

ANALISIS MULTIMODAL PADA IKLAN *GOOGLE* *CHROME* JEPANG SERI *TAYORARETAI*

SKRIPSI



**OLEH:
IDA BAGUS MADE PRAMANA PRADNYANA
2212061001**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG (S1)
JURUSAN BAHASA ASING
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
• Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Kadek Eva Krishna Adnyani, S.S., M.Si. NIP.198705122012122001
Pembimbing II	Ni Nengah Suartini, S.S., M.A., Ph.D. NIP.197404212005012001

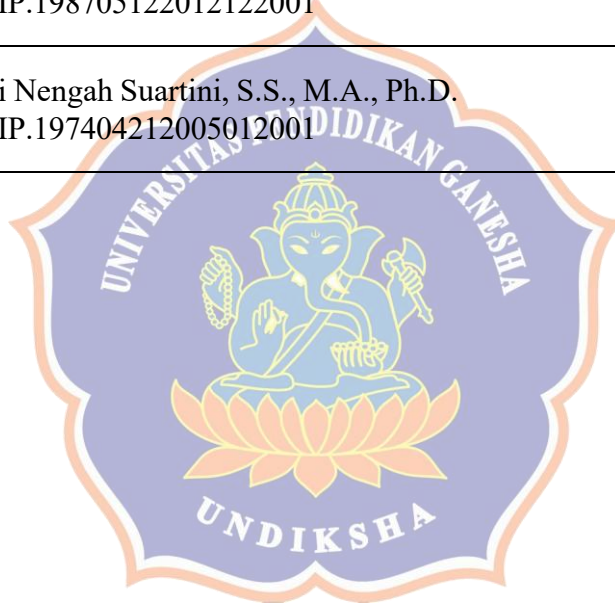


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ida Bagus Made Pramana Pradnyana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 07 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Putu Dewi Merlyna Yuda Pramesti, S.S., M.Hum. NIP.198202252009122002
Anggota	I Wayan Sadyana, S.S., M.Si. NIP.197812012006041001
Anggota	Dr. Kadek Eva Krishna Adnyani, S.S., M.Si. NIP.198705122012122001
Anggota	Ni Nengah Suartini, S.S., M.A., Ph.D. NIP.197404212005012001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd. NIP.198104192006042002
Sekretaris Ujian	Dr. Kadek Eva Krishna Adnyani, S.S., M.Si. NIP.198705122012122001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Analisis Multimodal pada Iklan *Google Chrome* Jepang seri *Tayoraretai*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 23 April 2026
Yang membuat pernyataan,



Ida Bagus Made Pramana Pradnyana
NIM. 2212061001

PRAKATA

Melalui rasa yang tulus ikhlas, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “ANALISIS MULTIMODAL PADA IKLAN *GOOGLE CHROME* JEPANG SERI *TAYORARETAP*” ini telah rampung ditulis dengan tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu bentuk pemenuhan tugas akademik dalam mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyampaikan pula rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan dalam proses studi sekaligus penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Undiksha yang telah menyediakan layanan dan fasilitas dalam penyusunan skripsi.
2. Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni yang telah menyediakan layanan dan fasilitas dalam penyusunan skripsi.
3. Gede Satya Hermawan, S.S., M.Si., selaku pembimbing pertama penulis hingga tahap ujian proposal skripsi, dikarenakan beliau melanjutkan studi S-3 ke Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Kadek Eva Krishna Adnyani, S.S., M.Si., selaku pembimbing pertama penulis dari tahap bimbingan seminar hasil hingga sidang skripsi. Menggantikan Bapak Satya, beliau berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukan sebagai Koordinator Program Studi S-1 Pendidikan Bahasa Jepang untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran.

5. Ni Nengah Suartini, S.S., M.A., Ph.D., selaku pembimbing kedua yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, dan bimbingan ditengah kesibukan beliau dalam berbagai kegiatan kejepegan.
6. Dr. Putu Dewi Merlyna Yuda Pramesti, S.S., M.Hum., selaku penguji pertama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan bimbingan dalam proses revisi.
7. I Wayan Sadyana, S.S., M.Si., selaku penguji kedua yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan bimbingan dalam proses revisi.
8. Kedua orang tua penulis, Drs. Ida Bagus Nyoman Supradnyana dan Ida Ayu Gede Sri Ariani, S.H., yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik secara emosional, finansial, dan mental.
9. Saudara penulis, Ida Bagus Gede Teja Pradnyana, S.Pd, yang telah memberikan dukungan dan saran melalui berbagai diskusi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf dan menerima kritik serta saran yang membangun demi perbaikan pada masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat selalu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Singaraja, 31 Maret 2026

Penyusun,

Ida Bagus Made Pramana Pradnyana

TRANSLITERASI

Penulisan bahasa Jepang pada skripsi ini mengacu pada “Pedoman Penulisan Bahasa Jepang di Skripsi S1” yang disusun oleh Prodi Pendidikan Bahasa Jepang, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha pada tahun 2017.

