

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN UMKM DENUR FLORIST SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen



**OLEH:
AYU SRI WULANDARI
2217041140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ayu Sri Wulandari ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	Ni Putu Suciyawati, S.Pd., M.M. NIP.199905092024062001
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "*Pengaruh Social Media Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen UMKM Denur Florist Singaraja*" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 11 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



Ayu Sri Wulandari

NIM. 2217041140

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen UMKM Denur Florist Singaraja” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan..
5. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang dengan tulus dan penuh tanggung jawab memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ni Putu Suciyawati, S.Pd., M.M. selaku Penguji yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik
9. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis melaksanakan studi di Jurusan Manajemen.

10. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
11. Ayah dan Ibu tercinta, I Wayan Sarja, S.Pd dan Ni Nyoman Sariani, yang tiada hentinya memberikan semangat dan dukungan dalam berbagai bentuk selama penyelesaian studi dan skripsi ini, dengan cinta dan doa yang menjadi sumber kekuatan.
12. Kepada Alm. Kadek Sinta Dewi, S.Ag., sosok kakak perempuan yang semasa hidupnya senantiasa memberikan dukungan serta memastikan kondisi penulis tetap baik meskipun harus tinggal jauh dari rumah. Menjadi salah satu sumber inspirasi bagi penulis, semoga beliau dapat berbangga melihat penulis mencapai titik ini.
13. Kepada keluarga penulis, yang dengan segala dinamika dan kebersamaannya senantiasa menjadi sumber dukungan, kekuatan, serta semangat dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
14. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Ngurah Krisna Kepakisan, S.M. Terima kasih telah hadir sebagai bagian dari perjalanan hidup penulis dan berjuang bersama hingga sampai di titik ini.
15. Para sahabat yang senantiasa hadir memberikan dorongan semangat, motivasi, serta canda tawa di setiap proses penyusunan skripsi ini, sehingga perjalanan yang dijalani terasa lebih ringan dan penuh kebersamaan.
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang ada. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta kritik konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang lebih baik. Penulis juga berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan berkontribusi, khususnya dalam perkembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 12 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Minat Beli	13
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	13
2.1.2 Dimensi Minat Beli.....	14
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	15
2.2 <i>Social Media Marketing</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	16
2.2.2 Dimensi <i>Social Media Marketing</i>	17
2.2.3 Indikator <i>Social Media Marketing</i>	18
2.3 Kualitas produk.....	19
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	20
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	21
2.4 Kajian Hasil Penelitian Relevan	21
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	24

2.5.1 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Minat Beli	24
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	25
2.5.3 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	25
2.6 Kerangka Berpikir.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data Instrumen Pengumpulan Data	33
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	34
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	34
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.7 Metode Dan Teknis Analisis Data.....	39
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2 Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data.....	44
4.2 Pengujian Asumsi.....	46
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	51

4.3 Pengujian Hipotesis	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.4.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	56
4.4.2 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Minat Beli.....	58
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	60
4.5 Implikasi	63
 BAB V PENUTUP.....	 66
5.1 Rangkuman	66
5.2 Simpulan	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Data Perkembangan Jumlah UMKM Berdasarkan Klasifikasinya	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Buket Ketiga Florist Periode Bulan Maret - Mei.....	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Operasional, dan Indikator	32
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Sampel Kecil.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sampel Besar	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sampel Kecil.....	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sampel Besar	38
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4. 6 Uji F.....	53

