

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *HERDING BEHAVIOR*, DAN  
*MEDIA EXPOSURE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI  
SPEKULATIF PADA INSTRUMEN DERIVATIF *CRYPTOCURRENCY***

**(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Badung)**

**Oleh**

**I Komang Wididiatmika**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian disusun untuk mengkaji bagaimana literasi keuangan, herding behavior, dan *media exposure* memengaruhi keputusan investasi spekulatif. Meningkatnya keterlibatan investor, terutama dalam instrumen derivatif *cryptocurrency*, menunjukkan bahwa keputusan investasi kini dibentuk tidak hanya oleh penalaran logis tetapi juga oleh unsur psikologis dan informasi yang dibagikan melalui platform digital. Dalam konteks Teori Perilaku Terencana, keputusan investasi spekulatif dianggap sebagai tindakan yang dibentuk oleh niat berperilaku. Niat ini, pada gilirannya, mempengaruhi sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kendali yang dirasakan atas perilaku. Metode kuantitatif dipilih untuk metode dan terfokus pada asosiatif hubungan kausal. Data yang dipakai berupa data primer dengan pengumpulan melalui kuesioner lewat skala Likert dan berjumlah 100 anggota Generasi Z Badung yang memenuhi kriteria. Regresi linier berganda dipilih untuk analisis data sampai pengujian hipotesis dengan bantuan analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menemukan literasi keuangan, *herding behavior*, dan *media exposure* secara positif dan signifikan memengaruhi keputusan investasi spekulatif. Secara teori, temuan memperkuat investigasi terhadap perilaku keuangan sebagai dasar keputusan investasi spekulatif pada instrumen derivatif *cryptocurrency*. Hasil penelitian menyoroti perlunya investor untuk melakukan evaluasi logis, mengelola risiko, dan mengendalikan emosi mereka sebelum berinvestasi pada instrumen derivatif *cryptocurrency*.

**Kata Kunci** : Literasi Keuangan, *Herding Behavior*, *Media Exposure*, Keputusan Investasi Spekulatif

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, HERDING  
BEHAVIOR, AND MEDIA EXPOSURE ON SPECULATIVE  
INVESTMENT DECISIONS ON CRYPTOCURRENCY DERIVATIVES  
INSTRUMENTS***

***(Study on Generation Z in Badung Regency)***

**By**

**I Komang Wididiatmika**

***Bachelor of Accounting Study Program***

***Department of Economics and Accounting***

***ABSTRACT***

*The study aimed to examine how financial literacy, herding behavior, and media exposure influence speculative investment decisions. The increasing involvement of investors, particularly in cryptocurrency derivative instruments, suggests that investment decisions are now shaped not only by logical reasoning but also by psychological factors and information shared through digital platforms. Within the context of the Theory of Planned Behavior, speculative investment decisions are considered actions shaped by behavioral intentions. These intentions, in turn, influence attitudes toward the behavior, subjective norms, and perceived control over the behavior. Quantitative methods were chosen for the study and focused on associative causal relationships. The data used were primary data collected through a Likert-scale questionnaire from 100 eligible members of Generation Z in Badung. Multiple linear regression was used for data analysis and hypothesis testing, with the assistance of SPSS software. The study found that financial literacy, herding behavior, and media exposure positively and significantly influence speculative investment decisions. Theoretically, these findings strengthen the investigation of financial behavior as a basis for speculative investment decisions in cryptocurrency derivative instruments. The research findings highlight the need for investors to conduct logical evaluations, manage risks, and control their emotions before investing in cryptocurrency derivative instruments.*

***Keywords : Financial Literacy, Herding Behavior, Media Exposure, Speculative Investment Decisions***