

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, COMMUNICATION SKILL, DAN CUSTOMER VISIT TERHADAP KINERJA TENAGA PEMASARAN PADA KANTOR CABANG BRI SINGARAJA

1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Usia :
- d. Masa Kerja :
- e. Jabatan :
- f. Unit Kerja :



Product Knowledge

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
1. Saya dapat menjelaskan fitur utama produk yang saya tawarkan tanpa melihat panduan tertulis.					
2. Saya menggunakan pemahaman manfaat produk untuk menyesuaikan penawaran					

dengan kebutuhan nasabah.					
3. Saya mampu menjelaskan ketentuan, biaya, dan prosedur produk secara tepat kepada nasabah.					
4. Saya mampu membandingkan produk BRI dengan alternatif produk lain saat dibutuhkan.					
5. Saya menjelaskan risiko atau konsekuensi produk kepada nasabah.					
6. (R) Saya pernah ragu menjawab pertanyaan nasabah terkait detail produk.					
7. (R) Saya perlu mengecek ulang informasi produk karena kurang yakin dengan penjelasan awal saya.					
8. (R) Saya merasa pengetahuan produk saya masih kurang untuk menjawab semua pertanyaan nasabah.					

Communication Skill

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
1. Saya menyampaikan informasi produk secara runtut dan mudah dipahami oleh nasabah.					
2. Saya menyesuaikan gaya komunikasi dengan karakter nasabah.					
3. Saya lebih banyak mendengarkan kebutuhan nasabah sebelum menawarkan					

produk.					
4. Saya mengajukan pertanyaan yang membantu menggali kebutuhan nasabah.					
5. Saya mampu menjelaskan manfaat produk tanpa membuat nasabah merasa tertekan.					
6. (R) Saya kesulitan menangani keberatan nasabah yang berulang.					
7. (R) Saya terlalu cepat menawarkan produk sebelum memahami kebutuhan nasabah.					
8. (R) Komunikasi saya dengan nasabah kurang efektif sehingga perlu penjelasan berulang.					

Customer Visit

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
1. Saya melakukan kunjungan nasabah sesuai rencana kerja.					
2. Saya melakukan kunjungan dengan tujuan jelas (follow-up, prospek, layanan).					
3. Saya melakukan tindak lanjut maksimal 7 hari setelah kunjungan.					
4. Saya mencatat hasil kunjungan dan perkembangan nasabah.					
5. Saya menjaga intensitas kunjungan terhadap nasabah potensial.					
6. (R) Saya menunda kunjungan yang sudah direncanakan karena pekerjaan lain.					

7. (R) Saya jarang melakukan kunjungan untuk mencari prospek baru.					
8. (R) Saya kurang konsisten melakukan kunjungan saat target kerja meningkat.					

Kinerja tenaga pemasar

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	STS	TS	CS	S	SS
1. Saya mencapai target kerja yang ditetapkan.					
2. Saya mampu mempertahankan kinerja yang relatif stabil.					
3. Saya berhasil menambah jumlah nasabah/portofolio yang saya kelola.					
4. Hasil kerja saya sesuai dengan harapan unit kerja.					
5. Nasabah tetap melanjutkan hubungan kerja dengan saya.					
6. (R) Kinerja saya masih berada di bawah target yang ditetapkan.					
7. (R) Hasil kerja saya belum konsisten.					
8. (R) Saya merasa pencapaian saya belum optimal.					

Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Instrumen

1. *Product Knowledge (X1)*

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
1	5	5	5	5	3	2	3	2	30
2	4	5	4	5	5	4	5	4	36
3	5	3	4	5	5	3	4	5	34
4	5	5	5	5	2	2	3	3	30
5	4	4	4	4	5	4	5	5	35
6	3	2	3	4	5	3	3	3	26
7	4	5	4	5	5	4	5	4	36
8	5	4	3	5	3	1	3	3	27
9	3	2	4	4	4	2	4	2	25
10	4	3	2	5	3	3	3	4	27
11	5	4	3	5	5	2	5	3	32
12	5	3	4	3	3	4	2	2	26
13	3	2	2	3	3	2	4	4	23
14	2	4	3	4	5	5	3	5	31
15	3	2	3	2	2	2	2	3	19
16	4	4	5	4	1	3	2	3	26
17	5	3	4	5	5	4	5	5	36
18	2	2	3	3	4	5	4	3	26
19	5	4	5	5	5	4	4	5	37
20	5	3	4	3	5	5	5	4	34
21	5	4	5	4	4	5	4	4	35
22	3	1	3	3	3	2	3	3	21
23	4	2	4	2	4	3	4	5	28
24	3	3	4	4	5	5	3	5	32

25	3	2	5	3	3	2	4	3	25
26	3	4	2	2	4	4	2	5	26
27	3	2	4	4	5	4	3	5	30
28	5	5	4	5	5	4	4	5	37
29	2	3	2	4	3	2	2	3	21
30	2	3	2	3	2	4	3	4	23

2. Communication Skill (X2)

No Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
1	5	2	2	3	5	2	3	3	25
2	4	5	4	4	3	5	5	5	35
3	3	5	3	5	2	2	3	2	25
4	4	3	5	4	5	5	4	4	34
5	3	2	3	2	3	3	4	4	24
6	5	5	3	2	3	3	3	4	28
7	4	4	5	5	5	5	4	4	36
8	3	4	2	3	3	2	3	2	22
9	5	5	4	5	5	5	4	5	38
10	5	4	3	2	3	3	3	2	25
11	5	5	3	3	5	5	4	3	33
12	3	3	4	2	3	2	4	2	23
13	4	4	3	3	5	3	3	3	28
14	2	3	2	2	2	4	3	4	22
15	3	3	2	2	4	3	5	2	24
16	5	5	3	4	3	4	4	5	33
17	3	3	2	3	2	2	3	5	23
18	3	4	5	3	3	3	4	3	28
19	3	2	2	4	2	4	3	2	22

20	4	4	5	5	5	5	5	5	38
21	4	5	3	3	5	5	4	3	32
22	4	5	4	4	5	3	4	5	34
23	4	4	5	5	4	2	5	5	34
24	4	4	5	4	5	4	5	5	36
25	5	5	4	5	5	5	5	5	39
26	4	4	5	4	5	5	4	3	34
27	4	3	3	3	1	3	4	3	24
28	4	3	3	1	3	3	2	3	22
29	3	3	4	3	2	4	3	4	26
30	4	4	5	5	5	5	5	5	38

3. Costumer Visit (X3)

No Resp	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total X3
1	4	3	3	5	3	3	4	4	29
2	5	5	5	5	5	4	5	3	37
3	5	5	4	5	5	5	5	3	37
4	5	4	5	5	4	5	5	3	36
5	2	2	2	5	3	3	3	2	22
6	4	5	5	5	3	5	5	5	37
7	3	5	4	4	2	4	1	3	26
8	3	4	3	3	4	4	5	4	30
9	2	5	3	5	4	5	4	3	31
10	3	4	3	3	2	4	3	4	26
11	3	4	3	2	5	3	3	3	26
12	5	4	5	5	5	5	4	5	38
13	5	5	3	5	5	4	4	4	35
14	5	5	4	5	4	5	5	5	38
15	5	5	3	4	4	5	5	4	35

16	4	2	2	3	2	2	4	3	22
17	5	5	2	5	5	5	4	5	36
18	5	4	3	5	4	5	5	5	36
19	2	5	4	5	3	4	4	4	31
20	3	3	2	4	4	5	3	2	26
21	5	4	3	5	5	5	5	5	37
22	5	5	4	5	4	4	5	4	36
23	4	2	2	3	2	2	3	3	21
24	5	5	4	5	5	4	5	5	38
25	3	3	2	4	2	4	3	2	23
26	3	3	3	3	4	3	4	4	27
27	2	5	3	3	3	4	3	2	25
28	4	5	5	5	5	5	4	5	38
29	5	5	5	5	5	4	5	5	39
30	5	5	5	5	5	5	4	5	39

4. Kinerja tenaga pemasar (Y)

No Resp	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total Y
1	2	4	4	3	3	4	3	3	26
2	5	5	5	4	4	5	5	5	38
3	5	5	4	5	5	5	5	4	38
4	4	5	5	4	4	5	4	5	36
5	3	3	4	1	1	2	2	2	18
6	5	5	4	5	5	4	5	5	38
7	3	4	2	3	3	3	5	4	27
8	3	2	2	2	2	3	4	3	21
9	5	5	5	5	5	2	5	3	35
10	3	3	5	3	3	3	4	3	27
11	2	2	3	3	3	3	4	3	23

12	5	5	4	5	5	5	4	5	38
13	5	3	4	3	3	5	5	3	31
14	4	5	5	4	4	5	5	4	36
15	4	5	5	5	5	5	5	3	37
16	5	3	3	2	2	4	2	2	23
17	5	5	5	5	5	5	5	2	37
18	5	5	4	3	3	5	4	3	32
19	4	3	4	5	5	2	5	4	32
20	4	2	3	2	2	3	3	2	21
21	5	4	5	4	4	5	4	3	34
22	4	5	5	5	5	5	5	4	38
23	3	4	3	3	3	4	2	2	24
24	5	3	5	4	4	5	5	4	35
25	3	3	3	1	1	3	3	2	19
26	4	2	2	3	3	3	3	3	23
27	3	3	3	3	3	2	5	3	25
28	5	4	5	5	5	4	5	5	38
29	5	5	4	5	5	5	5	5	39
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas

