

DAFTAR PUSTAKA

- Alhalabi, N. I. (2023). *Wacana pro dan kontra kebijakan publik di media online (framing berita kebijakan pemerintah tentang subsidi kendaraan listrik di Kompas.com)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Angelina, F., Ernanda, E., & Triandana, A. (2023). Analisis *framing* Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki pada pemberitaan konflik Indonesia-West Papua di Portal Detik.com dan Asia Pacific Report.nz. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 2(2), 122-140.
- Ariani, N. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta.
- Barus, S. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Erlangga.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya* (edisi ke-2). Kencana.
- Burton, J. (2008). *Media dan pengaruhnya terhadap opini publik*.
- Cahyo, S. D. (2023). *Berita media massa sebagai kontrol sosial masyarakat Kabupaten Jember: Analisis wacana kritis Teun Andrianus Van Dijk pada rubrik Spotlight Koran Jawa Pos Radar Jember edisi Desember 2022 – Januari 2023*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Darsono, T., & Muhaimin, A. (2012). *Berita: Pembuatan dan pengaruh media massa*. Remaja Rosdakarya.
- Dewi, L. L., Nurjaya, I. G., & Utama, I. D. G. B. (2025). Analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk pidato perdana Presiden RI 2024. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*, 15((3), 336-347.
- Djajasudarma, T. E. (2010). *Wacana dan pragmatik*. Refika Aditama.
- Eriyanto. (2022). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS.
- Gitlin, T. (2003). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*. University of California Press.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harper & Row.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. SAGE Publications.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary journalism*. Prenadamedia Group.

- Huda, M. (2024). *Analisis framing berita tentang Gibran Rakabuming Raka di Pemilihan Umum Presiden (Pilpres) 2024 pada media online Detik.com dan Liputan6.com*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Juliani, N., & Wibawa, A. (2024). Evaluasi program makan bergizi gratis: Proyeksi dan implementasi. *Jurnal Kebijakan Publik*, 5(1), 10-24.
- Junaedi, E. (2013). *Jurnalisme penyiaran dan reportase televisi*. Kencana.
- Karomani, H. (2004). Pengaruh ideologi terhadap wacana berita dalam media massa. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 39-45.
- Kemdikbudristek. (2025). Program Makan Bergizi Gratis. Diakses pada tanggal 11 Maret 2025 dari [Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi](#)
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus linguistik* (Edisi ke-4). Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumaningsih. (2024). *Media sebagai agen framing*. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 123-135.
- Lakoff, G. (2004). *Don't think of an elephant! Know your values and frame the debate*. Chelsea Green Publishing.
- Maltida, E. (2022). *Kajian perbandingan pembingkai berita fakta tewasnya satu keluarga di Kalideres pada media Kompas.com dan Detik.com: Analisis framing Pan & Kosicki*. Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Marbun, B. N., & Girsang, L. C. M. (2019). Media massa sebagai sarana informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 7(1), 1-15.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. SAGE Publications.
- Mualifah, I. (2022). Peran media massa dalam penyebaran informasi publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 5(2), 88-101.
- Mulyana. (2006). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nurindah, E. (2017). Pengaruh bahasa media massa terhadap perkembangan bahasa masyarakat. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 12(1), 45-58.
- Priatmojo. (2024). Anggaran MBG Rp.71T RAPBN 2025. *Kompas.com*
- Rahmawati, A. (2024). *Analisis framing berita kebijakan publik tentang penetapan status polusi udara di Jakarta sebagai bencana di media online Detik.com*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhani, A., & Wahyu, D. (2022). Peran media massa dalam penyampaian informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi*.

- Setyawan, D. (2018). Analisis *framing* model Pan dan Kosicki. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 102.
- Siagian, N. M. (2024, Oktober). Menyambut Program Makan Bergizi Gratis. *Kompas.com*
- Silviana, E. (2023). Analisis *framing* peristiwa gempa bumi di Garut pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com (model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki). Universitas Siingaperbangsa Karawang
- Sinta, A. (2020). Peran media massa sebagai sarana penyampaian informasi. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 1-10.
- Sobur, A. (2017). Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryati, S. (2011). Media massa dan fungsi komunikasi sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 77-92.
- Suwarso, B. (2024). Dampak Program Makan Bergizi Gratis terhadap ekonomi keluarga. *Kompas.com*.
- Suyanto, B. (2024). Kekhawatiran implementasi MBG. *Tempo*, 15(4).
- Triaton, T. (2016). *Jurnalistik total*. Graha Ilmu.
- Wendra, I. W. (2019). *Buku ajar penulisan karya ilmiah: Penulisan proposal penelitian, skripsi, dan artikel*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Wirawanda, Y., & Arrasyid, A. (2021). Framing bahasa media massa dan pengaruhnya terhadap opini publik. *Jurnal Komunikasi Massa*, 14(2), 112-128.
- Yumeldasari. (2019). Media massa sebagai sumber informasi di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik terapan*. Ghalia Indonesia.
- Yusyama, R., & Khoirunnisa, N. (2021). Media massa sebagai sarana penyampaian informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi*, 3(1), 22-35.