalu berinteraksi dengan teman sebaya dalam kegiatan sehari-hari.					
20	Saya berdiskusi dengan teman sebaya mengenai tren atau hal-hal baru.					
<b>kebiasaan yang dilakuakn teman sebaya</b>						
21	Saya mudah terpengaruh dengan kebiasaan yang dimiliki oleh teman.					
22	Saya sering melihat teman saya mengikuti tren atau gaya hidup terbaru.					
<b>keinginan meniru</b>						
23	Saya perlu menyesuaikan diri agar diterima di kelompok teman.					
24	Saya dan teman saya saling meracuni dalam membeli suatu produk.					
<b>sikap solidaritas</b>						
25	Saya mempunyai rasa kebersamaan yang kuat dengan teman-teman saya.					
26	Saya mendukung teman saya dalam berbagai hal.					
<b>dorongan dan dukungan teman sebaya</b>						
27	Saya mendapat dukungan dari teman Ketika membeli atau mencoba produk baru.					
28	Saya merasa Keputusan saya sering dipengaruhi oleh pendapat teman-teman saya.					

### Angket Gaya Hidup

No	Pernyataan	ST	S	CS	TS	STS
<b>aktivitas</b>						
29	Saya senang mencoba produk atau jasa baru untuk mengikuti perkembangan zaman					
30	Saya sering membandingkan harga suatu barang atau produk sebelum membelinya					
<b>Minat</b>						
31	Minat saya mempengaruhi keinginan saya terhadap rproduk tertentu dalam berbelanja.					
32	Saya cenderung menghabiskan uang untuk hal-hal sesuai dengan minat saya					
<b>opini</b>						
34	Pendapat teman atau orang sekitar mempengaruhi pilihan saya dalam membeli suatu produk					
35	Saya percaya bahwa memiliki produk bermerek menunjukkan status sosial seseorang.					



#### Lampiran 4. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Pada penelitian ini uji validitas dan realibilitas dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa asli Singaraja, dengan jumlah sebanyak 30 responden. Adapun daftar nama uji validitas dan realibilitas sebagai berikut.

NAMA	TEMPAT TINGGAL	UNIVERSITAS
I kadek aryarta pratama	Singaraja	Panji sakti
Kadek Tedy Supariana	Singaraja	Panji Sakti
Ketut Divarani Yanisa Putri	Desa Kalibukbuk, Jalan Mas Lovina	Universitas Pendidikan Ganesha
Luh Riska Ayu Andina Lestari	Kerobokan	Pendidikan Ganesha
Sang Ayu Made Lia Arista	Sukasada	Universitas Pendidikan Ganesha
Abbey Nilka Setiaputri	Anturan	Universitas Pendidikan Ganesha
Putu Chandra Aurelia	Sambangan	Universitas pendidikan Ganesha
Kadek Dwi Cahyadanti Putri	Desa Pemaron, Singaraja, Buleleng, Bali	Pendidikan Ganesha
I Gede Agus Widia Putra	Banyuning	Undiksha
Rory	Baktiseraga	Undiksha
Kadek suardana	Singaraja	Undiksha
Baruna Indrawan	Jln. P.Obi Banyuning	Uiversitas Pendidikan Ganesha
Luh Juliantari Dewi	Banjar Dinas Tegal, Desa Sangsit	Universitas Pendidikan Ganesha
Kadek Dwita Cahayani	Singaraja, Sambangan	Pendidikan Ganesha
Sang Ayu Putu Widiastiti	Jl. Raya Air Sanih, Kubutambahan	Universitas Pendidikan Ganesha
I Kadek Budi Adnyana	Kubutambahan	Undiksha
Gede yuda Aditya ananda	Buleleng desa kayu putih	Undiksha
Novi Suardana	Singaraja	Undiksha
Luh Putu Sri Wahyuni	Singaraja	Undiksha
Gst. Kadek Ayu Ramayanti	Tejakula	Undiksha
Putu feby sudarsi	Singaraja	Universitas pendidikan ganesha
Gede agus setiawan	Buleleng	Undiksha

NAMA	TEMPAT TINGGAL	UNIVERSITAS
Putu chandra aurel	Singaraja	Undiksha
Kadek binia patricia	Buleleng	Undiksha
Komang Malpa Adisaputra	panji	universitas pendidikan ganesha
Aziz Zulkifi Rahman	Buleleng	Undiksha
KADEK PUJA SAPUTRI	Singaraja	Undiksha
Gusti Kadek Rian Dewi	Singaraja	Undiksha
Desak Made Prayanj	Singaraja	Undiksha
Ida Ayu Wulan setyari	Buleleng	Undiksha



**Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Valid dan Uji Reliabilitas**

<b>Literasi Keuangan</b>				<b>TOTAL</b>
<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	
3	4	4	3	14
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
3	3	4	5	15
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
4	5	5	4	18
5	5	5	4	19
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	4	5	3	16
4	5	5	5	19

No	Teman sebaya										Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	42
2	5	4	2	3	2	2	4	5	3	3	33
3	5	5	2	3	1	5	5	5	5	3	39
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	29
6	4	3	2	5	3	1	3	3	3	1	28
7	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	34
8	5	5	3	4	1	3	5	5	4	3	38
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	3	5	3	5	4	5	4	3	4	40
11	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	42
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3	40
14	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	37
15	2	3	3	3	1	4	3	4	3	2	28
16	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
17	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	42
18	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	42
19	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	41
20	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
21	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	45
22	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	43
23	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	43
24	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	40
25	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
27	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	43
28	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
29	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	41
30	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	44

No	Gaya Hidup						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	5	4	4	5	2	24
2	2	5	4	4	2	2	19
3	5	5	4	5	4	1	24
4	3	3	3	3	4	3	19
5	3	3	3	2	3	3	17
6	1	5	4	4	2	2	18
7	3	3	3	3	3	2	17
8	2	4	3	5	2	5	21
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	3	3	22
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	5	5	4	4	4	25
14	4	4	4	4	4	3	23
15	4	4	4	3	3	2	20
16	4	5	4	4	4	4	25
17	4	5	5	4	4	4	26
18	4	5	4	4	4	4	25
19	4	4	4	4	4	3	23
20	4	5	4	4	4	3	24
21	5	4	4	5	5	3	26
22	5	5	4	4	5	3	26
23	5	5	4	5	4	4	27
24	5	5	4	4	5	4	27
25	4	5	4	5	5	5	28
26	5	4	4	5	4	4	26
27	5	5	5	5	4	5	29
28	4	5	4	4	5	4	26
29	4	4	4	5	4	5	26
30	4	5	5	5	4	5	28

