

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Aisyah, S. & Hartati, D. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik*. Bandung: Refika Aditama.
- Abdulkadir Muhammad. (2020). *Hukum Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Adisasmita, R. (2020). *Aspek Hukum dalam Transaksi Elektronik dan E-Commerce*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hukum E-commerce dan Internet*. Bandung: Nusa Media, cetak ulang 2019 (edisi revisi).
- Budiono, H. (2021). *Asas Keseimbangan dalam Hukum Perjanjian Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fuady, Munir. 2022. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hidayat, R. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen di Era Digital*. Jakarta:Kencana.
- Hawignyo, M. (2021). *Transaksi Elektronik dan Tanggung Jawab Hukum dalam E-commerce*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hernoko, A. Y. (2022). *Hukum Perjanjian: Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*. Jakarta: Kencana.
- Isnaeni, M. (2022). *Pengantar Hukum Perikatan*. Surabaya: Revka Petra Media.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2021. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Renouw, Dian Mega Erianti. *Perlindungan Hukum E-commerce: Perlindungan Hukum Pelaku Usaha & Konsumen E-commerce di Indonesia, Singapura, dan Australia*. Depok: Penerbit Pelita, 2022
- Makarim, Edmon. 2021. *Transaksi Elektronik dan Perlindungan Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Miru, A., & Yodo, S. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mertokusumo, S. (2021). *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Setiawan, R. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutedi, Adrian. (2020). *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suryono, Slamet. (2023). *Hukum Perdagangan Elektronik di Indonesia*. Malang: UB Press
- Salim HS. (2021). *Hukum Kontrak: Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sudikno Mertokusumo. (2019). *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Shidarta. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Subekti. 2021. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermedia.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2020. *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Widjaja, G., & Yani, A. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen di Era Digital*. Jakarta: Sinar Grafika.

**ARTIKEL:**

Aditya, M., & Hidayat, R. (2018). “Sensitivitas Harga dan Loyalitas Merek pada Konsumen Urban”, *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 6(2),

Adnyani N.K. S., Sudiatmaka K. (2020). Pengembangan Model Simulasi Terpadu Perlindungan Hukum Kawasan Pesisir Nusa Penida (Keterlibatan Peran Perempuan Sebagai *Equilibrium*). Hibah DIPA Undiksha. Skema Penelitian Dasar.

Adnyani, N. K. S., Agustini, D. A. E., & Landrawan, I. W. (2023). *Legal Protection for Local Products The Spirit of Sobebean as a City Branding in The Context of Tourism Marketing*. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 9(1), 481-492.

Adnyani, N. K. S., (2021) *Perlindungan Hukum Kesatuan Masyarakat Hukum Adat Dalam Pengelolaan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal*

Ardhya, S. N. (2019). *Product Liability Dan Relevansi Klausula Baku Yang Mengandung Eksonerasi Dalam Transaksi Gitar Elektrik*. Vol 1 No 2

Ardhya, S. N. (2020). *Tinjauan Yuridis Bentuk Ganti Kerugian Terhadap Konsumen Perusahaan Listrik Negara (Pt. Pln Indonesia) (Studi Kasus Pemadaman Serentak Pada Beberapa Daerah Di Indonesia)* Vol. 8 No 2

Ardhya, S. N. (2017). *Product Liability Terhadap Smart Phone Tanpa Fasilitas Purna Jual Berupa Garansi Terkait Pencantuman Klausula Eksonerasi Dalam Perjanjian Baku* Vol. 3 No 1

- Dantes, K. F., & Adnyani, N. K. S., (2020). Perlindungan Hukum Bagi Debitur Yang Melakukan Wanprestasi Terhadap Objek Jaminan Fidusia Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 42 Tahun 1999 Tentang Jaminan Fidusia
- Anjani, F. (2021). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 51(3),
- Arianto, H. 2021. “Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online di Media Sosial.” *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, Vol. 28 No. 2.
- Aprilia, D., & Prasetyo, A. (2021). Perlindungan hukum konsumen dalam transaksi jual beli online melalui media sosial. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 28(3), 451–469.
- Fadillah, A., & Wijaya, P. (2023). Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk Cacat dalam Perdagangan Elektronik. *Jurnal Hukum Aktual*, 15(1),
- Fitriani, L. (2022). Tanggung jawab pelaku usaha terhadap produk cacat dalam transaksi elektronik. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 19(2), 233–248.
- Hafizh, Arif. (2022). “Tanggung Jawab Platform Marketplace terhadap Konsumen atas Produk Cacat.” *Jurnal Lex Jurnalica*, Vol. 19, No. 3.
- Hidayat, R., & Putri, M. A. (2023). Kedudukan konsumen dalam transaksi e-commerce berbasis media sosial. *Jurnal RechtsVinding*, 12(1), 85–101.
- Kurniawan, F. (2022). “Kekuatan Hukum Informasi Elektronik dalam Perjanjian Jual Beli Online.” *Jurnal RechtsVinding*, 11(3), 379–395.
- Lestari, R., & Andini, P. (2019). Aspek Hukum Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 6(2),
- Mulyana, Rizky. (2022). “Kendala Konsumen dalam Menuntut

