

DAFTAR RUJUKAN

- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Wijaya, Ary. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, PP:358-372,ISSN:2302-8556 4.2
- Ainul, F. N. A., dkk. (2017). Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Underwriting, Investasi dan Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Aset pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia. E-Jurnal Riset Manajemen, 6(2), 97-110.
- Fakhrudin, M. dan Hadianto, M.S. 2012. Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghofar, A. (2012). Pengaruh Premi, Klaim, Investasi dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Aset Pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ghozali, I. (2006). Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Alfabet
- Azhar, dkk. (2015). Analisis Pengaruh CAR, NPL, LDR, BoPo, Modal, Kredit yang Disalurkan dan ROA Terhadap Pertumbuhan Aset Bank Republik Indonesia Periode 2009-2010. Jurnal Politeknik Negeri Medan, Indonesia.
- Inderastuti, Ashri. (2018). Pengaruh Klaim, Hasil Underwriting, dan Biaya Operasional Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di Indonesia Periode 2012-2016. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung :
- Hadi, S., & Widayarni. (2009). Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi.
- Hanifah, S. N. (2017). Pengaruh Premi, Klaim, Hasil Investasi dan Hasil Underwriting terhadap Tingkat Laba Pada Perusahaan Asuransi Umum Syariah. Skripsi. Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ikhsan, Muhammad, dkk. (2015). Pengaruh Premi dan Klaim Terhadap Pertumbuhan Aset pada PT. Asuransi Sinarmas Syariah Periode 2013-2014. Jurnal Prosidang Keuangan dan Perbankan Syariah, 2460-2159.
- Hariyadi, E., & Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat tentang Asuransi Syariah. Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah, 5(1), 19-37.
- Harjito, Agus D. dan Martono. 2013. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Edisi kedua. Ekonisa.

- Hasnawati, Sri. 2005. Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividenderhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*, No. 09/Th XXXIX. September 2005 : 33-41.
- Husnan, Suad. 2011. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Sutama, I. P., & Sastrodiharjo, I. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Jiwa Non Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntabilitas*, 8(1), 18- 38.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi Perakayasa Pelaporan Keuangan (Ed. Ke-3)*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Cholifatulaini, S. E. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia 2014*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakakarta.
- Damayanti, F. E. (2016). *Pengaruh Kontribusi Peserta, Klaim, dan Hasil Investasi terhadap Surplus Underwriting Asuransi Umum Syariah di Indonesia*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
- Takaful. Laporan Keuangan Tahunan. Dikutip dari <http://www.takaful.co.id/laporan-keuangan-tahunan> (diakses, 5 November 2017).
- Triandaru, S. & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain (Ed.2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarto dan Kartika, Andi. 2003. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Deviden Kas Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.10 No.1:67-82.
- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Gardner, W. L., & Martinko, M. J. 1988. "Impression management in organizations". *Journal of Management*, 14, 321-338.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Godfrey, J., et al. 2010. *Accounting Theory (7th ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Guthrie, J. and Parker, L.D.1989. "Corporate Social Reporting A Rebuttal of Legitimacy Theory". *Accounting and Business Research*, 19, 343-352.
- GRI.2013.G4 Pedoman Laporan Keberlanjutan. Tersedia pada www.globalreporting.org (di akses pas tanggal 2 April 2018).

- Haniffa dan Cooke. 2005. "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting". *Journal of Accounting and Public Policy*, pp.391- 430.
- Hartnett, D. 2008."The Link between Taxation and Corporate Governance". *Tax and Corporate Governance*, 3, 3-8.
- Haryani, Jumratul. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Penerapan International Financial Reporting Standards dan Kepemilikan Publik pada Audit Delay". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 6. Nomor 1
- Gardner, W. L., & Martinko, M. J. 1988. "Impression management in organizations". *Journal of Management*, 14, 321-338.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Godfrey, J., et al. 2010. *Accounting Theory* (7th ed.). New York: McGraw Hill.
- Guthrie, J. and Parker, L.D.1989. "Corporate Social Reporting A Rebuttal of Legitimacy Theory". *Accounting and Business Research*, 19, 343-352.
- GRI.2013.G4 Pedoman Laporan Keberlanjutan. Tersedia pada www.globalreporting.org (di akses pas tanggal 2 April 2018).
- Haniffa dan Cooke. 2005. "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting". *Journal of Accounting and Public Policy*, pp.391- 430.
- Hartnett, D. 2008."The Link between Taxation and Corporate Governance". *Tax and Corporate Governance*, 3, 3-8.
- Haryani, Jumratul. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Penerapan International Financial Reporting Standards dan Kepemilikan Publik pada Audit Delay". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 6. Nomor 1