No	perilaku konsumtif														total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
1	4	3	3	2	5	5	5	5	3	5	3	2	1	1	47
2	5	1	4	3	2	4	4	5	3	1	3	2	5	3	45
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	62
4	5	3	3	4	4	4	1	1	3	1	3	3	3	3	41
5	4	4	4	2	4	4	4	1	2	5	3	2	3	2	44
6	4	3	2	3	1	2	5	5	1	4	2	1	1	1	35
7	4	3	5	4	4	4	5	5	3	5	3	3	3	3	54
8	5	4	5	2	5	5	4	5	1	5	3	1	5	5	55
9	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
10	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	56
11	5	3	5	3	1	4	5	1	4	5	4	3	3	3	49
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	54
13	4	3	5	4	5	3	5	5	3	5	4	3	4	3	56
14	4	5	4	3	1	3	5	4	4	4	5	3	4	3	52
15	4	3	4	4	5	2	1	3	2	5	3	2	4	2	44
16	4	4	3	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	59
17	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	59
18	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	63
19	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	60
20	4	5	4	4	1	4	5	5	4	5	4	4	4	3	56
21	5	4	4	5	5	3	5	3	4	5	5	4	5	3	60
22	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	64
23	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	65
24	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	64
25	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	64
26	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	66
27	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	65
28	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	67
29	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	65
30	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	64

## Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Coba

### 1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner atau instrumen. Suatu kuesioner dapat dinyatakan valid apabila butir-butir pernyataan dapat mengukur dan mempresentasikan variabel yang diteliti. Hasil pengujian akan memperoleh data yang valid atau tidak valid membandingkan  $r$  hitung dengan  $r$  tabel, dimana jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel, maka item pernyataan valid, sebaliknya jika  $r$  hitung  $< r$  tabel, maka item pernyataan tidak valid. Dalam penelitian ini uji validitas dilakukan dengan menggunakan bantuan *Software IBM Statistik versi 26*. Hasil Uji Validitas disajikan pada tabel dibawah ini

Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r Tabel	Pearson Correlation (r hitung)	Sig	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	P1	0,361	0,810	0,000	Valid
	P2	0,361	0,840	0,000	Valid
	P3	0,361	0,756	0,000	Valid
	P4	0,361	0,656	0,000	Valid
Teman Sebaya (X2)	P1	0,361	0,584	0,001	Valid
	P2	0,361	0,678	0,000	Valid
	P3	0,361	0,601	0,001	Valid
	P4	0,361	0,591	0,001	Valid
	P5	0,361	0,540	0,002	Valid
	P6	0,361	0,662	0,000	Valid
	P7	0,361	0,561	0,001	Valid
	P8	0,361	0,517	0,003	Valid
	P9	0,361	0,708	0,000	Valid
	P10	0,361	0,827	0,000	Valid
Gaya Hidup (X3)	P1	0,361	0,736	0,000	Valid
	P2	0,361	0,650	0,000	Valid
	P3	0,361	0,709	0,000	Valid
	P4	0,361	0,739	0,000	Valid
	P5	0,361	0,739	0,000	Valid
	P6	0,361	0,619	0,000	Valid

Variabel	Pernyataan	r Tabel	Pearson Correlation (r hitung)	Sig	Keterangan
Perilaku Konsumtif (Y)	P1	0,361	0,518	0,003	Valid
	P2	0,361	0,539	0,002	Valid
	P3	0,361	0,560	0,001	Valid
	P4	0,361	0,655	0,000	Valid
	P5	0,361	0,529	0,003	Valid
	P6	0,361	0,515	0,004	Valid
	P7	0,361	0,533	0,002	Valid
	P8	0,361	0,505	0,004	Valid
	P9	0,361	0,695	0,000	Valid
	P10	0,361	0,520	0,003	Valid
	P11	0,361	0,720	0,000	Valid
	P12	0,361	0,723	0,000	Valid
	P13	0,361	0,670	0,000	Valid
	P14	0,361	0,782	0,000	Valid

Berdasarkan data pada tabel 4.1 dapat dilihat bahwa semua instrumen memiliki nilai pearson correlation lebih besar daripada r tabel = 0,361 (N=30) dan nilai Sig. (2-tailed) korelasi untuk semua item lebih kecil daripada 0,05 sehingga dapat disimpulkan seluruh item pernyataan dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah tingkat konsistensi suatu instrumen dalam mengukur suatu variabel. Instrumen dikatakan reliabel apabila hasil pengukurannya konsisten, meskipun digunakan oleh individu atau kelompok yang sama dalam waktu yang berbeda atau digunakan oleh individu atau kelompok yang berbeda dengan waktu yang sama dan menggunakan subjek yang sama. Dalam penelitian ini, reliabilitas variabel diukur dengan menggunakan nilai Cronbach's Alpha, di mana tingkat signifikansi yang dijadikan acuan adalah lebih dari 0,6. Artinya, suatu konstruk atau variabel dinyatakan memiliki reliabilitas yang baik jika nilai Cronbach's Alpha-nya melebihi angka 0,6.

pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan bantuan software IBM SPSS

Statistik versi 26, berikut hasil Uji Reliabilitas pada tabel dibawah ini.

### Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1	Literasi Keuangan (X1)	0,759	Reliabel
2	Temam Sebaya (X2)	0,816	Reliabel
3	Gaya Hidup (X3)	0,770	Reliabel
4	Perilaku Konsumtif (Y)	0,858	Reliabel





P06	Pearson Correlation	,440*	,173	,309	,007	,311	1	,292	,247	,434*	,134	,233	,245	,268	,422*	,515*
	Sig. (2-tailed)	,015	,360	,097	,969	,095		,118	,188	,017	,481	,216	,192	,153	,020	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	,199	,259	,304	,163	-,058	,292	1	,537*	,385*	,493*	,380*	,286	,078	,224	,533*
	Sig. (2-tailed)	,291	,168	,102	,389	,760	,118		,002	,036	,006	,038	,125	,684	,233	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	,088	,111	,151	,254	,232	,247	,537*	1	,165	,260	,188	,167	,238	,333	,505*
	Sig. (2-tailed)	,645	,560	,427	,175	,217	,188	,002		,383	,166	,320	,379	,205	,072	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P09	Pearson Correlation	,386*	,284	,337	,615*	,124	,434*	,385*	,165	1	,170	,626*	,628*	,406*	,478*	,695*
	Sig. (2-tailed)	,035	,128	,068	,000	,514	,017	,036	,383		,370	,000	,000	,026	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	-,080	,473*	,375*	,176	,357	,134	,493*	,260	,170	1	,343	,235	,080	,195	,520*
	Sig. (2-tailed)	,675	,008	,041	,353	,053	,481	,006	,166	,370		,064	,212	,675	,302	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	,318	,495*	,260	,477*	,250	,233	,380*	,188	,626*	,343	1	,721*	,483*	,394*	,720*
	Sig. (2-tailed)	,087	,005	,165	,008	,182	,216	,038	,320	,000	,064		,000	,007	,031	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	,277	,592*	,157	,545*	,285	,245	,286	,167	,628*	,235	,721*	1	,423*	,525*	,723*
	Sig. (2-tailed)	,138	,001	,408	,002	,127	,192	,125	,379	,000	,212	,000		,020	,003	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,493*	,266	,518*	,526*	,298	,268	,078	,238	,406*	,080	,483*	,423*	1	,716*	,670*
	Sig. (2-tailed)	,006	,155	,003	,003	,110	,153	,684	,205	,026	,675	,007	,020		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	,563*	,406*	,532*	,495*	,405*	,422*	,224	,333	,478*	,195	,394*	,525*	,716*	1	,782*
	Sig. (2-tailed)	,001	,026	,002	,005	,026	,020	,233	,072	,007	,302	,031	,003	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,518*	,539*	,560*	,655*	,529*	,515**	,533*	,505*	,695*	,520*	,720*	,723*	,670*	,782*	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,002	,001	,000	,003	,004	,002	,004	,000	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																

