LAMPIRAN

Lampiran 01. Dokumentasi Observasi Awal

Lampiran 02. Kuisioner Penelitian

KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i
Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi Manajemen, dengan ini saya Kadek Dena Ade Mahamerta bermaksud melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Buleleng)".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini. Jawaban yang diberikan akan digunakan sebagai data penelitian dan dijamin kerahasiaannya, serta hanya diperuntukkan bagi kepentingan ilmiah. Atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 30 Juli 2025
Peneliti

Kadek Dena Ade Mahamerta
Contact Person : 085739126989

Apakah anda merupakan bagian dari Generasi Z (berusia 17-28 tahun) dan memiliki ketertarikan dan niat untuk menggunakan layanan Bank Digital SeaBank?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner.

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (√) pada kotak jawaban berikut ini:

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < Rp 2.500.000
   ☐ Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000
   ☐ > Rp 5.000.000
6. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Swasta
   ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan
   ☐ BUMN/BUMD ☐ Tidak Bekerja

B. Petunjuk Pengisian Kuisioner

Silakan Bapak/Ibu/Saudara/i memilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda terhadap pernyataan-pernyataan yang tercantum dalam kuesioner ini, dengan cara memberikan tanda centang (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia di setiap pernyataan.

Keterangan Skala Penilaian:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draf Pertanyaan

Niat Penggunaan

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Intend To Use In The Future (Niat untuk Menggunakan di Masa Depan)						
1	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan layanan Bank Digital SeaBank di masa yang akan datang karena dapat memenuhi kebutuhan saya.					
Plan To Use Frequently (Niat untuk Menggunakan secara Rutin)						
2	Saya berkeinginan untuk menggunakan layanan SeaBank secara rutin karena percaya fitur-fitur yang tersedia memberikan kenyamanan dan membantu kebutuhan saya.					
Expect To Use Regularly (Niat untuk Menggunakan secara Teratur)						
3	Saya yakin akan menggunakan aplikasi SeaBank secara teratur karena kemudahan dan manfaat yang ditawarkan dikemudian hari.					
Plan To Use In Daily Life (Niat untuk Menggunakan dalam Kehidupan Sehari-hari)						
4	Saya berencana ingin menjadikan SeaBank sebagai bagian dari kebiasaan harian dalam mengelola keuangan secara digital.					

Persepsi Manfaat

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Efektivitas Teknologi						
1	Saya merasa bahwa penggunaan Bank Digital SeaBank akan efektif untuk menyelesaikan kebutuhan transaksi secara cepat dan tepat.					
Keuntungan Teknologi						
2	SeaBank akan memberikan manfaat langsung seperti penghematan waktu, efisiensi biaya,					

	dan kemudahan akses dalam melakukan transaksi keuangan.					
Keterkaitan Teknologi dengan Tugas						
3	Saya merasa bahwa fitur-fitur yang ditawarkan oleh SeaBank akan mempermudah dalam menyelesaikan berbagai aktivitas keuangan.					
Relevansi Teknologi						
4	Layanan yang tersedia dalam aplikasi SeaBank sesuai dengan kebutuhan saya dalam mengelola aktivitas keuangan sehari-hari.					

Persepsi Kemudahan Penggunaan

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kemudahan Belajar						
1	Saya merasa aplikasi Bank Digital SeaBank mudah dipelajari dan dipahami.					
Kemudahan Penggunaan						
2	Setelah memahami cara kerja aplikasi, saya merasa mudah untuk menggunakan aplikasi SeaBank.					
Ketersediaan Dukungan Teknis						
3	Saya merasa mendapatkan bantuan teknis yang cukup, baik melalui fitur bantuan maupun layanan pelanggan saat menghadapi kendala dalam menggunakan SeaBank.					
Ketersediaan Sumber Daya						
4	Saya memiliki perangkat pendukung seperti *smartphone* dan koneksi internet yang memadai untuk menggunakan aplikasi SeaBank dengan lancar.					

Brand Image

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Merek Mudah Diingat						
1	Saya merasa nama, logo, dan simbol Bank Digital SeaBank mudah diingat dan melekat dalam pikiran saya.					
Merek Mudah Dikenal						
2	Saya dapat mengenali SeaBank dengan mudah karena memiliki tampilan visual, pesan, dan desain aplikasi yang khas dan berbeda dari bank digital lainnya.					
Reputasi Merek yang Baik						
3	Saya menilai bahwa SeaBank memiliki reputasi yang baik di masyarakat karena konsistensi kualitas dan kepercayaan yang telah dibangun.					

