LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penjualan Es Jeruk Mumbo Singaraja 2024-2025

Tahun	Bulan	Kedai 1	Kedai 2	Kedai 3
2024	Februari	Rp 36.454.000	Rp 40.786.000	Rp 45.078.000
	Maret	Rp 35.084.000	Rp 38.585.000	Rp 46.017.000
	April	Rp 41.897.000	Rp 50.683.000	Rp 53.386.000
	Mei	Rp 46.136.000	Rp 58.271.000	Rp 71.833.000
	Juni	Rp 11.006.000	Rp 14.139.000	Rp 11.481.000
	Juli	Rp 30.078.000	Rp 46.631.000	Rp 41.678.500
	Agustus	Rp 29.424.000	Rp 985.000	Rp 43.219.000
	September	Rp 33.451.000	Rp 2.440.000	Rp 46.991.000
	Oktober	Rp 41.926.000	Rp 56.134.000	Rp 57.739.000
	November	Rp 30.762.000	Rp 41.871.000	Rp 45.446.000
	Desember	Rp 18.588.000	Rp 27.152.000	Rp 28.188.000
2025	Januari	Rp 18.864.000	Rp 30.946.000	Rp 31.205.000
	Februari	Rp 17.006.000	Rp 28.723.000	Rp 27.440.000
	Maret	Rp 19.608.000	Rp 31.395.000	Rp 28.352.000
	April	Rp 20.998.000	Rp 36.142.000	Rp 36.161.000
	Mei	Rp 19.232.000	Rp 26.629.610	Rp 27.936.000
	Juni	Rp 17.342.000	Rp 32.313.000	Rp 27.269.000

Tahun	Bulan	Kedai 4	Kedai 5	Kedai 6
2024	Februari	Rp 34.619.000	Rp 18.089.000	Rp 24.478.000
	Maret	Rp 32.417.000	Rp 16.746.000	Rp 25.600.000
	April	Rp 42.806.000	Rp 20.058.000	Rp 37.107.000
	Mei	Rp 54.818.000	Rp 26.165.000	Rp 49.106.000
	Juni	Rp 10.710.000	Rp 1.613.000	Rp 10.903.000
	Juli	Rp 38.467.000	Rp 3.803.000	Rp 35.805.000
	Agustus	Rp 40.904.000	Rp 23.321.000	Rp 28.897.000
	September	Rp 51.757.000	Rp 26.974.000	Rp 35.129.000
	Oktober	Rp 33.933.000	Rp 44.389.000	Rp 1.649.000
	November	Rp 26.126.000	Rp 27.234.000	Rp 31.998.000
	Desember	Rp 17.434.000	Rp 19.660.000	Rp 20.390.000
2025	Januari	Rp 18.434.000	Rp 909.000	Rp 22.551.000
	Februari	Rp 19.170.000	Rp 22.149.000	Rp 4.690.000
	Maret	Rp 23.071.000	Rp 26.057.000	Rp 2.970.000
	April	Rp 29.092.000	Rp 27.963.000	Rp 3.538.000
	Mei	Rp 26.322.000	Rp 22.453.500	Rp 1.882.000
	Juni	Rp 26.016.000	Rp 20.430.120	Rp 1.658.000

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIOENER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,

Saya adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi**,** Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang melaksanakan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Es Jeruk Mumbo di Kota Singaraja."

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap harga dan kualitas produk serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Es Jeruk Mumbo. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Tidak terdapat jawaban benar atau salah; oleh karena itu, diharapkan responden menjawab seluruh pertanyaan sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi.

Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rendy Oktaviananda
NIM. 2217011054

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu pertanyaan penyaringan (*screening question*), identitas responden, dan pernyataan penelitian.
2. Bacalah setiap pertanyaan dan pernyataan dengan cermat sebelum memberikan jawaban.
3. Berilah tanda (✔) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat Anda.
4. Tidak ada jawaban benar atau salah; jawablah secara jujur dan objektif sesuai pengalaman Anda.
5. Skala penilaian yang digunakan adalah Skala Likert 1–5, dengan keterangan sebagai berikut:

Skor	**Keterangan**
5	Sangat Setuju (SS)
4	Setuju (S)
3	Netral (N)
2	Tidak Setuju (TS)
1	Sangat Tidak Setuju (STS)

PERTANYAAN PENYARING *(SCREENING QUESTION)*

Petunjuk: Berikan tanda (✔) pada salah satu jawaban.