1. Variabel *Product Knowledge* (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.512**	.561**	.515**	.163	-.059	.350	.024	.619**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.004	.389	.758	.058	.898	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.512**	1	.330	.611**	.128	.169	.172	.135	.629**
	Sig. (2-tailed)	.004		.075	.000	.501	.372	.364	.478	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.561**	.330	1	.315	.102	.126	.269	-.040	.533**
	Sig. (2-tailed)	.001	.075		.090	.592	.508	.150	.833	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.515**	.611**	.315	1	.305	-.069	.339	.053	.620**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.090		.101	.716	.067	.782	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.163	.128	.102	.305	1	.519**	.633**	.565**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.389	.501	.592	.101		.003	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	-.059	.169	.126	-.069	.519**	1	.238	.562**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.758	.372	.508	.716	.003		.205	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.350	.172	.269	.339	.633**	.238	1	.305	.673**
	Sig. (2-tailed)	.058	.364	.150	.067	.000	.205		.101	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.024	.135	-.040	.053	.565**	.562**	.305	1	.544**
	Sig. (2-tailed)	.898	.478	.833	.782	.001	.001	.101		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.619**	.629**	.533**	.620**	.713**	.531**	.673**	.544**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.003	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel *Communication Skill* (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.484**	.195	.243	.515**	.310	.168	.279	.555**
	Sig. (2-tailed)		.007	.301	.195	.004	.096	.374	.135	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.484**	1	.306	.425*	.339	.337	.301	.313	.618**
	Sig. (2-tailed)	.007		.100	.019	.067	.069	.106	.092	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.195	.306	1	.564**	.478**	.454*	.586**	.468**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.301	.100		.001	.007	.012	.001	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.243	.425*	.564**	1	.411*	.428*	.538**	.496**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.195	.019	.001		.024	.018	.002	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.515**	.339	.478**	.411*	1	.477**	.465**	.301	.734**
	Sig. (2-tailed)	.004	.067	.007	.024		.008	.010	.106	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.310	.337	.454*	.428*	.477**	1	.434*	.395*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.096	.069	.012	.018	.008		.017	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.168	.301	.586**	.538**	.465**	.434*	1	.477**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.374	.106	.001	.002	.010	.017		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.279	.313	.468**	.496**	.301	.395*	.477**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.135	.092	.009	.005	.106	.031	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.555**	.618**	.744**	.753**	.734**	.707**	.710**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Costumer Visit (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.302	.411*	.473**	.549**	.340	.625**	.597**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.104	.024	.008	.002	.066	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.302	1	.629**	.426*	.508**	.660**	.328	.447*	.729**
	Sig. (2-tailed)	.104		.000	.019	.004	.000	.077	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.411*	.629**	1	.480**	.432*	.445*	.395*	.477**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000		.007	.017	.014	.031	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.473**	.426*	.480**	1	.419*	.577**	.465**	.426*	.714**
	Sig. (2-tailed)	.008	.019	.007		.021	.001	.010	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.549**	.508**	.432*	.419*	1	.501**	.549**	.475**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.017	.021		.005	.002	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.340	.660**	.445*	.577**	.501**	1	.372*	.391*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.066	.000	.014	.001	.005		.043	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.625**	.328	.395*	.465**	.549**	.372*	1	.542**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.031	.010	.002	.043		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.597**	.447*	.477**	.426*	.475**	.391*	.542**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.008	.019	.008	.033	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.743**	.729**	.730**	.714**	.762**	.716**	.729**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Kinerja tenaga pemasar (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.502**	.477**	.574**	.574**	.556**	.417*	.407*	.706**
	Sig. (2-tailed)		.005	.008	.001	.001	.001	.022	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.502**	1	.633**	.701**	.701**	.622**	.464**	.525**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000	.000	.010	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.477**	.633**	1	.615**	.615**	.510**	.461*	.379*	.738**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000	.004	.010	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.574**	.701**	.615**	1	1.000**	.474**	.739**	.675**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.574**	.701**	.615**	1.000**	1	.474**	.739**	.675**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.556**	.622**	.510**	.474**	.474**	1	.302	.411*	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.004	.008	.008		.104	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.417*	.464**	.461*	.739**	.739**	.302	1	.629**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.022	.010	.010	.000	.000	.104		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.407*	.525**	.379*	.675**	.675**	.411*	.629**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.026	.003	.039	.000	.000	.024	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.706**	.819**	.738**	.925**	.925**	.686**	.753**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. *Product Knowledge*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	8

2. *Communication Skill*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	8

3. *Customer Visit*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	8

4. *Kinerja tenaga pemasar*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	8

Lampiran 4. Coding Book Penelitian

Coding Book				
Kolom	No	Pernyataan	Kode	
1	-	Responden		
2	A1	Jenis Kelamin	1	Laki-Laki
			2	Perempuan
3	A2	Usia	1	< 25 Tahun
			2	25-34 Tahun
			3	35-44 Tahun
			4	≥ 45 Tahun
5	A3	Masa Kerja	1	< 1 Tahun
			2	1-3 Tahun
			3	4-6 Tahun
			4	> 6 Tahun
6	A4	Jabatan	1	Matri
			2	Relationship Manager (RM) SME
			3	RMFT
7	A5	Unit Kerja	1	Kanca Singaraja
			2	KCP
			3	Unit
8	X1.1	Saya dapat menjelaskan fitur utama produk yang saya tawarkan tanpa melihat panduan tertulis	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
9	X1.2	Saya menggunakan pemahaman manfaat produk untuk menyesuaikan penawaran dengan kebutuhan nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
10	X1.3	Saya mampu menjelaskan ketentuan, biaya, dan prosedur produk secara tepat kepada nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
11	X1.4	Saya mampu membandingkan produk BRI dengan alternatif produk lain saat dibutuhkan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju

			5	Sangat Setuju
12	X1.5	Saya menjelaskan risiko atau konsekuensi produk kepada nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
13	X1.6	Saya pernah ragu menjawab pertanyaan nasabah terkait detail produk	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
14	X1.7	Saya perlu mengecek ulang informasi produk karena kurang yakin dengan penjelasan awal saya	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
15	X1.8	Saya merasa pengetahuan produk saya masih kurang untuk menjawab semua pertanyaan nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
16	X2.1	Saya menyampaikan informasi produk secara runtut dan mudah dipahami oleh nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
17	X2.2	Saya menyesuaikan gaya komunikasi dengan karakter nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
18	X2.3	Saya lebih banyak mendengarkan kebutuhan nasabah sebelum menawarkan produk	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
19	X2.4	Saya mengajukan pertanyaan yang membantu menggali kebutuhan nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju

			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
20	X2.5	Saya mampu menjelaskan manfaat produk tanpa membuat nasabah merasa tertekan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
21	X2.6	Saya kesulitan menangani keberatan nasabah yang berulang	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
22	X2.7	Saya terlalu cepat menawarkan produk sebelum memahami kebutuhan nasabah	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
23	X2.8	Komunikasi saya dengan nasabah kurang efektif sehingga perlu penjelasan berulang	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
24	X3.1	Saya melakukan kunjungan nasabah sesuai rencana kerja	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
25	X3.2	Saya melakukan kunjungan dengan tujuan jelas (follow-up, prospek, layanan).	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
26	X3.3	Saya melakukan tindak lanjut maksimal 7 hari setelah kunjungan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
27	X3.4	Saya mencatat hasil kunjungan dan perkembangan nasabah	1	Sangat Tidak Setuju

			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
28	X3.5	Saya menjaga intensitas kunjungan terhadap nasabah potensial	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
29	X3.6	Saya menunda kunjungan yang sudah direncanakan karena pekerjaan lain	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
30	X3.7	Saya jarang melakukan kunjungan untuk mencari prospek baru	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
31	X3.8	Saya kurang konsisten melakukan kunjungan saat target kerja meningkat	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
31	Y.1	Saya mencapai target kerja yang ditetapkan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
32	Y.2	Saya mampu mempertahankan kinerja yang relatif stabil	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
33	Y.3	Saya berhasil menambah jumlah nasabah/portofolio yang saya kelola	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
34	Y.4	Hasil kerja saya sesuai dengan	1	Sangat Tidak

		harapan unit kerja		Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
35	Y.5	Nasabah tetap melanjutkan hubungan kerja dengan saya	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
36	Y.6	Kinerja saya masih berada di bawah target yang ditetapkan	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
37	Y.7	Hasil kerja saya belum konsisten	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju
38	Y.8	Saya merasa pencapaian saya belum optimal	1	Sangat Tidak Setuju
			2	Tidak Setuju
			3	Cukup Setuju
			4	Setuju
			5	Sangat Setuju



Lampiran 5. Coding Sheet Uji Instrumen

No. Resp.	A1	A2	A3	A4	A5
1	2	4	3	1	2
2	2	4	2	2	2
3	2	3	4	1	2
4	2	1	1	2	2
5	2	3	4	1	2
6	1	2	4	1	1
7	1	2	4	1	1
8	2	1	4	2	2
9	2	1	4	1	2
10	1	4	1	2	1
11	1	1	4	3	1
12	1	4	4	2	1
13	2	3	2	3	2
14	2	3	3	1	2
15	1	1	4	3	1
16	2	1	3	3	2
17	2	4	1	3	2
18	1	3	2	1	1
19	1	1	4	2	1
20	2	3	4	1	2
21	1	1	4	2	1
22	1	1	4	1	1
23	2	3	4	2	2
24	2	1	4	1	2
25	1	3	4	1	1

26	2	1	4	3	2
27	2	4	2	3	2
28	1	1	4	2	1
29	1	4	4	2	1
30	1	3	4	3	1



Lampiran 6. Coding Sheet Sampel Penelitian

No. Resp.	A1	A2	A3	A4	A5
1	1	3	1	1	1
2	2	3	4	1	3
3	2	3	4	2	3
4	2	3	3	1	1
5	1	3	4	3	3
6	1	3	4	3	3
7	1	2	4	1	3
8	1	3	4	1	3
9	2	3	4	1	2
10	2	4	4	1	3
11	1	2	4	1	3
12	2	3	4	1	3
13	1	3	4	1	2
14	1	3	4	1	3
15	1	3	4	2	3
16	1	3	4	1	3
17	2	4	4	1	3
18	2	3	2	1	1
19	1	2	4	2	3
20	1	3	4	2	3
21	1	2	4	1	3
22	1	3	3	1	1
23	1	2	4	1	3
24	2	3	4	1	3
25	1	3	4	3	3

26	2	3	4	2	3
27	1	3	4	1	3
28	1	3	4	2	3
29	1	2	4	2	3
30	1	2	3	1	2
31	1	3	4	1	3
32	1	3	4	1	3
33	1	3	3	1	1
34	2	3	2	1	1
35	1	2	3	1	2
36	2	3	4	2	3
37	2	3	4	1	3
38	2	3	2	1	1
39	1	3	2	1	1
40	1	3	4	1	3
41	1	2	4	1	3
42	2	3	4	1	3
43	1	3	4	2	3
44	2	3	4	1	2
45	2	3	3	1	2
46	1	3	4	1	3
47	1	2	4	3	3
48	1	3	2	1	1
49	1	3	4	2	3
50	1	3	4	1	3
51	1	3	3	1	1
52	1	2	2	1	1
53	1	2	4	1	3
54	1	2	4	2	3

