



# LAMPIRAN

## Lampiran 1.

**MODUL AJAR**

Kode Modul	IPS.D,VIII
Penyusun / Tahun	Luh Eka Puspa Aryani./2025
Kelas/Fase Capaian	VIII/Fase D
Materi	Keragaman Aktivitas Ekonomi Masyarakat
Alokasi Waktu	6 JP
Pertemuan ke-	1,2, dan 3
Sarana Prasarana	Laptop, LCD,Tablet/HP,papan tulis
Target Siswa	Regular
Model Pembelajaran	<i>Project Based Learning</i> Berbantuan Canva Berbasis Kearifan Lokal
Dimensi Profil Lulusan	Keimanan dan ketakwaan terhadap Tuhan YME, penalaran kritis, kreativitas, kolaborasi, komunikasi
Mode Pembelajaran	Tatap Muka
Waktu	240 menit

## Capaian Pembelajaran :

Pada akhir fase D, siswa memahami realitas kehidupan manusia dalam ruang dan waktu pada bidang sosial, budaya, dan ekonomi sehingga memiliki kesadaran akan keberadaan diri dalam berinteraksi dengan lingkungan lokal, nasional, dan global. Melalui pendekatan keterampilan proses siswa mengamati, menanya, mengumpulkan data, menganalisis, menyimpulkan, dan mengomunikasikan informasi tentang realitas kehidupan manusia menggunakan berbagai media.

## Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran, siswa diharapkan mampu :

1. Mendeskripsikan keragaman bentuk muka bumi terhadap keragaman aktivitas ekonomi masyarakat.
2. Mendeskripsikan dalam kehidupan sosial masyarakat Indonesia
3. Merencanakan ide pengembangan usaha dalam mendukung perdagangan antarpulau berbasis kearifan lokal

Pertemuan 1	Penentuan Pertanyaan Mendasar dan Perencanaan Proyek
Kegiatan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan Awal (10 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru memberi salam dan berdoa</li> <li>b. Guru melakukan presensi</li> <li>c. Guru memulai dengan pertanyaan pemantik, “Pernahkah kalian berpikir mengapa di daerah Alasangker dan Pohbergong banyak sawah, sementara di Silangjana lebih banyak ada kebun cengkeh?”</li> <li>d. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan menjelaskan secara singkat tentang produk akhir yang akan dihasilkan dalam pembelajaran berupa produk digital (poster/PPT/infografis) menggunakan Canva dengan tema “Mengembangkan Usaha Lokal Buleleng Berbasis Kearifan Lokal”.</li> </ol> </li> <li>2. Kegiatan Inti (60 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru menampilkan gambar mengenai keragaman aktivitas ekonomi dan bentuk muka bumi.</li> <li>b. Guru memperkenalkan kearifan lokal Buleleng (kopi Buleleng, potensi wisata alam) dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya.</li> <li>c. Guru mengajukan pertanyaan esensial, “Bagaimana kita bisa mengembangkan ide usaha yang memanfaatkan potensi kearifan lokal Buleleng (khususnya di daerah tempat tinggal kalian) untuk mendukung perdagangan antarpulau, dan bagaimana keragaman bentuk muka bumi memengaruhinya?”</li> <li>d. Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok berdiskusi untuk merencanakan proyek mereka tentang keragaman ekonomi lokal yang ada di daerah tempat tinggal mereka menggunakan aplikasi Canva dalam bentuk poster, infografis atau powerpoint (PPT). Siswa didorong untuk menentukan data spesifik terkait dengan ekonomi di lokasi tersebut.</li> <li>e. Siswa mulai mengidentifikasi satu kearifan lokal yang akan dikembangkan sebagai ide usaha.</li> <li>f. Setiap kelompok membuat draf awal konsep ide usaha (bahan baku, target pasar, dan nilai kearifan lokal yang diangkat).</li> </ol> </li> <li>3. Kegiatan Penutup (10 menit)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setiap kelompok menyampaikan judul dan ide utama proyek mereka.</li> <li>b. Guru memberikan apresiasi dan mengingatkan siswa untuk mulai mengumpulkan data yang relevan, serta memastikan setiap kelompok memahami tugasnya.</li> </ol>
Pertemuan 2	Penyusunan Jadwal dan Monitoring Proyek
Kegiatan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan Awal (10 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru mengucapkan salam dan doa</li> <li>b. Guru melakukan presensi</li> <li>c. Guru mengulang sedikit pertanyaan esensial (“Bagaimana kita bisa mengembangkan ide usaha yang memanfaatkan potensi kearifan lokal Buleleng (khususnya di daerah tempat tinggal kalian) untuk mendukung perdagangan antarpulau, dan bagaimana keragaman bentuk muka bumi memengaruhinya?”)</li> <li>d. Guru menanyakan kendala atau hal yang sudah diperoleh oleh kelompok terkait ide usaha berbasis kearifan lokal.</li> </ol> </li> <li>2. Kegiatan Inti (60 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setiap kelompok menyusun jadwal kerja yang realistis untuk menyelesaikan proyek (pembagian tugas, batas waktu desain, dan persiapan presentasi)</li> <li>b. Siswa mencari informasi dan sumber (online/buku) tentang potensi pasar, perdagangan antarpulau, dan desain promosi.</li> <li>c. Kelompok mulai membuat desain presentasi/poster promosi ide usaha mereka di Canva</li> <li>d. Guru berkeliling, mengamati, dan memonitor aktivitas setiap kelompok (pembimbingan/bantuan teknis dalam penggunaan Canva jika diperlukan)</li> <li>e. Guru memberikan masukan dan arahan terhadap ide atau desain yang sedang dikerjakan untuk memastikan integrasi kearifan lokal yang telah mereka identifikasi ke dalam desain produk mereka.</li> </ol> </li> <li>3. Kegiatan penutup (10 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setiap kelompok melaporkan persentase kemajuan proyek</li> <li>b. Guru memberikan apresiasi dan mengingatkan kelompok untuk presentasi di pertemuan berikutnya.</li> </ol> </li> </ol>