1. Apakah Anda berdomisili atau tinggal di **Kota Singaraja**?
   ☐Ya
   ☐ Tidak
2. Apakah Anda pernah melakukan pembelian Es Jeruk Mumbo dalam **3 bulan terakhir**?
   ☐Ya
   ☐ Tidak
3. Apakah usia Anda **minimal 17 tahun**?
   ☐Ya
   ☐ Tidak
4. Apakah anda bersedia mengisi kuesioner dengan jujur dan lengkap?
   ☐Ya
   ☐ Tidak

➡ **Apabila seluruh jawaban adalah "Ya", silakan melanjutkan pengisian kuesioner.**

➡ **Apabila terdapat jawaban "Tidak", kuesioner tidak perlu dilanjutkan.**

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Berikan tanda (✔) pada pilihan yang sesuai.

Nama :

1. **Jenis Kelamin**
   ☐Laki-laki
   ☐Perempuan
2. **Usia**
   ☐ 17–20 tahun
   ☐ 21–25 tahun
   ☐ 26–30 tahun
   ☐ > 30 tahun
3. **Pendidikan Terakhir**
   ☐ Tidak Sekolah
   ☐ SD
   ☐ SMP/Sederajat
   ☐ SMA/SMK/Sederajat
   ☐ Diploma
   ☐ Sarjana (S1)
   ☐ Pascasarjana
4. **Pekerjaan**
   ☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Pegawai Negeri
☐ Pegawai Swasta
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya: ……

5. **Frekuensi Pembelian Es Jeruk Mumbo**
☐ 1 kali
☐ 2–3 kali
☐ > 3 kali

1. HARGA (X1)

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	**Keterjangkauan Harga**	Harga Es Jeruk Mumbo tergolong terjangkau bagi saya.					
2		Harga Es Jeruk Mumbo sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
3	**Daya Saing Harga**	Harga Es Jeruk Mumbo mampu bersaing dengan harga minuman sejenis di Singaraja.					
4		Dibandingkan penjual es jeruk lainnya, harga Es Jeruk Mumbo cukup bersaing.					
5	**Kesesuaian Harga dengan Kualitas**	Harga Es Jeruk Mumbo sesuai dengan kualitas rasa yang saya terima.					
6		Harga Es Jeruk Mumbo sebanding dengan porsi minuman yang diberikan.					

2. KUALITAS PRODUK (X2)

No	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
7	**Daya Tahan**	Es Jeruk Mumbo tetap layak dikonsumsi dalam jangka waktu yang wajar setelah dibeli.					
8		Kualitas Es Jeruk Mumbo tidak mudah berubah meskipun tidak langsung dikonsumsi.					
9	**Keandalan**	Es Jeruk Mumbo memiliki kualitas rasa yang konsisten setiap kali saya membeli.					
10		Es Jeruk Mumbo sesuai dengan deskripsi yang disampaikan oleh penjual.					
11	**Estetika**	Tampilan Es Jeruk Mumbo terlihat menarik saat disajikan.					
12		Penyajian Es Jeruk Mumbo terlihat rapi dan bersih.					

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Indikator	Pertanyaan (Item)	1	2	3	4	5
13	**Kemantapan pada produk**	Saya memutuskan membeli Es Jeruk Mumbo karena kualitas produknya baik.					
14		Saya yakin membeli Es Jeruk Mumbo karena sesuai dengan harapan saya.					
15	**Kebiasaan membeli**	Saya terbiasa membeli Es Jeruk Mumbo ketika ingin membeli minuman segar.					
16		Es Jeruk Mumbo menjadi salah satu pilihan utama saya saat membeli minuman.					
17	**Memberikan rekomendasi**	Saya bersedia merekomendasikan Es Jeruk Mumbo kepada orang lain.					
18		Saya menceritakan pengalaman positif saya setelah membeli Es Jeruk Mumbo.					
19	**Pembelian ulang**	Saya berniat melakukan pembelian ulang Es Jeruk Mumbo di kemudian hari.					
20		Saya merasa puas sehingga ingin membeli kembali Es Jeruk Mumbo.					

