

Pengaruh *Corporate Governance*, *Media Exposure*, dan Biaya Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon

Oleh

Putu Anggi Dewi Sawitri, NIM 2217051208

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance*, *media exposure*, dan biaya lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini menggunakan Teori Legitimasi sebagai landasan teori. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan media daring pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 19 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 23 untuk mengolah data. Studi menunjukkan bahwasanya (1) variabel *corporate governance* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, (2) variabel *media exposure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, (3) variabel biaya lingkungan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon

Kata kunci: biaya lingkungan, *corporate governance*, *media exposure*, pengungkapan emisi karbon.

The Effect of Corporate Governance, Media Exposure, and Environmental Costs on Carbon Emission Disclosure

By

Putu Anggi Dewi Sawitri, NIM 2217051208

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate governance, media exposure, and environmental costs on carbon emission disclosure. This research is based on Legitimacy Theory. The data used are secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and online media of transportation and logistics companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021–2024. The sample was determined using a purposive sampling method, resulting in 19 companies. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 23. The results show that (1) corporate governance has a negative and insignificant effect on carbon emission disclosure, (2) media exposure has a positive and significant effect on carbon emission disclosure, and (3) environmental costs have a negative and insignificant effect on carbon emission disclosure.

Keywords: *carbon emission disclosure, corporate governance, environmental costs, media exposure.*