ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri dan lingkungan toko terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa penerima beasiswa KIP-K di Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 157 responden yang merupakan mahasiswa penerima beasiswa KIP-K dengan teknik pengambilan sampel menggunakan proportional stratified random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif, 2) lingkungan toko berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif, dan 3) kontrol diri serta lingkungan toko secara simultan berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin rendah kontrol diri, maka semakin tinggi kecenderungan pembelian impulsif, sedangkan lingkungan toko yang menarik dapat mendorong terjadinya pembelian impulsif. Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar mahasiswa penerima beasiswa KIP-K mampu meningkatkan pengendalian diri dalam mengelola keuangan, serta lebih bijak dalam menghadapi berbagai stimulus dari lingkungan toko agar penggunaan dana beasiswa dapat lebih optimal dan tepat sasaran.

Kata-kata kunci: kontrol diri, lingkungan toko, pembelian impulsif, mahasiswa KIP-K

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-control and store environment on impulsive buying behavior of KIP-K scholarship recipients at Ganesha University of Education. This study uses a quantitative approach with a causal design. The research data were obtained by distributing questionnaires to 157 respondents who are KIP-K scholarship recipients using proportional stratified random sampling. The results of the study indicate that 1) self-control influences impulsive buying behavior, 2) store environment influences impulsive buying behavior, and 3) self-control and store environment simultaneously influence impulsive buying behavior. These findings indicate that the lower the self-control, the higher the tendency for impulsive buying, while an attractive store environment can encourage impulsive buying. Based on these results, it is recommended that KIP-K scholarship recipients be able to improve their self-control in managing their finances, and be wiser in dealing with various stimuli from the store environment so that the use of scholarship funds can be more optimal and on target.

Keywords: self-control, store environment, impulse buying, KIP-K students