

# **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES JERUK MUMBO DI KOTA SINGARAJA**

## **SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



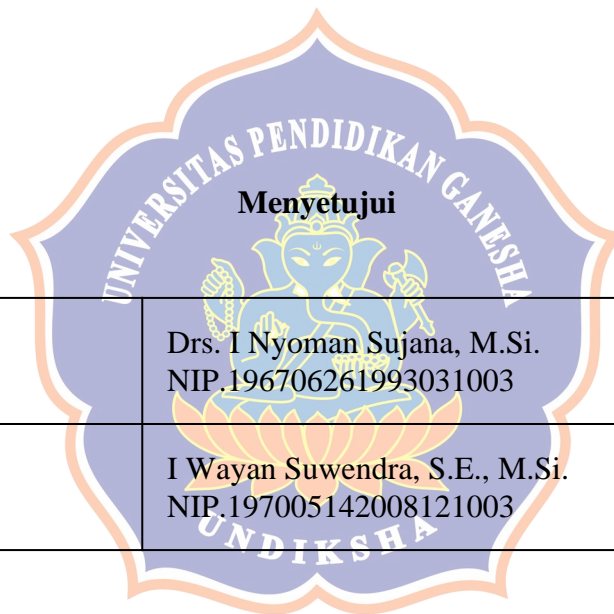
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

# SKRIPSI

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Pembimbing I	Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. NIP.196706261993031003
Pembimbing II	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Rendy Oktaviananda ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 26 Mei 2026

### Dewan Penguji

Ketua	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019
Anggota	Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. NIP.196706261993031003
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

### Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ATAS KEPUTUSAN PEMBELIAN ES JERUK MUMBO DI KOTA SINGARAJA" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 29 Juni 2026

Yang saya buat pernyataan,

Ren  
NIM. 2217011054



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Es Jeruk Mumbo di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah menyediakan berbagai fasilitas dan sarana penunjang akademik sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang mendukung ketersediaan fasilitas akademik guna menunjang kelancaran penelitian.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, atas kebijakan dan arahan yang telah diberikan sehingga proses studi dan penelitian penulis dapat berjalan dengan baik.
4. Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah membantu dan memfasilitasi berbagai kebutuhan administrasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan optimal.
7. Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Penelaah, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan konstruktif dalam rangka penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman akademik selama masa perkuliahan hingga penulis mampu menyelesaikan studi pada Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi.
9. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah membantu dan memberikan pelayanan administrasi sehingga seluruh proses perkuliahan dan penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar.
10. Terima kasih kepada Founder dan Co Founder Usaha ES Jeruk Mumbo Nova Aulia Ramdani dan I Kadek Aldi Parera Putra, yang telah membantu penulis dalam memperoleh data untuk penyusunan skripsi ini.
11. Yang penulis sangat sayangi, almarhumah Suryani dan Rachmat Sholeh selaku orang tua penulis, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan bagi penulis. Meskipun Ibu telah berpulang, kasih sayangnya selalu menjadi kekuatan, dan kerja keras Bapak menjadi alasan penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Yang penulis cintai Dwindi Aprilliandira selaku saudara kandung penulis, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan sampai saat ini.
13. Kepada diri sendiri, Rendy Oktaviananda, yang telah berjuang hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih karena telah bertahan, berusaha dengan maksimal, dan tidak menyerah dalam menjalani setiap proses perkuliahan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
14. Kepada Alvan Eka Putra Suryana selaku rekan penulis sejak masa mahasiswa baru yang menjadi teman seperjuangan, yang selalu sabar

mendampingi selama proses perkuliahan serta memberikan masukan dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

15. Kepada Ni Kadek Tia Miranika selaku rekan penulis yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan, selalu memberikan dukungan, menenangkan saat penulis mengalami stres, serta memberikan banyak masukan dalam proses penyusunan skripsi sehingga menyelesaikan skripsi dengan baik.
16. Kepada Feby Sudarsini selaku rekan penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, perhatian, serta semangat kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Menghibur dan mengajak penulis makan di saat merasa stres, sehingga penulis dapat menjalani setiap proses dengan lebih tenang dan baik.
17. Kepada Dewa Eka Komang Wijaya, Anggi, Krisna, Novie, Revaldi, Jenny, Dea, Rian, Kak Satya, serta teman-teman angkatan 2022 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah mendukung penulis, khususnya pada semester akhir. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu karena keterbatasan
18. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang pernah hadir dalam perjalanan hidup penulis, yang tidak dapat disebutkan namanya. Meskipun tidak bersama lagi, kehadirannya pernah memberikan arti, pelajaran, dan warna dalam proses kehidupan penulis hingga sampai pada tahap ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi.

Singaraja, Mei 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Harga .....	28
2.1.3 Kualitas Produk .....	31
2.2 Pengaruh Antar Variabel .....	35
2.2.1 Pengaruh Harga atas Keputusan Pembelian.....	35
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk atas Keputusan Pembelian.....	36
2.2.3 Hubungan Harga dan Kualitas Produk beserta Keputusan Pembelian.....	37
2.3 Kajian Penelitian yang Relevan .....	37
2.4 Kerangka Berpikir.....	42
2.5 Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Rancangan Penelitian .....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47

3.3.1 Populasi .....	47
3.3.2 Sampel.....	47
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	49
3.5 Metode Pengakumulasian Data.....	51
3.6 Instrumen Penelitian.....	52
3.6.1 Uji Validitas .....	52
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	61
4.1.1 Deskripsi Data.....	61
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	75
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.1.4 Uji Hipotesis Penelitian.....	80
4.1.5 Uji Koefisiensi Determinasi.....	83
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Pengaruh Harga atas Keputusan Pembelian Es Jeruk Mumbo pada Masyarakat di Kota Singaraja.....	84
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk atas Keputusan Pembelian Es Jeruk Mumbo pada Masyarakat di Kota Singaraja.....	88
4.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Secara Simultan atas Keputusan Pembelian Es Jeruk Mumbo pada Masyarakat di Kota Singaraja ...	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
5.1 Rangkuman .....	96
5.2 Simpulan .....	98
5.3 Saran.....	99
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian yang Relevan .....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2 Skala Likert.....	48
Tabel 3.3 Uji Validitas .....	49
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.1 Jumlah Kuesioner.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Beli .....	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.8 Jawaban Responden terhadap Variabel Harga (X1) .....	64
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (X2) .....	66
Tabel 4.10 Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonearitas.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis .....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji F Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Omset Jeruk Mumbo Tahun 2024-2025 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Data Penjualan Es Jeruk Mumbo Singaraja 2024-2025 .....	102
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 3. Uji Pilot Test.....	107
Lampiran 4. Dokumentasi Observasi Awal .....	112
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Jeruk Mumbo .....	113
Lampiran 6. Dokumentasi Uji Coba Instrumen .....	114
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian Jeruk Peras Kanaya .....	116
Lampiran 8. Karakteristik Responden.....	117
Lampiran 9. Tabulasi Data.....	122
Lampiran 10. Frekuensi Jawaban Responden.....	130
Lampiran 11. Output SPSS .....	132
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian.....	136