## Literasi Keuangan (X1)

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,650**	,487**	,342	,810**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,064	,000
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,650**	1	,620**	,314	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,091	,000
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,487**	,620**	1	,283	,756**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,130	,000
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,342	,314	,283	1	,656**
	Sig. (2-tailed)	,064	,091	,130		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,810**	,840**	,756**	,656**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	



P9	Pearson Correlation	,407*	,507**	,198	,369*	,257	,612**	,323	,286	1	,573**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,026	,004	,293	,045	,170	,000	,082	,125		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,272	,355	,583**	,369*	,509**	,651**	,402*	,317	,573**	1	,827**
	Sig. (2-tailed)	,146	,054	,001	,045	,004	,000	,028	,087	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,584*	,678**	,601**	,591**	,540**	,662**	,561**	,517**	,708**	,827**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,001	,002	,000	,001	,003	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Gaya Hidup (X3)

		Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	
P1	Pearson Correlation	1	,242	,367*	,392*	,767**	,201	,736**	
	Sig. (2-tailed)		,198	,046	,032	,000	,286	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	
P2	Pearson Correlation	,242	1	,720**	,552**	,327	,169	,650**	
	Sig. (2-tailed)	,198		,000	,002	,078	,373	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	
P3	Pearson Correlation	,367*	,720**	1	,498**	,343	,314	,709**	
	Sig. (2-tailed)	,046	,000		,005	,064	,091	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	
P4	Pearson Correlation	,392*	,552**	,498**	1	,286	,453*	,739**	
	Sig. (2-tailed)	,032	,002	,005		,126	,012	,000	

	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,767**	,327	,343	,286	1	,264	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,078	,064	,126		,159	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,201	,169	,314	,453*	,264	1	,619**
	Sig. (2-tailed)	,286	,373	,091	,012	,159		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,736**	,650**	,709**	,739**	,739**	,619**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

### Uji Reabilitas

#### Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,858	14

#### Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,759	4

Teman Sebaya (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,816	10

Gaya Hidup (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,770	6



## Lampiran 8. Kuesioner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

#### **Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Rantau Di Kota Singaraja.**

Kepada responden yang terhormat Sehubungan dengan penyusunan proposal dengan judul yang telah disebutkan diatas maka dengan hormat saya.

Nama : Ni Kadek Rarasawitri

Nim : 2217011001

Memohon dengan kesedian Saudara/I untuk mengisi kusioner (daftar pernyataan) yang telah saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan pengambilan data untuk melakukan uji valid dan Reabilitas, penelitian saya laksanakan dalam rangka menyelesaikan Sarjana Pendidikan Ekonomi. Seluruh data dan informasi yang saudara/I berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis semata. Saya ucapkan terimakasih kepada saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya

Ni Kadek Rarasawitri

## Identitas Responden

1. Nama :
2. Tempat tinggal :
3. Universitas :

## Petunjuk

1. salah satu Kotak dari lima pilihan Kotak yang disediakan. Berikut ini keterangan alternative pilihan jawaban:
 

STS: Sangat Tidak Setuju	: skor 1
TS: Tidak Setuju	: skor 2
CS: Cukup Setuju	: skor 3
S: Setuju	: skor 4
SS: Sangat Setuju	: skor 5
2. Dimohon untuk Saudara/I menjawab pernyataan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban Saudara/I sangat membantu dalam penelitian ini.
3. Bukti google form



The screenshot shows a Google Form with the following content:

**PENGUMPULAN DATA MENGENAI PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA RANTAU DI KOTA SINGARAJA**

Dalam rangka melaksanakan tugas akhir (Skripsi), saya:  
 Nama: NI KADEK DARAGASWITNY  
 NIM: 2217011901  
 Program Studi: Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha  
 Dengan ini bermaksud melakukan pengumpulan data untuk keperluan penelitian yang berjudul:  
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA RANTAU DI KOTA SINGARAJA**

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:  
 (1) mahasiswa angkatan 2020/2021  
 (2) mahasiswa yang berasal dari luar kota Singaraja  
 (3) bersedia sebagai responden dalam penelitian ini

Selubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan rekan-rekan untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisioner ini. Data yang diberikan akan dipaparkan kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian, bukan untuk tujuan lain.

Partisipasi rekan-rekan sangat berarti dan membantu kelancaran pengisian kuisioner ini. Atas kesediaan dan waktunya, saya mengucapkan terima kasih. A..

**Nama \***  
 Tidak wajib diisi

**Daerah Asal \***  
 Tidak wajib diisi

**Jenis Kelamin \***  
 Perempuan  
 Laki-Laki

**Universitas \***  
 Tidak wajib diisi

### Pertanyaan mengenai indikator dari variabel penelitian

#### Angket Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Membeli barang karena mengejar hadiah</b>						
1	Saya tertarik membeli produk karena bonus yang didapatkan.					
2	Saya membeli suatu produk karena terdapat undian berhadiah					
<b>Membeli barang karena kemasan menarik</b>						
3	Saya membeli produk karena kemasannya lucu dan unik					
4	Saya membeli produk dengan warna yang saya suka					
<b>Membeli barang karena menjaga penampilan diri dari gengsi.</b>						
5	Saya membeli barang untuk menjaga penampilan diri					
6	Saya membeli barang untuk memberikan Kesan yang baik					
<b>Membeli barang atas pertimbangan harga bukan manfaat.</b>						
7	Saya membeli barang Ketika mendapatkan potongan harga					
8	Saya membeli barang cenderung memperhatikan harga barang					
<b>Membeli barang untuk menjaga simbol status.</b>						
9	Saya mengikuti trend pakaian agar tidak tertinggal zaman					
10	Saya membeli produk dengan kualitas terbaik					
<b>Menggunakan barang karena unsur konformitas terhadap model yang mempromosikannya.</b>						

11	Saya membeli produk karena tertarik dengan iklan dan promosi yang disampaikan oleh modelnya.					
12	Saya membeli produk karena diklankan oleh artis favorite saya					
<b>Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.</b>						
13	Saya membeli barang dengan harga mahal karena percaya itu berkualitas					
14	Saya merasa jauh lebih percaya diri dengan menggunakan barang mahal					

#### Angket Literasi keuangan

No	Pernyataan	ST	S	CS	TS	STS
<b>Pengetahuan dasar terkait keuangan pribadi</b>						
15	Pengetahuan keuangan yang saya miliki membantu agar terhindar dari penipuan.					
16	Pengetahuan yang saya miliki membantu saya dalam mengelola keuangan pribadi saya					
<b>Tabungan dan pinjaman</b>						
17	Saya memahami bahwa Tabungan penting untuk masa depan.					
18	Saya memilih produk Tabungan yang sesuai dengan tujuan keuangan saya.					