- Pertanggungjawaban Pelaku Usaha pada Transaksi *Online* di Media Sosial.” *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 52(1),
- Nugraha, R., & Kurniawan, M. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Penjualan Produk melalui Instagram Ditinjau dari UUPK. *Jurnal Ilmiah Hukum Online*, 5(1),
- Nugroho, D. (2021). “Perilaku Konsumen *Online* di Indonesia Pasca Pandemi COVID-19”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1),
- Nurhidayah, R. (2019). “Implementasi Pasal 7 UUPK dalam Transaksi Online: Studi Kasus pada Penjual di Instagram.” *Jurnal Legislasi Indonesia*, 16(4),
- Putri, Ayu Rahma. (2020). “Efektivitas Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Penyelesaian Sengketa Transaksi *Online*.” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 8(1),
- Pratama, E. (2016). “Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Indonesia dalam Dekade Terakhir”, Makalah Ilmiah, Universitas Gadjah Mada.
- Pradnyani, Ni Putu. (2021). “Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Ilmu Hukum*, 9(2)
- Pratama, A. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam *E-commerce*. *Jurnal Ilmu Hukum*, 9(2)
- Putri, D. A., & Santoso, B. (2021). Perlindungan Konsumen terhadap Produk Cacat pada Transaksi *E-commerce* di Media Sosial. *Jurnal Hukum dan Bisnis*, 8(2)
- Putri, D., & Rahmawati, L. (2023). Analisis Deskriptif Perlindungan Konsumen

- pada *Platform Digital*. *Jurnal Lex et Societatis*, 11(1)
- Prasetyo, T. (2021). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Indonesia. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 28(2), 245–263.
- Pratiwi, N., & Sari, D. (2022). “Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk Tidak Sesuai dalam Perdagangan *Online*.” *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 52(3), 421–438.
- Rahmawati, D. & Yulia, M. (2020). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-commerce di Indonesia: Perspektif Hukum dan Praktik. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, 14(1)
- Rahayu, S. (2020). Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Era Digital. Bandung: Mandar Maju.
- Ramadhan, A. (2020). “Wanprestasi dalam Jual Beli Melalui Media Sosial.” *Jurnal Ilmu Hukum*, 15(2), 201–217.
- Saputra, R., & Lestari, P. (2020). “Conscious Consumption: Studi Perilaku Konsumen Muda di Jakarta”, *Jurnal Psikologi Sosial*, 14(3)
- Sari, N. P., & Rahman, F. (2022). Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Media Sosial. *Jurnal RechtsVinding*, 11(1), 87–105.
- Siregar, H. (2020). Analisis Jenis-Jenis *E-commerce* dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumen di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2)
- Sutedi, A. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Safitri, E., & Pramesti, S. (2020). Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli *Online*. *Jurnal Yustisia*, 27(3)

- Susanti, R. (2021). “Tanggung Jawab Produk Cacat dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Yuridika*, 36(2), 255–272.
- Wahyuni, S., & Putra, A. (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Finansial terhadap Perilaku Konsumen di Era Digital”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 11(2),
- Wulandari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Hukum Empiris*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Wijaya, F., & Ramadhan, T. (2024). Analisis Perlindungan Konsumen pada Penjualan Produk melalui *Platform* Digital. *Jurnal Kajian Hukum Modern*, 12(1)
- Wulandari, D., & Prasetyo, A. (2021). Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli *Online* melalui Media Sosial. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 51(2),
- Yudha sri wulandari, (2018), *Jurnal perlindungan hukum terhadap transaksi jual beli e-commerce*, vol. 2 No. 2.

### **Karya Tulis/ Skripsi**

- Ricardo F. (2020) *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Lazada (Situs Jual Beli Online Di Pekanbaru)*
- Oktha W. P., Si Ngurah A., Dantes, K. F., (2023). *Perlindungan Konsumen Terhadap Pengguna Pinjaman Online Ilegal Di Kota Denpasar*

### **ARTIKEL ELEKTRONIK**

Abioso, Jurnal. (2023). *Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi e-commerce di Indonesia*. Jurnal Abioso. <https://ejournal.hukumunkris.id/index.php/abioso/article/view/1156>

Aksiologi. (2022). *Perlindungan konsumen terhadap informasi yang tidak sesuai dalam penawaran barang di media sosial*. Court Review. <https://aksiologi.org/index.php/courtreview/article/view/2706>

Bajang Journal. (2022). *Perlindungan hukum dan penyelesaian sengketa dalam transaksi jual beli melalui Instagram*. Journal of Innovation Research and Knowledge. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/465>

Commerce Law Journal. (2021). *Perlindungan konsumen terhadap ketidaksesuaian barang dalam lelang online di Instagram*. <https://journal.unram.ac.id/index.php/commercelaw/en/article/view/2862>

Kertha Desa. (2023). *Perlindungan hukum terhadap konsumen atas perbedaan produk yang diterima melalui e-commerce*. Jurnal Kertha Desa, Universitas Udayana. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthadesa/article/view/95332>

Refleksi Hukum. (2020). *Tanggung jawab mutlak penjual akibat produk cacat tersembunyi dalam transaksi jual beli daring*. Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum. <https://ejournal.uksw.edu/refleksihukum/article/view/4267>

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. (2022). *Perlindungan hukum bagi konsumen dalam jual beli pre order di social commerce (Instagram)*. Repository UIN Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/86294>

**PERATURAN PERUDANG - UNDANGAN:**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Undang-Undang

Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen,

Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42.