Pertemuan 3	Menguji Hasil dan Mengevaluasi Pengalaman
Kegiatan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan Awal (10 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru memberi salam dan doa</li> <li>b. Guru melakukan presesnsi</li> <li>c. Guru memotivasi siswa untuk menyelesaikan sentuhan akhir desain mereka</li> <li>d. Guru menjelaskan mekanisme uji hasil proyek/presentasi</li> </ol> </li> <li>2. Kegiatan Inti (60 menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setiap kelompok mempresentasikan ide pengembangan usaha berbasis kearifan lokal (melalui desain Canva) di depan kelas</li> <li>b. Kelompok lain memberikan pertanyaan dan umpan balik terkait aspek ekonomi, sosial dan nilai kearifan lokal yang diangkat.</li> <li>c. Siswa melakukan refleksi tentang keseluruhan proses proyek berupa kendala yang dihadapi, hal baru yang dipelajari (terkait kearifan lokal, ekonomi dan penggunaan Canva)</li> </ol> </li> <li>3. Kegiatan Penutup (10 Menit) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guru memberikan ulasan singkat mengenai semua proyek yang telah ditampilkan, mengaitkan kembali dengan tiga tujuan pembelajaran utama</li> <li>b. Guru memberikan penekanan pentingnya kearifan lokal sebagai modal pembangunan ekonomi.</li> </ol> </li> </ol>

#### Asesmen

Jenis Asesmen	Bentuk	Keterangan
Asesmen Diagnostik	Non Kognitif	Pertanyaan singkat di awal tentang minat usaha atau pengetahuan awal siswa.
Asesmen Formatif	Observasi dan Penilaian Kinerja	Penilaian saat monitoring (kerjasama, keaktifan, ide awal)
Asesmen Sumatif	Produk dan Presentasi	Sesuai dengan rubrik penilaian produk

Rubrik Penilaian Produk Digital (Poster, Infografis, PPT)

Aspek Penilaian	Kriteria Sangat Baik (Skor 4)	Kriteria Baik (Skor 3)	Kriteria Cukup (Skor 2)	Kriterian Kurang (Skor 1)
Kelengkapan Isi	Semua informasi terkait keragaman ekonomi dan sosial di Alasanger, Silangjana, dan Pohbergong tersaji lengkap dan akurat.	Informasi tersaji cukup lengkap, namun ada beberapa detail yang kurang akurat dan relevan.	Beberapa informasi utama tidak tercantum atau tidak akurat.	Informasi yang disajikan sangat tidak lengkap dan banyak yang tidak akurat.
Relevansi dengan Tema	Produk sangat relevan dengan tema “hubungan bentuk muka bumi dengan aktivitas ekonomi” dan mengintegrasikan kearifan lokal dengan sangat baik.	Produk relevan dengan tema, namun integrasi kearifan lokal kurang mendalam.	Produk kurang relevan dengan tema dan tidak mengintegrasikan kearifan lokal.	Produk tidak relevan dengan tema yang ditentukan.
Kreativitas dan Desain	Desain produk di Canva sangat kreatif, orisinal, dan menarik secara visual. Tata letak rapi dan mudah dipahami.	Desain produk kreatif dan menarik. Tata letak cukup rapi.	Desain produk kurang menarik dan tata letak tidak rapi.	Desain produk tidak kreatif dan sulit untuk dipahami.
Kejelasan dan Komunikasi	Pesan dalam produk tersampaikan dengan jelas, ringkas, dan efektif. Teks mudah dibaca.	Pesan cukup jelas dan mudah dipahami. Teks sebagian besar mudah dibaca.	Pesan kurang jelas dan terdapat beberapa kesalahan penulisan.	Pesan tidak jelas dan banyak kesalahan penulisan.
Perencanaan Ide Usaha	Ide pengembangan	Ide pengembangan	Ide pengembangan	Tidak ada ide pengembangan

	usaha perdagangan sangat orisinal, realistis, dan berpotensi untuk dikembangkan	n usaha cukup realistis dan relevan	usaha kurang realistis	an usaha yang diusulkan
--	---	-------------------------------------	------------------------	-------------------------

Singaraja, .....2025

Penyusun,

Luh Eka Puspa Aryani



## Lampiran 2.

## Hasil Penelitian Validasi Butir Instrumen

Ahli I : Prof. Dr. Drs. I Watan Kertih, M.Pd.

Ahli II : Prof. Dr. Drs. I Wayan Mudana, M.Si..

## 1. Instrumen

## A. Tabulasi Skor Hasil Penilaian

Nomor Butir	Skor		Tabulasi
	I	II	
1	3	4	D
2	4	4	D
3	4	4	D
4	4	4	D
5	4	4	D
6	4	4	D
7	4	4	D
8	4	4	D
9	4	4	D
10	4	4	D
11	4	4	D
12	4	4	D
13	4	4	D
14	4	4	D
15	4	4	D
16	4	4	D
17	4	4	D
18	4	4	D
19	4	4	D
20	3	4	D

## B. Tabulasi dalam matriks skor sesuai butir instrument

Penilai I	
Kurang Relevan (1-2)	Relevan (3-4)
0	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20
Penilai II	
Kurang Relevan (1-2)	Relevan (3-4)
0	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20

## C. Tabulasi silang sesuai hasil penilaian

		Ahli I	
		Kurang Relevan	Relevan
Ahli II	Kurang Relevan	0	0
	Relevan	0	20

## D. Perhitungan validasi isi

$$\begin{aligned} \text{Validitas isi} &= \frac{D}{A+B+C+D} \\ &= \frac{20}{0+0+0+20} = \frac{20}{20} = 1,00 \end{aligned}$$