#### Angket Teman Sebaya

No	Pernyataan	ST	S	CS	TS	STS
<b>interaksi sosial yang dilakukan</b>						
19	Saya selalu berinteraksi dengan teman sebaya dalam kegiatan sehari-hari.					

20	Saya berdiskusi dengan teman sebaya mengenai tren atau hal-hal baru.					
<b>kebiasaan yang dilakuakn teman sebaya</b>						
21	Saya mudah terpengaruh dengan kebiasaan yang dimiliki oleh teman.					
22	Saya sering melihat teman saya mengikuti tren atau gaya hidup terbaru.					
<b>keinginan meniru</b>						
23	Saya perlu menyesuaikan diri agar diterima di kelompok teman.					
24	Saya dan teman saya saling meracuni dalam membeli suatu produk.					
<b>sikap solidaritas</b>						
25	Saya mempunyai rasa kebersamaan yang kuat dengan teman-teman saya.					
26	Saya mendukung teman saya dalam berbagai hal.					
<b>dorongan dan dukungan teman sebaya</b>						
27	Saya mendapat dukungan dari teman Ketika membeli atau mencoba produk baru.					
28	Saya merasa Keputusan saya sering dipengaruhi oleh pendapat teman-teman saya.					

### Angket Gaya Hidup

No	Pernyataan	ST	S	CS	TS	STS
<b>aktivitas</b>						
29	Saya senang mencoba produk atau jasa baru untuk mengikuti perkembangan zaman					

30	Saya sering membandingkan harga suatu barang atau produk sebelum membelinya					
<b>Minat</b>						
31	Minat saya mempengaruhi keinginan saya terhadap rproduk tertentu dalam berbelanja.					
32	Saya cenderung menghabiskan uang untuk hal-hal sesuai dengan minat saya					
<b>opini</b>						
34	Pendapat teman atau orang sekitas mepengaruhi pilihan saya dalam membeli suatu produk					
35	Saya percaya bahwa memiliki produk bermerek menunjukkan status sosial seseorang.					



### Lampiran 9. Deskripsi Data Responden

<b>Nama</b>	<b>Daerah Asal</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Universitas</b>
Nyoman Riska Rianti	Lombok	Perempuan	Universitas pendidikan Ganesha
Mega mersiani	Ubud	Perempuan	Undiksha
Putu Dhio Agustina	Seririt	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Made Ayu Sari Puspadana	Kota Denpasar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Marinda Konda Betu	Sumba Timur (NTT)	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Imelda Konga Naha	Nusa Tenggara Timur	Perempuan	Universitas pendidikan Ganesha
Gusti Ngurah Oka Tirtayadnya	Gianyar	Laki-Laki	Undiksha
Ni Kadek Ayu Smara Tatarini	Klungkung	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Made Ayu Nadya Cantika	denpasar	Perempuan	undiksha
Ni Putu Winda Astuti	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Tria	Karangasem	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Putri Puspita	Bedugul	Perempuan	universitas pendidikan ganesha
zainul qiram	mendoyo	Laki-Laki	UNDIKSHA
Ni Kadek Arika Nabila	Bangli	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Komang Ari Mega Yanti	Karangasem	Perempuan	Undiksha
Ni komang sinta trisna devi	Kintamani	Perempuan	Undiksha
NIKADEK NOVA DIANA PUTRI	ABIANSEMAL, BADUNG	Perempuan	UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

<b>Nama</b>	<b>Daerah Asal</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Universitas</b>
Ni Putu Riska Liana Sari	Tabanan	Perempuan	Pendidikan Ganesha
Ni Kadek Ayu Raspedewi	Karangasem	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Gusti Putu Arniti	Desa Ambengan, Kecamatan Sukasada	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Kadek Eka Kartawan	Pakistan	Laki-Laki	Undiksha
Sintya arviani	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Putu Kristiani Dewi	Gobleg	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Putu Eka Sutrisni	Desa Sambirenteng, Tejakula, Buleleng	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Anak Agung Liska Diana Putri	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Nadia Sri Udiyani	Tabanan	Perempuan	UNDIKSHA
NI KADEK FERA WATI	Tegallalang	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Komang Erlan Budana	Desa Bungkulan	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
paundra dito	banyuwangi	Laki-Laki	undiksha
I putu krisna jaya	Gianyar	Laki-Laki	Undiksha
Ni Wayan Diah Piari	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Dewa Ayu Gita Febriani	Klungkung	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Elwinda Krisnawati Laia	Sumatera Utara, Nias Selatan	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
I Putu Sackli Eka Nata	Batur Kintamani	Laki-Laki	Undiksha
Sukreni	Kintamani	Perempuan	UNDIKSHA

<b>Nama</b>	<b>Daerah Asal</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Universitas</b>
Robert bob takati	Papua tengah	Laki-Laki	Pendidikan ganesha
Eykin Pratama Ibrena Perangin-angin	Sumatera Utara	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Kadek Novi Widiantari	Negara	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Risma Adnyani	Karangasem	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
I Wayan Adi Maha Wiguna	Ubud	Laki-Laki	Undiksha
Arya Buana	Tegallalang, Gianyar	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Gavrila	Medan	Perempuan	Universitas pendidikan Ganesha
Rika Triutari	Ubud, Gianyar	Perempuan	Undiksha
Ni Kadek Manik Indrayani	Tabanan	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Made Ayu Pramita	Badung	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
I Gusti Ayu Cantika Dewi Cahyani	Karangasem	Perempuan	Pendidikan Ganesha
Putu Wisnu Kencana	Kedewatan	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
I Gede Agus Pramana	Manuk	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
I Ketut Ardiana Yoga	Pejeng	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
karina Darmayanthi	Klungkung, Semarapura	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Luh Diah Mattria Sari	Denpasar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Eka Maharatih Gandhi W	Banyuwangi	Perempuan	IAHN Mpu Kuturan
Ida Ayu Dwi Maharani	Denpasar	Perempuan	Undiksha

