

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA RANTAU
DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Ni Kadek Rarasawitri, NIM 2217011001

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki bagaimana pengaruh teman sebaya, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap keputusan pembelian mahasiswa luar kota di Kota Singaraja. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal dan metodologi kuantitatif. Populasi penelitian terdiri dari 85 mahasiswa luar kota di Kota Singaraja. Kuesioner Google Form digunakan untuk mengumpulkan data, dan perangkat lunak statistik IBM SPSS versi 26 digunakan untuk analisis regresi linier berganda. Dengan nilai t-hitung $3.271 > 1.988$ dan signifikansi $0,002 < 0,05$, temuan menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak yang menguntungkan dan substansial terhadap perilaku pembelian mahasiswa luar kota di Kota Singaraja. Dengan nilai t terhitung sebesar $11,671 > 1,988$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, pengaruh teman sebaya sangat berpengaruh terhadap kebiasaan pembelian mahasiswa luar kota di Kota Singaraja. Dengan nilai t terhitung sebesar $8,900 > 1,988$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, gaya hidup memiliki pengaruh yang baik dan substansial terhadap perilaku konsumen mahasiswa luar kota di Kota Singaraja. Dengan demikian, perilaku konsumen mahasiswa luar kota di Kota Singaraja dipengaruhi secara simultan oleh literasi keuangan, pengaruh teman sebaya, dan gaya hidup, dengan nilai F terhitung sebesar $52,859 > f$ tabel $3,96$ pada tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Literasi Keuangan; Teman Sebaya; Gaya Hidup; dan Perilaku Konsumtif.

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEMAN SEBAYA, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA RANTAU
DI KOTA SINGARAJA**

By

Ni Kadek Rarasawitri, NIM 2217011001

Economic Education Study Program

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the influence of peers, lifestyle, and financial literacy on the purchasing decisions of out-of-town students in Singaraja City. This study used a causal research design and quantitative methodology. The study population consisted of 85 out-of-town students in Singaraja City. A Google Form questionnaire was used to collect data, and IBM SPSS version 26 statistical software was used for multiple linear regression analysis. With a t-value of $3.271 > 1.988$ and a significance level of $0.002 < 0.05$, the findings indicate that financial literacy has a beneficial and substantial impact on the purchasing behavior of out-of-town students in Singaraja City. With a calculated t-value of $11.671 > 1.988$ and a significance level of $0.000 < 0.05$, peer influence significantly influences the purchasing habits of out-of-town students in Singaraja City. With a calculated t-value of $8.900 > 1.988$ and a significance level of $0.000 < 0.05$, lifestyle has a positive and substantial influence on the consumer behavior of out-of-town students in Singaraja City. Thus, the consumer behavior of out-of-town students in Singaraja City is simultaneously influenced by financial literacy, peer influence, and lifestyle, with a calculated F-value of $52.859 > f\text{-table } 3.96$ at a significance level of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Financial Literacy; Peers; Lifestyle; and Consumptive Behavior.*