

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI DI TEFA SMENSIMART SMKN 1
SINGARAJA**

TESIS



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN (S2)
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2026**





- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

TESIS

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR MAGISTER MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. NIP.198104162005012002
Pembimbing II	Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D. NIP.198002172002122001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Tesis oleh Ni Komang Ayu Wiwin telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Ilmu Manajemen (S2), Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha
Pada tanggal 13 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. NIP.198309212015041001
Anggota	Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. NIP.198104162005012002
Anggota	Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D. NIP.198002172002122001
Anggota	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Anggota	Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. NIP.197404122010121001

Mengetahui Direktur Program Pascasarjana
Universitas Pendidikan Ganesha,



Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.

NIP.195910101986031003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.



Singaraja, 15 Januari 2026
Yang memberi pernyataan,



Handwritten signature of Ni Komang Ayu Wiwin.

Ni Komang Ayu Wiwin
NIM. 2429131061

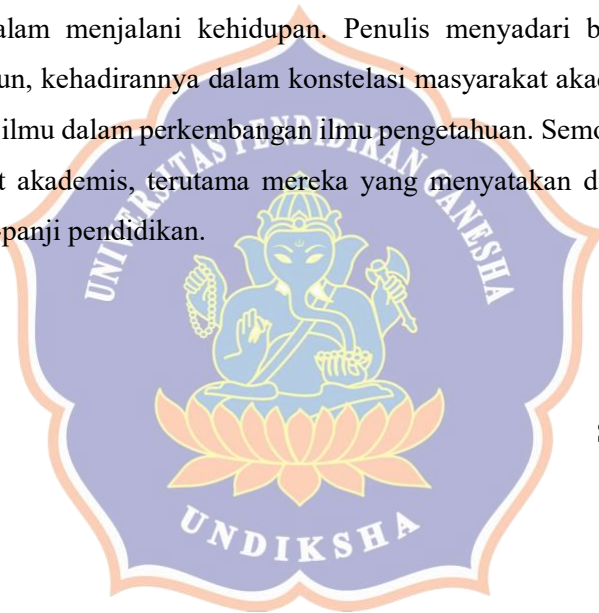
PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul: <Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli di Tefa Smensimart SMKN 1 Singaraja =, dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Ilmu Manajemen. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijin penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Prof.Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Prof.Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. Selaku Direktur Program Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini.
3. Koordinator Program Studi Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini.
4. Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par sebagai pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini;
5. Prof. Putu Indah Rahmawati, M. Bis., Ph. D.sebagai pembimbing II, yang dengan gaya dan pola komunikasi yang khas, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
6. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si dan Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
7. Pihak Manajemen SMKN 1 Singaraja selaku mitra penelitian di tempat mlakukan penelitian yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian;

8. Para siswa kelas X dan XI konsentrasi pemasaran yang telah terlibat banyak membantu peneliti dalam proses belajar mengajar dan memberikan masukan selama proses penyusunan tesis ini.
9. Rekan-rekan seangkatan yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;
10. Bapak I Wayan Muntir dan Ibu Ni Ketut Alus selaku orang tua penulis, yang telah banyak membantu secara material dan moral selama penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan. Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.



Singaraja, 12 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
10.1 Latar Belakang	1
10.2 Identifikasi Masalah	9
10.3 Pembatasan Masalah	9
10.4 Rumusan Masalah	10
10.5 Tujuan Penelitian	11
10.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Kajian Teori	16
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3 Waktu Penelitian	39
3.4 Prosedur Penelitian	40
3.5 Variabel Penelitian	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
3.7 Instrumen Penelitian	46
3.8 Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.2 Pembahasan	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Pengunjung di Smensimart Tahun 2022 3 2024.....	6
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional.....	44
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Kelas.....	58
Tabel 4. 4 Frekuensi Belanja.....	58
Tabel 4. 5 Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi.....	66



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	41
Gambar 4. 1 Smensimart SMK N 1 Singaraja	55
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	61
Gambar 4. 3 Uji Scatterplot Sumber: Olah Data SPSS, 2025.....	63
Gambar 4. 4 Produk Smensimart.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2 Tabulasi Data	87
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik	96
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan	101