<b>Nama</b>	<b>Daerah Asal</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Universitas</b>
I Made Budiartama	Metre, Tembuku	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
I Wayan Ridho Giri Buana	Metra Tembuku	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Komang Nandia Bramesti	Klungkung	Perempuan	Undiksha
I Kadek Dwi Guna Darma	Metra, Tembuku	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Luh Devi Puspayanti	Karangasem	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Sang Ayu Ketut Widadiah	Kintamani	Perempuan	Undiksha
I gusti ayu made dita purna arianti	Tabanan	Perempuan	Universitas pendidikan ganesha
Wika yosepha	Surabaya	Laki-Laki	Universitas pendidikan ganesha
Ketut Duta Wira Sastra	Batur Tengah	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Brando Tenafona Wau	Medan	Laki-Laki	UNDIKSHA
Catharina jean sinaga	Sumatra utara	Perempuan	Undiksha
I Made Ngurah Wahyu Radika putra	Karangasem	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
I Komang Karang Artha Wijaya	Bangli	Laki-Laki	UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
Panca Tanjung	Klungkung	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Luh Ade Mulia Dewi	Karangasem	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Hilda Aulia	Banyuwangi	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Kadek kristina dwi darmayanti	Tumbak bayuh	Perempuan	Universitas pendidikan ganesha

<b>Nama</b>	<b>Daerah Asal</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Universitas</b>
I Kadek Teguh Astwa Prayoga	Batur Utara	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Kadek Suciati	Kintamani	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
I Kadek Dwy Mulyarta	Batur Selatan	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Rendy Oktaviananda	Lumajang	Laki-Laki	Undiksha
Ni Made Chandra Utami Sudhakumara	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Farhan andrian	Denpasar	Laki-Laki	Universitas pendidikan ganesha
I Made Urip Pranata	Jembrana	Laki-Laki	Universitas Pendidikan Ganesha
Intan	Tabanan	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Ni Komang Oky Triana Sany	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
I Putu Ade Tisarana	Tabanan	Laki-Laki	Pendidikan Ganesha
Ni Komang Devi	Kintamani	Perempuan	Undiksha
Ni ketut dwi arisanti	Karangasem	Perempuan	Undiksha
Putu Vina Febryanti	Seririt	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha
Era Pradnya	Karangasem	Perempuan	Undiksha
Dewa Ayu Agung Saras Winda Sri Wahyuni	Gianyar	Perempuan	Universitas Pendidikan Ganesha

## Lampiran 10. Tabulasi Kuesioner Penelitian

### 1. Literasi Keuangan (X1)

NO	LITERASI KEUANGAN				TOTAL
	P1	P2	P3	P4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	5	5	5	19
4	4	4	5	4	17
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	5	5	4	4	18
10	4	4	5	5	18
11	4	4	5	4	17
12	3	4	4	4	15
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	4	3	5	5	17
16	3	4	5	4	16
17	3	3	4	2	12
18	4	4	5	4	17
19	4	4	5	5	18
20	5	5	5	5	20
21	3	3	3	3	12
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	3	15
24	4	4	5	5	18
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	5	5	5	19
28	4	4	5	4	17
29	4	4	4	4	16
30	3	3	3	3	12
31	4	4	5	4	17
32	4	4	4	4	16
33	4	3	4	4	15
34	5	5	5	4	19
35	4	4	4	3	15
36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	4	4	5	4	17
39	4	4	4	4	16

NO	LITERASI KEUANGAN				TOTAL
	P1	P2	P3	P4	
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	4	4	5	5	18
43	3	2	2	3	10
44	4	4	5	4	17
45	3	5	5	5	18
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	5	5	4	18
50	4	4	3	4	15
51	5	4	4	4	17
52	3	3	5	4	15
53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	4	19
55	4	4	4	4	16
56	4	5	4	5	18
57	5	5	4	4	18
58	4	4	4	4	16
59	5	5	4	4	18
60	4	5	5	4	18
61	4	4	2	5	15
62	5	5	5	4	19
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	4	4	5	4	17
66	5	4	4	4	17
67	5	4	5	4	18
68	4	4	5	4	17
69	5	4	4	5	18
70	5	5	3	2	15
71	4	5	4	5	18
72	5	5	5	5	20
73	4	5	5	5	19
74	3	5	3	5	16
75	4	4	3	4	15
76	3	4	2	5	14
77	5	4	5	3	17
78	3	3	5	3	14
79	5	5	1	5	16
80	4	5	5	4	18
81	3	3	5	4	15

82	3	3	4	4	14
83	5	5	5	5	20
84	4	3	5	5	17
85	5	1	5	5	16



## 2. Teman Sebaya (X2)

NO	TEMAN SEBAYA										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	3	4	3	2	4	5	4	2	37
4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	41
5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	46
6	5	5	2	4	4	4	5	5	4	3	41
7	5	5	2	3	4	3	4	4	3	2	35
8	4	4	2	4	2	3	4	4	4	3	34
9	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
10	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	34
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	40
13	5	4	3	5	2	5	5	5	5	3	42
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	2	4	2	3	5	5	3	2	33
16	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
17	5	4	5	2	1	2	3	3	1	27	
18	3	4	1	3	3	3	3	5	4	3	32
19	3	3	2	4	2	3	4	4	3	1	29
20	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	40
21	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	29
22	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
23	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
24	5	5	3	3	3	3	4	4	3	2	35
25	3	3	3	3	1	2	4	3	4	4	30
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	3	2	5	4	5	5	5	5	2	41
28	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	39
29	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	30
30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
31	4	5	2	3	2	4	4	4	4	2	34
32	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	37
33	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	44
34	4	4	2	4	3	2	4	4	3	2	32

NO	TEMAN SEBAYA										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
35	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	34
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	4	2	4	1	2	5	4	4	3	34
38	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
39	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	39
40	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
41	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	28
42	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	46
43	4	4	2	4	2	5	4	4	3	4	36
44	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	34
45	4	3	2	2	1	2	4	4	3	2	27
46	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
47	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
48	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
49	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
50	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	34
51	3	3	2	3	2	3	4	5	2	2	29
52	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
53	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	39
54	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
55	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
56	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
57	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
58	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28
59	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
60	1	5	5	4	5	4	4	5	5	3	41
61	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	43
62	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
63	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	44
64	4	5	3	4	2	5	5	5	5	4	42
65	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
66	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
67	4	4	3	5	3	5	4	4	4	3	39
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	4	5	5	4	4	3	5	2	5	42
71	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
72	4	4	3	5	3	3	3	3	2	2	32
73	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
74	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	43
75	5	5	4	2	4	3	3	3	4	4	37
76	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	43

77	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	31
78	4	3	2	4	3	2	3	4	3	3	31
79	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	43
80	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	32
81	3	5	4	3	5	4	3	3	5	4	39
82	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	27
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
84	3	4	3	5	5	4	4	3	5	4	40
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49



