

PENGARUH HARGA SAHAM, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERGABUNG DALAM INDEKS KOMPAS 100 PERIODE 2020-2024)

Oleh

Gede Aditya Putra, NIM 2217051168

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

Email: aditya.putra@student.undiksha.ac.id

ABSTARK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat apakah harga saham, *Leverage*, likuiditas, dan profitabilitas berdampak pada manajemen laba perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Pendekatan kuantitatif yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Sembilan puluh data sampel dikumpulkan melalui metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, dan harga saham secara parsial berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sementara *Leverage* berpengaruh negatif. Profitabilitas adalah variabel dengan pengaruh yang paling besar terhadap manajemen laba, sementara harga saham memiliki pengaruh paling rendah. Diharapkan penelitian ini akan membantu perkembangan ilmu akuntansi, khususnya yang berkaitan dengan praktik manajemen laba. Selain itu, itu akan memberi investor dan manajemen informasi untuk mempertimbangkan saat membuat keputusan.

Kata Kunci : Harga Saham, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Manajemen Laba

THE EFFECT OF STOCK PRICES, LEVERAGE, LIQUIDITY, AND PROFITABILITY ON EARNINGS MANAGEMENT (A CASE STUDY OF MANUFACTURING SECTOR COMPANIES LISTED IN THE KOMPAS 100 INDEX FOR THE 2020–2024 PERIOD).

By

Gede Aditya Putra, NIM 2217051168

Department of Economics and Accounting

Email: aditya.putra@student.undiksha.ac.id

ABSTARCT

This study aims to examine how stock price, Leverage, liquidity, and profitability affect earnings management in the sampled companies. A quantitative approach is employed using multiple linear regression analysis. A total of 90 samples were collected through purposive sampling. The results show that partially, stock price, liquidity, and profitability have a positive effect on earnings management, while Leverage has a negative effect. Profitability is the variable with the greatest influence on earnings management, whereas stock price has the lowest influence. This study is expected to contribute to the development of accounting knowledge, particularly in relation to earnings management practices. In addition, it is expected to provide useful information for investors and management as a consideration in decision-making.

Keywords: Stock Price, Leverage, Liquidity, Profitability, Earnings Management

