

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyasa, K.H., Bagia, I.W. and Telagawathi, N.L.W.S. (2017) 'Analisis Kegagalan Pelatihan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Bagian Penjualan', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- Africa, M.C. of S. (2016) *Strategic Marketing Management*. Mancosa.
- Akkus, M., Onar, A. and Gonca, M. (2026) 'A rescheduling framework for the customer visit scheduling problem of a salesperson', *Springer*, 123.
- Arnawa, I.M.P. and Heryanda, K.K. (2021) 'Pengaruh Komunikasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT BPR Padma', *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), pp. 56–64.
- Aurelia, A.V. and Hidayat, A. (2023) 'Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen ( Studi Kasus Di PT Haruman Multi Artha )', *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(5), pp. 346–360.
- Baldauf, A. and Cravens, D.W. (2002) 'The effect of moderators on the salesperson behavior performance and salesperson outcome performance and sales organization effectiveness relationships', *European Journal of Marketing*, 36(11–12), pp. 1367–1388. Available at: <https://doi.org/10.1108/03090560210445227>.
- Churchill, G.A. *et al.* (1985) 'The Determinants of Salesperson Performance: A Meta-Analysis', *Journal of Marketing Research*, 22(2), pp. 103–118. Available at: <https://doi.org/10.2307/3151357>.
- Churchill, G.A. *et al.* (2000) *Sales Force Management*. 6th edn. 2000 McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dahlis, Hadiati and Samad, A. (2024) 'Komunikasi Personal Selling pada Pemasaran Kerupuk Sidoarjo di Kolaka Sulawesi Tenggara', *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), pp. 354–366. Available at: <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i4.3236>.
- Delahay, E.A.R.M. (2011) 'Optimizing the Customer Visit Planning Process', (September).
- Ghozali (2011) *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Edisi

Keli. Semarang, Indonesia.

- Ghozali and Imam (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, K., Nasution, H. and Pickett, B. (2020) 'Customer Orientation ' s Vital Importance to Achieve Sales Effectiveness', in *Proceedings of the International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2020)*, pp. 71–78.
- Gunawan, C. (2023) *Marketing Knowlegde : Management dan Inovasi Media Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM*. Sukabumi: Naureen Digital Education.
- Hulu, A.R. (2023) 'Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Pegawai PT Bank Sumut Cabang Telukdalam', *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), pp. 80–92.
- Irawan, A.R. (2024) 'Analisis Peran Komunikasi dalam Pengaruhnya terhadap : Kinerja, Produktivitas, dan Penjualan', *SABER : Jurnal Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), pp. 328–340.
- Laksana, I.K.A.D.P., Yudiaatmaja, F. and Susila, G.P.A.J. (2016) 'Pengaruh budaya organisasi dan komunikasi terhadap kinerja karyawan', *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 4(1).
- Lunenburg, F.C. (2011) 'Expectancy Theory of Motivation : Motivating by Altering Expectations', 15(1), pp. 1–6.
- Maharta, G.W., Meitriana, M.A. and Zukhri, A. (2019) 'Pengaruh Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Pada Krisna 5 Singaraja', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), p. 179. Available at: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20108>.
- Mangkunegara, A.A.A.P. (2017) *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuarrie, E.F. (1991) 'The Customer Visit: Qualitative Research for Business-to-Business Marketers', *Marketing Research*, 3(1), p. 15.
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1998) 'The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing', *Journal of Marketing*, 58, pp. 20–38.
- Mulatsih, R. (2011) 'Study of Performance of Sales Persons, Kasus Empiris Pada

- PT . Sinar Niaga Sejahtera', *Fokus Ekonomi*, 6(1), pp. 19–39.
- Othman, Z. *et al.* (2025) 'The Impact of Product Knowledge Skills and Creativity Skills Towards Employees' Intention to Remain in the Banking Sector', *International Journal of Research and Innovation in Sosial Science (IJRISS)*, IX(IX), pp. 5250–5261. Available at: <https://doi.org/10.47772/IJRISS>.
- Pratiwi, N.K.W. and Dewanti, M.A. (2024) 'Pengaruh Komunikasi dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan Arena Bali', *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 7(2), pp. 158–167.
- Rahayu, K.S., Suci, N.M. and Trianasari (2022) 'Kompetensi Sosial dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Unit Kerja Pemasaran di PT Surya Madistrindo Aro 2 Singaraja', *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 6(2), pp. 173–181.
- Rahmad, O., Hamid, S. and Ariasih, M.P. (2023) 'Manajemen Pemasaran Modern : Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis'.
- Schwartz, T.L. *et al.* (2001) 'Newly Admitted Psychiatric Patient Prescriptions and Pharmaceutical Sales Visits', *Annals of Clinical Psychiatry*, 13(3), pp. 159–162.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Kedua Ceta. Edited by M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sugiyono (2024) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Verbeke, W., Dietz, B. and Verwaal, E. (2011) 'Drivers of sales performance : a contemporary meta-analysis . Have salespeople become knowledge brokers?', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39, pp. 407–428. Available at: <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0211-8>.
- Vroom and Victor H. (1964) *Work and Motivation*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Wardana, I.K.S. and Putra, K.E.S. (2023) 'Pengaruh Komunikasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja (Studi Pada LPD Banyuning, Kalibukbuk, Pengelatan, dan Pamaron) I', *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), pp. 324–333.

- Wirawan, K.E., Bagia, I.W. and Susila, G.P.A.J. (2019) 'Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan', *Bisma : Jurnal Manajemen*, 5(1), pp. 60–67.
- Yanti, G.A.E.S.D. and Suarmanayasa, I.N. (2022) 'Pengaruh kepemimpinan dan kompetensi terhadap kinerja pegawai lembaga perkreditan desa kecamatan sukasada 12', *Bisma : Jurnal Manajemen*, 8(1), pp. 128–133.
- Yuliantari, K. and Widayati, K.D. (2020) 'Kualitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT ABC', *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(1), pp. 60–67.
- Yulianthini, N.N. *et al.* (2021) 'Customer Orientation and Competitor Orientation Influence on the Marketing Performance of Restaurants MSEs in the Buleleng District', in *6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021) Customer*, pp. 404–410.