## 2. Instrumen Kreativitas

## A. Tabulasi Skor Hasil Penilaian

Nomor Butir	Skor		Tabulasi
	I	II	
1	4	4	D
2	4	4	D
3	4	4	D
4	4	4	D
5	4	4	D
6	4	4	D

## B. Tabulasi dalam matriks skor sesuai butir instrument

Penilai I	
Kurang Relevan (1-2)	Relevan (3-4)
0	1,2,3,4,5,6
Penilai II	
Kurang Relevan (1-2)	Relevan (3-4)
0	1,2,3,4,5,6

## C. Tabulasi silang sesuai hasil penilaian

		Ahli I	
		Kurang Relevan	Relevan
Ahli II	Kurang Relevan	0	0
	Relevan	0	6

## D. Perhitungan validasi isi

$$\begin{aligned}\text{Validitas isi} &= \frac{D}{A+B+C+D} \\ &= \frac{6}{0+0+0+6} = \frac{6}{6} = 1,00\end{aligned}$$

## 3. Instrumen Kemampuan Berpikir Kritis

## A. Tabulasi Skor Hasil Penilaian

Nomor Butir	Skor		Tabulasi
	I	II	
1	4	4	D
2	4	4	D
3	4	4	D
4	4	4	D
5	4	4	D
6	4	4	D

## B. Tabulasi dalam matriks skor sesuai butir instrument

Penilai I	
Kurang Relevan (1-2)	Relevan (3-4)
0	1,2,3,4,5,6
Penilai II	
Kurang Relevan (1-2)	Relevan (3-4)
0	1,2,3,4,5,6

## C. Tabulasi silang sesuai hasil penilaian

		Ahli I	
		Kurang Relevan	Relevan
Ahli II	Kurang Relevan	0	0
	Relevan	0	6

## D. Perhitungan validasi isi

$$\begin{aligned}\text{Validitas isi} &= \frac{D}{A+B+C+D} \\ &= \frac{6}{0+0+0+6} = \frac{6}{6} = 1,00\end{aligned}$$

## Lampiran 3.

## Uji Validitas dan Reliabilitas

## 1. Hasil Uji Instrumen Pengumpulan Data Variabel Kreativitas

## a. Hasil Uji Validitas Instrumen Test Kreativitas

**Correlations**

		K1	K2	K3	K4	K5	Total_K
K1	Pearson Correlation	1	.552**	.370*	.484**	.369*	.744**
	Sig. (2-tailed)		.002	.044	.007	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K2	Pearson Correlation	.552**	1	.394*	.491**	.432*	.760**
	Sig. (2-tailed)	.002		.031	.006	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K3	Pearson Correlation	.370*	.394*	1	.391*	.588**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.044	.031		.032	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K4	Pearson Correlation	.484**	.491**	.391*	1	.319	.739**
	Sig. (2-tailed)	.007	.006	.032		.085	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K5	Pearson Correlation	.369*	.432*	.588**	.319	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.045	.017	.001	.085		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_K	Pearson Correlation	.744**	.760**	.748**	.739**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen Test Untuk Variabel “Kreativitas Siswa”**

<i>No. Item</i>	<i>r<sub>xy</sub></i>	<i>r<sub>tabel</sub></i>	<i>Keterangan</i>
Item_Soal 1	.744**	0,361	Valid
Item_Soal 2	.760**	0,361	Valid
Item Soal 3	.748**	0,361	Valid
Item_Soal 4	.739**	0,361	Valid
Item_Soal 5	.719**	0,361	Valid

b. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Test Kreativitas  
**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>				
Cronbach's Alpha		N of Items		
.793		5		
<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	9.50	13.638	.583	.751
K2	9.20	13.821	.620	.741
K3	9.13	13.085	.568	.757
K4	9.57	13.082	.549	.764
K5	9.40	14.179	.560	.759

<b>Scale Statistics</b>			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.70	20.148	4.489	5

2. Hasil Uji Instrumen Pengumpulan Data Variabel Kemampuan Berfikir Kritis  
 a. Hasil Uji Validitas Instrumen Berfikir Kritis

**Correlations**

		B1	B2	B3	B4	B5	Total_B
B1	Pearson Correlation	1	.347	.478**	.528**	.398*	.743**
	Sig. (2-tailed)		.060	.008	.003	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30
B2	Pearson Correlation	.347	1	.614**	.402*	.293	.724**
	Sig. (2-tailed)	.060		.000	.028	.116	.000
	N	30	30	30	30	30	30
B3	Pearson Correlation	.478**	.614**	1	.328	.455*	.782**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.076	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30
B4	Pearson Correlation	.528**	.402*	.328	1	.491**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.003	.028	.076		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
B5	Pearson Correlation	.398*	.293	.455*	.491**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.029	.116	.012	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_B	Pearson Correlation	.743**	.724**	.782**	.744**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 2 Hasil Uji Validitas

<b>No. Item</b>	<b><math>r_{xy}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
Item_Soal 1	0.743**	0,361	Valid
Item_Soal 2	0.724**	0,361	Valid
Item_Soal 3	0.782**	0,361	Valid
Item_Soal 4	0.744**	0,361	Valid
Item_Soal 5	0.703**	0,361	Valid

