

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *TOBACCO* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2025

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Ni Kadek Dwi Sutami
NIM 2217041040**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. NIP.198208312010121001
Pembimbing II	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ni Kadek Dwi Sutami ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. NIP.198309212015041001
Anggota	Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. NIP.198208312010121001
Anggota	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karua tulis yang berjudul “Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tobacco yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Ni Kadek Dwi Sutami

NIM 2217041040

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kertha wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing, Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. dan Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. yang dengan penuh tanggung jawab memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi serta telah mengantarkan penulis pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta, I Nengah Roya (Ayah), Ni Nengah Putri Ayu (Ibu), I Gede Eka Udiyana, S.Pd. (Kakak), Ni Putu Fira Andriani, S.M. (Kakak Ipar), I Gede Elvano Devananda Sastrayana dan I Made Emilio Bagaskara Sastrayana (Keponakan), untuk doa, motivasi, semangat dan nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kesehatan mental saya, untuk cinta dan kasih saya yang diberikan tiada henti dan tidak tergantikan.

Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan kerja sama yang baik bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Terima kasih atas semangat, motivasi, saran, dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

Terima kasih

MOTTO

*<BERBAGAI COBAAN DAN HAL YANG
BUAT KAU RAGU, JADIKAN PERCIKAN TUK
MENEMPA TEKADMU, JALAN HIDUPMU
HANYA MILIKMU SENDIRI, RASAKAN
NIKMATNYA HIDUPMU HARI INI=*

-Baskara Putra, Hindia-



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tobacco yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025=**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa bantuan moral ataupun material dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha dan selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, dan selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang telah mendidik dan selalu memberikan saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
6. Dua insan manusia yang sangat berharga bagi penulis, I Nengah Roya (Ayah) dan Ni Nengah Putri Ayu (Ibu). Meski beliau tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau telah memberikan segalanya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Karya ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih yang tak bersyarat, serta dukungan tulus

yang selalu menguatkan. Cinta mereka menjadi cahaya yang menuntun penulis melewati setiap proses hingga sampai pada titik ini, sebuah persembahan kecil untuk cinta terbesar yang tidak akan pernah ternilai oleh kata maupun waktu.

7. Kepada kakak tercinta penulis I Gede Eka Udiyana, S.Pd. dan istrinya Ni Putu Fira Andriani, S.M. yang senantiasa menghadirkan dukungan, motivasi, doa dan kehangatan. Bagi penulis, kakak adalah sosok yang tidak banyak kata, namun selalu hadir melalui dukungan yang nyata. Dalam sikapnya yang tenang, kakak menjadi teladan yang mengajarkan arti tanggung jawab, menguatkan langkah penulis serta menjadi inspirasi hingga penulis mampu sampai pada titik ini.
8. Kepada keponakan penulis, I Gede Elvano Devananda Sastrayana dan I Made Emilio Bagaskara Sastrayana, terima kasih atas keceriaan dan tingkah polos yang selalu menghadirkan tawa serta menjadi penghibur di tengah proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis tetap bersemangat hingga mampu menyelesaikannya.
9. Kepada keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teruntuk sahabat penulis yaitu Anakardia Putri, Citra Mediani, Indah Juliyanti, Listia Agustini, Dwi Ari Laba, Suci Handayani, Sri Krisna Dewi, Astiti Widiyanti, Sasmilia Puspa Dewi, Sari Pratiwi, dan Yuniari. Terima kasih atas semangat, motivasi dan dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu, namun setiap jejak kebaikan, uluran tangan, dan doa tulus yang hadir di sepanjang proses ini adalah bagian penting yang tidak tergantikan. Terima kasih atas tawa, nasihat, motivasi, semangat serta dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, kepada diri penulis sendiri. Terima kasih sudah bertahan hingga sejauh ini, tetap melangkah di tengah ragu, lelah, dan keinginan untuk menyerah. Skripsi ini mungkin tidak sempurna, namun setiap proses yang dilalui menjadi pengalaman yang bermakna dan pembelajaran yang

mendalam. Semoga diri ini senantiasa kuat, terus melangkah dengan harapan dan keyakinan, karena perjalanan ini adalah awal dari langkah panjang kehidupan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk berbagai pihak khususnya bagi pengembangan pengetahuan di bidang manajemen keuangan.

Singaraja, 26 Mei 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Deskripsi Teoritis	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 <i>Net Profit Margin</i>	18
2.1.4 <i>Current Ratio</i>	19
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.3 Hubungan <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4 Kerangka Berpikir	34
2.5 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Rancangan Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel	36
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	41
3.6.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	42
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	43
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	45
3.7 Rancangan Pengujian Hipotesis	47
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	47
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	48
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 50
4.1 Deskripsi Data	50
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
4.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	59
4.5 Pengujian Hipotesis	61
4.5.1 Uji Hipotesis (Uji F).....	61
4.5.2 Uji Hipotesis (Uji t).....	62
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi R^2	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.6.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	65

4.6.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
4.6.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	71
4.6 Implikasi Penelitian	75
BAB V PENUTUP	78
5.1 Rangkuman	78
5.2 Simpulan	80
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Rata-rata Nilai <i>Tobin's Q</i> Sub Sektor pada Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2022-2024	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	21
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	34
Tabel 3.2 Hasil Purposive Sampling	37
Tabel 3.3 Daftar Nama Perusahaan Sub Sektor <i>Tobacco</i>	37
Tabel 3.4 Definisi Variabel Penelitian	38
Tabel 3.5 Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Chow</i>	53
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Hausman</i>	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.7 Kriteria Pengujian Durbin Watson	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis (Uji F)	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Perusahaan Sub Sektor <i>Tobacco</i> yang Memenuhi Kriteria Sampel.....	91
Lampiran 02. Hasil <i>Purposive Sampling</i>	92
Lampiran 03. <i>Net profit margin</i> , <i>Current ratio</i> , dan <i>Tobin's Q</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Tobacco</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode Triwulan 2022-2025	93
Lampiran 04. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 05. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	97
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 07. Hasil Uji Regresi Data Panel	100