Lampiran 03. Dokumentasi Penyebaran Kuisioner Online

Lampiran 04. Dokumentasi Penyebaran Kuisioner Offline

Lampiran 05. Tabulasi Data Sampel Kecil

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	10
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	4	3	5	17	5	4	3	12
4	3	3	2	3	11	3	2	3	3	11	4	3	2	3	12	4	2	2	8
5	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17	5	5	4	14
6	4	5	5	2	16	4	5	4	2	15	4	5	3	5	17	5	5	2	12
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
9	3	3	2	1	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	3	2	10
10	4	3	4	2	13	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	3	13
11	5	5	5	4	19	4	4	4	3	15	4	4	3	5	16	4	4	3	11
12	3	3	3	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
13	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	5	5	4	4	18	5	5	3	13
14	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	5	5	14
15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	11
17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	4	11
18	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	3	4	5	5	17	3	3	4	10
19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	5	13
20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
21	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
24	5	5	3	3	16	5	5	4	5	19	3	4	5	5	17	3	3	4	10
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
26	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	5	5	4	14
27	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	1	1	1	3
28	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
29	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	4	10
30	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
Total	118	119	112	106	455	118	118	117	111	464	120	121	116	125	482	122	118	112	352

Lampiran 06.Tabulasi Data Sampel Besar

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
1	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	3	4	4	11
4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
6	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	2	3	5	14	4	4	4	12
7	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
8	5	5	3	3	16	5	5	4	5	19	3	4	5	5	17	3	3	4	10
9	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	5	5	4	4	18	5	5	3	13
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	11
11	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	5	16	5	5	4	14
12	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
14	3	3	3	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	3	11
15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	4	10
16	3	3	2	3	11	3	2	3	3	11	4	3	2	3	12	4	2	2	8
17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
18	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	4	3	5	17	5	4	3	12
19	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17	4	5	5	14
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	5	13
21	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	5	5	14
22	3	3	2	1	9	3	3	3	3	12	3	2	3	5	13	5	3	2	10
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
26	3	3	3	3	12	3	2	4	4	13	4	4	4	4	16	4	5	4	13
27	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	1	1	1	3
28	4	5	5	2	16	4	5	4	2	15	4	5	3	5	17	5	5	2	12
29	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
30	4	3	4	2	13	5	5	5	4	19	4	5	3	5	17	5	5	3	13
31	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	4	4	3	11
32	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	3	3	3	9
33	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	14
34	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	15
35	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	4	11
36	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	4	3	4	11
37	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	4	10
38	5	5	3	3	16	4	4	5	4	17	4	3	5	5	17	4	3	5	12
39	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	3	3	3	9
40	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
41	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	3	5	5	13
42	5	5	3	4	17	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	4	4	3	11
43	4	5	4	3	16	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	13
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
46	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
47	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
48	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
51	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	5	5	5	15
52	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19	4	5	3	12
53	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	5	4	5	14
54	5	4	2	2	13	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	5	4	4	13
55	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
56	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	15
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
59	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
60	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14	3	2	3	3	11	3	3	2	8
61	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	5	5	4	14
62	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
63	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	5	13
64	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
65	1	2	3	5	11	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	15
66	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	3	4	5	16	3	4	3	10
67	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	15
68	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	3	3	2	4	12	4	3	4	11
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
70	4	3	4	3	14	4	5	5	3	17	5	5	4	5	19	5	4	5	14
71	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	10