Daftar Ejaan Latin Suku Kata Bahasa Jepang

あ	い	う	え	お					
a	i	u	e	o					
か	き	く	け	こ	が	ぎ	ぐ	げ	ご
ka	ki	ku	ke	ko	ga	gi	gu	ge	Go
さ	し	す	せ	そ	ざ	じ	ず	ぜ	ぞ
sa	shi	su	se	so	za	ji	zu	ze	zo
た	ち	つ	て	と	だ	ぢ	づ	で	ど
ta	chi	tsu	te	to	da	ji	zu	de	do
な	に	ぬ	ね	の					
na	ni	nu	ne	No					
は	ひ	ふ	へ	ほ	ば	び	ぶ	べ	ぼ
ha	hi	fu	he	ho	ba	bi	bu	be	bo
ま	み	む	め	も	ぱ	ぴ	ぷ	ぺ	ぽ
ma	mi	mu	me	mo	pa	pi	pu	pe	po
や		ゆ		よ					
ya		yu		yo					
ら	り	る	れ	ろ					
ra	ri	ru	re	ro					
わ		を		ん					
wa		o		n					

きや きゅ きよ
kya kyu kyo

ぎゃ ぎゅ ぎょ
gya gyu gyo

しゃ しゅ しょ
sha shu sho

じゃ じゅ じょ
ja ju jo

ちゃ ちゅ ちょ
cha chu cho

にや にゅ にょ
nya nyu nyo

ひや ひゅ ひょ
hya hyu hyo

びゃ びゅ びょ
bya byu byo

みや みゅ みょ
mya myu myo

ぴゃ ぴゅ ぴょ
pya pyu pyo

りや りゅ りょ
rya ryu ryo



1. Bunyi panjang dilambangkan dengan vokal rangkap

Contoh: お母さん おかあさん *Okaasan* **Okāsan*

病院 びょういん *Byouin* **Byōin*

2. “ん” dilambangkan dengan “n”

Contoh: 図書館 としょかん *Toshokan* **Toshokang*

みかん みかん *Mikan* **Mikang*

3. “っ” (つ kecil) dilambangkan dengan rangkap konsonan berikutnya, tetapi

“っち” (termasuk “っちゅ” dan “っちよ”) merupakan perkecualian

Contoh: 雑誌 ざっし *Zasshi*

日記 にっき *Nikki*

4. Penulisan nama tempat

Contoh: 東京 とうきょう Tokyo *Toukyou

大阪 おおさか Osaka *Oosaka

5. Penulisan nama orang. Nama keluarga ditulis di depan

Contoh: 川原繁人 かわはらしげと Kawahara Shigeto

柏原崇 かしわばらたかし Kashiwabara Takashi

6. Tanda apostrof (') digunakan untuk memisahkan suku kata "n" dari suku kata berikutnya

Contoh: 考える *Kan'gae* *Kangae

翻訳 *Hon'yaku* *Honyaku

7. Istilah bahasa Jepang, akan dicetak miring

Contoh: クラス *Kurasu*

とけい *Tokei*

いちご *Ichigo*

8. Penulisan partikel pada kalimat

Contoh: 彼は日本語が話せます。

Kare wa nihongo ga hanasemasu.

私はバイクでだいがくへ行きます。

Watashi wa baiku de daigaku e ikimasu.

部屋に朝から夜まで漫画を読みました。

Heya ni asa kara yoru made manga o yomimashita.



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Wacana Multimodal Kress & Leeuwen (2021).....	12
2.2.2 Multimodalitas pada Iklan.....	19
2.2.3 <i>Tagline</i> pada Iklan.....	20
2.2.4 Iklan <i>Google Chrome</i> Jepang.....	20

2.3 Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Metode dan Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	28
4.1.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.2 Pembahasan	34
4.2 Implikasi.....	173
BAB V PENUTUP.....	175
5.1. Rangkuman	175
5.2. Simpulan	176
5.3. Saran.....	178
DAFTAR RUJUKAN.....	180
LAMPIRAN.....	183
RIWAYAT HIDUP	193



