

**PENGARUH LIKUIDITAS, AKTIVITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *RETAIL*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2020–2024**

Oleh

Serly Meilani Putri, 2217051012

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dirancang guna mengkaji secara empiris bagaimana kinerja keuangan emiten ritel di BEI periode 2020-2024 dipengaruhi oleh faktor likuiditas, aktivitas, dan pertumbuhan penjualan. Analisis bertumpu dalam teori keagenan (*agency theory*), dimana menghubungkan antara kedua belah pihak antara manajer dan prinsipal, sehingga bertujuan untuk memahami penyelarasan kepentingan antara manajer dan prinsipal. Dengan teknik dokumentasi pada data sekunder, penelitian ini menetapkan 23 perusahaan (total 110 data) sebagai sampel yang menggunakan kriteria tertentu (*purposive sampling*). Analisis data dilakukan secara komprehensif mulai dari uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, hingga uji hipotesis dengan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil menunjukkan bahwa likuiditas memberikan dampak negatif tidak signifikan, yang mengindikasikan adanya aset menganggur yang kurang produktif guna memperoleh laba atau keuntungan bagi perusahaan, serta adanya data pendukung dari arus kas pada laporan keuangan bahwa kas yang dimiliki perusahaan tergerus untuk melunasi hutangnya, sehingga tidak ada kas yang berputar produktif untuk memperoleh laba. Sebaliknya, kinerja keuangan perusahaan dipengaruhi secara positif signifikan oleh rasio aktivitas dan pertumbuhan penjualan. Kondisi ini mencerminkan strategi emiten ritel BEI selama periode observasi lebih bertumpu pada optimalisasi operasional dan tingkat penjualan untuk menjaga stabilitas finansial. Kesimpulannya adalah efektivitas pengelolaan perediaan dan volume penjualan jauh lebih krusial dalam mendorong peningkatan laba dibandingkan dengan penumpukan aset yang tidak optimal.

Kata Kunci : Likuiditas, Aktivitas, Pertumbuhan Penjualan, Kinerja Keuangan.

***THE EFFECT OF LIQUIDITY, ACTIVITY, AND SALES
GROWTH ON FINANCIAL PERFORMANCE IN
RETAIL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN
STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE PERIOD 2020 -
2024***

By

Serly Meilani Putri, 2217051012

Study Program of Accounting Department



ABSTRACT

This study is designed to empirically examine how the financial performance of retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020-2024 period is influenced by liquidity, activity, and sales growth. The analysis is grounded in agency theory, which establishes a connection between managers and principals, with the goal of understanding the alignment of interests between them. Using secondary data, this study selected 23 companies (totaling 110 data points) as a sample based on specific criteria (purposive sampling). Data analysis was conducted comprehensively, ranging from test of classical assumptions and multiple linear regression analysis to hypothesis testing, using SPSS version 26. The result indicate that liquidity has a non-significant negative impact, suggesting the presence of idle cash that are less productive in generating profits or returns for the company. Additionally, supporting data from the cash flow statement in the financial reports show that the company's cash in being eroded to repay its debts, leaving no productive cash flow to generate profits. Conversely, the company's financial performance was significantly and positively influenced by activity ratios and sales growth. This situation reflects the fact that, during the observation period, IDX listed retails focused their strategies on optimizing operations and sales to maintain financial stability. The conclusion is that the effectiveness of inventory management and sales volume is far more crucial in driving profit growth compared to the accumulation of suboptimal assets.

Keywords : Liquidity, Activity, Sales Growth, Financial Performance.