## a. Hasil Uji Reliabilitas Berfikir Kritis

**Reliability Statistics**

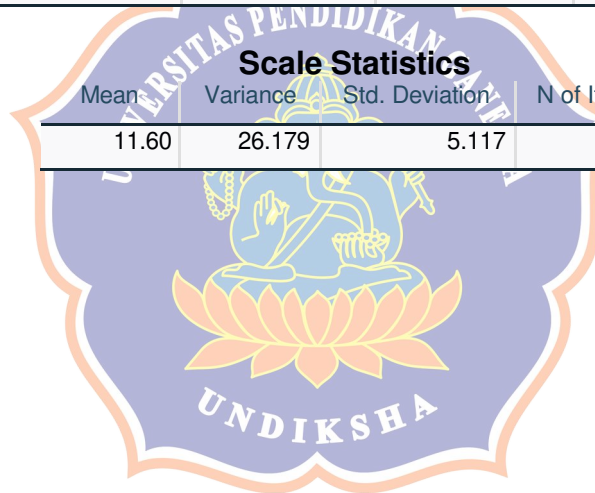
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	9.33	17.678	.580	.752
B2	9.50	17.776	.547	.762
B3	8.87	16.740	.627	.736
B4	9.30	17.390	.573	.754
B5	9.40	18.524	.535	.766

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.60	26.179	5.117	5



## Lampiran 4.

## Kegiatan Pembelajaran

Tahapan Penelitian	Kelas Eksperimen	Kelas Kontrol
Pre Tes		
Kegiatan Pembelajaran		
		
		
Post Tes		

Lampiran 5.

Presentasi Power Point

<p><b>Keragaman Aktivitas Ekonomi Masyarakat</b></p> <p>Materi</p> 	<p>"Pernah kalian berpikir mengapa di daerah Alasjanger dan Pohbergong banyak sawah, sementara di Silangana lebih banyak ada kebun cengkah?"</p> 	<p><b>Tujuan Pembelajaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mendeskripsikan keragaman bentuk muka bumi terhadap keragaman aktivitas ekonomi masyarakat.</li> <li>2 Mendeskripsikan dalam kehidupan sosial masyarakat Indonesia</li> <li>3 Merencanakan ide pengembangan usaha dalam mendukung perdagangan antarpulau berbasis kearifan lokal</li> </ol>
<p>hasil akhir</p> <p>produk digital (poster/PPT/Infografis) menggunakan Cerna dengan tema "Mengembangkan Usaha Lokal Buleleng Berbasis Kearifan Lokal"</p> 	<p><b>Keragaman Aktivitas Ekonomi</b></p> <p>Pertanian, Industri, dan Jasa</p> 	<p><b>Mengapa keragaman ekonomi itu penting?</b></p> <p>Keragaman aktivitas ekonomi di Indonesia adalah cerminan dari kekayaan sosial dan budaya masyarakat. Ia termasuk berbagai kegiatan seperti pertanian, industri, dan jasa yang berkontribusi pada kehidupan sehari-hari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertanian: Pokok dasarnya, dan buah buahan</li> <li>- Industri: Kerajinan tangan dan tekstil</li> <li>- Jasa: Pariwisata lokal dan pariwisata</li> </ul> <p>Aktivitas ekonomi ini tidak hanya menyediakan lapangan kerja, tetapi juga memperkuat hubungan sosial antara masyarakat, menciptakan rasa kebersamaan, dan mendukung trade lokal yang nyata.</p>
<p><b>Bentuk Muka Bumi</b></p> 	<p>Bagaimana dengan di Buleleng?</p> 	<p><b>Bentuk Muka Bumi</b></p> <p>Buleleng memiliki wilayah yang membentang dari pesisir utara hingga perbukitan di bagian selatan.</p> <p>Pesisir (dangkal): Aktivitas perikanan, peternakan (chickens), dan perdagangan.</p> <p>Perbukitan (Tidaraman/Muruk, Saramadi): Aktivitas perkebunan (kopi, kakao) dan buleleng busetas ekspor, mengolah, dan perdagangan modalitas.</p>
<p><b>Keragaman dalam Kehidupan Sosial Masyarakat Indonesia</b></p> <p>Keragaman Sosial Ekonomi: Perbedaan mata pencaharian, tingkat pendidikan, dan status ekonomi yang memengaruhi interaksi sosial.</p> <p>Keragaman Budaya dan Nilai Sosial: Indonesia memiliki beragam suku, agama, dan adat istiadat. Keragaman ini menghasilkan berbagai kearifan lokal.</p> <p>Contoh: Nilai Gotong Royong dalam sistem Subak mencerminkan kerja sama dan keadilan dalam distribusi air, yang juga memengaruhi aktivitas pertanian/ekonomi.</p>	<p><b>Mengenal Kearifan Lokal Buleleng</b></p> 	<p><b>Nilai-Nilai yang Terkandung</b></p> <p>Kesetiaan, konservasi (gertaman ramah lingkungan).</p> <p><b>Patokan Ekonomi</b></p> <p>Komoditas ekspor, Agrowisata, Pengembangan produk kuliner (Bubuk, coffee, dll).</p>
<p><b>Nilai-Nilai yang Terkandung</b></p> <p>Harmoni, Ekspresi Budaya, Solidaritas Sosial.</p> <p><b>Patokan Ekonomi</b></p> <p>Kecakap penatwaha budaya, Industri kreatif (gedahan seni).</p> 	<p><b>Nilai-Nilai yang Terkandung</b></p> <p>Rajagraha, kearifan Lingkungan (menjaga sumber mata air).</p> <p><b>Patokan Ekonomi</b></p> <p>Wisata spiritual/kehatan (obat secara ekonomi dan non-ekonomi).</p> 	<p><b>Perdagangan Antarpulau dan Peran Produk Lokal</b></p> <p>Tujuan Perdagangan Antarpulau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperoleh keuntungan (spesialisasi produk).</li> <li>• Memperluas jangkauan pasar.</li> </ul> <p>Peran Buleleng dalam Perdagangan Produk unggulan Buleleng misalnya: Kopi, Cengkih, Minyak Kelapa) dapat diperdagangkan ke pulau lain Jawa, Sumatera) yang memiliki pemerasan tinggi namun tidak memproduksi komoditas tersebut.</p> <p>Strategi: Mengemas produk lokal (yang bernilai kearifan) menjadi komoditas bernilai jual tinggi untuk dipasarkan ke luar lokal.</p>
<p><b>Coba pikirkan ....</b></p> <p>"Bagaimana kita bisa mengembangkan ide usaha yang memanfaatkan potensi kearifan lokal Buleleng (khususnya di daerah tempat tinggal kalian) untuk mendukung perdagangan antarpulau, dan bagaimana keragaman bentuk muka bumi memengaruhinya?"</p>	<p><b>Tahapan Proyek</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Pilih satu kearifan lokal (yang ada di tempat tinggalmu) atau produk lokal yang bernilai kearifan lokal.</li> <li>2 Mendeskripsikan secara detail, apa itu, dan bagaimana itu, nilai kearifan yang dimiliki, apakah pasar potensial.</li> </ol>	<p><b>Sampaikan judul dan ide utama proyekmu !</b></p> 