Lampiran 3. Uji Pilot Test

1. TABULASI DATA

A) HARGA

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
1	3	3	3	3	3	3	18
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	3	2	3	4	21
4	3	4	3	3	5	3	21
5	5	4	4	4	4	4	25
6	4	5	5	5	4	4	27
7	3	3	4	4	3	4	21
8	3	4	4	4	4	4	23
9	5	5	4	4	5	4	27
10	5	5	5	4	4	5	28
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	3	4	4	4	23
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	4	3	3	3	4	21
17	5	5	5	5	5	5	30
18	3	5	4	4	4	5	25
19	3	3	3	3	4	3	19
20	4	3	4	2	4	4	21
21	4	4	3	3	2	3	19
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	4	4	5	5	28
24	3	3	4	4	3	4	21
25	3	4	4	4	4	4	23
26	5	5	4	4	5	4	27
27	5	5	5	4	4	5	28
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30

B) KUALITAS PRODUK

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
1	5	3	3	3	3	3	20
2	5	4	4	5	3	4	25
3	2	3	2	4	4	4	19
4	3	4	4	3	5	5	24
5	3	4	4	4	4	4	23
6	3	3	4	4	4	5	23
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	5	5	4	5	27
10	5	5	4	4	5	4	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	3	5	5	5	5	28
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	3	4	4	4	4	22
17	4	4	4	4	5	5	26
18	4	5	4	5	5	5	28
19	3	4	3	3	3	3	19
20	3	4	4	3	4	4	22
21	2	1	2	3	1	3	12
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	3	5	5	4	4	25
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	5	5	4	5	27
27	5	5	4	4	5	4	27
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	3	5	5	5	5	28

C) KEPUTUSAN PEMBELIAN

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
1	3	3	3	3	3	2	3	3	23
2	5	5	5	5	5	4	5	5	39
3	2	3	4	3	3	1	1	3	20
4	5	3	4	5	5	5	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	5	4	4	4	4	4	33
7	4	4	3	4	4	3	3	4	29
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	5	4	5	5	5	5	5	39
10	5	4	4	5	5	4	5	5	37
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	3	3	5	5	5	5	36
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	3	2	4	3	3	4	4	4	27
17	5	5	5	4	4	4	4	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	4	3	2	3	3	3	3	24
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	2	2	1	1	1	3	1	2	13
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	4	4	5	4	4	5	5	35
24	4	4	3	4	4	3	3	4	29
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	5	4	5	5	5	5	5	39
27	5	4	4	5	5	4	5	5	37
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	3	3	5	5	5	5	36

2. UJI VALIDITAS

A) HARGA

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.744**	.601**	.446*	.551**	.673**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.014	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.744**	1	.708**	.698**	.696**	.769**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.601**	.708**	1	.825**	.629**	.844**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.446*	.698**	.825**	1	.637**	.704**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.551**	.696**	.629**	.637**	1	.609**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.673**	.769**	.844**	.704**	.609**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.786**	.900**	.896**	.843**	.809**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B) KUALITAS PRODUK

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.592**	.690**	.622**	.559**	.415*	.797**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.001	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.592**	1	.544**	.422*	.716**	.474**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.020	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.690**	.544**	1	.772**	.693**	.761**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.622**	.422*	.772**	1	.546**	.723**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.000		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.559**	.716**	.693**	.546**	1	.780**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.415*	.474**	.761**	.723**	.780**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.023	.008	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.797**	.773**	.893**	.808**	.868**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C) KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.822**	.605**	.793**	.943**	.840**	.910**	.921**	.960**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.822**	1	.584**	.612**	.805**	.647**	.690**	.724**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.605**	.584**	1	.782**	.665**	.485**	.626**	.635**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.007	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.793**	.612**	.782**	1	.842**	.590**	.774**	.841**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.943**	.805**	.665**	.842**	1	.747**	.890**	.952**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.840**	.647**	.485**	.590**	.747**	1	.876**	.812**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.001	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.910**	.690**	.626**	.774**	.890**	.876**	1	.936**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.921**	.724**	.635**	.841**	.952**	.812**	.936**	1	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.960**	.821**	.755**	.877**	.960**	.845**	.944**	.958**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. UJI RELIABILITAS

