

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR *NONDURABLE
HOUSEHOLD PRODUCTS* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

Putu Aristya Lestari, NIM 2217041003

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor *nondurable household products* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2023-2025. Nilai Perusahaan diukur menggunakan *Price Book Value* (PBV) sebagai indikator dalam menilai persepsi investor terhadap perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan triwulan perusahaan yang dipublikasikan secara resmi. Teknik pengambilan sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sehingga diperoleh 5 perusahaan dengan total terdapat 60 data observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Modal Intelektual dan Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial, Modal Intelektual berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, demikian pula Struktur Modal yang menunjukkan pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh modal intelektual dan struktur modal. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat mengelola kedua aspek tersebut secara tepat guna meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

Kata-kata kunci: Modal Intelektual, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, *Price to Book Value*, *Nondurable Household Products*.

***THE IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CAPITAL STRUCTURE
ON FIRM VALUE OF NONDURABLE HOUSEHOLD PRODUCTS SUB-
SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

By :

Putu Aristya Lestari, NIM 2217041003

Management Study Program

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Intellectual Capital and Capital Structure on Firm Value in nondurable household products sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2023–2025 period. Firm Value is measured using the Price-to-Book Value (PBV) ratio as an indicator to assess investors' perceptions of a company. This research employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The data utilized are secondary data in the form of quarterly financial statements officially published by the companies. The research sample was selected using a purposive sampling technique based on predetermined criteria, resulting in five companies with a total of 60 observation data points. The findings indicate that Intellectual Capital and Capital Structure simultaneously have a significant effect on Firm Value. Partially, Intellectual Capital has a significant effect on Firm Value, and Capital Structure also demonstrates a significant effect on Firm Value. These findings suggest that firm value is influenced by both intellectual capital and capital structure. Therefore, companies are expected to manage these two aspects effectively in order to enhance firm value from investors' perspectives.

Keywords: Intellectual Capital, Capital Structure, Firm Value, Price-to-Book Value, Nondurable Household Products.