

DAFTAR RUJUKAN

- Aji, G. B. P. 2025. Transformasi Umkm Kerajinan Anyaman Bambu Menuju Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Berkelanjutan Di Lampung Barat. *Journal Of Economic Studies*, 1(2), 135–142.
- Aldhila, A. 2025. *Green Tourism Policy* : Studi Komparatif Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Keskap: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 4(3), 275–286.
- Aldisya, A. 2025. Pengembangan Pariwisata Budaya Majapahit Berbasis 4a (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary*) Di Trowulan, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 5(03), 23–32.
- Alimi, A. 2025. Pengaruh Aksesibilitas, Daya Tarik Wisata, Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Di Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 35–47.
- Andena Isnoswari, D. A. 2023. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Singkong Desa Bukti , Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(2), 1–10. <https://doi.org/https://10.23887/jppkk.V14i2.62947>
- Astutik, M. D. 2026. Implikasi Usaha Kerajinan Bambu Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dan Aktivitas Ekonomi Lokal (Studi Pada Kecamatan Dongko , Kabupaten Trenggalek). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 14(1), 65–79.
- Bagaihing, M. 2022. Staregi Pengembangan Pantai Nimtuka Sebagai Potensi Wisata Berbasis Masyarakat Di Desa Bone Kabupaten Kupang. *Jurnal Tourism*, 5(2), 95–104.
- Bagia, I. W. 2021. Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Usaha Pada Pengerajin Anyaman Bambu Di Banjar Dinas Dajan Pura Desa Sidetapa Kecamatan Banjar Kabupaten Buleleng. *Senadimas* 6, 1396–1404.
- Budi Astina, I. W. A. A. 2021. Strategi Pengembangan Museum Subak Tabanan Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Journal Of Tourism And Interdisciplinary Studies*, 1(1), 45–53. <https://doi.org/10.51713/jotis.V1i1.51>
- Choirunnisa, I. 2020. Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/Kr>
- Dewi, I. C. 2022. Peluang Digital Marketing Dalam Kebangkitan Pariwisata Di Indonesia. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(2), 962-974. <https://doi.org/10.35794/jmbi.V9i2.43938>

- Dijani, K. M. 2025. Peran Seni Kriya Dalam Mendukung Pariwisata Berbasis Budaya Di Desa Penglipuran , Bali. *Jurnal Kriya Dan Industri Kreatif*, 5(2), 134–145.
- Diwangkara, N.K. 2020. Pengembangan Pariwisata Kawasan Baturaden. *Jurnal Arsitektur Arcade*. 4(2), 120. <https://doi.org/10.31848/Arcade.V4i2.431>
- Elsap, P. P. I. 2024. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Toraja Utara. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 7(1), 1472–1484. <https://www.journal.steamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/6819>
- Firmansyah. 2023. *Assistance In The Implementation Of Social Media And Google Maps To Support Ecotourism Potential In Teratak Village*. *Abdi Masyarakat*, 5(2), 179–185.
- Hamin, D. I. 2023. Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Taulaa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 418–428. <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/jimb/article/view/19798>
- Handika, H. 2023. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Tiu Saong Desa Seelos Kabupaten Lombok Utara. *Journal Of Responsible Tourism*, 3(2), 707–716. <https://doi.org/10.47492/jrt.v3i2.2850>
- Helmiana, N. A. 2023. Pemberdayaan Potensi Anyaman Bambu Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kampung Pasir Awi Desa Pudar, Kecamatan Pamarayan. 11–19.
- Hennink, M. 2022. *Social Science & Medicine Sample Sizes For Saturation In Qualitative Research : A Systematic Review Of Empirical Tests*. *Social Science & Medicine* 292. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.114523>
- Hermansyah, W. D. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Bambu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Pangsor. *Jpsi (Jurnal Perbankan Syariah Indonesia)*, 3(1), 1–3.
- Hilmi, N. 2025. Identifikasi Daya Tarik Wisata Danau Sigombak Untuk Pengembangan Wisata Perdesaan Kabupaten Tebo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(1), 69–80. <https://doi.org/10.55606/jempper.v4i1.4831>
- Indriningsih, D. 2023. *Development Potential Tourism Through Tourist Attraction (Study Of Kampoeng Vietnam Lampung)*. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(11), 899–908.
- Jamaludin, J. 2022. Pengembangan Dan Inovasi Desain Berbasis Bambu Di Desa Mandalagiri Leuwisari Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 80–88.