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
72	3	2	3	2	10	4	4	5	2	15	4	3	4	5	16	5	5	4	14
73	3	4	4	4	15	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	4	4	11
74	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
75	2	2	2	2	8	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14	4	4	3	11
76	4	3	4	4	15	2	3	4	5	14	4	4	3	5	16	5	2	4	11
77	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	5	5	3	4	17	5	5	4	14
78	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	15
79	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19	5	5	4	14
80	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19	5	5	5	15
81	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
82	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	3	3	2	5	13	3	3	3	9
83	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
84	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
85	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14	4	5	3	4	16	4	3	3	10
86	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	5	4	13
87	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	5	13
88	4	5	3	5	17	4	4	3	5	16	4	5	5	4	18	4	3	4	11
89	3	3	4	3	13	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	4	4	4	12
90	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	4	4	3	5	16	4	4	4	12
91	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	13
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	3	4	17	5	5	3	13
93	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	4	4	4	12
94	4	3	3	4	14	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16	4	4	4	12
95	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
96	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
97	3	2	3	4	12	4	5	3	4	16	4	5	4	5	18	5	4	5	14
98	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	10
99	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	5	5	5	15
100	5	5	5	5	20	4	3	4	5	16	5	5	5	5	20	5	4	4	13
101	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
102	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	15
103	3	4	4	4	15	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17	5	5	4	14
104	4	3	4	2	13	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
105	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	5	14	3	3	4	10
106	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
107	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	6
108	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
109	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	5	5	3	5	18	5	5	5	15
110	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
111	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
112	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
113	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
114	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	3	4	3	5	15	5	5	4	14
115	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
116	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	2	3	3	11	4	3	3	10
117	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18	5	4	4	13
118	3	3	2	3	11	3	3	2	3	11	4	3	3	4	14	4	4	3	11
119	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	5	4	12

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
120	2	2	2	4	10	1	1	3	1	6	3	3	2	2	10	2	4	3	9
121	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
122	4	4	3	3	14	4	5	4	4	17	4	4	3	5	16	5	4	4	13
123	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	4	4	3	11
124	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	12
125	5	4	3	3	15	5	5	4	4	18	4	3	5	5	17	3	2	4	9
126	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
127	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	9
128	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
129	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
130	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	5	16	5	5	4	14
131	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	2	3	3	1	9	2	1	1	4
132	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15	5	5	4	14
133	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	13
134	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	3	4	17	3	3	3	9
135	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	5	4	5	14
136	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	4	4	13
137	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	4	4	4	12
138	2	3	2	2	9	4	2	4	4	14	5	5	4	5	19	5	5	4	14
139	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	5	4	4	13
140	2	2	3	2	9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	3	3	3	9
141	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	5	4	4	13
142	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
143	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15

No	Niat Penggunaan (Y)				Total Y	Persepsi Manfaat (X1)				Total X1	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)				Total X2	*Brand Image* (X3)			Total X3
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
144	2	2	3	2	9	2	2	2	3	9	4	3	2	4	13	1	1	2	4
145	2	2	2	2	8	2	2	3	2	9	1	2	2	3	8	1	2	1	4
146	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	5	5	4	14
147	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	5	4	4	13
148	5	3	4	3	15	5	5	5	4	19	5	4	3	4	16	4	4	3	11
149	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	3	4	3	10
150	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	4	2	4	13	3	4	4	11
Total	583	573	558	556	2270	590	593	596	584	2363	608	601	578	641	2428	619	606	588	1813

Lampiran 07. Deskripsi Data Responden

No	Alamat (Kelurahan/ Desa)	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pekerjaan
1	Kaliuntu	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
2	Kaliuntu	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
3	Banjar Tegal	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
4	Singaraja	22	Laki-laki	> Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
5	Kampung Baru	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
6	Baktiseraga	21	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
7	Banjar Tegal	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
8	Banyuning	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
9	Penarukan	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
10	Banjar Tegal	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
11	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
12	Liligundi	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
13	Kendran	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
14	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
15	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
16	Penarukan	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
17	Singaraja	22	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
18	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
19	Jinengdalem	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
20	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
21	Kampung Baru	21	Perempuan	> Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
22	Kampung Baru	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
23	Penarukan	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
24	Penarukan	21	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
25	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
26	Banyuning	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Tidak Bekerja
27	Buleleng	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
28	Banyuasri	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
29	Banyuning	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
30	Banyuasri	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa

