

ABSTRAK

Komang Mirah Meilinda Utami (2026), Peran Mediasi Kapasitas Wirausaha Pada Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Pemilik Umkm Fashion Retail Di Kabupaten Buleleng. Tesis, Program Studi Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Trianasari, M.M., Ph.D. dan Pembimbing II : Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.

Kata-kata kunci: kapasitas wirausaha, manajemen pengetahuan, kemampuan manajerial, kinerja pemilik, umkm fashion retail.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mediasi kapasitas wirausaha, pada pengaruh manajemen pengetahuan dan kemampuan manajerial terhadap kinerja pemilik umkm, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pemilik umkm yang menjadi responden penelitian dan dianalisis menggunakan SEM-PLS.

Hasil penelitian menunjukkan manajemen pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas wirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik manajemen pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan SDM, semakin baik pula kapasitas wirausaha yang dimiliki dalam menjalankan suatu usaha. Kemampuan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas wirausaha sehingga kemampuan manajerial harus dijadikan fokus utama dalam upaya peningkatan kapasitas wirausaha. Manajemen pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemilik UMKM. Kemampuan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemilik UMKM. Kemampuan manajerial yang dimiliki pengusaha dapat berupa pengetahuan, wawasan, dan keahlian yang dimiliki terhadap perusahaan yang akan mendorong pemilik UMKM untuk membentuk strategi dan keputusan yang efektif dalam meningkatkan kinerja UMKM. Kapasitas wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemilik UMKM. Manajemen pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemilik UMKM melalui kapasitas wirausaha. Kemampuan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemilik UMKM melalui kapasitas wirausaha.

ABSTRACT

Komang Mirah Meilinda Utami (2026). The Mediating Role of Entrepreneurial Capacity in the Effect of Knowledge Management and Managerial Capability on the Performance of Owners of Fashion Retail SMEs in Buleleng Regency. Thesis, Management Science Study Program, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and examined by Supervisor I: Trianasari, M.M., Ph.D., and Supervisor II: Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.

Keywords: entrepreneurial capacity, knowledge management, managerial capability, owner performance, fashion retail SMEs.

This research aims to analyze the mediating role of entrepreneurial capacity in the influence of knowledge management and managerial capability on the performance of SME owners, both partially and simultaneously. The study uses a quantitative approach. Data were collected through distributing questionnaires to SME owners who served as research respondents and were analyzed using SEM-PLS.

The results of the study indicate that knowledge management has a positive and significant effect on entrepreneurial capacity. This shows that the better the knowledge management, the skills and capabilities of human resources, the better the entrepreneurial capacity possessed in running a business. Managerial capability has a positive and significant effect on entrepreneurial capacity; therefore, managerial capability must be made the primary focus in efforts to increase entrepreneurial capacity. Knowledge management has a positive and significant effect on the performance of SME owners. Managerial capability has a positive and significant effect on the performance of SME owners. Managerial capability owned by entrepreneurs can be in the form of knowledge, insights, and expertise regarding the company, which will encourage SME owners to formulate effective strategies and decisions in improving SME performance. Entrepreneurial capacity has a positive and significant effect on the performance of SME owners. Knowledge management does not have a significant effect on the performance of SME owners through entrepreneurial capacity. Managerial capability does not have a significant effect on the performance of SME owners through entrepreneurial capacity.