

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustina, R (2003). *Perbuatan melanggar Hukum*. Jakarta: Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia
- Djojodirdjo, M (1982). *Perbuatan melanggar Hukum*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Efendi, J., & Ibrahim, J. (2018). *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Prenada Media
- Fuady, M (2002). *Perbuatan melanggar Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Halim, R (1998). *Hukum Administrasi Negara dalam Tanya Jawab*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hamzah, A (2005). *Kamus Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hernoko, A. Y. (2010). *Hukum Perjanjian: Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*. Kencana.
- J. Satrio (1993). *Hukum Perikatan: Perikatan yang Lahir dari Undang-Undang*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Khairunnisa (2008). *Kedudukan, Peran dan Tanggung Jawab Hukum Direksi*. Medan: Program Pascasarjana.
- Marzuki, P. M. (2008). *Pengantar Ilmu Hukum*. Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, A (2006). *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Muhaimin.(2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Prodjodikoro, W (2000). *Perbuatan Melanggar Hukum*. Bandung: Mandar Maju.
- Shidarta (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Sidabalok, J. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Citra Aditya Bakti.
- Sidabalok, J (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Subekti dan Tjitrosudibio (2002). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata* (Cet. ke-32) Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Triwulan, T dan Febrian, S (2010). *Perlindungan Hukum bagi Pasien*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Widiyastuti, S, M (2020). *Asas-Asas Pertanggungjawaban Perdata*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

Artikel dalam Jurnal

Aji, G., Sunarwan, B., & Perdana, M. Y (2022). Analisis Digital Marketing *TikTok Live* sebagai Strategi Memasarkan Produk UMKM. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.35912/JBPD.v2i1.2007>

Amin, D. E. R. dan Fikriyah, K. (2023). Pengaruh *Live streaming* dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan *TikTok Shop* di Surabaya) *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(1), 1-11. <https://doi.org/10.29040/jie.v7i1.8056>

Anand, G. J (2023). Formulasi Penegakan Hukum yang Sistematis terhadap Penyelesaian Sengketa Konsumen *E-Commerce*. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*. <https://rechtsvinding.bphn.go.id/ejournal/index.php/jrv/article/view/1262>

Aprilianti, A. (2024). Efektivitas dan Implementasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagai Hukum Siber di Indonesia: Tantangan dan Solusi. *Begawan Abioso*, 15(1), 41-50. <https://doi.org/10.37893/abioso.v15i1.1002>

Aprilya, A. G., Indayani, L., dan Hariasih, M. (2024). *The Influence of Content Marketing, Live streaming, and Online Customer Reviews on Purchase Decisions at TikTok Shop*. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 14(2), 160-178. <https://doi.org/10.24252/assets.v14i2.52464>

Ardhya, S. N (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Pemanfaatan Jasa Pariwisata Swing di Kecamatan Tegallalang. *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis*, 3(3), 100–112. <https://doi.org/10.23887/jih.v3i3.2605>

Ardhya, S. N., & Windari, R. A (2025). Implementasi Pasal 19 Ayat 1 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terkait Kerugian Konsumen akibat Pakan Hewan yang Membahayakan

Kesehatan Hewan di Kota Singaraja. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 8(1)
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu>

Ardyansyah, A. I., Hasibuan, L. S., Tambunan, R., & Safitri, A (2024). Analisis Hukum Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli melalui *Live Shopping di E-Commerce TikTok Shop*. *Jurnal Hukum dan Sosial*, 3(2), 1–15. <https://www.researchgate.net/publication/390848084>

Ariyanto, B., Brahmanta, A. P. E., & Sari, I. G. A. M. M (2021). Tanggung Jawab Mutlak Penjual akibat Produk Cacat Tersembunyi dalam Transaksi Jual Beli Daring. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1), 1–20.

Ayu, F (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Data Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online pada *Platform TikTok Shop*. *Jurnal Private Law, Universitas Mataram*.
<https://journal.unram.ac.id/index.php/privatelaw/id/article/view/8399>

Berliana, N. P. N. K (2024). Tanggung Jawab Hukum Influencer terhadap Produk Kosmetika yang Dipromosikan. *Jurnal Hukum, Universitas Mataram*.
https://eprints.unram.ac.id/48525/2/JURNAL%20NI%20KETUT%20BERLIANA%20N.P._D1A021635.pdf

Buak, Y. T (2023). Kajian Hukum terhadap Jasa Promosi oleh Influencer pada Media Sosial yang Menyimpang dari Ketentuan UUPK. *Lex Privatum*, 11(4)
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/view/47772>

Budiman, V, N (2025). *Analisis Yuridis Penerapan Strict Liability pada Kelalaian yang Menyebabkan Kebakaran Hutan (Studi Kasus PT Sumber Sawit Sejahtera di Riau)*. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*, 2(2), 2322. <https://ipssj.com/index.php/ojs/article/view/321>

COMSERVA. (2023). Analisis Penggunaan Perjanjian Baku Elektronik Berklausula Eksonerasi dari Marketplace Ditinjau Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(7), 2913-2923.