55	1	1	4	3	3
56	1	3	4	2	3
57	1	3	4	1	3
58	1	2	4	1	3
59	1	3	4	1	3
60	1	3	4	3	3
61	1	3	3	1	1
62	1	1	4	2	3
63	1	3	4	2	3
64	1	2	4	1	3
65	1	2	3	1	2
66	2	3	4	2	3
67	2	4	4	1	3
68	1	1	4	1	3
69	2	4	4	1	3
70	1	2	4	1	3
71	1	2	4	1	3
72	2	3	4	1	3
73	2	3	4	1	3
74	1	2	4	1	2
75	2	3	4	1	3
76	1	2	4	1	3
77	1	3	4	2	3
78	1	2	1	1	1
79	1	3	4	1	3
80	1	3	4	1	3
81	2	4	4	3	3
82	1	2	4	1	3
83	2	3	4	1	3

84	2	4	4	2	3
85	1	3	4	2	3
86	2	3	4	3	3
87	1	2	4	2	3
88	1	3	2	1	1
89	1	2	3	1	1
90	2	3	4	1	3
91	2	4	4	1	2
92	2	3	4	1	3
93	1	3	4	3	3
94	1	3	4	1	2
95	2	3	4	1	3
96	1	2	4	1	3
97	1	3	4	1	2
98	1	3	4	1	3
99	1	3	4	2	3
100	1	3	4	1	3
101	2	3	3	1	1
102	1	2	4	1	3
103	1	2	4	1	3
104	1	3	4	2	3
105	1	3	4	2	3
106	1	2	3	1	1
107	1	3	4	1	3
108	1	3	4	1	3
109	1	3	2	1	1
110	1	3	2	1	1
111	2	3	3	1	1

Lampiran 7. Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

1. *Product Knowledge (X1)*

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
1	1	5	4	5	4	3	3	3	28
2	4	4	5	5	5	3	4	3	33
3	5	5	5	5	5	1	1	1	28
4	5	5	5	5	5	1	5	5	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	5	5	5	5	1	1	1	28
7	5	5	5	5	5	3	3	3	34
8	4	5	4	5	4	3	4	4	33
9	4	4	4	4	3	2	2	1	24
10	4	4	5	4	5	2	2	3	29
11	4	4	4	3	4	3	3	3	28
12	4	4	3	4	4	3	3	4	29
13	5	5	5	4	4	1	3	1	28
14	3	3	3	4	4	4	4	3	28
15	4	4	4	4	4	4	4	3	31
16	4	4	5	4	4	3	3	2	29
17	4	4	4	4	4	3	4	4	31
18	4	3	3	3	3	3	3	3	25
19	4	4	4	4	4	4	4	3	31
20	4	4	3	5	5	3	3	2	29
21	4	4	4	4	4	2	2	1	25
22	5	5	5	5	4	2	3	2	31
23	5	5	4	5	5	3	4	3	34
24	5	4	5	5	5	5	4	4	37

25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	3	3	3	29
27	4	4	4	4	5	2	3	3	29
28	4	5	5	4	4	2	2	2	28
29	4	5	5	4	5	5	5	4	37
30	4	4	4	4	4	2	2	2	26
31	5	5	5	5	4	4	2	2	32
32	5	5	5	5	5	1	1	1	28
33	5	5	5	5	5	3	3	2	33
34	5	5	5	4	5	2	2	2	30
35	4	4	4	4	4	1	1	1	23
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	5	5	5	5	1	5	1	32
38	5	5	5	5	5	5	3	2	35
39	4	4	4	4	4	3	4	3	30
40	4	4	4	4	4	3	3	3	29
41	4	4	4	4	4	2	2	2	26
42	5	5	5	5	5	2	2	2	31
43	4	5	4	5	4	1	2	2	27
44	5	4	5	4	4	2	3	4	31
45	3	3	3	3	2	3	3	3	23
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	4	3	3	2	2	3	5	27
48	3	3	3	4	3	4	4	4	28
49	5	4	4	4	4	4	4	4	33
50	4	4	4	4	4	1	3	1	25
51	5	5	5	5	5	1	1	1	28
52	4	3	4	4	4	3	3	2	27
53	5	4	5	3	1	2	2	3	25
54	5	4	5	4	4	2	2	2	28

55	5	5	5	5	5	2	4	3	34
56	5	5	5	5	5	2	2	2	31
57	5	4	5	5	5	3	2	2	31
58	4	4	4	4	4	4	4	2	30
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	5	5	5	1	4	2	32
61	5	5	5	5	5	1	4	1	31
62	4	4	5	5	5	1	3	1	28
63	5	5	5	5	5	1	1	1	28
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	3	4	3	3	3	3	3	3	25
66	3	3	3	3	3	3	3	4	25
67	5	5	5	5	4	3	4	4	35
68	4	4	4	4	4	2	4	3	29
69	5	4	4	4	5	2	3	3	30
70	4	4	4	4	4	1	2	2	25
71	4	4	4	4	4	2	2	2	26
72	5	5	5	5	5	3	4	2	34
73	2	4	5	5	4	1	1	1	23
74	5	5	5	5	5	1	1	1	28
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	5	4	4	2	2	2	3	26
77	4	4	4	4	4	3	4	4	31
78	4	4	3	3	4	3	3	3	27
79	4	4	5	4	4	1	1	2	25
80	4	4	4	4	4	2	2	2	26
81	3	4	4	4	4	3	4	3	29
82	5	5	5	5	5	1	4	2	32
83	5	5	5	5	4	1	2	1	28
84	4	5	5	4	5	3	2	2	30

85	5	5	5	4	4	1	1	1	26
86	4	4	4	4	5	1	3	1	26
87	4	4	5	5	5	3	4	4	34
88	3	5	5	5	5	1	1	3	28
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	5	5	5	3	4	3	33
91	5	5	5	5	5	1	1	1	28
92	5	5	5	5	5	1	5	5	36
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	5	5	5	5	5	1	1	1	28
95	4	4	4	4	4	2	2	2	26
96	3	4	4	4	4	3	4	3	29
97	5	5	5	5	5	1	4	2	32
98	5	5	5	5	4	1	2	1	28
99	4	5	5	4	5	3	2	2	30
100	5	5	5	4	4	1	1	1	26
101	4	4	4	4	5	1	3	1	26
102	5	5	5	5	5	1	1	1	28
103	4	4	4	4	4	4	4	4	32
104	3	4	3	3	3	3	3	3	25
105	3	3	3	3	3	3	3	4	25
106	5	5	5	5	4	3	4	4	35
107	4	4	4	4	4	2	4	3	29
108	5	4	4	4	5	2	3	3	30
109	4	5	4	5	4	1	2	2	27
110	5	4	5	4	4	2	3	4	31
111	5	4	4	4	5	2	3	3	30

2. Communication Skill (X2)

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
1	4	5	4	4	4	3	1	3	28
2	5	5	4	4	4	3	3	4	32
3	5	5	5	5	5	1	1	1	28
4	5	5	5	5	5	1	5	1	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	5	5	5	5	1	1	1	28
7	5	5	4	5	5	2	2	1	29
8	5	5	5	5	5	5	3	1	34
9	4	4	4	4	4	1	2	1	24
10	5	5	4	5	5	2	2	2	30
11	4	4	4	4	4	3	3	2	28
12	4	4	4	4	4	4	4	3	31
13	5	5	5	5	5	1	1	1	28
14	3	4	3	4	3	3	3	3	26
15	4	4	4	4	4	3	3	3	29
16	4	4	5	5	5	3	2	2	30
17	4	4	4	4	4	3	3	3	29
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	4	4	4	4	4	3	3	3	29
20	5	5	5	5	5	1	3	2	31
21	3	3	5	5	4	4	2	2	28
22	4	4	4	4	4	3	2	2	27
23	4	4	4	4	4	3	3	3	29
24	5	4	5	5	5	4	2	2	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	5	4	2	3	3	29
27	4	4	4	4	4	3	2	3	28

28	4	4	4	4	3	3	3	2	27
29	5	5	5	5	5	4	4	4	37
30	4	4	4	4	4	2	2	2	26
31	4	4	4	4	4	1	2	1	24
32	5	5	5	5	5	1	1	1	28
33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
34	5	5	5	5	5	2	2	2	31
35	4	4	4	4	4	1	1	2	24
36	5	5	4	4	4	4	4	4	34
37	5	5	5	5	5	1	5	1	32
38	5	5	5	5	5	1	1	1	28
39	4	4	4	4	4	3	3	3	29
40	4	4	4	4	4	3	2	2	27
41	5	4	4	4	4	1	1	1	24
42	5	5	5	5	5	2	2	1	30
43	4	5	5	5	5	1	1	1	27
44	4	4	5	4	3	5	4	3	32
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	5	5	5	5	5	3	3	3	34
47	4	5	3	3	5	3	2	3	28
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	5	5	4	5	4	2	2	31
50	4	4	4	4	4	4	1	2	27
51	5	5	5	5	5	1	5	1	32
52	4	3	3	3	4	2	3	2	24
53	4	3	3	4	4	2	2	1	23
54	5	5	4	4	4	2	2	2	28
55	4	5	5	5	5	1	2	1	28
56	5	4	5	5	5	3	2	2	31
57	5	5	4	5	5	1	2	2	29

58	4	4	4	4	4	3	2	2	27
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	4	5	5	2	1	1	28
61	5	5	5	5	5	1	1	1	28
62	5	5	4	5	5	1	1	1	27
63	5	5	5	5	5	2	1	1	29
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	4	4	4	4	3	4	3	3	29
67	4	4	4	4	4	2	2	2	26
68	4	4	4	4	4	3	2	2	27
69	5	5	5	4	5	2	2	2	30
70	5	5	4	5	5	1	1	1	27
71	4	4	4	4	4	2	2	2	26
72	4	5	5	5	5	3	3	3	33
73	5	5	5	5	5	1	1	1	28
74	5	5	5	5	5	1	1	1	28
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	4	4	2	30
77	4	4	4	3	4	4	4	3	30
78	3	4	4	4	3	3	3	3	27
79	4	4	4	4	4	1	1	1	23
80	4	4	4	4	4	2	2	2	26
81	4	4	4	4	4	3	3	2	28
82	5	5	5	5	5	2	3	2	32
83	5	5	5	5	5	1	1	1	28
84	5	5	4	5	5	2	3	2	31
85	5	5	5	5	5	1	1	1	28
86	4	4	4	4	4	2	1	1	24
87	5	5	5	5	5	1	2	2	30