## 3. Gaya Hidup (X3)

NO	GAYA HIDUP						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	5	4	5	4	4	26
3	4	5	5	3	4	3	24
4	4	4	4	3	4	3	22
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	4	3	4	4	25
7	3	4	5	3	4	1	20
8	3	3	3	2	4	2	17
9	5	5	4	4	5	5	28
10	3	5	2	5	3	2	20
11	4	5	4	5	4	3	25
12	4	4	4	4	4	3	23
13	4	5	5	5	5	4	28
14	4	4	4	4	4	4	24
15	1	5	3	2	3	1	15
16	3	5	5	4	3	2	22
17	1	5	3	1	1	1	12
18	3	4	3	4	3	4	21
19	2	4	4	3	2	3	18
20	4	4	5	5	4	2	24
21	4	4	2	3	2	2	17
22	5	5	5	5	5	4	29
23	4	5	4	4	4	2	23
24	3	3	2	3	3	2	16
25	2	4	3	4	4	1	18
26	5	5	5	5	4	5	29
27	3	4	3	3	2	1	16
28	4	4	3	3	3	5	22
29	4	3	4	4	3	3	21
30	4	4	5	4	4	4	25
31	4	4	4	4	4	3	23
32	4	3	3	4	4	3	21
33	3	5	5	5	5	1	24
34	3	5	4	5	3	2	22
35	4	4	4	3	5	5	25
36	4	4	4	4	4	4	24
37	2	5	4	2	4	1	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	5	5	4	5	4	26
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	5	5	3	3	3	22

NO	GAYA HIDUP						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
42	5	5	5	4	5	5	29
43	3	5	4	4	3	3	22
44	3	3	4	3	3	2	18
45	2	5	5	5	3	2	22
46	4	5	5	4	4	4	26
47	5	5	5	5	4	4	28
48	5	5	4	4	5	5	28
49	4	5	5	5	5	4	28
50	4	3	3	4	4	4	22
51	2	4	3	3	3	1	16
52	4	5	4	4	4	3	24
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	5	5	5	5	5	29
55	4	5	5	5	4	4	27
56	5	3	5	5	5	5	28
57	5	4	5	5	4	4	27
58	3	4	4	4	3	3	21
59	5	5	5	4	4	4	27
60	5	5	4	5	5	4	28
61	4	4	5	5	4	3	25
62	5	5	4	4	5	5	28
63	4	5	5	5	4	5	28
64	3	5	4	5	5	5	27
65	4	5	4	4	4	4	25
66	5	5	4	4	5	5	28
67	3	5	3	3	3	3	20
68	4	5	4	4	4	3	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	5	5	4	3	25
71	5	5	5	5	4	5	29
72	3	3	4	2	2	2	16
73	4	5	5	5	5	5	29
74	5	5	5	4	5	5	29
75	3	4	4	4	3	3	21
76	5	3	5	4	4	5	26
77	2	5	3	3	2	4	19
78	2	5	5	4	3	3	22
79	4	4	4	4	4	3	23
80	4	4	3	3	4	4	22
81	4	4	5	3	3	3	22
82	2	5	5	5	3	1	21
83	4	4	5	5	3	4	25

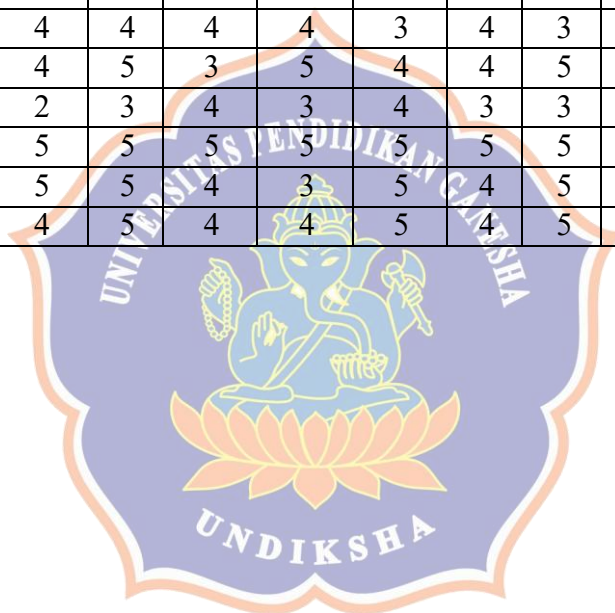
NO	GAYA HIDUP						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
84	3	4	5	5	2	4	23
85	4	5	1	5	5	4	24

#### 4. Perilaku Konsumtif (Y)

NO	PERILAKU KONSUMTIF														TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
2	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	57
3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	2	3	3	49
4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	53
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
6	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	64
7	2	2	4	4	3	2	3	4	3	5	3	2	3	2	42
8	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	40
9	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	2	5	4	61
10	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	55
11	5	4	4	3	5	3	5	4	3	5	3	4	4	5	57
12	3	3	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	3	50
13	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	56
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	68
16	5	3	2	4	4	4	5	5	3	4	3	2	3	3	50
17	2	2	2	2	3	3	2	5	2	5	2	2	2	1	35
18	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	49
19	4	3	2	2	3	4	5	5	2	4	2	2	3	2	43
20	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	4	4	5	3	53
21	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
22	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	65

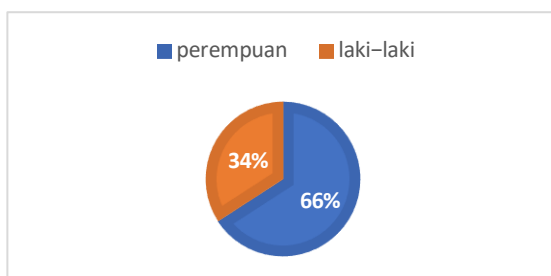
NO	PERILAKU KONSUMTIF														TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
23	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	46
24	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3	50
25	3	2	3	4	4	3	2	5	2	3	3	4	4	2	44
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
27	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	3	1	5	3	52
28	4	4	2	3	4	2	5	4	5	5	3	2	5	3	51
29	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	40
30	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
31	4	2	3	4	4	4	5	4	4	3	2	2	3	2	46
32	3	3	2	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	42
33	5	4	4	4	4	4	5	5	2	4	3	1	2	1	48
34	4	3	4	3	3	4	5	4	2	5	4	3	3	2	49
35	5	2	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	2	53
36	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37	5	4	3	2	5	5	5	5	2	5	2	3	4	1	51
38	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	58
39	3	3	3	4	5	4	4	5	3	4	3	3	2	2	48
40	5	3	2	2	5	5	5	5	5	4	2	3	5	5	56
41	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	45
42	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	60
43	4	3	4	2	5	4	5	5	2	4	3	3	2	2	48
44	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	44
45	2	1	5	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	1	45
46	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	61
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
48	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	61
49	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	61
50	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	54
51	3	2	2	3	4	3	4	4	2	4	2	2	4	2	41
52	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	2	3	3	50
53	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	58
54	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	65
55	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	63
56	5	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	54
57	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	65
58	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	47
59	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	63
60	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	2	59
61	5	5	4	5	4	3	5	5	4	2	5	5	4	5	61
62	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	63
63	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	5	55
64	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	2	2	55