A) HARGA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	6

B) KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	6

C) KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

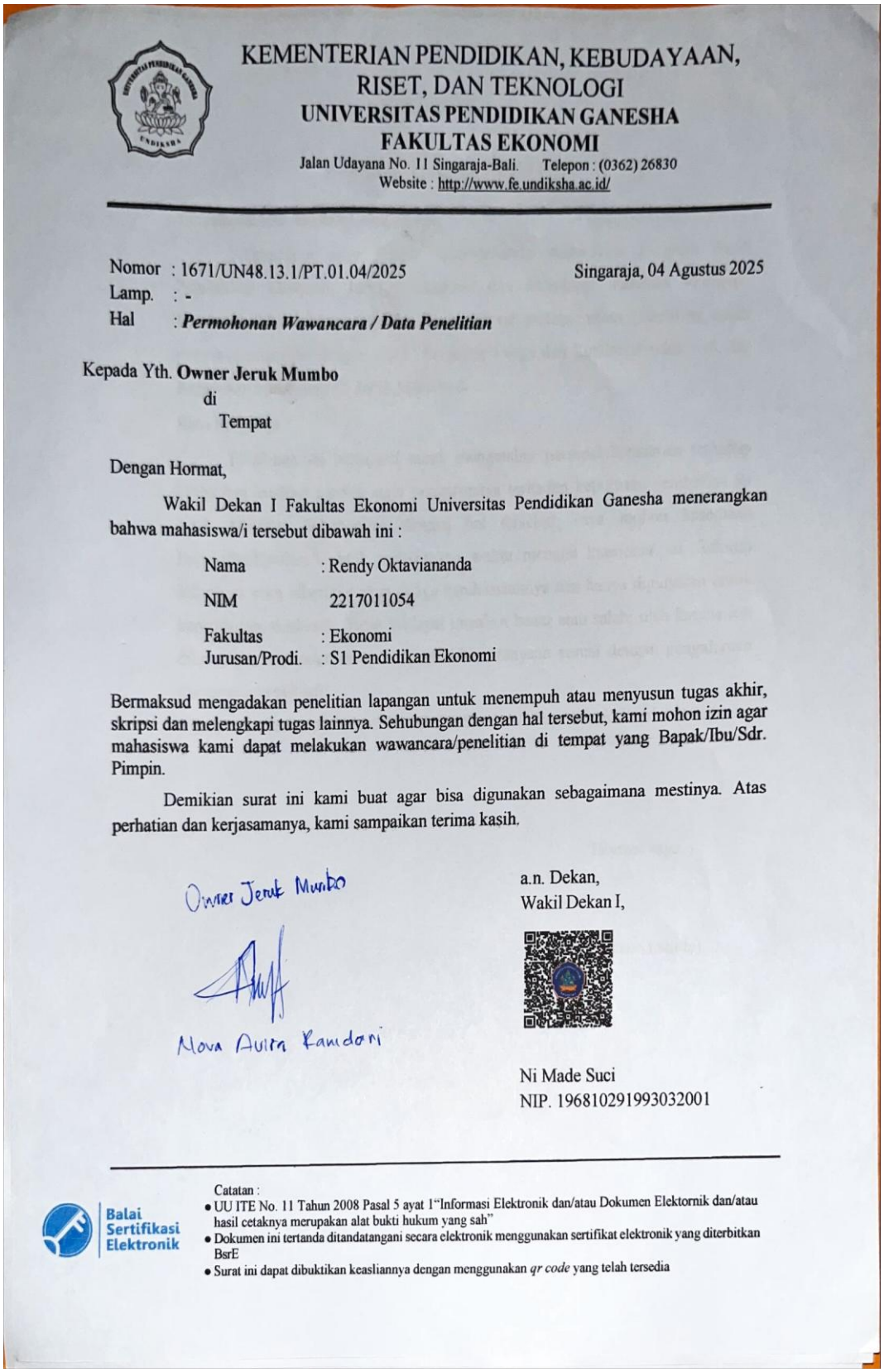
Cronbach's Alpha	N of Items
.961	8

Lampiran 4. Dokumentasi Observasi Awal

Observasi Awal Bersama *Owner* Es Jeruk Mumbo, Kak Nova Aulia Ramdani

Kamis, 31 Juli 2025

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Jeruk Mumbo



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : http://www.fe.undiksha.ac.id/

Nomor : 1671/UN48.13.1/PT.01.04/2025 Singaraja, 04 Agustus 2025
Lamp. : -
Hal : ***Permohonan Wawancara / Data Penelitian***

Kepada Yth. **Owner Jeruk Mumbo**
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Rendy Oktaviananda
NIM 2217011054
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Owner Jeruk Mumbo
Nova Aura Ramdani

