

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Ayu Ketut Wiraswaryani, I Nyoman Sujana, N. L. E. S. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Anggota Kelompok Pemindangan Desa Pengastulan. *Seminar Nasional (PROSPEK II)*, *Prospek Ii*, 3. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/6356%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/6356/9/1617011007-LAMPIRAN.pdf>
- Br Sembiring, I. T., & Suwendra, I. W. (2024). Pengaruh Online Consumer Reviews dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 105–112. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.81406>
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan ...*, 3(2), 84–98.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Desmita. (2017). psikologi perkembangan peserta didik. bandung: remaja rosdakarya.
- Departem Literasi dan Keuangan OJK. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Dewi, K. I., & Arya Dharmayasa, I. P. (2023). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 152–159. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.61261>

- Fifa, A. Y. (2023). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2019 UIN Walisongo Semarang). *Repository UIN Walisongo Semarang*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Fitriani, F. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di Sma Ylpi Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.24127/pro.v8i1.2858>
- Grace Sriati Mengga, Mince Batara, & Evi Rimpung. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 36–50. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i1.123>
- Gumilang, P., & Rudi Irwansyah, M. (2024). NC 4.0 license-<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 581–593. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i>
- Ghozali, imam. (2018). aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 23. edisi 8. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Gurning, F. P., Nasution, F., & Eliska. (2019). *Pendampingan Teman Sebaya Dan Peran Orang Tua*.
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., Irdawati, & Balaba, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67.
- Hoezein, A. M. (2022). Konsep Teman Sebaya. In Universitas Jember (Issue March). Universitas Jember. [https://www.researchgate.net/publication/359380320\\_A\\_Konsep\\_Teman\\_Sebaya](https://www.researchgate.net/publication/359380320_A_Konsep_Teman_Sebaya)
- Indeks, A., & Konsumen, K. (2025). *Keyakinan Konsumen*. 1(Grafik 1), 1–14.
- Jayanti, N. K. Y., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Subjective Norm serta Perceived Benefit terhadap Pemakaian E-money di Samastra Coffee Kota Klungkung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i1.50010>
- Kotler, & Keller. (2012). *Management & Marketing*. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1).
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Luh, I. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 407–428.

- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(Teams), 539–542. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Muttaqin, F. N., Noviani, L., & Sudarno, S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 237–246. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237-246>
- Nasib, Tambunan Debora, & Syaifullah. (2021). *Buku Perilaku Konsumen Final 1. February*, 1–129. <https://www.researchgate.net/publication/358784067>
- OECD. (2017). PISA 2015 Results (Volume IV) Students' Financial Literacy. In *PISA 2015 Results (Volume IV): Vol. IV*. [http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/9817031e.pdf?expires=1496248367&id=id&accname=guest&checksum=E4A4CDF9EB8FFBC6894AB628D2268847%0Ahttps://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2015-results-volume-iv\\_9789264270282-en](http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/9817031e.pdf?expires=1496248367&id=id&accname=guest&checksum=E4A4CDF9EB8FFBC6894AB628D2268847%0Ahttps://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2015-results-volume-iv_9789264270282-en)
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. 1–6. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx#:~:text=Hasil SNLIK tahun 2024 menunjukkan,literasi dan inklusi keuangan syariah.>
- Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Rasyid, M. B. A., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(2), 157–186. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Ruaidah, N. H. Z. (2023). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Psikososial Remaja. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 2(2), 146–152. <https://jpion.org./indek.php/jpi>

- Sa'idah, F., & Fitriyati, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, 9(3), 467. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5288>
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2024). *Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif ( Study Literature Review )*. 2(3), 111–122.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Simangunsong, R. M. S., Putri, N. I., & Brahmana, K. M. B. (2022). Pengaruh Harga Diri Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Psychomutiara*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.51544/psikologi.v4i2.2541>
- Simanjuntak, E. J., & Theresia, A. (2025). *Peran Kesepian Dalam Memediasi Mattering To Family Dan Self- Esteem Pada Dewasa Emerging Adulthood Di Indonesia The Role Of Loneliness In Mediating Mattering To Family And Self- Esteem In Emerging Adulthood In Indonesia Abstract*. 18(2), 134–147.
- Sopiyan Adi Permana, Irawan Irawan, & Endang Asliana. (2026). *Pengaruh Finansial Technology Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM dengan Inklusi Keuangan sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 3(1), 122–138. <https://doi.org/10.61132/jjesa.v3i1.2036>
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Ulandari, Y., Firman, M., Mukti, P. N., Ranuriansyah, S., Anugerahni, J. S., Nugroho, D. A., Putra, I. M. J. K., Saputra, H. A., & Indrabakti Sangalang. (2025). *Kajian Preferensi Mahasiswa dalam Pemilihan Hunian Asrama di Kota Palangka Raya*. II(02), 7–14.
- Watung, S. R. (2022). *Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Bintang Semesta Media
- Yoga, S. T., Pilatus, G. A. P., Karisma, E., & Rahayu, P. W. (2025). *Desain Dan Pengembangan Rantau : Aplikasi Digital Berbasis Komunitas Yang Mengoneksikan Mahasiswa* ., 59–63.