65	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	61
66	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	63
67	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	50
68	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	51
69	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	60
70	5	4	5	4	4	5	4	3	2	5	4	3	5	4	57
71	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
72	3	3	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	48
73	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	61
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	64
75	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	3	2	49
76	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	62
77	4	2	2	2	4	3	5	5	2	3	2	2	4	3	43
78	4	3	3	3	4	4	5	5	2	3	3	2	3	2	46
79	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	2	51
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	52
81	4	3	5	4	5	3	5	4	4	5	3	3	5	2	55
82	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	36
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
84	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	2	5	3	55
85	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	63



### lampiran 11. hasil deskripsi responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Perempuan	56 Orang	65,9%
2	Laki-Laki	29 Orang	34,2%
	Total	85 Orang	100%



### Lampiran 12. Hasil Output SPSS

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	
Literasi Keuangan	85	10,00	20,00	17,0353	2,13501	
Teman Sebaya	85	27,00	50,00	39,2824	6,32194	
Gaya Hidup	85	12,00	30,00	23,6235	4,06781	
Perilaku Konsumtif	85	35,00	70,00	53,9176	8,13899	
Valid N (listwise)	85					

### Frekuensi Hasil Penelitian dan Data persepsi Responden

Frekuensi Hasil Penelitian

variabel Literasi keuangan

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	13	15,3	15,3	15,3
	Setuju	43	50,6	50,6	65,9
	Sangat Setuju	29	34,1	34,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	2,4
	Cukup Setuju	10	11,8	11,8	14,1
	Setuju	40	47,1	47,1	61,2
	Sangat Setuju	33	38,8	38,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	3	3,5	3,5	4,7
	Cukup Setuju	6	7,1	7,1	11,8
	Setuju	28	32,9	32,9	44,7
	Sangat Setuju	47	55,3	55,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Cukup Setuju	7	8,2	8,2	10,6
	Setuju	43	50,6	50,6	61,2
	Sangat Setuju	33	38,8	38,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Variabel Teman Sebaya

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Cukup Setuju	11	12,9	12,9	14,1
	Setuju	41	48,2	48,2	62,4
	Sangat Setuju	32	37,6	37,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	15	17,6	17,6	17,6
	Setuju	39	45,9	45,9	63,5
	Sangat Setuju	31	36,5	36,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Tidak Setuju	20	23,5	23,5	25,9
	Cukup Setuju	20	23,5	23,5	49,4
	Setuju	30	35,3	35,3	84,7
	Sangat Setuju	13	15,3	15,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
	Cukup Setuju	20	23,5	23,5	27,1
	Setuju	34	40,0	40,0	67,1
	Sangat Setuju	28	32,9	32,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
	Tidak Setuju	15	17,6	17,6	21,2
	Cukup Setuju	19	22,4	22,4	43,5
	Setuju	27	31,8	31,8	75,3
	Sangat Setuju	21	24,7	24,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	10	11,8	11,8	12,9
	Cukup Setuju	15	17,6	17,6	30,6
	Setuju	33	38,8	38,8	69,4
	Sangat Setuju	26	30,6	30,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Cukup Setuju	13	15,3	15,3	17,6
	Setuju	41	48,2	48,2	65,9
	Sangat Setuju	29	34,1	34,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Cukup Setuju	13	15,3	15,3	16,5
	Setuju	41	48,2	48,2	64,7
	Sangat Setuju	30	35,3	35,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,5	3,5	3,5
	Cukup Setuju	16	18,8	18,8	22,4
	Setuju	38	44,7	44,7	67,1
	Sangat Setuju	28	32,9	32,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Tidak Setuju	13	15,3	15,3	17,6
	Cukup Setuju	17	20,0	20,0	37,6
	Setuju	32	37,6	37,6	75,3
	Sangat Setuju	21	24,7	24,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

## Variabel Gaya Hidup

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Tidak Setuju	8	9,4	9,4	11,8
	Cukup Setuju	19	22,4	22,4	34,1
	Setuju	37	43,5	43,5	77,6
	Sangat Setuju	19	22,4	22,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup Setuju	9	10,6	10,6	10,6
	Setuju	29	34,1	34,1	44,7
	Sangat Setuju	47	55,3	55,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	3	3,5	3,5	4,7
	Cukup Setuju	13	15,3	15,3	20,0
	Setuju	32	37,6	37,6	57,6
	Sangat Setuju	36	42,4	42,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	4	4,7	4,7	5,9
	Cukup Setuju	17	20,0	20,0	25,9
	Setuju	33	38,8	38,8	64,7
	Sangat Setuju	30	35,3	35,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	6	7,1	7,1	8,2
	Cukup Setuju	20	23,5	23,5	31,8
	Setuju	37	43,5	43,5	75,3
	Sangat Setuju	21	24,7	24,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	10,6	10,6	10,6
	Tidak Setuju	11	12,9	12,9	23,5
	Cukup Setuju	20	23,5	23,5	47,1
	Setuju	26	30,6	30,6	77,6
	Sangat Setuju	19	22,4	22,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Variabel Perilaku Konsumtif

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,9	5,9	5,9
	Cukup Setuju	16	18,8	18,8	24,7
	Setuju	36	42,4	42,4	67,1
	Sangat Setuju	28	32,9	32,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	10	11,8	11,8	12,9
	Cukup Setuju	29	34,1	34,1	47,1
	Setuju	31	36,5	36,5	83,5
	Sangat Setuju	14	16,5	16,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	11	12,9	12,9	14,1
	Cukup Setuju	12	14,1	14,1	28,2
	Setuju	34	40,0	40,0	68,2
	Sangat Setuju	27	31,8	31,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	10,6	10,6	10,6
	Cukup Setuju	16	18,8	18,8	29,4
	Setuju	36	42,4	42,4	71,8
	Sangat Setuju	24	28,2	28,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Cukup Setuju	11	12,9	12,9	14,1
	Setuju	42	49,4	49,4	63,5
	Sangat Setuju	31	36,5	36,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Cukup Setuju	15	17,6	17,6	20,0
	Setuju	47	55,3	55,3	75,3
	Sangat Setuju	21	24,7	24,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Cukup Setuju	13	15,3	15,3	17,6
	Setuju	31	36,5	36,5	54,1
	Sangat Setuju	39	45,9	45,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Cukup Setuju	8	9,4	9,4	10,6
	Setuju	35	41,2	41,2	51,8
	Sangat Setuju	41	48,2	48,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	16,5	16,5	16,5
	Cukup Setuju	26	30,6	30,6	47,1
	Setuju	26	30,6	30,6	77,6
	Sangat Setuju	19	22,4	22,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Cukup Setuju	12	14,1	14,1	15,3
	Setuju	39	45,9	45,9	61,2
	Sangat Setuju	33	38,8	38,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	10,6	10,6	10,6
	Cukup Setuju	32	37,6	37,6	48,2
	Setuju	32	37,6	37,6	85,9
	Sangat Setuju	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Tidak Setuju	20	23,5	23,5	25,9
	Cukup Setuju	28	32,9	32,9	58,8
	Setuju	23	27,1	27,1	85,9
	Sangat Setuju	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	8,2	8,2	8,2
	Cukup Setuju	21	24,7	24,7	32,9
	Setuju	35	41,2	41,2	74,1
	Sangat Setuju	22	25,9	25,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,7	4,7	4,7
	Tidak Setuju	25	29,4	29,4	34,1
	Cukup Setuju	18	21,2	21,2	55,3
	Setuju	23	27,1	27,1	82,4
	Sangat Setuju	15	17,6	17,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

