

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN BRAND  
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU OLAHRGA DI TOKO SPORHOUSE  
KECAMATAN BULELENG**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

# SKRIPSI

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



**Menyetujui**

Pembimbing I	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Pembimbing II	Rikky Rundu Padang, M.M. NIP.199512062024061002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Made Kesawa Artayana ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 20 Mei 2026

### Dewan Penguji

Ketua	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017
Anggota	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Anggota	Rikky Rundu Padang, M.M. NIP.199512062024061002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

**Menyetujui**

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "**Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Sporhouse Kecamatan Buleleng**". beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya sata ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Made Kesawa Artayana

NIM. 2217041125

## MOTTO

*<Tidak ada usaha yang benar-benar sia-sia selama kita terus melangkah.  
Sekecil apa pun progres yang dicapai hari ini, adalah bagian dari keberhasilan  
besar di masa depan.=*

*<Kesawa, 2026=*



## KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu

Kepada Pembimbing Dra. Dr. Ni Made Suci M.Si dan Rikky Rundu Padang, M.M yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada jenjang saat ini

Kepada orang tua saya Ketut Artawa (Ayah), Ni Komang Wiratni Nusantari (Ibu) dan Gede Santana Wiratmaja (Kakak Laki-Laki) serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya untuk mencapai tujuan dan mengantar saya pada kelulusan ini

Untuk pasangan dan sahabat yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan.

## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dari Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sporhouse Kecamatan Buleleng>**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Manajemen Pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha serta selaku Pembimbing Akademik dan selaku Dewan Penguji.
5. Dra. Dr. Ni Made Suci, M.Si selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Rikky Rundu Padang, M.M selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan motivasi selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan berbagai macam informasi selama perkuliahan

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.
10. Kedua orang tua penulis (Ketut Artawa dan Ni Komang Wiratni Nusantari), satu saudara laki-laki penulis (Gede Santana Wiratmaja), dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dengan penuh kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Pasangan tercinta penulis, Komang Vera Pebrianti yang selalu setia menemani dalam setiap proses penyusunan skripsi, baik dalam keadaan mudah maupun sulit, serta selalu memberikan semangat ketika merasa lelah dan ragu. Dukungan, perhatian dan doa yang diberikan menjadi salah satu kekuatan bagi penulis untuk tetap berjuang dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
12. Kedua sahabat saya (Kade Ngurah Agus Krisnanta dan Komang Yuda Sastrawan) serta teman-teman yang turut memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan yang tersaji dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat secara langsung bagi para pembaca.

Singaraja, 25 Maret 2025

Made Kesawa Artayana,

## DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul	
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI .....	11
2.1 <i>Store Atmosphere</i> .....	11
2.1.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	11
2.1.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i> .....	12
2.2 <i>Brand Image</i> .....	14
2.2.1 Definisi <i>Brand Image</i> .....	14
2.2.2 Indikator <i>Brand Image</i> .....	15
2.3 Keputusan Pembelian .....	17
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.5.1 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.5.2 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.5.3 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	25

2.6 Kerangka Berpikir .....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.2 Rancangan Penelitian .....	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Instrumen Variabel Dependen.....	31
3.4.2. Instrumen Variabel Independen .....	35
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	43
3.6 Hipotesis Statistik.....	44
3.6.1 Uji Simultan (Uji F) .....	44
3.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Pengujian Asumsi.....	50
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	56
4.3 Pengujian Hipotesis .....	58
4.3.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.3.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
4.3.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.4.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.3.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	65

4.5 Implikasi .....	68
BAB V PENUTUP .....	70
5.1 Rangkuman.....	70
5.2 Simpulan.....	71
5.3 Saran.....	72
DAFTAR RUJUKAN.....	80
LAMPIRAN .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan <i>offline</i> tiga bulan awal merek Ortuseight, Specs dan Mills di toko Sporthouse Singaraja .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Dependen .....	32
Tabel 3. 2 Kisi 3 Kisi Instrumen Variabel Dependen.....	32
Tabel 3. 3 Output Hasil Uji Validitas Variabe Terikat .....	33
Tabel 3. 4 Output Uji Reliabilitas Variabel Independen.....	35
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel Independen.....	36
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Independen .....	37
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Dependen .....	38
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Keperluan Menggunakan Sepatu Olahraga .....	49
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastitas .....	54
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Output SPSS Anlalisis Determinasi ( R2).....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji F Output ANNOVA.....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 4. 1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standdarlized residual</i> .....	51
Gambar 4. 2 Grafik <i>Scatterplots</i> .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Observasi Awal.....	86
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian .....	86
Lampiran 03. Deskripsi Data Responden .....	90
Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil N = 35.....	91
Lampiran 05. Tabulasi Data Responden Sampel Besar.....	92
Lampiran 06. Hasil Ouput SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas .....	96
Lampiran 07. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 08. Hasil Output Uji SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	101
Lampiran 09. Distribusi Nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1% .....	102