<https://comserva.publikasiIndonesia.id/index.php/comserva/article/view/1075>

- Daely, P. P. S (2025). Tanggung Jawab Hukum Influencer terhadap Produk yang Dipromosikan di Media Sosial. *Leuser: Jurnal Hukum Nusantara*, 2(2) <https://journal.myrepublikcorp.com/index.php/leuser/article/view/150>
- Dantes, K, F (2023). Perlindungan Konsumen Dalam Upaya Pengajuan Ganti Kerugian Atas Penipuan Jual Beli Ponsel Ilegal Pada Transaksi Elektronik Melalui *E-Commerce*, *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis*, Vol. 3 No. 4, Oktober 2023, hlm. 153. <https://doi.org/10.23887/jih.v3i4.2780>
- Dantes, K. F., & Setianto, M. J (2022). Wanprestasi dalam Arisan Online yang Mengakibatkan Kerugian Terhadap Peserta Arisan di Kabupaten Jembrana. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(3), 1–12. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i3.51903>
- Faiz, M. (2021). "Tanggung Jawab Platform Digital atas Konten Pengguna dalam Perspektif Hukum Indonesia." *Jurnal Hukum dan Teknologi*, 3(1).
- Hakasami, P. I (2026). Pertanggungjawaban User Generated Content sebagai Bentuk Promosi: Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 4(2) <https://doi.org/10.62281/0tmbza93>
- Halipah, G., Awaliyah, I., Hadiani, S., Solihin, A., & Yulianti, I (2023). Tinjauan Yuridis Konsep Perbuatan Melawan Hukum dalam Konteks Hukum Perdata. *Jurnal Serambi Hukum*, 16(01), 1–15. <https://www.journal.uniba.ac.id/index.php/SH/article/download/923/564>
- Ikhsan, V. A (2022). Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Transaksi Jual Beli melalui Platform *E-Commerce* di Indonesia. *Dharmasiswa: Jurnal Program Magister Hukum FHUI*, 2(2) <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasiswa/vol2/iss2/10/>
- Iskandar, S. A., & Adlhiyati, Z (2023). Telaah Perbuatan Melanggar Hukum PT Antam Tbk dalam Perkara Jual Beli Emas Antam. *Verstek*, 12(1), 186–203. <https://jurnal.uns.ac.id/verstek/article/download/81978/pdf>

- Kaban, G, P, P (2023). *Tinjauan Yuridis Terhadap Ganti Kerugian Orang Tua atas Perbuatan melanggar Hukum yang Dilakukan oleh Anak (Studi Putusan MA Nomor 863/Pdt/2013)*. *Komunikasi Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*, 6(1), 185–186.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/60295>
- Kertha Semaya. (2025). Tanggung Jawab Marketplace Atas Kerugian Konsumen dalam Transaksi *E-Commerce*. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 13(09), 2120-2133. <https://ejournal3.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya>
- Kolantung, C. P (2024). Tanggung Jawab Hukum Penjual terhadap Barang Rusak dalam Transaksi Jual Beli Online. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*.
<https://researchhub.id/index.php/Khatulistiwa/article/view/7486>
- Kortak, I, Y (2024). *Evaluation of TikTok Shop Platform as a New News Medium*. *NewMedia: Peer-reviewed International e-Journal*, 16.
<https://doi.org/10.55609/yenimedya.1426723>
- Limpong, M. J. E., Dungga, W. A., & Husain, H (2023). Pertanggungjawaban Hukum terhadap Produk Cacat yang Merugikan Konsumen Ditinjau dari Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(2)
- Litasa, N (2023). *Tinjauan Yuridis terhadap Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. *Pro Justisia*, 3(1), 584.
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSNH/article/view/32485>
- Mangku, D. G. S., Yuliantini, N. P. R., Suastika, I. N., & Wirawan, I. G. M. A. S. (2021). The Personal Data Protection of Internet Users in Indonesia. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(1), 202–209.
<https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.1.23>
- Maulidina, Z (2023). *The Role of TikTok Shop Live streaming Commerce on Purchase Intention: Insight from Stimulus-Organism-Response (SOR) Framework*. *JIMFE*, 9(1), 79–92.
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v9i1.6570>