31	Liligundi	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
32	Kampung Anyar	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
33	Banjar Bali	22	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
34	Singaraja	21	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
35	Kaliuntu	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
36	Baktiseraga	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
37	Singaraja	27	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
38	Banyuning	28	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
39	Singaraja	24	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
40	Buleleng	28	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pengasuh anak
41	Astina	25	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	BUMN/BUMD
42	Penarukan	27	Perempuan	> Rp 5.000.000	BUMN/BUMD
43	Petandakan	28	Laki-laki	> Rp 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
44	Penglatan	26	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
45	Kalibukbuk	18	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
46	Sari Mekar	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Tidak Bekerja
47	Banyuning	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Swasta
48	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Swasta
49	Nagasepaha	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	wiraswasta
50	Anturan	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Swasta
51	Banyuning	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
52	Banyuning	20	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
53	Banyuning	17	Perempuan	< Rp 2.500.000	Tidak Bekerja
54	Banyuning	26	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	P3K
55	Banyuning	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
56	Banyuning	18	Perempuan	< Rp 2.500.000	Swasta
57	Jinengdalem	17	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Tidak Bekerja
58	Penarukan	17	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
59	Kampung Baru	25	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
60	Kaliuntu	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
61	Liligundi	25	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
62	Banjar Jawa	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa

63	Banjar Tegal	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
64	Penarukan	20	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	PNS/TNI/POLRI
65	Banjar Tegal	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
66	Banyuning	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
67	Singaraja	19	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
68	Baktiserage	22	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
69	Banyuning	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
70	Singaraja	21	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
71	Baktiseraga	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
72	Baktiseraga	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
73	Baktiseraga	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
74	Banjar Tegal	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
75	Banyuasri	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
76	Banjar Tegal	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
77	Baktiseraga	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
78	Banjar Jawa	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
79	Banjar Tegal	23	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
80	Baktiseraga	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
81	Banjar Tegal	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
82	Singaraja	23	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
83	Kampung singaraja	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Swasta
84	Kampung Anyar	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
85	Singaraja	22	Laki-laki	> Rp 5.000.000	Swasta
86	Petandakan	26	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	PNS/ASN/TNI/POLRI
87	Jinengdalem	27	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	PNS/ASN/TNI/POLRI
88	Kampung Baru	21	Laki-laki	> Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
89	Baktiseraga	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
90	Singaraja	21	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
91	Kampung Anyar	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa

92	Banyuning	18	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
93	Banjar Tegal	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
94	Banjar Jawa	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
95	Penarukan	17	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
96	Sarimekar	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Tidak Bekerja
97	Banyuning	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
98	Banyuning	18	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
99	Banyuning	24	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
100	Banjar Jawa	18	Perempuan	> Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
101	Banyuning	25	Perempuan	< Rp 2.500.000	Swasta
102	Banyuning	24	Perempuan	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
103	Banyuasri	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	online shope
104	Anturan	18	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
105	Kampung Baru	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Waitress
106	Kampung Baru	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
107	Banyuning	20	Perempuan	> Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
108	Baktiseraga	17	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
109	Banjar Tegal	19	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
110	Singaraja	20	Laki-laki	> Rp 5.000.000	Pelajar/Mahasiswa
111	Baktiseraga	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
112	Banyuning	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
113	Banyuasri	19	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
114	Penarukan	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
115	Baktiseraga	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
116	Banyuning	19	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
117	Kampung Baru	19	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
118	Kampung Baru	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
119	Singaraja	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
120	Banjar Tegal	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
121	Singaraja	20	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
122	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
123	Liligundi	19	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
124	Singaraja	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
125	Penarukan	18	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa

126	Singaraja	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
127	Baktiseraga	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
128	Banyuning	18	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
129	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
130	Banyuasri	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
131	Banyuning	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
132	Penarukan	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
133	Banjar Tegal	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
134	Singaraja.	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
135	Singaraja	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
136	Baktiserage	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
137	Singaraja	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
138	Penarukan	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
139	Banyuning	19	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
140	Banyuasri	20	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
141	Kaliuntu	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
142	Banyuasri	23	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
143	Baktiserage	26	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Konsultan
144	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
145	Singaraja	22	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
146	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa
147	Singaraja	24	Laki-laki	< Rp 2.500.000	Swasta
148	Banjar Jawa	24	Laki-laki	Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	Swasta
149	Kampung Kajanan	27	Laki-laki	> Rp 5.000.000	Kontrak Pemda
150	Singaraja	21	Perempuan	< Rp 2.500.000	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran 08. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Niat Penggunaan	150	4.00	20.00	15.1333	3.36318
Persepsi Manfaat	150	4.00	20.00	15.7533	3.29518
Persepsi Kemudahan Penggunaan	150	7.00	20.00	16.1867	2.87639
Brand Image	150	3.00	15.00	12.0867	2.46570
Valid N (listwise)	150				