## Lampiran 6.

Hasil Karya Siswa  
(Produk dari Model *Project Based Learning* berbantuan Canva berbasis kearifan lokal)



## Lampiran 7.

Pedoman Observasi Pengimplementasian Model *Project Based Learning*  
Berbantuan Canva Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Kreativitas dan  
Berpikir Kritis Siswa pada Mata Pelajaran IPS di Kelas Eksperimen

Nama Observer 1 : Luh Weda Wati Ariani,S.Pd.

Kelas : VIIID

No.	Indikator	Deskripsi	Skor			
			1	2	3	4
1	Kegiatan Awal					
	Menarik perhatian siswa	Guru menyapa siswa dengan salam dan memulai pembelajaran dengan pertanyaan pemantik yang relevan dengan aktivitas ekonomi			√	
	Menyampaikan tujuan pembelajaran	Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dan kaitan materi dengan proyek yang akan dikerjakan			√	
	Mengaitkan dengan pengetahuan awal	Guru memancing pengetahuan siswa tentang berbagai jenis pekerjaan dan aktivitas ekonomi di sekitar mereka				√
2	Kegiatan Inti					
	Penentuan pertanyaan mendasar	Guru mengajukan pertanyaan esensial terkait aktivitas ekonomi berbasis kearifan lokal yang menjadi dasar proyek			√	
	Mendesain perencanaan proyek	Siswa berdiskusi dan merencanakan proyek ( membuat poster digital, infografis, atau PPT) tentang keragaman ekonomi yang diintegrasikan dengan kearifan lokal setempat kemudian dituangkan dalam Canva				√
	Menyusun jadwal proyek	Siswa membuat jadwal kerja yang realistis dan terstruktur untuk menyelesaikan proyek			√	
	Memonitor kegiatan proyek	Guru secara aktif memonitor kemajuan setiap kelompok, memberikan bimbingan dan memotivasi siswa				√
	Menilai hasil proyek	Guru bersama siswa menilai hasil akhir proyek (poster, infografis, PPT) berdasarkan kriteria yang telah disepakati			√	

	Evaluasi pengalaman	Siswa melakukan refleksi tentang proses proyek, tantangan yang dihadapi, dan pembelajaran yang didapat.			√	
3	Kegiatan Penutup					
	Refleksi dan Kesimpulan	Guru memfasilitasi siswa untuk menyimpulkan pembelajaran dan merefleksikan proses yang telah dilakukan				√
	Tindak Lanjut	Guru memberikan apresiasi kepada siswa, memberikan penugasan terkait materi yang akan dibahas dan memberikan pengantar untuk materi selanjutnya			√	

Keterangan :

Skor	Kriteria	Deskripsi
4	Sangat Baik	Indikator teramati secara konsisten dan siswa menunjukkan performa yang luar biasa.
3	Baik	Indikator teramati secara konsisten, namun ada sedikit kekurangan kecil
2	Cukup	Indikator kurang konsisten dan masih perlu ditingkatkan
1	Kurang	Indikator hampir tidak teramati atau tidak ada sama sekali

Nilai yang diperoleh = (Skor yang diperoleh / Skor maksimal) x 100

Nilai = ( 37 / 44) x 100

Nilai = 84,09

**Pedoman Observasi Pengimplementasian Model *Project Based Learning*  
Berbantuan Canva Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Kreativitas dan  
Berpikir Kritis Siswa pada Mata Pelajaran IPS di Kelas Eksperimen**

Nama Observer 2 : Ni Made Suciani, S.Pd.

Kelas : VIIID

No.	Indikator	Deskripsi	Skor			
			1	2	3	4
1	Kegiatan Awal					
	Menarik perhatian siswa	Guru menyapa siswa dengan salam dan memulai pembelajaran dengan pertanyaan pemantik yang relevan dengan aktivitas ekonomi			√	
	Menyampaikan tujuan pembelajaran	Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dan kaitan materi dengan proyek yang akan dikerjakan			√	
	Mengaitkan dengan pengetahuan awal	Guru memancing pengetahuan siswa tentang berbagai jenis pekerjaan dan aktivitas ekonomi di sekitar mereka				√
2	Kegiatan Inti					
	Penentuan pertanyaan mendasar	Guru mengajukan pertanyaan esensial terkait aktivitas ekonomi berbasis kearifan lokal yang menjadi dasar proyek				√
	Mendesain perencanaan proyek	Siswa berdiskusi dan merencanakan proyek ( membuat poster digital, infografis, atau PPT) tentang keragaman ekonomi yang diintegrasikan dengan kearifan lokal setempat kemudian dituangkan dalam Canva				√
	Menyusun jadwal proyek	Siswa membuat jadwal kerja yang realistis dan terstruktur untuk menyelesaikan proyek			√	
	Memonitor kegiatan proyek	Guru secara aktif memonitor kemajuan setiap kelompok, memberikan bimbingan dan memotivasi siswa				√
	Menilai hasil proyek	Guru bersama siswa menilai hasil akhir proyek (poster, infografis, PPT) berdasarkan kriteria yang telah disepakati			√	