- Kristianti, P. W. 2024. Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Agrowisata Linggayoni. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 15(01), 90–100. <https://10.0.93.79/Jppkk.V15i1.66402>
- Kusumawardhana, I. 2023. Pariwisata Berkelanjutan Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa: Studi Kasus Di Desa Wisata Mas, Kecamatan Ubud, Gianyar. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 4(1), 27–55. <https://doi.org/10.47134/Villages.V4i1.45>
- Kusyanda, M. R. P. P. R. M. 2021. Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(Vol 4, No 2 (2021)), 90–99. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jmpp/article/view/43962/pdf>
- Lathifa, N. 2021. Kualitas Bangunan Atraksi Wisata Pada Daya Tarik Wisata Budaya Di Kotagede, Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya Cakra Wisata*, 22(2), 11–23. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/60219>
- Lepar, B. 2024. Strategi Pengembangan SDM Untuk Keberlanjutan Desa Wisata Cikolelet, Di Banten. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 15. <https://doi.org/10.47134/Pjpp.V2i1.3314>
- Lestari, L. 2021. Analisis Swot Potensi Dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(2), 328–339. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jpe.v13i2.35511>
- Marlina, E. A. 2025. Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis 4a Di Desa Haranggaol, Kabupaten Simalungun. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 3(1), 18–24. <https://doi.org/http://10.61696/juparita.v3i1.552>
- Martalia, D. 2022. Pengaruh Pengalaman Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Nusantara Pada Masa Pandemi Di Taman Nasional Baluran. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*, 9(1), 123–146.
- Melita Dwi Yana. 2022. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Mutiara Indah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Muara Badak Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 875–886. <https://doi.org/10.53625/jcijournalcakrawalailmiah.v2i3.4024>
- Mujahid, M. K. 2022. Strategi Pengembangan Pantai Indah Sebagai Daya Tarik Wisata Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 10(2), 134–145. <https://doi.org/10.23887/jjg.v10i2.37944>
- Noviarita, H. 2021. Pengelolaan Desa Wisata Dengan Konsep *Green Economy* Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Pada Masa

- Pandemi Covid-19 (Studi Pada Desa Wisata Di Provinsi Lampung Dan Jawa Barat). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 546. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.3761>
- Nugraha, R. N. 2022. Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Journal Inovasi Penelitian*, 3. <https://doi.org/10.47492/jip.v3i6.2100>
- Nurmadewi, D. 2026. Strategi Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Dan Platform Digital Dalam Pemasaran Desa Wisata. *Pesona Pariwisata*, 4(2), 46–50.
- Nurohman, Y. A. 2021. Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.200>
- Panti Ariani, R. 2022. Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bukti Berbasis Potensi Lokal. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 19(1), 13–23.
- Pertiwi, B. 2025. Penggunaan Material Bambu Sebagai Bahan Utama Konstruksi Pada Bangunan Green Village Bali. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.458>
- Prasetyo, H. 2024. *Dinamika Pariwisata*. 4(1), 1–23.
- Putra, M. Y. C. K. 2021. Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(2), 152–165.
- Putri, Y. S. 2024. Manajemen Destinasi Berorientasi 4a (*Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary*) Dalam Pengembangan Wisata Budaya Uluan Nughik Di Kabupaten Tulang Bawang Barat. *Journal Of Governance And Social Issues*, 4(1), 36–52.
- Rahmawati, P. I. 2025. *Tourism Development Strategy For Coastal Areas Of Banjar District, Buleleng Regency, Bali Province In Indonesia. International Journal Of Research And Innovation In Social Science (Ijriiss)*, 9(9), 8345–8356. <https://doi.org/10.47772/ijriiss>
- Ramdani, D. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Ramah Muslim Di Sinpasa Summarecon Bandung. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 3(8). <https://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/126>
- Riantoro, D. 2021. Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bakau Kormun Wasidori Arfai Di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 15. <https://doi.org/10.30862/lensa.v15i01.146>