88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	5	4	5	5	3	4	3	33
90	5	5	4	4	4	3	3	4	32
91	5	5	5	5	5	1	1	1	28
92	5	5	5	5	5	1	5	1	32
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	5	5	5	5	5	1	1	1	28
95	4	4	4	4	4	2	2	2	26
96	4	4	4	4	4	3	3	2	28
97	5	5	5	5	5	2	3	2	32
98	5	5	5	5	5	1	1	1	28
99	5	5	4	5	5	2	3	2	31
100	5	5	5	5	5	1	1	1	28
101	4	4	4	4	4	2	1	1	24
102	5	5	5	5	5	2	1	1	29
103	4	4	4	4	4	4	4	4	32
104	3	3	3	3	3	3	3	3	24
105	4	4	4	4	3	4	3	3	29
106	4	4	4	4	4	2	2	2	26
107	4	4	4	4	4	3	2	2	27
108	5	5	5	4	5	2	2	2	30
109	4	5	5	5	5	1	1	1	27
110	4	4	5	4	3	5	4	3	32
111	5	5	5	4	5	2	2	2	30

3. Costumer Visit (X3)

No Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total X3
1	5	5	3	3	5	1	1	1	24
2	5	5	5	5	5	3	3	3	34

3	5	5	5	5	5	1	1	1	28
4	5	5	5	5	5	1	1	1	28
5	4	4	4	3	4	2	1	1	23
6	5	5	5	5	5	3	1	1	30
7	5	5	5	5	4	1	1	1	27
8	5	5	5	5	5	5	1	1	32
9	5	5	5	5	5	1	1	1	28
10	5	5	4	4	4	1	1	1	25
11	4	4	3	3	4	3	1	1	23
12	4	2	4	3	4	1	1	4	23
13	4	5	4	3	5	2	1	1	25
14	3	4	4	4	4	3	3	3	28
15	4	4	4	4	4	3	3	3	29
16	5	5	5	4	4	3	3	1	30
17	3	4	4	4	4	3	3	3	28
18	4	3	3	3	3	3	3	3	25
19	3	4	4	3	4	3	3	3	27
20	5	5	5	4	5	1	2	1	28
21	4	4	1	2	5	2	3	2	23
22	4	4	4	3	4	2	1	1	23
23	4	4	4	3	3	3	3	3	27
24	4	5	4	5	5	3	2	1	29
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	4	3	3	4	3	3	4	27
27	4	4	4	4	5	3	2	2	28
28	4	5	5	4	4	2	2	2	28
29	5	4	4	3	3	2	1	1	23
30	4	4	4	4	4	2	2	2	26
31	4	5	4	4	4	2	1	1	25
32	5	5	5	5	5	1	1	1	28

33	5	4	4	4	4	1	1	1	24
34	5	5	2	5	5	1	1	5	29
35	5	5	4	4	4	2	1	1	26
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	5	5	5	5	1	1	1	28
38	5	5	5	5	5	2	1	1	29
39	4	4	4	4	4	3	3	3	29
40	4	4	3	4	4	3	2	2	26
41	4	4	4	4	4	1	1	1	23
42	5	5	1	5	5	2	2	1	26
43	5	5	5	5	5	1	1	1	28
44	5	3	2	1	3	4	3	4	25
45	3	3	2	3	2	3	3	3	22
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	2	5	4	2	3	2	2	3	23
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	5	5	4	5	5	5	39
50	4	4	4	4	4	2	2	1	25
51	5	5	5	5	5	1	1	1	28
52	4	4	3	4	3	1	2	2	23
53	5	4	3	4	4	2	2	1	25
54	4	4	4	4	4	2	2	2	26
55	5	5	4	4	4	1	1	1	25
56	5	5	4	5	5	3	2	2	31
57	5	5	4	5	4	2	1	1	27
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	4	5	5	1	1	1	27
61	5	5	4	5	5	1	1	1	27
62	4	5	4	4	5	1	1	1	25

63	5	5	5	5	5	1	1	1	28
64	4	4	4	4	4	2	2	2	26
65	4	4	3	3	3	3	3	3	26
66	4	4	4	4	4	3	3	4	30
67	4	4	4	4	4	2	2	2	26
68	3	4	4	4	4	2	2	3	26
69	4	5	4	4	4	2	2	3	28
70	5	5	3	4	4	2	1	1	25
71	4	4	4	3	4	2	2	2	25
72	5	5	5	4	5	3	1	1	29
73	5	5	5	5	5	1	1	1	28
74	5	5	1	5	5	1	1	1	24
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	2	2	4	28
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	3	3	4	3	3	3	27
79	4	4	4	4	4	2	1	1	24
80	4	4	4	4	4	2	2	2	26
81	4	4	4	4	4	3	4	3	30
82	5	5	5	3	5	1	1	1	26
83	5	5	5	5	5	1	1	1	28
84	3	5	4	4	4	3	1	3	27
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	4	4	1	4	4	1	1	1	20
87	4	5	5	4	5	4	3	2	32
88	5	5	2	5	5	3	2	1	28
89	5	5	5	4	4	2	1	2	28
90	5	5	5	5	5	3	3	3	34
91	5	5	5	5	5	1	1	1	28
92	5	5	5	5	5	1	1	1	28

93	4	4	4	3	4	2	1	1	23
94	5	5	5	5	5	3	1	1	30
95	4	4	4	4	4	2	2	2	26
96	4	4	4	4	4	3	4	3	30
97	5	5	5	3	5	1	1	1	26
98	5	5	5	5	5	1	1	1	28
99	3	5	4	4	4	3	1	3	27
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	4	4	1	4	4	1	1	1	20
102	5	5	5	5	5	1	1	1	28
103	4	4	4	4	4	2	2	2	26
104	4	4	3	3	3	3	3	3	26
105	4	4	4	4	4	3	3	4	30
106	4	4	4	4	4	2	2	2	26
107	3	4	4	4	4	2	2	3	26
108	4	5	4	4	4	2	2	3	28
109	5	5	5	5	5	1	1	1	28
110	5	3	2	1	3	4	3	4	25
111	4	5	4	4	4	2	2	3	28

4. Kinerja tenaga pemasar (Y)

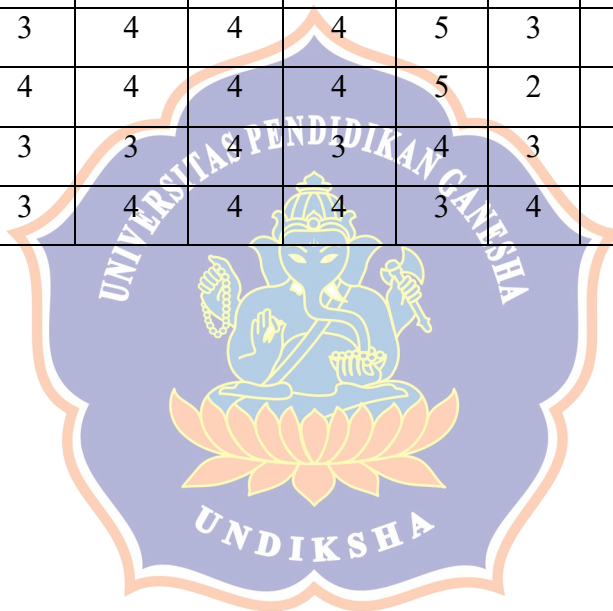
No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
1	4	4	4	4	4	3	2	2	27
2	5	5	5	5	4	4	3	3	34
3	4	5	4	3	4	3	3	3	29
4	5	5	5	5	5	2	1	1	29
5	4	4	4	4	4	2	3	2	27
6	5	5	5	5	5	1	1	1	28
7	4	4	4	4	4	2	3	2	27

8	5	5	5	3	5	1	2	3	29
9	3	3	3	3	4	3	3	4	26
10	5	5	5	4	5	2	1	2	29
11	4	4	4	4	4	3	2	2	27
12	3	3	3	3	4	4	3	3	26
13	4	4	4	4	4	2	1	3	26
14	3	3	4	3	3	3	4	3	26
15	4	4	4	4	4	3	3	3	29
16	2	4	4	2	5	4	4	4	29
17	4	4	4	4	4	3	3	4	30
18	3	3	3	3	3	3	3	4	25
19	3	3	4	3	4	3	3	5	28
20	3	4	5	3	5	3	2	3	28
21	2	3	3	3	3	4	5	2	25
22	4	4	4	4	4	2	3	3	28
23	4	4	4	3	4	3	4	4	30
24	5	4	5	5	4	2	2	1	28
25	4	4	4	4	4	4	4	3	31
26	3	3	4	2	4	4	4	4	28
27	4	4	4	4	5	1	2	2	26
28	3	3	4	3	5	3	3	3	27
29	4	4	4	4	5	3	3	3	30
30	3	3	3	3	5	3	3	3	26
31	5	5	5	5	3	1	2	1	27
32	5	5	5	5	3	2	1	1	27
33	3	4	4	4	5	3	3	3	29
34	4	5	5	3	5	3	2	3	30
35	5	5	4	4	4	2	1	2	27
36	5	5	4	3	5	5	3	5	35
37	5	5	5	4	4	1	5	1	30

38	4	4	5	4	4	3	3	3	30
39	4	4	4	4	4	3	3	3	29
40	4	4	4	4	3	3	3	3	28
41	4	4	4	4	3	2	3	3	27
42	4	4	4	4	4	3	2	2	27
43	4	4	4	4	5	2	2	2	27
44	3	3	4	3	4	4	3	4	28
45	2	4	2	2	2	4	2	3	21
46	3	3	3	3	3	5	3	4	27
47	4	5	3	4	4	4	2	2	28
48	4	4	3	4	3	3	4	3	28
49	4	4	4	4	4	5	5	3	33
50	4	4	4	4	4	2	2	2	26
51	4	4	4	4	4	4	5	5	34
52	3	4	3	3	4	3	3	3	26
53	3	5	5	3	5	2	1	3	27
54	3	3	4	4	4	3	3	3	27
55	3	4	4	4	4	4	2	3	28
56	4	4	4	4	5	3	2	2	28
57	4	5	5	4	5	4	3	2	32
58	4	4	4	4	4	4	3	2	29
59	4	4	4	4	4	3	3	2	28
60	5	5	5	5	5	1	1	1	28
61	4	5	5	5	5	2	1	1	28
62	4	4	4	4	4	2	2	3	27
63	5	5	5	4	4	5	1	1	30
64	4	4	4	4	4	4	2	3	29
65	3	3	3	4	4	3	2	3	25
66	4	4	4	4	3	3	3	3	28
67	4	4	4	4	5	2	2	3	28