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

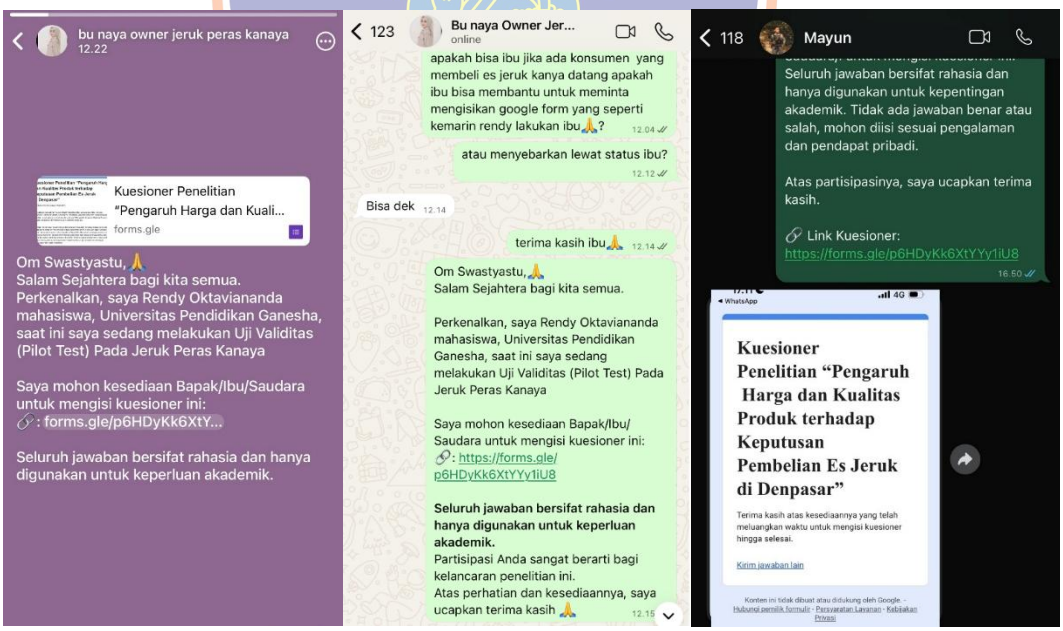
Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektornik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 6. Dokumentasi Uji Coba Instrumen

Penyebaran Kuesioner Uji Coba Instrumen pada Jeruk Peras Kanaya Secara Luring (Langsung) di Kedai



Penyebaran Kuesioner Uji Coba Instrumen pada Jeruk Peras Kanaya Secara Daring Melalui WhatsApp

Lampiran 7. Surat Izin Penelitian Jeruk Peras Kanaya

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : http://www.fe.undiksha.ac.id/

Nomor : 2727/UN48.13.1/PT.01.04/2025
Lamp. : -
Hal : ***Permohonan Wawancara / Data Penelitian***

Singaraja, 19 Desember 2025

Kepada Yth. **Owner Jeruk Peras Kanaya**
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Rendy Oktaviananda
NIM	2217011054
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektornik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 8. Karakteristik Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Intensitas Beli
1	Dena Ade	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
2	Satya Saputra	Laki-laki	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
3	Ary Widi	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
4	Putu Aristya Sukmayanti	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	> 3 Kali
5	Made Metaapriana	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
6	Komang Serly Tikarani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
7	Ely Tenti Gloria Br Barus	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
8	Putu Listiani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
9	Riskayanti Tamba	Perempuan	26-30 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	> 3 Kali
10	Libon	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
11	Ni Kadek Ema Permatasari	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
12	Yohan Fadly Damanik	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
13	Dewa Ayu Agung Saras	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
14	Atma Putri	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Penulis	2–3 Kali
15	Desak Made Prayani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
16	dayurat	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
17	Ida Ayu Putu Devi Pajar Pratiwi	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
18	Sille	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
19	Dewa Komang Eka Wijaya	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
20	Nopik	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
21	Ni Kadek Intan Sanjiwani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
22	candra	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
23	Lia rizkia	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta	1 Kali
24	Ni Kadek Ayu Smara Tatarini	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
25	Revaldi	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
26	Priska	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Intensitas Beli
27	Muhammad Fajar Tabroni	Laki-laki	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	2–3 Kali
28	Siti Rosidah	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Wiraswasta	1 Kali
29	Ayun pramesti	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 Kali
30	Azzahra Novelia Khairunnisa	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
31	Ayu Krisna	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
32	Dewi Dara Surya Ningsih	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
33	Mas Bagas	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
34	Naftalie Jessica	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
35	Rafli Aditya Ilmi	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
36	Tia Miranika	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
37	Aprillia kanaya	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
38	Nur Kholish Apriansyah	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
39	I Kadek Nik Agus Suarnata	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
40	Uli Arta Pangaribuan	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
41	Nurtristianti Daeli	Perempuan	17-20 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
42	Ida Ayu Putu Intari	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
43	Kadek Nik Budiani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
44	DivaL	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pegawai Swasta	1 Kali
45	Ari Purnama Aji	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
46	Febe Amalindah Grace Padadi	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
47	Naomi Gabriel	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
48	Nur Laila	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
49	I Gusti Ayu Dewi Cantika Cahyani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
50	Putu Angga Budiarta	Laki-laki	17-20 tahun	SMP/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
51	Wiwik Panduwinata Sitohang	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
52	Elwinda Krisnawati Laia	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
53	Suci Monalis	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Intensitas Beli
54	Kadek Febryandana	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
55	oliv	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
56	Christopher Owen Geraldi	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
57	Kadek Eka Kartawan	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
58	Dea Cristi Purba	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
59	Naomi Hotmian Kristin	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
60	Marcel Aristha	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
61	Ni Made Gina Dwi Lestari	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
62	Ni Kadek Puspita Sugiantari	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
63	Luh Putu Eka Sri Purnami	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 3 Kali
64	Hesty Setia	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
65	Fahmi Triyanto	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
66	Gusti Putu Arniti	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
67	I Made Agus Jaya	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
68	Siti towiyah	Perempuan	> 30 tahun	SD	Ibu rumah tangga	1 Kali
69	Seno Pamungkas	Laki-laki	> 30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	2–3 Kali
70	Daffa Aufar	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 Kali
71	wayan	Laki-laki	21-25 tahun	Pascasarjana	Pelajar/ Mahasiswa	2–3 Kali
72	Esthi	Perempuan	26-30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	1 Kali
73	Emilia Ayu Diandra	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 Kali
74	Gaby Felin Hutagaol	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri	2–3 Kali
75	Friska	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 Kali
76	Gst. Kadek Ayu Ramayanti	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 kali
77	Ketut Daria Martini	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 kali
78	Friscilia Radika	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
79	Muthia	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	1 kali
80	Sintiya Ningrum	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 kali