	Evaluasi pengalaman	Siswa melakukan refleksi tentang proses proyek, tantangan yang dihadapi, dan pembelajaran yang didapat.			√	
3	Kegiatan Penutup					
	Refleksi dan Kesimpulan	Guru memfasilitasi siswa untuk menyimpulkan pembelajaran dan merefleksikan proses yang telah dilakukan				√
	Tindak Lanjut	Guru memberikan apresiasi kepada siswa, memberikan penugasan terkait materi yang akan dibahas dan memberikan pengantar untuk materi selanjutnya			√	

Keterangan :

Skor	Kriteria	Deskripsi
4	Sangat Baik	Indikator teramati secara konsisten dan siswa menunjukkan performa yang luar biasa.
3	Baik	Indikator teramati secara konsisten, namun ada sedikit kekurangan kecil
2	Cukup	Indikator kurang konsisten dan masih perlu ditingkatkan
1	Kurang	Indikator hampir tidak teramati atau tidak ada sama sekali

Nilai yang diperoleh = (Skor yang diperoleh / Skor maksimal) x 100

Nilai = ( 38 /44) x 100

Nilai = 86,36

## Pedoman Observasi Pengimplementasian Model Konvensional

Mata Pelajaran IPS di Kelas Kontrol

Nama Observer 1 : Luh Weda Wati Ariani, S.Pd.

Kelas : VIIIB

No.	Indikator	Deskripsi	Skor			
			1	2	3	4
1	Kegiatan Awal					
	Menarik perhatian siswa	Guru menyapa siswa dengan salam dan memulai pembelajaran dengan pertanyaan pemantik yang relevan dengan aktivitas ekonomi			√	
	Menyampaikan tujuan pembelajaran	Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dengan jelas			√	
	Mengaitkan dengan pengetahuan awal	Guru menggali pengetahuan siswa melalui tanya jawab sederhana tentang aktivitas ekonomi di sekitar mereka			√	
2	Kegiatan Inti					
	Penyampaian materi	Guru menyampaikan materi secara runtut, dan jelas			√	
	Pemanfaatan media pembelajaran	Guru menggunakan media pembelajaran sederhana (papan tulis, slide) untuk memperjelas materi			√	
	Keterlibatan siswa	Siswa diberikan kesempatan untuk bertanya atau menanggapi materi melalui sesi Tanya jawab		√		
	Memberikan contoh konkret	Guru memberikan contoh aktivitas lokal sesuai lingkungan siswa			√	
	Latihan/Tugas individu	Guru memberikan latihan untuk memastikan pemahaman siswa terhadap materi			√	
	Pembimbingan	Guru membimbing siswa yang mengalami kesulitan dalam memahami materi atau menyelesaikan tugas			√	
3	Kegiatan Penutup					
	Refleksi dan Kesimpulan	Guru memandu siswa untuk menyimpulkan pembelajaran dan merefleksikan pemahaman yang telah diperoleh			√	

	Tindak Lanjut	Guru memberikan evaluasi singkat, memberikan penugasan terkait materi yang akan dibahas dan memberikan pengantar untuk materi selanjutnya			√	
--	---------------	---	--	--	---	--

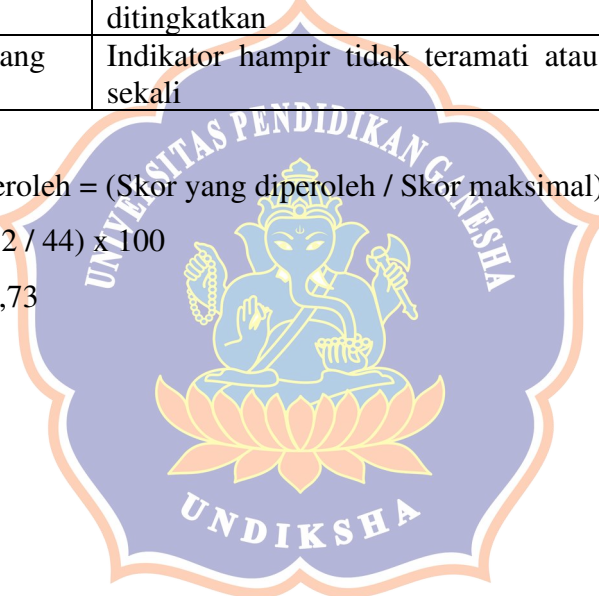
Keterangan :

Skor	Kriteria	Deskripsi
4	Sangat Baik	Indikator teramati secara konsisten dan siswa menunjukkan performa yang luar biasa.
3	Baik	Indikator teramati secara konsisten, namun ada sedikit kekurangan kecil
2	Cukup	Indikator kurang konsisten dan masih perlu ditingkatkan
1	Kurang	Indikator hampir tidak teramati atau tidak ada sama sekali

Nilai yang diperoleh = (Skor yang diperoleh / Skor maksimal) x 100

Nilai = ( 32 / 44) x 100

Nilai = 72,73



## Pedoman Observasi Pengimplementasian Model Konvensional

Mata Pelajaran IPS di Kelas Kontrol

Nama Observer 2 : Ni Made Suciani, S.Pd.