### Data Persepsi Responden Literasi Keuangan

#### a. Pengetahuan Dasar Terkait Keuangan Pribadi

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 0,6) + (3 \times 13,5) + (4 \times 48,8) + (5 \times 36,5)}{100} = 4,2$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,2}{5} \times 100 = 84\%$$

#### b. Tabungan Dan Pinjaman

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 3) + (3 \times 7,7) + (4 \times 41,8) + (5 \times 46,9)}{100} = 4,314$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,314}{5} \times 100 = 86,28\%$$

### Teman Sebaya

#### a. interaksi sosial

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 0) + (3 \times 15,2) + (4 \times 47,1) + (5 \times 37,1)}{100} = 4,201$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,201}{5} \times 100 = 8\%$$

#### b. kebiasaan

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 1,2) + (2 \times 13,5) + (3 \times 23,5) + (4 \times 37,7) + (5 \times 24,1)}{100} = 3,7$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,7}{5} \times 100 = 74\%$$

c. keinginan meniru

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 2,4) + (2 \times 14,7) + (3 \times 20) + (4 \times 35,3) + (5 \times 27,6)}{100} = 2,71$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{2,71}{5} \times 100 = 54,2\%$$

d. solidaritas

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 1,8) + (3 \times 15,3) + (4 \times 48,2) + (5 \times 34,7)}{100} = 4,158$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,158}{5} \times 100 = 83,16\%$$

e. dorongan dan dukungan

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 1,2) + (2 \times 9,4) + (3 \times 19,4) + (4 \times 41,2) + (5 \times 28,8)}{100} = 3,87$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,87}{5} \times 100 = 77,4\%$$

### Gaya Hidup

a. aktivitas

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 1,2) + (2 \times 4,7) + (3 \times 16,5) + (4 \times 38,8) + (5 \times 38,8)}{100} = 4,093$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,093}{5} \times 100 = 81,86\%$$

b. minat

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 1,3) + (2 \times 4,1) + (3 \times 17,6) + (4 \times 38,2) + (5 \times 38,9)}{100} = 4,095$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,095}{5} \times 100 = 81,9\%$$

c. opini

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 5,9) + (2 \times 10) + (3 \times 23,5) + (4 \times 37,1) + (5 \times 23,5)}{100} = 3,623$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,623}{5} \times 100 = 72,46\%$$

### Perilaku Konsumtif

- a. Membeli barang karena mengejar hadiah

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 8,8) + (3 \times 26,4) + (4 \times 39,5) + (5 \times 24,7)}{100} = 3,789$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,789 \times 100}{5} = 75,78\%$$

- b. Membeli barang karena kemasan menarik.

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0,6) + (2 \times 11,7) + (3 \times 16,5) + (4 \times 41,2) + (5 \times 30)}{100} = 3,883$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,883 \times 100}{5} = 77,66\%$$

- c. Membeli barang karena menjaga penampilan diri dari gengsi.

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 1,8) + (3 \times 15,3) + (4 \times 52,3) + (5 \times 30,6)}{100} = 4,117$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,117 \times 100}{5} = 82,34\%$$

- d. Membeli barang atas pertimbangan harga bukan manfaat.

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 1,8) + (3 \times 12,3) + (4 \times 38,8) + (5 \times 47,1)}{100} = 4,312$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{4,312 \times 100}{5} = 86,24\%$$

- e. Membeli barang untuk menjaga simbol status.

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0,8) + (3 \times 22,3) + (4 \times 38,3) + (5 \times 30,6)}{100} = 3,907$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,907 \times 100}{5} = 78,14\%$$

- f. Menggunakan barang karena unsur konformitas terhadap model yang mempromosikannya.

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 1,2) + (2 \times 17,2) + (3 \times 35,2) + (4 \times 32,4) + (5 \times 14,1)}{100} = 3,411$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,411 \times 100}{5} = 68,22\%$$

- g. Timbulnya penilaian bahwa ketika membeli barang yang mahal maka akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi

$$\text{mean} = \frac{(1 \times 2,4) + (2 \times 18,8) + (3 \times 23) + (4 \times 34,1) + (5 \times 21,7)}{100} = 3,534$$

$$\text{skor persepsi} = \frac{3,534}{5} \times 100 = 70,68\%$$

#### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,73249054
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,070
	Negative	-,091
Test Statistic		,091
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

#### Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,800	4,850		,990	,325		
	X1	,541	,255	,142	2,120	,037	,933	1,071
	X2	,760	,130	,591	5,844	,000	,409	2,446
	X3	,425	,202	,212	2,107	,038	,410	2,437

a. Dependent Variable: Y

#### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,830	3,040		,602	,549
	X1	,093	,160	,066	,579	,564
	X2	,112	,082	,236	1,378	,172
	X3	-,178	,127	-,240	-1,404	,164

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,800	4,850		,990	,325
	X1	,541	,255	,142	2,120	,037
	X2	,760	,130	,591	5,844	,000
	X3	,425	,202	,212	2,107	,038

a. Dependent Variable: Y

### Hasil Uji t

#### Literasi keuangan

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31,973	6,761		4,729	,000
	X1	1,288	,394	,338	3,271	,002

a. Dependent Variable: Y

#### Teman sebaya

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,053	3,459		4,062	,000
	X2	1,015	,087	,788	11,671	,000

a. Dependent Variable: Y

#### Gaya hidup

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,888	3,765		5,548	,000
	X3	1,398	,157	,699	8,900	,000

a. Dependent Variable: Y

## Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3683,120	3	1227,707	52,859	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1881,303	81	23,226		
	Total	5564,424	84			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

