

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, H., & Alhadid, A. Y. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Jordanian Telecommunication Companies*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 3(1), 315–326.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action (6th ed.)*. Cincinnati, OH: South-Western College Publishing.
- Alharits, S. Z., & Wahyono, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Private Label pada Super Indo Supermarket Cabang Kelapa Dua*. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 10–20.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Sage Publications.
- Dewi, M. S. P., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Make Up Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)*. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 92–99.
- disdagperinkopukm.bulelengkab.go.id.2024. *Data Perkembangan Jumlah UMKM Berdasarkan Klasifikasi di Kabupaten Buleleng Tahun 2023-2024*: <https://disdagperinkopukm.bulelengkab.go.id>. (diakses 30 Juli 2025)
- Ekon.go.id.2021. *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>. (diakses 30 Oktober 2024)
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hernaningsih, F. (2023). *Faktor Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Colorfit Last All Day Lip Paint di Mall Ciplaz Klender*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 591-602.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada*. *Jurnal Economina*, 2(9), 2274-2293.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management: The millennium edition* (10th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller, Chernev. (2021). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Machali, I. (2021). *Statistik untuk penelitian pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Meliawati, T., Gerald, S. C., & Aruman, A. E. (2023). The effect of social media marketing Tiktok and product quality towards purchase intention. *Journal of Consumer Sciences*, 8(1), 77-92.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur, M., Bahasoan, S., & Rizal, F. (2024). *Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Donat Queen di Kota Belopa*. *Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 171-182.
- Nugraha, F. A., Malihatun, I., Gayatri, S., & Bramantio, B. (2025). *Faktor Penggerak Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Pendekatan Model Pest*. *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 5(1), 40-60.
- Octavia, R. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli*

Konsumen pada Produk Fashion di Era Digital. Jurnal Manajemen Pemasaran, 17(2), 85–94.

Prasetyo, E., & Nainggolan, B. M. (2024). *The Impact of Service Quality, Brand Image, and Social Media Marketing on The Purchase Decision at The Aryaduta Suites Semanggi Hotel Jakarta*. Jurnal Ekonomi, 13(03), 931-944.

Pratiwi, A., Fauzar, S., Sihombing, A., Fatahuddin, F., & Leindarita, B. (2024). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Produk Thrifting Pada Generasi Z Kota Tanjungpinang*. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, 3(4), 1316-1323.

Puspitasari, N. M. A., & Mayasari, N. M. D. A. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent*. Bisma: Jurnal Manajemen, 11(1), 150-160.

Rahardjo, S. (2023). *Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan minat beli konsumen UMKM*. Jurnal Ilmu Manajemen, 11(1), 45–56.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara

Sahya, H. (2024). *Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare The Originote Pada Generasi Z Di Pontianak* (Doctoral dissertation, Universitas OSO).

Sihotang, S. (2023). *Statistik deskriptif untuk penelitian sosial*. Jakarta: Kencana.

Sinukaban, E. B. B., & Dewanti, M. A. (2024). *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Mahasiswa Prodi Manajemen Undiksha pada Marketplace Shopee*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 6(3).

Suprianti, K. A. D., & Putra, K. E. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Gegaen Lima Craft Desa Sudaji*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 6(2), 123–134. Schiffman dan Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks

Sudana, D. P. D., & Yulianthini, N. N. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Minyak Daun Cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(2), 755-766.

Sariri, N. M., & Yulianthini, N. N. (2025). *Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM di Kabupaten Buleleng*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(1), 101–112.

Simorangkir, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Manajemen dan

Bisnis, 9(3), 120–129.

Sitohang, S., & Saraswati, T. (2022). *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Generasi Milenial*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 33–42.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Ward, K. (2010). *Social Media Marketing: How To Build a Successful Marketing Strategy*. London: Kogan Page.

Wardhani, R., & Samboro, J. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Media Sosial*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 1–8.

Wijaya, P. A. S., & Yulianthini, N. N. (2025). *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Dini Artshop*. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1-10.