Kelas : VIIIB

No.	Indikator	Deskripsi	Skor			
			1	2	3	4
1	Kegiatan Awal					
	Menarik perhatian siswa	Guru menyapa siswa dengan salam dan memulai pembelajaran dengan pertanyaan pemantik yang relevan dengan aktivitas ekonomi			√	
	Menyampaikan tujuan pembelajaran	Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dengan jelas			√	
	Mengaitkan dengan pengetahuan awal	Guru menggali pengetahuan siswa melalui tanya jawab sederhana tentang aktivitas ekonomi di sekitar mereka			√	
2	Kegiatan Inti					
	Penyampaian materi	Guru menyampaikan materi secara runtut, dan jelas			√	
	Pemanfaatan media pembelajaran	Guru menggunakan media pembelajaran sederhana (papan tulis, slide) untuk memperjelas materi			√	
	Keterlibatan siswa	Siswa diberikan kesempatan untuk bertanya atau menanggapi materi melalui sesi Tanya jawab			√	
	Memberikan contoh konkret	Guru memberikan contoh aktivitas lokal sesuai lingkungan siswa			√	
	Latihan/Tugas individu	Guru memberikan latihan untuk memastikan pemahaman siswa terhadap materi			√	
	Pembimbingan	Guru membimbing siswa yang mengalami kesulitan dalam memahami materi atau menyelesaikan tugas			√	
3	Kegiatan Penutup					
	Refleksi dan Kesimpulan	Guru memandu siswa untuk menyimpulkan pembelajaran dan merefleksikan pemahaman yang telah diperoleh			√	

	Tindak Lanjut	Guru memberikan evaluasi singkat, memberikan penugasan terkait materi yang akan dibahas dan memberikan pengantar untuk materi selanjutnya			√	
--	---------------	---	--	--	---	--

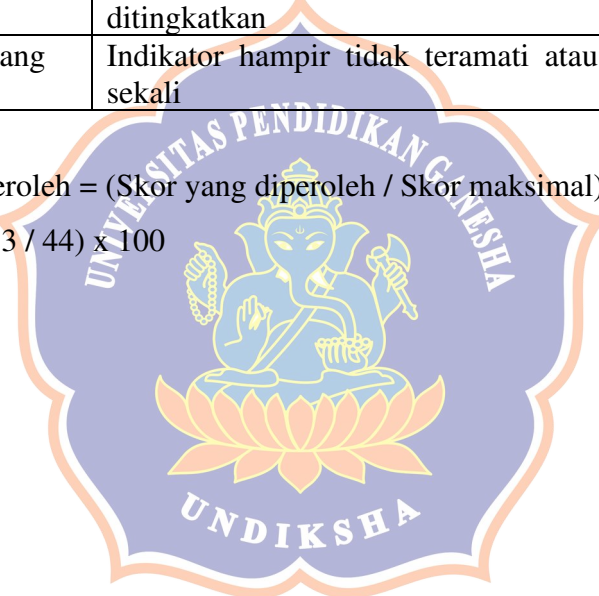
Keterangan :

Skor	Kriteria	Deskripsi
4	Sangat Baik	Indikator teramati secara konsisten dan siswa menunjukkan performa yang luar biasa.
3	Baik	Indikator teramati secara konsisten, namun ada sedikit kekurangan kecil
2	Cukup	Indikator kurang konsisten dan masih perlu ditingkatkan
1	Kurang	Indikator hampir tidak teramati atau tidak ada sama sekali

Nilai yang diperoleh = (Skor yang diperoleh / Skor maksimal) x 100

Nilai = ( 33 / 44) x 100

Nilai = 75



Lampiran 8.

**1. Hasil Prasyarat**

a. Hasil Uji Prasyarat Normalitas Data

**UNTUK VARIABEL KREATIVITAS****Case Processing Summary**

		Cases					
		Valid		Missing		Total	
	Kelas	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Hasil Belajar Kreativitas	Pre_Kon	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Kreat						
	Post_Kon	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Kreat						
	Pre_Eks	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Kreat						
	Post_Eks	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Kreat						

**Descriptives**

Kelas				Statistic	Std. Error
Hasil Belajar Kreativitas	Pre_Kon	Mean		38.85	1.576
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	35.60	
		Upper Bound	42.09		
	5% Trimmed Mean		38.50		
	Median		40.00		
	Variance		64.615		
	Std. Deviation		8.038		
	Minimum		25		
	Maximum		60		
	Range		35		
	Interquartile Range		6		
	Skewness		.720	.456	
	Kurtosis		1.180	.887	
	Post_Kon	Mean		51.15	1.804
Kreat	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	47.44		
		Upper Bound	54.87		
	5% Trimmed Mean		50.73		
	Median		50.00		

	Variance		84.615	
	Std. Deviation		9.199	
	Minimum		35	
	Maximum		75	
	Range		40	
	Interquartile Range		11	
	Skewness		.759	.456
	Kurtosis		.840	.887
Pre_Eks	Mean		39.42	1.601
Kreat	95% Confidence Interval	Lower	36.13	
	for Mean	Bound		
		Upper	42.72	
		Bound		
	5% Trimmed Mean		39.08	
	Median		40.00	
	Variance		66.654	
	Std. Deviation		8.164	
	Minimum		25	
	Maximum		60	
	Range		35	
	Interquartile Range		11	
	Skewness		.559	.456
	Kurtosis		.493	.887
Post_Eks	Mean		82.50	1.906
Kreat	95% Confidence Interval	Lower	78.57	
	for Mean	Bound		
		Upper	86.43	
		Bound		
	5% Trimmed Mean		82.93	
	Median		85.00	
	Variance		94.500	
	Std. Deviation		9.721	
	Minimum		60	
	Maximum		95	
	Range		35	
	Interquartile Range		15	
	Skewness		-.425	.456
	Kurtosis		-.557	.887