68	4	4	4	4	4	2	2	3	27
69	3	4	4	4	4	4	4	4	31
70	4	5	4	5	5	2	2	2	29
71	4	4	3	3	4	3	3	3	27
72	3	4	4	3	5	3	4	3	29
73	5	5	5	5	5	1	1	1	28
74	5	5	5	5	5	1	1	1	28
75	4	4	4	4	3	4	4	4	31
76	4	4	4	4	4	3	3	2	28
77	4	4	4	4	4	4	3	4	31
78	3	4	4	3	4	3	3	3	27
79	4	4	4	4	4	2	2	2	26
80	4	4	4	4	4	2	2	2	26
81	3	4	4	3	4	3	4	3	28
82	4	4	4	3	4	4	4	4	31
83	3	4	5	3	5	3	3	3	29
84	3	4	5	4	4	3	2	4	29
85	4	4	4	4	4	2	2	2	26
86	4	4	4	4	3	3	1	3	26
87	4	5	4	5	5	4	1	1	29
88	4	5	5	4	5	3	3	3	32
89	3	3	5	3	4	4	3	4	29
90	5	5	5	5	3	5	3	3	34
91	4	5	5	3	3	3	3	3	29
92	5	5	5	5	5	2	1	1	29
93	4	4	4	4	4	3	2	2	27
94	5	5	5	5	5	1	1	1	28
95	4	4	4	4	4	2	2	2	26
96	3	4	4	3	4	4	3	3	28
97	4	4	4	4	4	3	4	4	31

98	3	4	5	4	5	2	3	3	29
99	3	4	5	4	4	3	2	4	29
100	3	3	4	4	4	2	4	2	26
101	4	4	4	4	3	3	1	3	26
102	5	5	5	4	5	5	1	1	31
103	4	4	4	4	4	4	2	3	29
104	3	3	3	3	4	4	2	3	25
105	4	4	4	4	3	3	3	3	28
106	4	4	4	4	5	2	2	3	28
107	4	4	4	4	4	2	2	3	27
108	3	4	4	4	5	3	4	3	30
109	4	4	4	4	5	2	2	2	27
110	3	3	4	3	4	3	3	5	28
111	3	4	4	4	3	4	4	4	30



Lampiran 8. Data Kunjungan, Test, dan kinerja

(6) Data Hasil Kunjungan

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
01 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	0	133	133	19	20	3	15%	0	0%	0	20	15%	113
2	7	23	93	116	17	83	12	72%	12	52%	11	71	76%	22
3	4	25	29	54	14	54	14	100%	25	100%	0	29	100%	0
4	5	35	40	75	15	0	0	0%	0	0%	35	0	0%	40
5	4	17	60	77	19	68	17	88%	17	100%	0	51	85%	9
6	4	4	70	74	19	30	8	41%	3	75%	1	27	39%	43
7	8	56	65	121	15	91	11	75%	42	75%	14	49	75%	16
8	6	42	51	93	16	76	13	82%	35	83%	7	41	80%	10
9	6	27	69	96	16	43	7	45%	15	56%	12	28	41%	41
10	6	30	60	90	15	63	11	70%	25	83%	5	38	63%	22
11	5	75	2	77	15	66	13	86%	64	85%	11	2	100%	0
12	5	36	44	80	16	22	4	28%	10	28%	26	12	27%	32
13	6	42	49	91	15	62	10	68%	29	69%	13	33	67%	16
14	5	41	34	75	15	74	15	99%	41	100%	0	33	97%	1
15	5	25	51	76	15	40	8	53%	15	60%	10	25	49%	26
TOTAL	83	478	850	1.328	16	792	10	59,64%	333	69,67%	145	459	54,00%	391

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
02 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	53	53	106	15	106	15	100%	53	100%	0	53	100%	0
2	7	57	60	117	17	117	17	100%	57	100%	0	60	100%	0
3	4	33	29	62	16	62	16	100%	33	100%	0	29	100%	0
4	5	40	40	80	16	80	16	100%	40	100%	0	40	100%	0
5	4	35	33	68	17	59	15	87%	33	94%	2	26	79%	7
6	4	29	34	63	16	63	16	100%	29	100%	0	34	100%	0
7	8	56	65	121	15	120	15	99%	56	100%	0	64	98%	1
8	6	45	54	99	17	99	17	100%	45	100%	0	54	100%	0
9	6	50	40	90	15	90	15	100%	50	100%	0	40	100%	0
10	6	44	61	105	18	90	15	86%	39	89%	5	51	84%	10
11	5	66	14	80	16	80	16	100%	66	100%	0	14	100%	0
12	5	41	39	80	16	80	16	100%	41	100%	0	39	100%	0
13	6	49	48	97	16	97	16	100%	49	100%	0	48	100%	0
14	5	54	21	75	15	75	15	100%	54	100%	0	21	100%	0
15	5	39	42	81	16	81	16	100%	39	100%	0	42	100%	0
TOTAL	83	691	633	1.324	16	1.299	16	98,11%	684	98,99%	7	615	97,16%	18

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
03 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	41	66	107	15	107	15	100%	41	100%	0	66	100%	0
2	7	60	56	116	17	116	17	100%	60	100%	0	56	100%	0
3	4	34	35	69	17	69	17	100%	34	100%	0	35	100%	0
4	5	38	38	76	15	76	15	100%	38	100%	0	38	100%	0
5	4	37	40	77	19	74	19	96%	34	92%	3	40	100%	0
6	4	29	36	65	16	65	16	100%	29	100%	0	36	100%	0
7	8	56	64	120	15	120	15	100%	56	100%	0	64	100%	0
8	6	52	58	110	18	110	18	100%	52	100%	0	58	100%	0
9	6	48	42	90	15	90	15	100%	48	100%	0	42	100%	0
10	6	51	62	113	19	113	19	100%	51	100%	0	62	100%	0
11	5	68	11	79	16	79	16	100%	68	100%	0	11	100%	0
12	5	37	41	78	16	78	16	100%	37	100%	0	41	100%	0
13	6	46	50	96	16	96	16	100%	46	100%	0	50	100%	0
14	5	58	17	75	15	75	15	100%	58	100%	0	17	100%	0
15	5	42	39	81	16	81	16	100%	42	100%	0	39	100%	0
TOTAL	83	697	655	1.352	16	1.349	16	99,78%	694	99,57%	3	655	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA

04 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	46	57	103	15	102	15	99%	45	98%	1	57	100%	0
2	7	59	57	116	17	116	17	100%	59	100%	0	57	100%	0
3	4	42	31	73	18	72	18	99%	41	98%	1	31	100%	0
4	5	39	40	79	16	79	16	100%	39	100%	0	40	100%	0
5	4	34	42	76	19	76	19	100%	34	100%	0	42	100%	0
6	4	28	36	64	16	64	16	100%	28	100%	0	36	100%	0
7	8	57	63	120	15	120	15	100%	57	100%	0	63	100%	0
8	6	50	50	100	17	100	17	100%	50	100%	0	50	100%	0
9	6	57	33	90	15	90	15	100%	57	100%	0	33	100%	0
10	6	45	51	96	16	96	16	100%	45	100%	0	51	100%	0
11	5	72	5	77	15	77	15	100%	72	100%	0	5	100%	0
12	5	39	40	79	16	79	16	100%	39	100%	0	40	100%	0
13	6	43	50	93	16	93	16	100%	43	100%	0	50	100%	0
14	5	60	15	75	15	75	15	100%	60	100%	0	15	100%	0
15	5	50	37	87	17	87	17	100%	50	100%	0	37	100%	0
TOTAL	83	721	607	1.328	16	1.326	16	99,85%	719	99,72%	2	607	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA

05 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	33	71	104	15	104	15	100%	33	100%	0	71	100%	0
2	7	51	57	108	15	108	15	100%	51	100%	0	57	100%	0
3	4	33	30	63	16	63	16	100%	33	100%	0	30	100%	0
4	5	35	41	76	15	76	15	100%	35	100%	0	41	100%	0
5	4	33	35	68	17	68	17	100%	33	100%	0	35	100%	0
6	4	28	34	62	16	62	16	100%	28	100%	0	34	100%	0
7	8	56	66	122	15	122	15	100%	56	100%	0	66	100%	0
8	6	49	55	104	17	104	17	100%	49	100%	0	55	100%	0
9	6	52	38	90	15	90	15	100%	52	100%	0	38	100%	0
10	6	40	64	104	17	104	17	100%	40	100%	0	64	100%	0
11	5	61	15	76	15	76	15	100%	61	100%	0	15	100%	0
12	5	39	38	77	15	77	15	100%	39	100%	0	38	100%	0
13	6	44	48	92	15	79	13	86%	39	89%	5	40	83%	8
14	5	55	20	75	15	75	15	100%	55	100%	0	20	100%	0
15	5	44	36	80	16	79	16	99%	43	98%	1	36	100%	0
TOTAL	83	653	648	1.301	16	1.287	16	98,92%	647	99,08%	6	640	98,77%	8