Lampiran 09. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Niat Penggunaan (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.866**	.736**	.548**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.866**	1	.742**	.536**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.736**	.742**	1	.647**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.548**	.536**	.647**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.889**	.892**	.900**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	4

Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat (X_1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.904**	.882**	.752**	.973**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.904**	1	.761**	.560**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.882**	.761**	1	.752**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.752**	.560**	.752**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.973**	.892**	.928**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	4

UNDIKSHA

Lampiran 11. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.731**	.508**	.555**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.731**	1	.605**	.457*	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.508**	.605**	1	.477**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.008	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.555**	.457*	.477**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.001	.011	.008		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.859**	.865**	.790**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	4

Lampiran 12. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Brand Image* (X_3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.737**	.289	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.122	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.737**	1	.605**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.289	.605**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.122	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.787**	.935**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

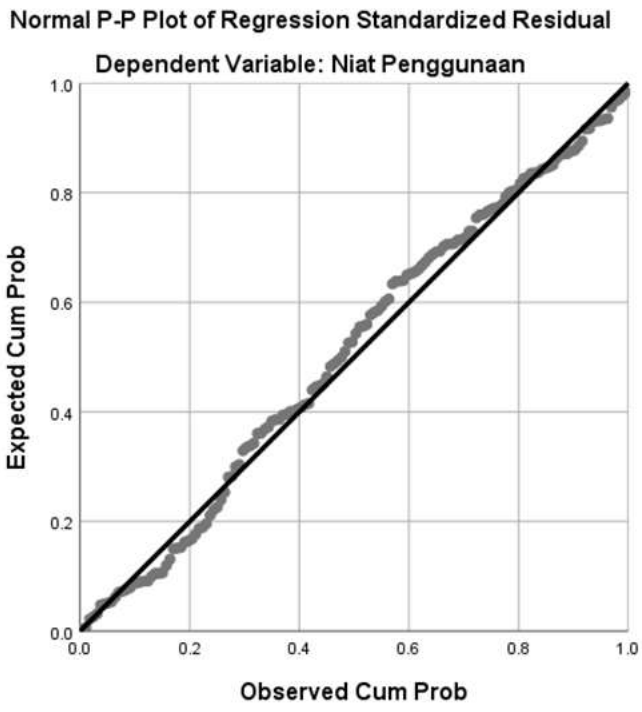
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	3

UNDIKSHA

Lampiran 13. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82542650
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.049
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 14. Uji Multikolonieritas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Manfaat	.287	3.480
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.198	5.059
	Brand Image	.310	3.230

a. Dependent Variable: Niat Penggunaan

Lampiran 15. Uji Heterokedasitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.670	.531		1.261	.209
	Persepsi Manfaat	-.045	.052	-.132	-.865	.388
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.058	.073	.147	.798	.426
	Brand Image	.040	.068	.087	.587	.558

a. Dependent Variable: ABS_RES

UNDIKSHA

Lampiran 16. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.162	.845		1.376	.171
	Persepsi Manfaat	.790	.083	.774	9.465	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.267	.115	.228	2.315	.022
	Brand Image	-.230	.107	-.169	-2.144	.034

a. Dependent Variable: Niat Penggunaan

Lampiran 17. Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1212.996	3	404.332	124.980	.000[b]
	Residual	472.337	146	3.235		
	Total	1685.333	149			

a. Dependent Variable: Niat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Lampiran 18. Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.162	.845		1.376	.171
	Persepsi Manfaat	.790	.083	.774	9.465	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.267	.115	.228	2.315	.022
	Brand Image	-.230	.107	-.169	-2.144	.034

a. Dependent Variable: Niat Penggunaan

Lampiran 19. Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848[a]	.720	.714	1.79866

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Lampiran 20. Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

Kadek Dena Ade Mahamerta lahir di Singaraja pada tanggal 24 April 2004. Penulis merupakan anak ke-2 dari pasangan Ketut Mustada dan Luh Gelgel Ariani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini, penulis berdomisili di Kota Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Banjar Bali dan lulus pada tahun 2016.

Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Kemudian, penulis menempuh pendidikan menengah kejuruan di SMK Negeri 1 Singaraja dengan jurusan Bisnis dan Pemasaran dan lulus pada tahun 2022. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah atas, penulis melanjutkan studi pada jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Penulis menempuh pendidikan dari tahun 2022 hingga 2026. Pada akhir masa studi, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Brand Image* terhadap Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Buleleng)"