

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (PADA MAHASISWA
UNDIKSHA ANGKATAN 2022)**

Oleh

Ida Ayu Putu Devi Pajar Pratiwi, NIM 2217011050

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Kajian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan serta *self-efficacy* dengan intensi berwirausaha mahasiswa angkatan 2022 di Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kausal. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen, yaitu pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* pada variabel dependen, yaitu intensi kewirausahaan. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa angkatan 2022, dengan Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pengambilan sampel acak proporsional. Pengumpulan data dilakukan oleh pendistribusian kuesioner yang sebelumnya telah melalui uji validitas dan reliabilitas. Untuk memastikan kualitas instrumen penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan Kewirausahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan positif terhadap intensi berwirausahaan; (2) secara parsial *self efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; (3) secara simultan pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: pendidikan kewirausahaan, *self-efficacy*, intensi berwirausaha.

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (PADA MAHASISWA
UNDIKSHA ANGKATAN 2022)**

Oleh

Ida Ayu Putu Devi Pajar Pratiwi, NIM 2217011050

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study was conducted to examine the relationship between entrepreneurship education and self-efficacy on the entrepreneurial intentions of the 2022 cohort students at Ganesha University of Education. This research employed a quantitative approach with a causal research design. Data were analyzed using multiple linear regression to test the influence of the independent variables, namely entrepreneurship education and self-efficacy, on the dependent variable, entrepreneurial intention. The population of this study consisted of all students from the 2022 cohort, and the sampling technique used was proportionate random sampling. Data were collected through the distribution of questionnaires that had previously undergone validity and reliability testing to ensure the quality of the research instruments. The results of the analysis indicate that: (1) entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; (2) self-efficacy partially has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; and (3) entrepreneurship education and self-efficacy simultaneously have a positive and significant effect on students' entrepreneurial intentions.

Keywords: *entrepreneurship education, self-efficacy, entrepreneurial intention.*