### Tests of Normality

	Kelas	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Hasil Belajar Kreativitas	Pre_Kon Kreat	.212	26	.004	.923	26	.054
	Post_Kon Kreat	.204	26	.007	.937	26	.112
	Pre_Eks Kreat	.164	26	.070	.941	26	.145
	Post_Eks Kreat	.140	26	.200*	.931	26	.083

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

### Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Hasil Belajar Kreativitas	Based on Mean	.589	1	50	.447
	Based on Median	.605	1	50	.440
	Based on Median and with adjusted df	.605	1	49.779	.440
	Based on trimmed mean	.661	1	50	.420

### UNTUK VARIABEL BERPIKIR KRITIS

#### Case Processing Summary

##### Cases

	Kelas	Valid		Missing		Total	
		N	t	N	Percent	N	Percent
Hasil Belajar Berpikir Kritis	Pre_Kon Kreat	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Post_Kon Kreat	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Pre_Eks Kreat	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%
	Post_Eks Kreat	26	100.0%	0	0.0%	26	100.0%

##### Descriptives

	Kelas	Statistic	Std. Error	
Hasil Belajar Berpikir Kritis	Pre_Kon	Mean	39.42	
	Kritis	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	36.28
			Upper Bound	42.57
		5% Trimmed Mean	39.42	
		Median	40.00	
		Variance	60.654	
		Std. Deviation	7.788	
		Minimum	25	
		Maximum	55	
		Range	30	
		Interquartile Range	10	
		Skewness	-.137	.456
		Kurtosis	-.574	.887
	Post_Kon Kritis		Mean	50.38
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	46.27
			Upper Bound	54.50
		5% Trimmed Mean	50.43	
		Median	50.00	
		Variance	103.846	
		Std. Deviation	10.190	
		Minimum	30	
		Maximum	70	
		Range	40	
		Interquartile Range	16	
		Skewness	.041	.456
		Kurtosis	-.596	.887
Pre_Eks Kritis			Mean	36.73
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	33.31
			Upper Bound	40.16
		5% Trimmed Mean	36.43	
		Median	37.50	
		Variance	71.885	
		Std. Deviation	8.478	
		Minimum	25	
		Maximum	55	

	Range		30	
	Interquartile Range		11	
	Skewness		.313	.456
	Kurtosis		-.677	.887
Post_Eks	Mean		82.12	1.645
Kritis	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	78.73	
		Upper Bound	85.50	
	5% Trimmed Mean		82.50	
	Median		82.50	
	Variance		70.346	
	Std. Deviation		8.387	
	Minimum		60	
	Maximum		95	
	Range		35	
	Interquartile Range		15	
	Skewness		-.627	.456
	Kurtosis		.420	.887

### Tests of Normality

Kelas	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk			
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.	
Hasil Belajar Berpikir Kritis	Pre_Kon	.186	26	.021	.947	26	.198
	Post_Kon	.115	26	.200*	.968	26	.580
	Pre_Eks	.171	26	.049	.934	26	.099
	Post_Eks	.135	26	.200*	.942	26	.148

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

### Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Hasil Belajar Berpikir Kritis	Based on Mean	.882	1	50	.352
	Based on Median	.791	1	50	.378
	Based on Median and with adjusted df	.791	1	47.801	.378
	Based on trimmed mean	.889	1	50	.350

Lampiran 9.  
Uji Hipotesis Kreativitas

<b>Paired Samples Test</b>									
Kelas Kontrol		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Pre test kreativitas - Post test kreativitas	-12.308	8.274	1.623	-15.650	-8.966	-7.585	25	.000

<b>Paired Samples Test</b>									
Kelas Eksperimen		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Pre test kreativitas - Post test kreativitas	-43.077	13.790	2.704	-48.647	-37.507	-15.929	25	.000

**T-Test**

		<b>Independent Samples Test</b>								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Nilai Kreativitas	Equal variances assumed	.589	.447	-11.943	50	.000	-31.346	2.625	-36.618	-26.074
	Equal variances not assumed			-11.943	49.848	.000	-31.346	2.625	-36.618	-26.074

**N-GAIN SCORE**

<b>Group Statistics</b>						
	1 = Kelas Kontrol,	2 = Kelas Eksperimen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
NGain_Kreativitas	1		26	.1981	.12664	.02484
	2		26	.7015	.17463	.03425

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
NGain_Kreativitas	Equal variances assumed	4.187	.046	-11.899	50	.000	-.50338	.04230	-.58835	-.41841
	Equal variances not assumed			-11.899	45.598	.000	-.50338	.04230	-.58856	-.41820

## Uji Hipotesis Berpikir Kritis

Paired Samples Test									
Kelas Kontrol		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Pre test berpikir kritis - Post test berpikir kritis	-10.962	6.931	1.359	-13.761	-8.162	-8.064	25	.000

Paired Samples Test									
Kelas Eksperimen		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Pre test berpikir kritis - Post test berpikir kritis	-45.385	11.994	2.352	-50.229	-40.540	-19.295	25	.000

Independent Samples Test												
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means								
				F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
											Lower	Upper
Nilai Berpikir Kritis	Equal variances assumed	.882	.352	-12.259	50	.000	-31.731	2.588	-36.930	-26.532		
	Equal variances not assumed			-12.259	48.217	.000	-31.731	2.588	-36.934	-26.527		

**N-GAIN SCORE**

<b>Group Statistics</b>					
	1 = Kelas Kontrol, 2 = Kelas Eksperimen	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
NGain_Kritis	1	26	.1835	.11622	.02279
	2	26	.7124	.13170	.02583

<b>Independent Samples Test</b>										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
NGain_Kritis	Equal variances assumed	.258	.614	-15.354	50	.000	-.52891	.03445	-.59810	-.45972
	Equal variances not assumed			-15.354	49.238	.000	-.52891	.03445	-.59813	-.45970