- Nasrullah (2022). Perlindungan Konsumen Atas Belanja Online. *JIHAD: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi*, 4(2), 1–10.
<https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JIHAD/article/download/4619/3490>
- Nurmadjito. (2001). "Kesiapan Perangkat Peraturan Perundang-undangan tentang Perlindungan Konsumen di Indonesia." Dalam *Hukum Perlindungan Konsumen*. Mandar Maju
- Paranna, T. N. S. dan Andersen, C. (2022). Pertanggungjawaban Hukum Influencer dan/atau Afiliator atas Kegiatan Pompom Saham dan/atau Mempromosikan Trading Berbentuk Binary Option. *Aurelia: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 70-84.
<https://rayyanjurnal.com/index.php/aurelia/article/view/70>
- Payuk, R, R (2023). *Tinjauan Yuridis terhadap Perlindungan Hukum bagi Konsumen yang Mendapatkan Produk Tidak Sesuai Kesepakatan dengan Pelaku Usaha dalam Transaksi E-Commerce*. *Lex Privatum*, 11(5), 4–5.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/view/49104>
- Permata, F. dan Syarifah Nadia. (2024). *Online Advertising and Digital Marketing Law: How Influencers Can Impact the E-Commerce Market and its Legal Implications in Indonesia*. *Notaire*, 7(2), 199-218.
<https://doi.org/10.20473/ntr.v7i2.57176>
- Pradnyamitha, D, P (2024). *Actual Purchase on TikTok Shop Live streaming Commerce: An Analysis of Utilitarian Shopping Value and Attitude Toward Electronic Live streaming*. *International Journal of Science and Society*, 6(4) <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v6i4.1329>
- Pratama, R. A. (2022). "Kewajiban Hukum Platform E-Commerce dalam Pengawasan Konten Iklan Digital." *Jurnal Ilmu Hukum Universitas Brawijaya*, 15(2).
- Putri, F. B. M (2023). Analisis Yuridis Pertanggungjawaban Pelaku Usaha terhadap Konsumen pada Platform TikTok Shop. . *Publikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
<https://eprints.ums.ac.id/123031/11/Naskah%20Publikasi.pdf>

- Rahmandini, A., Putri, A. K., & Kurnia, T. S (2021). Tanggung Jawab Influencer dalam Pemasaran Produk Usaha melalui Instagram. *Zaaken: Journal of Civil and Business Law*, 2(3), 456–468. <https://doi.org/10.22437/zaaken.v2i3.16370>
- Sari, M, I, A (2025). *Pelaksanaan Penyelesaian Sengketa Perbuatan melanggar Hukum Jual Beli Tanah yang Dilakukan Suami Istri di Wilayah Hukum Tabanan*. *JUMAHA*, 5(1), 77. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/jhm/article/view/12268/9117>
- Setiawan (2025). *Konsep Perbuatan melanggar Hukum dalam Kerangka Bisnis Syariah*. *Realita: Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam*, 23(1), 198. <https://jurnallppm.iainkediri.ac.id/index.php/realita/article/view/570/240>
- Silitonga, H. D., Windari, R. A., & Ardhya, S. N (2024) Analisis Keabsahan Smart Contract Transaksi Aset Digital di *Platform Ethereum* dalam Teknologi *Blockchain*. *Jatayu: Jurnal Ilmu Hukum*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.23887/jatayu.v7i1.94160>
- Setianto, M. J, Ardhya, S. N & Sugesti, C. A (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop Yang Mengalami Kerugian Yang Disebabkan oleh Konsumen di Kota Singaraja. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 3(3), 166–175. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/32862>
- Susandi, B (2025). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Produk yang Diperdagangkan. *Gorontalo Justice Research*. <https://jurnal.unigo.ac.id/gjr/article/view/4195>
- Triana, K. M., Ardhya, S. N., & Suastika, I. N (2022). Implementasi Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Jasa Driver Online Grab Dalam Terjadinya Pembatalan Sepihak oleh Konsumen Di Kota Singaraja. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(2), 663–678. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu>
- Hadi, I. G. A. A, Ardhya, S. N., & Wibawa, P. N. P. U. W. (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Kendaraan Bekas

Di Platform E-Commerce Facebook. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 8(2), 80–93. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jatayu/article/view/102100>