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA

08 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	39	62	101	14	101	14	100%	39	100%	0	62	100%	0
2	7	60	48	108	15	108	15	100%	60	100%	0	48	100%	0
3	4	40	24	64	16	64	16	100%	40	100%	0	24	100%	0
4	5	43	40	83	17	83	17	100%	43	100%	0	40	100%	0
5	4	41	39	80	20	80	20	100%	41	100%	0	39	100%	0
6	4	25	38	63	16	63	16	100%	25	100%	0	38	100%	0
7	8	56	65	121	15	121	15	100%	56	100%	0	65	100%	0
8	6	56	50	106	18	106	18	100%	56	100%	0	50	100%	0
9	6	51	40	91	15	91	15	100%	51	100%	0	40	100%	0
10	6	45	61	106	18	106	18	100%	45	100%	0	61	100%	0
11	5	72	4	76	15	76	15	100%	72	100%	0	4	100%	0
12	5	39	36	75	15	75	15	100%	39	100%	0	36	100%	0
13	6	46	48	94	16	94	16	100%	46	100%	0	48	100%	0
14	5	58	17	75	15	75	15	100%	58	100%	0	17	100%	0
15	5	39	41	80	16	80	16	100%	39	100%	0	41	100%	0
TOTAL	83	710	613	1.323	16	1.323	16	100,00%	710	100,00%	-	613	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
09 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	48	58	106	15	106	15	100%	48	100%	0	58	100%	0
2	7	50	52	102	15	102	15	100%	50	100%	0	52	100%	0
3	4	32	29	61	15	61	15	100%	32	100%	0	29	100%	0
4	5	45	41	86	17	86	17	100%	45	100%	0	41	100%	0
5	4	41	31	72	18	72	18	100%	41	100%	0	31	100%	0
6	4	27	33	60	15	60	15	100%	27	100%	0	33	100%	0
7	8	56	64	120	15	120	15	100%	56	100%	0	64	100%	0
8	6	45	49	94	16	94	16	100%	45	100%	0	49	100%	0
9	6	51	39	90	15	90	15	100%	51	100%	0	39	100%	0
10	6	36	61	97	16	97	16	100%	36	100%	0	61	100%	0
11	5	60	22	82	16	82	16	100%	60	100%	0	22	100%	0
12	5	41	40	81	16	81	16	100%	41	100%	0	40	100%	0
13	6	50	48	98	16	98	16	100%	50	100%	0	48	100%	0
14	5	63	14	77	15	75	15	97%	61	97%	2	14	100%	0
15	5	37	45	82	16	82	16	100%	37	100%	0	45	100%	0
TOTAL	83	682	626	1.308	16	1.306	16	99,85%	680	99,71%	2	626	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
10 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	36	69	105	15	105	15	100%	36	100%	0	69	100%	0
2	7	47	65	112	16	112	16	100%	47	100%	0	65	100%	0
3	4	36	30	66	17	66	17	100%	36	100%	0	30	100%	0
4	5	38	39	77	15	77	15	100%	38	100%	0	39	100%	0
5	4	41	35	76	19	76	19	100%	41	100%	0	35	100%	0
6	4	19	43	62	16	62	16	100%	19	100%	0	43	100%	0
7	8	56	64	120	15	120	15	100%	56	100%	0	64	100%	0
8	6	47	48	95	16	95	16	100%	47	100%	0	48	100%	0
9	6	48	42	90	15	90	15	100%	48	100%	0	42	100%	0
10	6	34	60	94	16	94	16	100%	34	100%	0	60	100%	0
11	5	56	21	77	15	77	15	100%	56	100%	0	21	100%	0
12	5	30	37	67	13	67	13	100%	30	100%	0	37	100%	0
13	6	44	49	93	16	93	16	100%	44	100%	0	49	100%	0
14	5	59	16	75	15	75	15	100%	59	100%	0	16	100%	0
15	5	39	38	77	15	75	15	97%	37	95%	2	38	100%	0
TOTAL	83	630	656	1.286	15	1.284	15	99,84%	628	99,68%	2	656	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
11 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	45	63	108	15	107	15	99%	44	98%	1	63	100%	0
2	7	44	65	109	16	109	16	100%	44	100%	0	65	100%	0
3	4	32	29	61	15	61	15	100%	32	100%	0	29	100%	0
4	5	39	41	80	16	80	16	100%	39	100%	0	41	100%	0
5	4	37	39	76	19	76	19	100%	37	100%	0	39	100%	0
6	4	17	45	62	16	62	16	100%	17	100%	0	45	100%	0
7	8	56	64	120	15	119	15	99%	55	98%	1	64	100%	0
8	6	49	50	99	17	99	17	100%	49	100%	0	50	100%	0
9	6	53	36	89	15	89	15	100%	53	100%	0	36	100%	0
10	6	38	62	100	17	100	17	100%	38	100%	0	62	100%	0
11	5	52	23	75	15	75	15	100%	52	100%	0	23	100%	0
12	5	40	41	81	16	81	16	100%	40	100%	0	41	100%	0
13	6	42	48	90	15	90	15	100%	42	100%	0	48	100%	0
14	5	56	19	75	15	75	15	100%	56	100%	0	19	100%	0
15	5	47	34	81	16	81	16	100%	47	100%	0	34	100%	0
TOTAL	83	647	659	1.306	16	1.304	16	99,85%	645	99,69%	2	659	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
12 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	51	59	110	16	109	16	99%	50	98%	1	59	100%	0
2	7	49	58	107	15	107	15	100%	49	100%	0	58	100%	0
3	4	27	35	62	16	62	16	100%	27	100%	0	35	100%	0
4	5	39	40	79	16	79	16	100%	39	100%	0	40	100%	0
5	4	39	38	77	19	77	19	100%	39	100%	0	38	100%	0
6	4	16	51	67	17	67	17	100%	16	100%	0	51	100%	0
7	8	49	57	106	13	106	13	100%	49	100%	0	57	100%	0
8	6	46	49	95	16	95	16	100%	46	100%	0	49	100%	0
9	6	49	41	90	15	90	15	100%	49	100%	0	41	100%	0
10	6	34	62	96	16	96	16	100%	34	100%	0	62	100%	0
11	5	54	22	76	15	76	15	100%	54	100%	0	22	100%	0
12	5	36	41	77	15	77	15	100%	36	100%	0	41	100%	0
13	6	42	51	93	16	93	16	100%	42	100%	0	51	100%	0
14	5	58	17	75	15	75	15	100%	58	100%	0	17	100%	0
15	5	40	38	78	16	78	16	100%	40	100%	0	38	100%	0
TOTAL	83	629	659	1.288	16	1.287	16	99,92%	628	99,84%	1	659	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
15 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	45	62	107	15	107	15	100%	45	100%	0	62	100%	0
2	7	51	54	105	15	105	15	100%	51	100%	0	54	100%	0
3	4	39	23	62	16	62	16	100%	39	100%	0	23	100%	0
4	5	38	38	76	15	76	15	100%	38	100%	0	38	100%	0
5	4	37	42	79	20	79	20	100%	37	100%	0	42	100%	0
6	4	14	52	66	17	65	16	98%	13	93%	1	52	100%	0
7	8	52	56	108	14	108	14	100%	52	100%	0	56	100%	0
8	6	42	48	90	15	90	15	100%	42	100%	0	48	100%	0
9	6	52	40	92	15	92	15	100%	52	100%	0	40	100%	0
10	6	39	60	99	17	99	17	100%	39	100%	0	60	100%	0
11	5	53	26	79	16	79	16	100%	53	100%	0	26	100%	0
12	5	35	40	75	15	75	15	100%	35	100%	0	40	100%	0
13	6	49	49	98	16	98	16	100%	49	100%	0	49	100%	0
14	5	60	15	75	15	75	15	100%	60	100%	0	15	100%	0
15	5	40	37	77	15	77	15	100%	40	100%	0	37	100%	0
TOTAL	83	646	642	1.288	16	1.287	16	99,92%	645	99,85%	1	642	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
16 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	21	86	107	15	107	15	100%	21	100%	0	86	100%	0
2	7	51	56	107	15	107	15	100%	51	100%	0	56	100%	0
3	4	34	26	60	15	60	15	100%	34	100%	0	26	100%	0
4	5	36	41	77	15	77	15	100%	36	100%	0	41	100%	0
5	4	36	36	72	18	72	18	100%	36	100%	0	36	100%	0
6	4	22	51	73	18	73	18	100%	22	100%	0	51	100%	0
7	8	56	65	121	15	121	15	100%	56	100%	0	65	100%	0
8	6	43	48	91	15	91	15	100%	43	100%	0	48	100%	0
9	6	54	36	90	15	90	15	100%	54	100%	0	36	100%	0
10	6	39	61	100	17	100	17	100%	39	100%	0	61	100%	0
11	5	58	21	79	16	79	16	100%	58	100%	0	21	100%	0
12	5	35	40	75	15	75	15	100%	35	100%	0	40	100%	0
13	6	41	40	81	14	81	14	100%	41	100%	0	40	100%	0
14	5	59	16	75	15	75	15	100%	59	100%	0	16	100%	0
15	5	38	35	73	15	58	12	79%	30	79%	8	28	80%	7
TOTAL	83	623	658	1.281	15	1.266	15	98,83%	615	98,72%	8	651	98,94%	7

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
17 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	38	69	107	15	107	15	100%	38	100%	0	69	100%	0
2	7	55	55	110	16	110	16	100%	55	100%	0	55	100%	0
3	4	34	27	61	15	61	15	100%	34	100%	0	27	100%	0
4	5	38	40	78	16	78	16	100%	38	100%	0	40	100%	0
5	4	39	37	76	19	76	19	100%	39	100%	0	37	100%	0
6	4	18	58	76	19	76	19	100%	18	100%	0	58	100%	0
7	8	56	67	123	15	123	15	100%	56	100%	0	67	100%	0
8	6	46	51	97	16	97	16	100%	46	100%	0	51	100%	0
9	6	58	32	90	15	90	15	100%	58	100%	0	32	100%	0
10	6	35	63	98	16	98	16	100%	35	100%	0	63	100%	0
11	5	49	27	76	15	76	15	100%	49	100%	0	27	100%	0
12	5	37	41	78	16	78	16	100%	37	100%	0	41	100%	0
13	6	36	42	78	13	78	13	100%	36	100%	0	42	100%	0
14	5	61	14	75	15	75	15	100%	61	100%	0	14	100%	0
15	5	32	30	62	12	60	12	97%	32	100%	0	28	93%	2
TOTAL	83	632	653	1.285	15	1.283	15	99,84%	632	100,00%	-	651	99,69%	2

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
18 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	51	56	107	15	107	15	100%	51	100%	0	56	100%	0
2	7	53	54	107	15	107	15	100%	53	100%	0	54	100%	0
3	4	34	27	61	15	61	15	100%	34	100%	0	27	100%	0
4	5	39	41	80	16	80	16	100%	39	100%	0	41	100%	0
5	4	36	41	77	19	77	19	100%	36	100%	0	41	100%	0
6	4	16	44	60	15	60	15	100%	16	100%	0	44	100%	0
7	8	56	65	121	15	116	15	96%	51	91%	5	65	100%	0
8	6	44	51	95	16	95	16	100%	44	100%	0	51	100%	0
9	6	55	36	91	15	91	15	100%	55	100%	0	36	100%	0
10	6	27	50	77	13	77	13	100%	27	100%	0	50	100%	0
11	5	60	19	79	16	79	16	100%	60	100%	0	19	100%	0
12	5	37	40	77	15	77	15	100%	37	100%	0	40	100%	0
13	6	44	49	93	16	93	16	100%	44	100%	0	49	100%	0
14	5	58	17	75	15	75	15	100%	58	100%	0	17	100%	0
15	5	36	41	77	15	77	15	100%	36	100%	0	41	100%	0
TOTAL	83	646	631	1.277	15	1.272	15	99,61%	641	99,23%	5	631	100,00%	-



HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
19 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	44	66	110	16	110	16	100%	44	100%	0	66	100%	0
2	7	49	56	105	15	105	15	100%	49	100%	0	56	100%	0
3	4	33	29	62	16	60	15	97%	31	94%	2	29	100%	0
4	5	37	41	78	16	78	16	100%	37	100%	0	41	100%	0
5	4	34	41	75	19	75	19	100%	34	100%	0	41	100%	0
6	4	36	26	62	16	62	16	100%	36	100%	0	26	100%	0
7	8	56	64	120	15	120	15	100%	56	100%	0	64	100%	0
8	6	50	50	100	17	100	17	100%	50	100%	0	50	100%	0
9	6	56	34	90	15	90	15	100%	56	100%	0	34	100%	0
10	6	33	50	83	14	83	14	100%	33	100%	0	50	100%	0
11	5	52	25	77	15	77	15	100%	52	100%	0	25	100%	0
12	5	38	40	78	16	78	16	100%	38	100%	0	40	100%	0
13	6	43	48	91	15	91	15	100%	43	100%	0	48	100%	0
14	5	47	13	60	12	60	12	100%	47	100%	0	13	100%	0
15	5	40	35	75	15	70	14	93%	40	100%	0	30	86%	5
TOTAL	83	648	618	1.266	15	1.259	15	99,45%	646	99,69%	2	613	99,19%	5

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
22 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	33	72	105	15	105	15	100%	33	100%	0	72	100%	0
2	7	56	51	107	15	107	15	100%	56	100%	0	51	100%	0
3	4	35	25	60	15	60	15	100%	35	100%	0	25	100%	0
4	5	36	40	76	15	76	15	100%	36	100%	0	40	100%	0
5	4	28	32	60	15	60	15	100%	28	100%	0	32	100%	0
6	4	16	48	64	16	64	16	100%	16	100%	0	48	100%	0
7	8	56	65	121	15	121	15	100%	56	100%	0	65	100%	0
8	6	44	58	102	17	102	17	100%	44	100%	0	58	100%	0
9	6	50	40	90	15	90	15	100%	50	100%	0	40	100%	0
10	6	38	60	98	16	98	16	100%	38	100%	0	60	100%	0
11	5	55	23	78	16	78	16	100%	55	100%	0	23	100%	0
12	5	34	40	74	15	74	15	100%	34	100%	0	40	100%	0
13	6	43	48	91	15	91	15	100%	43	100%	0	48	100%	0
14	5	60	15	75	15	75	15	100%	60	100%	0	15	100%	0
15	5	38	39	77	15	77	15	100%	38	100%	0	39	100%	0
TOTAL	83	622	656	1.278	15	1.278	15	100,00%	622	100,00%	-	656	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
23 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	44	62	106	15	106	15	100%	44	100%	0	62	100%	0
2	7	53	53	106	15	106	15	100%	53	100%	0	53	100%	0
3	4	36	27	63	16	63	16	100%	36	100%	0	27	100%	0
4	5	35	41	76	15	76	15	100%	35	100%	0	41	100%	0
5	4	35	42	77	19	77	19	100%	35	100%	0	42	100%	0
6	4	11	51	62	16	62	16	100%	11	100%	0	51	100%	0
7	8	49	58	107	13	107	13	100%	49	100%	0	58	100%	0
8	6	43	52	95	16	95	16	100%	43	100%	0	52	100%	0
9	6	57	35	92	15	92	15	100%	57	100%	0	35	100%	0
10	6	33	62	95	16	95	16	100%	33	100%	0	62	100%	0
11	5	55	27	82	16	82	16	100%	55	100%	0	27	100%	0
12	5	28	33	61	12	61	12	100%	28	100%	0	33	100%	0
13	6	45	48	93	16	93	16	100%	45	100%	0	48	100%	0
14	5	58	17	75	15	75	15	100%	58	100%	0	17	100%	0
15	5	31	29	60	12	60	12	100%	31	100%	0	29	100%	0
TOTAL	83	613	637	1.250	15	1.250	15	100,00%	613	100,00%	-	637	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
24 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	31	75	106	15	106	15	100%	31	100%	0	75	100%	0
2	7	54	55	109	16	109	16	100%	54	100%	0	55	100%	0
3	4	46	18	64	16	64	16	100%	46	100%	0	18	100%	0
4	5	36	40	76	15	76	15	100%	36	100%	0	40	100%	0
5	4	35	40	75	19	75	19	100%	35	100%	0	40	100%	0
6	4	12	52	64	16	64	16	100%	12	100%	0	52	100%	0
7	8	56	64	120	15	120	15	100%	56	100%	0	64	100%	0
8	6	45	59	104	17	104	17	100%	45	100%	0	59	100%	0
9	6	61	29	90	15	90	15	100%	61	100%	0	29	100%	0
10	6	31	65	96	16	96	16	100%	31	100%	0	65	100%	0
11	5	56	20	76	15	76	15	100%	56	100%	0	20	100%	0
12	5	31	30	61	12	61	12	100%	31	100%	0	30	100%	0
13	6	37	44	81	14	81	14	100%	37	100%	0	44	100%	0
14	5	59	16	75	15	75	15	100%	59	100%	0	16	100%	0
15	5	40	36	76	15	76	15	100%	40	100%	0	36	100%	0
TOTAL	83	630	643	1.273	15	1.273	15	100,00%	630	100,00%	-	643	100,00%	-

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
29 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	9	97	106	15	106	15	100%	9	100%	0	97	100%	0
2	7	29	78	107	15	107	15	100%	29	100%	0	78	100%	0
3	4	18	49	67	17	67	17	100%	18	100%	0	49	100%	0
4	5	36	40	76	15	76	15	100%	36	100%	0	40	100%	0
5	4	15	66	81	20	81	20	100%	15	100%	0	66	100%	0
6	4	14	51	65	16	65	16	100%	14	100%	0	51	100%	0
7	8	57	64	121	15	121	15	100%	57	100%	0	64	100%	0
8	6	48	60	108	18	108	18	100%	48	100%	0	60	100%	0
9	6	28	63	91	15	91	15	100%	28	100%	0	63	100%	0
10	6	34	62	96	16	96	16	99%	34	100%	0	61	98%	1
11	5	27	50	77	15	77	15	100%	27	100%	0	50	100%	0
12	5	38	43	81	16	81	16	100%	38	100%	0	43	100%	0
13	6	43	53	96	16	96	16	100%	43	100%	0	53	100%	0
14	5	41	34	75	15	75	15	100%	41	100%	0	34	100%	0
15	5	16	62	78	16	78	16	100%	16	100%	0	62	100%	0
TOTAL	83	453	872	1.325	16	1.324	16	99,92%	453	100,00%	-	871	99,89%	1

HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
30 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	0	105	105	15	105	15	100%	0	0%	0	105	100%	0
2	7	35	83	118	17	118	17	100%	35	100%	0	83	100%	0
3	4	10	54	64	16	64	16	100%	10	100%	0	54	100%	0
4	5	35	40	75	15	75	15	100%	35	100%	0	40	100%	0
5	4	19	61	80	20	80	20	100%	19	100%	0	61	100%	0
6	4	6	55	61	15	61	15	100%	6	100%	0	55	100%	0
7	8	56	69	125	16	125	16	100%	56	100%	0	69	100%	0
8	6	42	57	99	17	99	17	100%	42	100%	0	57	100%	0
9	6	26	63	89	15	89	15	100%	26	100%	0	63	100%	0
10	6	30	61	91	15	91	15	100%	30	100%	0	61	100%	0
11	5	10	65	75	15	75	15	100%	10	100%	0	65	100%	0
12	5	36	41	77	15	77	15	100%	36	100%	0	41	100%	0
13	6	42	49	91	15	91	13	85%	36	86%	6	41	84%	8
14	5	47	28	75	15	75	15	100%	47	100%	0	28	100%	0
15	5	21	66	87	17	87	17	100%	21	100%	0	66	100%	0
TOTAL	83	415	897	1.312	16	1.298	16	98,93%	409	98,55%	6	889	99,11%	8



HASIL AKTIVITAS KUNJUNGAN BRANCH OFFICE SINGARAJA
31 Desember 2025

No	Jumlah Mantri	Rencana Aktivitas Kunjungan				Total Aktivitas Kunjungan			Total Aktivitas Pemasaran			Total Aktivitas Penagihan		
		Aktivitas Pemasaran	Aktivitas Penagihan	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	Total Kunjungan	Ratas Kunjungan/ Mantri	% Success Rate Kunjungan	Berhasil Dikunjungi	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi	Total Kunjungan	% Success Rate Kunjungan	Belum Dikunjungi
		Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	Deb	%	Deb	%	Deb	Deb	%	Deb
1	7	0	133	133	19	20	3	15%	0	0%	0	20	15%	113
2	7	23	93	116	17	83	12	72%	12	52%	11	71	76%	22
3	4	25	29	54	14	54	14	100%	25	100%	0	29	100%	0
4	5	35	40	75	15	0	0	0%	0	0%	35	0	0%	40
5	4	17	60	77	19	68	17	88%	17	100%	0	51	85%	9
6	4	4	70	74	19	30	8	41%	3	75%	1	27	39%	43
7	8	56	65	121	15	91	11	75%	42	75%	14	49	75%	16
8	6	42	51	93	16	76	13	82%	35	83%	7	41	80%	10
9	6	27	69	96	16	43	7	45%	15	56%	12	28	41%	41
10	6	30	60	90	15	63	11	70%	25	83%	5	38	63%	22
11	5	75	2	77	15	66	13	86%	64	85%	11	2	100%	0
12	5	36	44	80	16	22	4	28%	10	28%	26	12	27%	32
13	6	42	49	91	15	62	10	68%	29	69%	13	33	67%	16
14	5	41	34	75	15	74	15	99%	41	100%	0	33	97%	1
15	5	25	51	76	15	40	8	53%	15	60%	10	25	49%	26
TOTAL	83	478	850	1.328	16	792	10	59,64%	333	69,67%	145	459	54,00%	391

(7) Data Hasil Kinerja

Kategori	Mantri	RM SME	RMFT	Total
Sangat Baik	9 (11,3%)	3 (13,6%)	2 (22,2%)	14 (12,6%)
Baik	28 (35,0%)	7 (31,8%)	3 (33,3%)	38 (34,2%)
Cukup Baik	19 (23,8%)	6 (27,3%)	2 (22,2%)	27 (24,3%)
Tidak Baik	24 (30,0%)	6 (27,3%)	2 (22,2%)	32 (28,8%)
Total	80 (100%)	22 (100%)	9 (100%)	111 (100%)