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Multimodalitas Data.....	29
Tabel 4.2 Klasifikasi Data Berdasarkan Elemen Multimodalitas	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Analisis Multimodal Data 00:01 – 00:05	35
Gambar 4.2 Analisis Multimodal Data 00:06 – 00:07	39
Gambar 4.3 Analisis Multimodal Data 00:08	43
Gambar 4.4 Analisis Multimodal Data 00:09 – 00:11	43
Gambar 4.5 Analisis Multimodal Data 00:12 – 00:13	46
Gambar 4.6 Analisis Multimodal Data 00:14 – 00:17	51
Gambar 4.7 Analisis Multimodal Data 00:18 – 00:20	54
Gambar 4.8 Analisis Multimodal Data 00:21 – 00:25	54
Gambar 4.9 Analisis Multimodal Data 00:26 – 00:27	57
Gambar 4.10 Analisis Multimodal Data 00:28 – 00:29	63
Gambar 4.11 Analisis Multimodal Data 00:30	63
Gambar 4.12 Analisis Multimodal Data 00:31	68
Gambar 4.13 Analisis Multimodal Data 00:32 – 00:34	72
Gambar 4.14 Analisis Multimodal Data 00:35 – 00:36	75
Gambar 4.15 Analisis Multimodal Data 00:37 – 00:38	75
Gambar 4.16 Analisis Multimodal Data 00:39 – 00:41	80
Gambar 4.17 Analisis Multimodal Data 00:42 – 00:45	83
Gambar 4.18 Analisis Multimodal Data 00:46 – 00:51	85
Gambar 4.19 Analisis Multimodal Data 00:52 – 00:53	85
Gambar 4.20 Analisis Multimodal Data 00:54	92
Gambar 4.21 Analisis Multimodal Data 00:55 – 00:57	95
Gambar 4.22 Analisis Multimodal Data 00:58	95

Gambar 4.23 Analisis Multimodal Data 00:59	101
Gambar 4.24 Analisis Multimodal Data 1:00	104
Gambar 4.25 Analisis Multimodal Data 1:01 – 1:03	107
Gambar 4.26 Analisis Multimodal Data 1:04 – 1:06	111
Gambar 4.27 Analisis Multimodal Data 1:07 – 1:08	111
Gambar 4.28 Analisis Multimodal Data 1:09 – 1:10	114
Gambar 4.29 Analisis Multimodal Data 1:11 – 1:12	120
Gambar 4.30 Analisis Multimodal Data 1:13	123
Gambar 4.31 Analisis Multimodal Data 1:14	123
Gambar 4.32 Analisis Multimodal Data 1:15	130
Gambar 4.33 Analisis Multimodal Data 1:16 – 1:24	132
Gambar 4.34 Analisis Multimodal Data 1:25 – 1:30	136
Gambar 4.35 Analisis Multimodal Data 1:31 – 1:32	139
Gambar 4.36 Analisis Multimodal Data 1:33 – 1:34	139
Gambar 4.37 Analisis Multimodal Data 1:35 – 1:39	143
Gambar 4.38 Analisis Multimodal Data 1:40 – 1:43	145
Gambar 4.39 Analisis Multimodal Data 1:44 – 1:46	152
Gambar 4.40 Analisis Multimodal Data 1:47 – 1:50	152
Gambar 4.41 Analisis Multimodal Data 1:51 – 1:58	155
Gambar 4.42 Analisis Multimodal Data 1:59 – 2:02	158
Gambar 4.43 Analisis Multimodal Data 2:02 – 2:07	166
Gambar 4.44 Analisis Multimodal Data 2:08 – 2:12	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Korpus Data.....	183



DAFTAR ISTILAH

No	Istilah	Definisi
1	<i>Close up</i>	Objek atau aktor yang ditampilkan sangat dekat sehingga menimbulkan kedekatan emosional atau intim
2	<i>Medium close up</i>	Objek atau aktor yang ditampilkan melalui jarak kepala hingga dada atau bahu sehingga menimbulkan kedekatan personal bukan intim
3	<i>Wide shot</i>	Menampilkan tubuh subjek secara utuh hingga memperlihatkan lingkungan atau latar secara jelas, namun lebih menekankan bidang pandang lebar
4	<i>Medium shot</i>	Menampilkan subjek melalui pinggang hingga kepala (di antara <i>medium close up</i> dan <i>wide shot</i>) menimbulkan kedekatan yang netral
5	<i>Long shot</i>	Menampilkan tubuh secara utuh hingga memperlihatkan lingkungan atau latar secara jelas, namun lebih menekankan jarak kamera jauh
6	<i>Vertical angle</i>	Sudut pandang kamera (atas, sejajar, bawah)
7	<i>Wipe</i>	Teknik transisi visual satu gambar tergeser atau tersapu oleh gambar lain sehingga menimbulkan makna tertentu
8	<i>Eye level</i>	Sudut kamera yang sejajar tidak ada dominasi dan netral
9	<i>High angle</i>	Sudut kamera berada di atas subjek atau aktor sehingga aktor cenderung tidak memiliki kuasa