Widyaningrum, A (2023). Penerapan Pasal 1365 KUHPerdara atas Perbuatan Melawan Hukum terhadap Transaksi Elektronik. *Paugeran Law Review*. <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/plr/article/view/11065>

Wijaya, D. N., Subekti, Handayati, N., dan Marwiyah, S. (2024). Tanggung Gugat Perdata atas Kerugian Konsumen terhadap Pelaku Usaha dalam Transaksi Online secara *Cash on Delivery* (COD) di *E-Commerce* Shopee Indonesia. *Jurnal Hukum Ius Publicum*, 5(2), 18-25. <https://doi.org/10.55551/jip.v5i2.142>

Windari, R. A (2015). Pertanggungjawaban Mutlak (*Strict Liability*) dalam Hukum Perlindungan Konsumen. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 1(1) <https://doi.org/10.23887/jkh.v1i1.5013>

Wirawan, M. M. K (2025). Perlindungan Hukum Terhadap *Streamer* Atas Kerugian yang Ditimbulkan Akibat Promosi Judi Online Pada *Platform* Streaming. *Kertha Wicara: Journal Ilmu Hukum*, 14(08), 395–406. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerhawicara/article/view/114905>

Xu, X., Wu, J.-H., dan Li, Q. (2020). *What Drives Consumer Shopping Behavior in Live streaming Commerce?* *Journal of Electronic Commerce Research*, 21(3), 144-167. https://www.jecr.org/sites/default/files/2020vol21no3_Paper2.pdf

Zulkarnaen, Z (2025). *Social Commerce 2.0: TikTok Shop dan Masa Depan Belanja Digital*. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), 285. <https://doi.org/10.61132/rimba.v3i2.1791>

Skripsi

Nabila, E (2022). *Pinjaman Uang Penggunaan ShopeePayLater pada Transaksi E-Commerce Ditinjau dari Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*, *Fakultas Hukum, Universitas Panca Marga Probolinggo*. <http://repository.upm.ac.id/4072/>

Ragilia, T, R (2023). *Analisis Perlakuan Akuntansi terhadap Produk Cacat dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UD, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri.*
<https://repository.unpkediri.ac.id/9318/>

Budi (2015). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Penjualan Produk Sembako Tanpa Disertai Informasi Yang Jelas (Studi Kasus Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru), Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.*
<https://repository.uin-suska.ac.id/7128/>

Jurnal Elektronik

DataIndonesia.id (2025, 20 Mei). *Jajaran Negara Pengguna TikTok Shop Terbesar di Dunia per April 2025, Indonesia Teratas.*
<https://dataIndonesia.id/internet/detail/jajaran-negara-pengguna-TikTok-Shop-terbesar-di-dunia-per-april-2025-Indonesia-teratas>

Espos (2024, 30 Oktober). *Tokopedia-TikTok Shop Resmi Jadi Exclusive E-Commerce Partner JFW 2026. Bisnis Espos.*
<https://bisnis.espos.id/tokopedia-tiktok-shop-resmi-jadi-exclusive-E-Commerce-partner-jfw-2026-2157379>

GoodStats (2025, 15 Januari). *Indonesia Jadi Negara dengan GMV TikTok Shop Terbesar ke-2 di Dunia.* <https://goodstats.id/article/Indonesia-menjadi-negara-dengan-gmv-TikTok-Shop-shop-terbesar-kedua-di-dunia-ul0hi>

Mahkamah Agung Republik Indonesia (2024). *Dapatkan Influencer Bertanggungjawab Secara Perdata atas Produk yang Diiklankan? Marinews Mahkamah Agung.*
<https://marinews.mahkamahagung.go.id/artikel/dapatkan-influencer-bertanggungjawab-secara-perdata-atas-0zS>

TikTok (2025, Mei). *Tentang Komisi Materi Iklan Afiliasi.*
<https://ads.tiktok.com/help/article/faqs-affiliate-creatives-authorization?lang=id>

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
(*Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara
Nomor 3821*).

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan kedua atas Undang-
Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi
Elektronik (*Lembaran Negara Tahun 2024 Nomor 1, Tambahan
Lembaran Negara Nomor 6905*).

Peraturan Pemerintah No 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggara Sistem Transaksi
Elektronik (PSTE) (*Lembaran Negara Tahun 2019 Nomor 185,
Tambahan Lembaran Negara Nomor 6400*).

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem
Elektronik (PMSE) (*Lembaran Negara Tahun 2019 Nomor 222,
Tambahan Lembaran Negara Nomor 6420*).

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha,
Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam
Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