(8) Data Hasil Test

REKAP NILAI TPK RMFT OKTOBER 2025

NO.	REGIONAL OFFICE	RMFT					NILAI TPK		% NILAI TPK		RATA-RATA NILAI RMFT
		TOTAL	IKUT TPK	IZIN	DIKECUALIKAN*	TANPA KETERANGAN	TIDAK LULUS	LULUS	i = g / d	j = h / d	
a	b	c	d	e		f	g	h			k
1	Region 1/ Medan	179	123	5	32	19	55	68	44,72%	55,28%	82,08
2	Region 2/ Pekanbaru	121	95	1	19	6	8	87	8,42%	91,58%	95,92
3	Region 3/ Padang	64	57	0	4	3	14	43	24,56%	75,44%	91,72
4	Region 4/ Palembang	134	95	4	30	5	12	83	12,63%	87,37%	94,23
5	Region 5/ B. lampung	78	61	4	9	4	10	51	16,39%	83,61%	92,33
6	Region 6/ Jakarta 1	305	212	12	54	27	34	178	16,04%	83,96%	91,68
7	Region 7/ Jakarta 2	353	202	23	104	24	33	169	16,34%	83,66%	92,83
8	Region 8/ Jakarta 3	229	138	6	62	23	14	124	10,14%	89,86%	94,35
9	Region 9/ Bandung	277	204	7	53	13	34	170	16,67%	83,33%	92,59
10	Region 10/ Semarang	233	170	8	42	13	32	138	18,82%	81,18%	92,16
11	Region 11/ Yogyakarta	208	104	10	75	19	24	80	23,08%	76,92%	88,27
12	Region 12/ Surabaya	231	161	10	51	9	17	144	10,56%	89,44%	95,30
13	Region 13/ Malang	187	137	15	27	8	25	112	18,25%	81,75%	91,36
14	Region 14/ Banjarmasin	227	155	7	33	32	43	112	27,74%	72,26%	89,06
15	Region 15/ Makassar	202	151	8	30	13	18	133	11,92%	88,08%	94,68
16	Region 16/ Manado	89	17	6	66	0	6	11	35,29%	64,71%	86,59
17	Region 17/ Denpasar	194	153	10	18	13	40	113	26,14%	73,86%	90,14
18	Region 18/ Jayapura	54	0	5	43	6	0	0	-	-	-
Grand Total		3.365	2.235	141	752	237	419	1.816	18,75%	81,25%	91,81

dikecualikan dikarenakan terdapat error system pada BRISMart

REKAP NILAI TPK RMFT NOVEMBER 2025

NO.	REGIONAL OFFICE	RMFT					NILAI TPK		% NILAI TPK		RATA-RATA NILAI RMFT
		TOTAL	IKUT TPK	IZIN	DIKECUALIKAN*	TANPA KETERANGAN	TIDAK LULUS	LULUS	TIDAK LULUS	LULUS	
a	b	c	d	e		f	g	h	i = g / d	j = h / d	k
1	Region 1/ Medan	185	148	12	13	12	11	137	7,43%	92,57%	92,00
2	Region 2/ Pekanbaru	124	105	7	7	5	7	98	6,67%	93,33%	92,11
3	Region 3/ Padang	66	57	7	0	2	2	55	3,51%	96,49%	95,30
4	Region 4/ Palembang	133	121	6	1	5	11	110	9,09%	90,91%	89,39
5	Region 5/ B. lampung	76	68	6	0	2	4	64	5,88%	94,12%	93,12
6	Region 6/ Jakarta 1	301	243	24	0	34	38	205	15,64%	84,36%	84,38
7	Region 7/ Jakarta 2	368	281	36	22	29	40	241	14,23%	85,77%	85,47
8	Region 8/ Jakarta 3	233	185	16	11	21	19	166	10,27%	89,73%	89,58
9	Region 9/ Bandung	272	215	6	0	51	46	169	21,40%	78,60%	79,63
10	Region 10/ Semarang	238	204	13	2	19	40	164	19,61%	80,39%	81,96
11	Region 11/ Yogyakarta	206	176	14	0	16	23	153	13,07%	86,93%	86,57
12	Region 12/ Surabaya	235	205	13	3	14	22	183	10,73%	89,27%	90,83
13	Region 13/ Malang	186	148	11	14	13	11	137	7,43%	92,57%	92,78
14	Region 14/ Banjarmasin	227	161	27	7	32	27	134	16,77%	83,23%	85,74
15	Region 15/ Makassar	200	153	35	0	12	10	143	6,54%	93,46%	92,47
16	Region 16/ Manado	104	78	18	0	8	5	73	6,41%	93,59%	92,15
17	Region 17/ Denpasar	195	144	24	4	23	6	138	4,17%	95,83%	95,64
18	Region 18/ Jayapura	57	44	6	0	7	4	40	9,09%	90,91%	91,64
Grand Total		3.406	2.736	281	84	305	326	2.410	11,92%	88,08%	88,21

*dikecualikan dikarenakan terdapat error system pada BRISMart



REKAP NILAI TPK RMFT DESEMBER 2025

NO.	REGIONAL OFFICE	RMFT					NILAI TPK		% NILAI TPK	
		TOTAL	IKUT TPK	IZIN	DIKECUALIKAN*	TANPA KETERANGAN	TIDAK LULUS	LULUS	TIDAK LULUS	LULUS
a	b	c	d	e		f	g	h	i = g / d	j = h / d
1	Region 1/ Medan	185	154	10	8	13	25	129	16,23%	83,77%
2	Region 2/ Pekanbaru	124	120	0	0	4	7	113	5,83%	94,17%
3	Region 3/ Padang	66	54	3	8	1	11	43	20,37%	79,63%
4	Region 4/ Palembang	132	118	3	7	4	8	110	6,78%	93,22%
5	Region 5/ B. lampung	81	76	2	0	3	10	66	13,16%	86,84%
6	Region 6/ Jakarta 1	305	268	20	3	14	37	231	13,81%	86,19%
7	Region 7/ Jakarta 2	373	305	25	0	43	33	272	10,82%	89,18%
8	Region 8/ Jakarta 3	233	190	8	7	28	28	162	14,74%	85,26%
9	Region 9/ Bandung	281	231	24	0	26	34	197	14,72%	85,28%
10	Region 10/ Semarang	244	204	16	10	14	30	174	14,71%	85,29%
11	Region 11/ Yogyakarta	215	175	25	0	15	14	161	8,00%	92,00%
12	Region 12/ Surabaya	239	217	10	5	7	13	204	5,99%	94,01%
13	Region 13/ Malang	185	159	10	11	5	17	142	10,69%	89,31%
14	Region 14/ Banjarmasin	228	186	11	4	27	22	164	11,83%	88,17%
15	Region 15/ Makassar	199	182	8	1	8	6	176	3,30%	96,70%
16	Region 16/ Manado	97	84	11	0	2	6	78	7,14%	92,86%
17	Region 17/ Denpasar	198	172	16	0	10	12	160	6,98%	93,02%
18	Region 18/ Jayapura	57	47	4	0	6	2	45	4,26%	95,74%
Grand Total		3.442	2.942	206	64	230	315	2.627	10,71%	89,29%

kecualikan dikarenakan terdapat error system pada BRISMart

Lampiran 9. Deskripsi Data Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Laki-Laki	78	70.3	70.3	70.3
	Perempuan	33	29.7	29.7	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Usia		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	< 25 Tahun	3	2.7	2.7	2.7
	25-34 Tahun	28	25.2	25.2	27.9
	35-44 Tahun	73	65.8	65.8	93.7
	≥ 45 Tahun	7	6.3	6.3	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan

		Jabatan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Matri	80	72.1	72.1	72.1
	Relationship Manager (RM) SME	22	19.8	19.8	91.9
	RMFT	9	8.1	8.1	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja

		Unit_Kerja		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Kanca Singaraja	20	18.0	18.0	18.0
	KCP	11	9.9	9.9	27.9
	Unit	80	72.1	72.1	100.0
	Total	111	100.0	100.0	



Lampiran 10. Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Pengujian Variabel *Product Knowledge* (X1)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-.0720721
	Std. Deviation	2.86662278
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.075
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.112 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

b. Pengujian Variabel *Communication Skill* (X2)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0270270
	Std. Deviation	3.00439048
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.076
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

c. Pengujian Variabel *Costumer Visit* (X3)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz ed Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.06821629
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.077
	Positive	.075
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.107 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



d. Pengujian Variabel Kinerja tenaga pemasar (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz ed Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-.0852466
	Std. Deviation	2.86613086
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.077
	Positive	.054
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.119 ^c

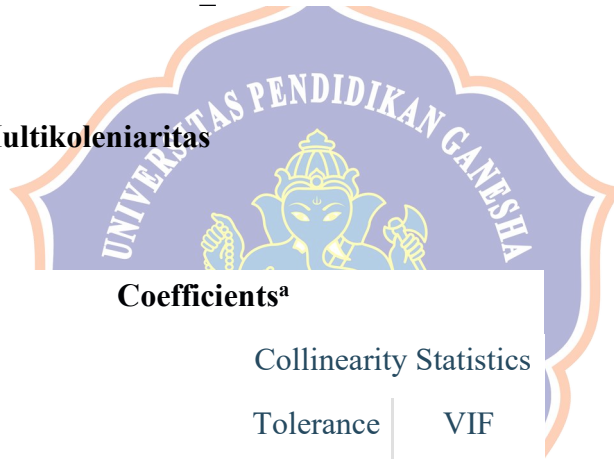
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.342	1.228		.278	.781
	Product Knowledge	-.037	.040	-.113	-.926	.357
	Communication Skill	.036	.048	.094	.746	.457
	Costumer Visit	.045	.032	.141	1.408	.162

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. Uji Multikoleniaritas



Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Product Knowledge	.605	1.652
	Communication Skill	.574	1.742
	Costumer Visit	.902	1.108

a. Dependent Variable: Kinerja tenaga pemasar

Lampiran 11. Output Uji Analisis Linier Berganda dan Uji t

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.952	1.568		6.985	.000
	Product Knowledge	.132	.052	.217	2.559	.012
	Communication Skill	.278	.061	.394	4.523	.000
	Costumer Visit	.195	.041	.333	4.784	.000

a. Dependent Variable: Kinerja tenaga pemasar



Lampiran 12. Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.534	.521	1.46853

a. Predictors: (Constant), Product Knowledge, Communication Skill, Costumer Visit



Lampiran 13. Output Uji F

Uji F (Simultan)

Pengaruh Product Knowledge, Communication Skill, dan Customer Visit Terhadap Kinerja tenaga pemasar

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	264.067	3	88.022	40.816	.000 ^b
	Residual	230.754	107	2.157		
	Total	494.821	110			

a. Dependent Variable: Kinerja tenaga pemasar

b. Predictors: (Constant), Product Knowledge, Communication Skill, Customer Visit

