PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT PENGGUNAAN BANK DIGITAL SEABANK (STUDI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN BULELENG)

SKRIPSI

OLEH:
KADEK DENA ADE MAHAMERTA
2217041081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

Skripsi oleh Kadek Dena Ade Mahamerta ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	Jemmy Regri Ferdianto, S.Pd., M.M. NIP.199207212024061001
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunaan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitias dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

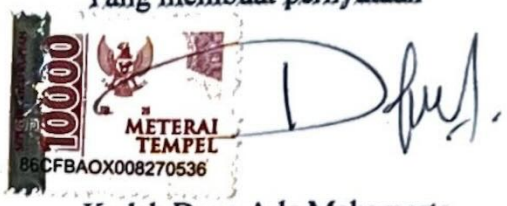
Balai Besar Sertifikasi Elektronik

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Buleleng)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Kadek Dena Ade Mahamerta

NIM 2217041081

MOTTO

"So many after hours, I just wanna make my mama & papa prouder"

- ***Starlight*, Jennie.**

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Buleleng)" dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, saran, dorongan, serta bimbingan dengan penuh semangat dan kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang membangun selama proses penulisan skripsi ini.
7. Bapak Jemmy Regri Ferdianto, S.Pd., M.M., selaku Penguji yang telah memberikan waktu serta saran dan masukan mendetail demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan motivasi dan bantuan selama masa perkuliahan.
9. Orang tua tercinta, Ibu Luh Gelgel Ariani dan Bapak Ketut Mustada, yang telah memberikan segala usaha, kasih sayang, doa restu, serta pengorbanan

yang tidak terhingga. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, pendengar setia setiap cerita dan keluh kesah, serta sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis.

10. Saudara tersayang, Kakak Putu Ayu Dian Dimiadi, S.M. dan Adik Komang Diva Ade Suputra, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta menjadi penghibur dan teman berbagi dalam berbagai cerita kehidupan penulis.
11. Teman-teman Kelas B Manajemen Angkatan 2022, khususnya Kesawa, Vicky, Ngurah, Yuda, Divya, Diva, Wahyu, dan Aldy, yang telah banyak memberikan kenangan, bantuan, serta semangat dan hiburan selama menjalani perkuliahan.
12. Teman-teman Fungsionaris *Young Entrepreneur Association* Fakultas Ekonomi (YES FE) serta Ibu Dr. Sunitha Devi, S.E., M.Si.Ak., yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh pengalaman berorganisasi, mengelola berbagai kegiatan, serta bertemu dan belajar dari banyak pihak inspiratif.
13. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi, KKN Desa Apuan dan rekan-rekan Magang PLUT yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang berharga selama menjalani proses perkuliahan.
14. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri Kadek Dena Ade Mahamerta, terima kasih telah mengorbankan banyak waktu, tenaga, dan pikiran, tetap bertahan dalam setiap proses, meskipun sering harus berjuang sendiri, hingga akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan tambahan wawasan serta manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Singaraja, 26 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian 16
1.3. Pembatasan Masalah 17
1.4. Rumusan Masalah 17
1.5. Tujuan Penelitian 17
1.6. Manfaat Hasil Penelitian 18

BAB II KAJIAN TEORI 20
2.1 Niat Penggunaan 20
2.1.1 Pengertian Niat Penggunaan 20
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan 21
2.1.3 Indikator Niat Penggunaan 22
2.2 Persepsi Manfaat 23
2.2.1. Pengertian Persepsi Manfaat 23
2.2.2. Indikator Persepsi Manfaat 24
2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan 25
2.3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan 25
2.3.2 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan 26
2.4 *Brand Image* 27
2.4.1 Pengertian *Brand Image* 27
2.4.2 Indikator *Brand Image* 28
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan 29
2.6 Hubungan Antar Variabel 33

2.6.1 Hubungan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan 33
2.6.2 Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Niat Penggunaan.....34
2.6.3 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Penggunaan 36
2.6.4 Hubungan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan 37
2.7 Kerangka Berpikir 38
2.8 Hipotesis Penelitian.....39

BAB III METODE PENELITIAN.....40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 40
3.2 Rancangan Penelitian 40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 41
3.4 Populasi dan Sampel 42
3.5 Metode Pengumpulan Data 43
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....44
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas 47
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....51
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 52
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....54
3.7 Hipotesis Statistik.....54
3.7.1 Uji F (Simultan).....54
3.7.2 Uji t (Parsial) 55
3.7.3 Koefisien Determinasi 55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Deskripsi Data Responden 57
4.1.1 Karakteristik Responden.....57
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....62
4.2 Pengujian Asumsi Klasik 64
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda 69
4.4 Pengujian Hipotesis.....71

4.4.1 Uji F (Simultan) 71
4.4.2 Uji t (Parsial) 72
4.4.3 Uji Koefisiensi Determinasi 75
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 76
4.5.1 Hubungan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank 76
4.5.2 Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Niat Penggunaan SeaBank 80
4.5.3 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Penggunaan SeaBank 84
4.5.4 Hubungan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan SeaBank 87
4.6 Implikasi Penelitian 92
4.7 Keterbatasan Penelitian 94

BAB V PENUTUP 96
5.1 Rangkuman 96
5.2 Simpulan 97
5.3 Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN 105

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 1.1 Bank Digital dengan Aset Terbesar Kuartal I/2025 4
Tabel 1.2 Bank Digital dengan Jumlah Pengguna Terbanyak 5
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kabupaten Buleleng ... 6
Tabel 1.4 Presentase Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Buleleng 7
Tabel 1.5 Fasilitas Kekuatan Sinyal dan Internet di Kecamatan Buleleng 8
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat Penelitian 44
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat 46
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat..... 47
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Bebas Penelitian..... 48
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas 50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas 51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....61
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif 62
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* 66
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas 67
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser 68
Tabel 4.9 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda 69
Tabel 4.10 Hasil Uji F Output ANOVA 71
Tabel 4.11 Hasil Uji t 73
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 1.1 Kebutuhan dan Manfaat Pengunaan yang dicari pada Aplikasi Bank Digital..... 2

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan 39

Gambar 4.1 Grafik Normal *P-P Plot* 65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

Lampiran 01. Dokumentasi Observasi Awal 105
Lampiran 02. Kuisioner Penelitian 106
Lampiran 03. Dokumentasi Penyebaran Kuisioner Online..... 111
Lampiran 04. Dokumentasi Penyebaran Kuisioner Offline 112
Lampiran 05. Tabulasi Data Sampel Kecil 113
Lampiran 06.Tabulasi Data Sampel Besar..... 115
Lampiran 07. Deskripsi Data Responden..... 122
Lampiran 08. Analisis Statistik Deskriptif..... 127
Lampiran 09. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Niat Penggunaan (Y)..... 127
Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat (X_1) 128
Lampiran 11. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) 129
Lampiran 12. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Brand Image (X_3) 130
Lampiran 13. Uji Normalitas 131
Lampiran 14. Uji Multikolonieritas 132
Lampiran 15. Uji Heterokedasitas 132
Lampiran 16. Analisis Regresi Linear Berganda 132
Lampiran 17. Uji F (Simultan)..... 133
Lampiran 18. Uji t (Parsial) 133
Lampiran 19. Uji Koefisiensi Determinasi 133
Lampiran 20. Daftar Riwayat Hidup.....134