

## ABSTRAK

Sherley Diana Thandung (2026). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Badung Selatan*. Tesis, Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. dan Pembimbing II : Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.

*Kata-kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM*

Studi ini meneliti bagaimana kepatuhan wajib pajak di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang terdaftar di KPP Pratama Badung Selatan dipengaruhi oleh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan sanksi pajak. Persentase pengajuan Surat Pemberitahuan Pajak (SPT) yang rendah relatif terhadap jumlah total wajib pajak terdaftar menunjukkan kepatuhan wajib pajak UMKM yang kurang memadai, yang menjadi latar belakang studi ini.

Studi ini menggunakan desain kausal-komparatif dan metodologi kuantitatif. Populasi penelitian terdiri dari seluruh 11.521 wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Badung Selatan. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposif, peneliti memilih 100 responden sebagai sampel dari populasi ini. Dengan menggunakan kuesioner berbasis Likert, peneliti mengumpulkan data, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak UMKM dipengaruhi secara positif dan signifikan, sebagian dan simultan, oleh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan sanksi pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak di kalangan UMKM dapat ditingkatkan dengan meningkatkan kesadaran wajib pajak, memperbaiki pemahaman tentang peraturan perpajakan, dan menerapkan sanksi pajak yang ketat, konsisten, dan jangka panjang. Oleh karena itu, penelitian ini membantu Direktorat Jenderal Perpajakan untuk membuat rencana yang lebih efektif dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak, khususnya di sektor UMKM.

## ABSTRACT

Sherley Diana Thandung (2026). *The Effect of Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, and Tax Sanctions on MSME Taxpayer Compliance at South Badung Tax Office*. Thesis, Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

*This thesis has been approved and examined by Advisor I : Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. and Advisor II : Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.*

*Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance, MSMEs*

This study aims to analyze the influence of taxpayer awareness, tax knowledge, and tax sanctions on taxpayer compliance among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) at the South Badung Primary Tax Office (KPP Pratama Badung Selatan). The background of this study is based on the still low level of MSME taxpayer compliance, as reflected in the low submission rate of Annual Tax Returns (SPT) compared to the number of registered taxpayers. This study is expected to provide an overview of the factors influencing MSME taxpayer compliance in fulfilling their tax obligations.

This study employed a quantitative approach with a asosiative causal research design. The population consisted of all MSME taxpayers registered at KPP Pratama Badung Selatan, totaling 11.521 taxpayers. The sample comprised 100 respondents selected using purposive sampling techniques. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression methods with the assistance of the SPSS program.

The results of the study indicate that taxpayer awareness, tax knowledge, and tax sanctions have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance, both partially and simultaneously. These findings suggest that increasing taxpayer awareness and tax understanding, accompanied by the consistent and strict implementation of tax sanctions, can improve MSME taxpayer compliance. This study is expected to serve as a consideration for the Directorate General of Taxes in formulating more effective strategies to improve taxpayer compliance, particularly in the MSME sector.