- Rosanto, S. 2025. Pengaruh Daya Tarik Wisata Berdasarkan Komponen 4a Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Satria Mandala Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (Jiip)*, 8(8), 8752–8762.
- Rosyida, I. A. 2022. Pemberdayaan Pengrajin Anyaman Bambu Untuk Meningkatkan Daya Saing Pasar Di Desa Krangkong. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 244–255.
- Rustini, R. 2021. Pelayanan Tuan Rumah Homestay Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (*Community Based-Tourism*) Di Desa Wisata Wates Jaya, Kabupaten Bogor. *Destinesia : Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 3(1), 50–60. <https://doi.org/10.31334/Jd.V3i1.1805>
- Sabhu, P. R. L. 2024. Pelestarian Pemanfaatan Daun Lontar Berbasis Kearifan Lokal Bagi Kaum Muda Di Desa Watoone. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn)*, 5(3), 3459–3466.
- Safari, A. 2023. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Curug Aseupan Parongpong. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 246–265. <https://doi.org/10.32659/Tsj.V8i2.248>
- Safitri, H. 2021. Analisis Komponen Daya Tarik Desa Wisata. *Journals Of Economics And Business Mulawarman*, 18(4), 497–501. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/kinerja>
- Sari Utomo, D. K. 2024. *Identifying 4a ' S Component (Attraction , Accessibility Amenity , And Ancillary) In Sade Tourism Village*. *Diatleka: Jurnal Ilmu Sosial*, 22(1), 102–112.
- Sarja, N. L. A. 2021. *Developing Green Tourism-Based Model Of Information Technology Utilization In Tourism Villages*. *International Journal Of Applied Sciences In Tourism And Events*, 5(2), 153–165. <https://doi.org/10.31940/Ijaste.V5i2.153-165>
- Sinambela, E. A. 2021. *Examining The Relationship Between Tourist Motivation, Touristic Attractiveness, And Revisit Intention*. *Journal Of Social Science Studies (Jos3)*, 1(1), 25–30. <https://doi.org/10.56348/Jos3.V1i1.4>
- Subhaktiyasa, P. G. 2024. Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sudiani. 2023. Potensi Dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Pantai Nambung. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(1), 51–58.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Suhartapa. 2026. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Lokal Di Timur. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/http://10.61696/juparita.v4i1.988>
- Sukerti, N. W. 2022. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Air Terjun Sing-Sing Di Desa Temukus Kecamatan Banjar Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 19(2), 140–149.
- Suriani, N. 2023. Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suwardika, G. 2022. Diversifikasi Usaha Kerajinan Tikar Pandan Untuk Meningkatkan Pendapatan Di Desa Tumbu Kelod Kabupaten Karangasem – Bali. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 3585–3592.
- Syaiful, S. 2021. Strategi Pengembangan Tari Zapin Api Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Pulau Rupa Kabupaten Bengkalis. *Intelektiva : Eurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(12), 96–114.
- Telagawathi, N. L. W. S. 2022. *Digital Transformation Strategy For Handicraft Smes During The Covid-19 Pandemic In Gianyar Regency , Bali. International Journal Of Social Science And Business*, 6(1), 47–52. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v6i1.digital>
- Tritania, C. 2025. Pengembangan Desa Wisata Celuk Berbasis Kearifan Lokal Melalui Silvercraft. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 13(1), 246–255.
- Wibowo, M. S. 2023. Analisis Daya Tarik Wisata Dan Pengelolaan Destinasi Pantai Indah Kemangi Kabupaten Kendal. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 608–616. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.59695>
- Widiantari, N. P. T. 2022. Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejat. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 379–392.
- Widiastini, N. M. A. 2025. *Strategic Collaborations And Diversification: Pathways To Sustainable Growth In Bali's Tourism Village And Business Ecosystems. Jurnal Kajian Bali*, 15(01), 146–172.
- Widiastini, N. M. A. 2023. *Harmonization Of Tri Hita Karana Local Value In Tourism Development In Sidetapa Village. International Journal Of Innovation In Management Economics And Social Sciences*, 3(3), 22–30.
- Wirda, A. 2025. *Climate Change Factors Affecting The Productivity Of Bamboo Weaving Crafts At Ud . Widya Handycraft. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam*, 8(3), 1589–1596.

Yunus, A. I. 2022. Pemanfaatan Bambu Sebagai Bahan Kreasi Yang Mempunyai Nilai Ekonomis Dalam Meningkatkan Dan Mendorong Industri Kerajinan Rumah Tangga. *Jurnal Pengamas*, 5(3), 197–208.

