

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, Iswah. (2018). *Pragmatik*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Austin, John Langshaw. 1962. *How to Do Things With Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Chaer, Abdul. (2010). *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. (2014). *Metode Penelitian dan Sosial/Teori Konsep Dasar dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Pendidikan Indonesia (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djarmika. (2016). *Mengenal Pragmatik Yuk!?*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djaya, Asmad Kusuma. (2007). *Natural Beauty Inner Beauty*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Efani, D., M., & Budiman, M. A., S., M.Pd. (2020). *Perilaku Narsistik pada Anak Pecandu Aplikasi Tiktok*. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 2, 36-46
- Gunawan, Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Herlinah, Lina 2020. Analisis Tindak Tutur Ilokusi Film "Mekkah I'm Coming". *Skripsi*. Jurusan Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/5504/1/Linah%20Herlinah.pdf>
- Jumanto. 2017. *Pragmatik Edisi 2 Dunia Linguistik tak Selebar Daun Kelor*. Yogyakarta: Morfalingua.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kridalaksana, Harimurti. (2011). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kurniawati, Rina, 2022. Tindak Tutur Ilokusi Guru dan Peserta Didik pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Aliyah. Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Pascasarjana Universitas Jambi.

- Kustiawan, Winda et al. (2022). "Media Sosial Sebagai Media Penyiaran." 3(2): 1–7. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/4931/2104>.
- Laendra, L. P., & Vardiansyah, D. (2018). *Representasi Body Image dan Standar Kecantikan Perempuan Indonesia di Instagram*. Koneksi, 1(2), 460-465
- Lathifurrahman, Ahmad. 2024, Tindak Tutur Ilokusi pada Unggahan Video Akun TikTok Universitas Islam Malang. *Skripsi*. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP Unisma. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jp3/article/viewFile/16012/12403>
- Leech, Geoffrey. (2011). *Prinsip-Prinsip Pragmatik* (diterjemahkan oleh Oka). Jakarta : Universitas Indonesia
- Mahsun. (2013). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta. Absolute Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books
- Nuramila. (2020). *Kajian Pragmatik Tindak Tutur dalam Media Sosial*. Banten Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2014. *Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putri, Aryani D. I. Tindak Tutur Ilokusi dalam Film "Ku Kira Kau Rumah". *Jurnal Bahasa dan Pendidikan* Vol.2, No.2 April 2022
- Rachman. (2015). Tindak Tutur dalam Proses Belajar Mengajar pada Taman Kanak-Kanak Dharma Wanita Kelurahan Wapunto Kecamatan Duruka Kabupaten Muna (Kajian Pragmatik). *Jurnal Humanika*, 3(15). <https://ojs.uho.ac.id/index.php/HUMANIKA/article/View/599>

- Rachmawati, D., & Fithrah Ali, D. S. (2018). Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Lippielust). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 23–30. Diakses tanggal 21 April 2025 dari <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3712>
- Rahardi, R. Kunjana. 2010. *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Raharjo, H, P. & Sigit, K. (2019). *Analisis Kebahasaan (Panduan Praktis Analisis Tindak Tutur untuk Pembelajaran Pengayaan)*. Sukoharjo: CV Sinduntana.
- Safira, A., & Asep Purwo Yudi Utomo. (2020). Tindak Tutur Direktif Pelatih Drum Corps Sabda Kinnara Drum Corps. *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*, 9(2), 127. <https://doi.org/10.35194/alinea.v9i2.956>
- Salim dan Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan dan Jenis*. Jakarta : Kencana.
- Shifatul Husna (2024). Tindak Tutur Ilokusi Dalam Film Adaptasi “Miracle in Cell No. 7”. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Solis, Brian, & Webber, A. (2012). *The Rise of Digital Influence: A “how-to” guide for businesses to spark desirable effects and outcomes through social media influence*. United States: Altimeter Group.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Tehnik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Suandi, I. N. (2008) *Pengantar Metodologi Penelitian*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research dan Development*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarlam, Pamungkas, dan Susanti. 2023. *Pemahaman dan Kajian Pragmatik*. Solo: Bukukatta.
- Wahyuningsih, Sri. 2023 Tindak Tutur Ilokusi Akun TikTok Najwa Shihab Serta Implementasinya Sebagai Bahan Ajar Teks Persuasi. *Skripsi*. Program Studi

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/literasi/article/view/7768>

Wendra, I. W. 2019. *Buku Ajar Penulisan Karya Ilmiah (Penulisan Proposal Penelitian, Skripsi, dan Artikel)*. Singaraja. Universitas Pendidikan Ganesha.

Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.

Wijaya, M. H. dwi, & Mashud, M. (2020). Konsumsi Media Sosial bagi Kalangan Pelajar: Studi pada Hyperrealitas Tik Tok. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(2), 170–191. <https://doi.org/10.31538/almada.v3i2.734>

Yule, George. 2018. *Pragmatik*. Yogyakarta