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Intensitas Beli
81	Gusti Ngurah Andika Prayoga	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 kali
82	Ithiasa Devi	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	2-3 kali
83	Adhisti Pradnyani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 kali
84	I Putu Ade Tisarana	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	1 kali
85	Agus Sugita	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 kali
86	Yastika Putra	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
87	Rinasthy Sri Sugihantari	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
88	Mirah Periani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
89	Trisna Pratiwi	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
90	Putri Adnyani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
91	Rahayu Sukadani	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
92	Yuli Sumadianti	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
93	Vijanitha	Perempuan	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pelajar/ Mahasiswa	2-3 kali
94	Komang Putrayasa	Laki-laki	26-30 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	2-3 kali
95	Puspa Pratiwi	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	> 3 kali
96	Wulan Libriani	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	2-3 kali
97	Sinta Kusuma	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	2-3 kali
98	Bella Gayatri	Perempuan	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	> 3 kali
99	Agus Weda	Laki-laki	21-25 tahun	SMA/SMK/ Sederajat	Pegawai Swasta	1 kali
100	Andi Prasetya	Laki-laki	21-25 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/ Mahasiswa	1 kali

Lampiran 9. Tabulasi Data

1. **Harga (X1)**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	2	3	3	3	18
3	3	3	4	3	3	19
3	4	4	4	4	4	23
4	3	3	4	3	3	20
3	3	4	2	2	2	16
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	4	3	3	19
4	4	5	4	3	3	23
1	1	2	2	3	1	10
3	3	3	3	4	4	20
4	3	5	5	3	3	23
4	3	3	3	4	4	21
3	4	4	4	3	3	21
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	3	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	3	22
3	3	4	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	5	4	4	22
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
3	4	4	4	3	3	21
4	4	3	3	3	3	20
4	4	5	4	3	3	23
4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	3	3	3	20
5	5	5	4	4	4	27
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	5	3	3	23

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
2	3	1	2	1	1	10
3	4	4	4	3	3	21
3	3	3	4	4	4	21
4	3	3	5	4	4	23
4	3	5	5	3	3	23
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
1	1	2	2	3	1	10
4	4	4	4	3	3	22
4	4	2	5	5	5	25
2	3	1	2	1	1	10
4	4	5	5	4	4	26
3	4	3	4	5	5	24
5	5	5	4	3	3	25
3	3	3	5	3	3	20
4	5	4	5	3	3	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	4	3	3	23
5	5	4	4	3	3	24
4	4	3	5	4	4	24
4	5	4	4	3	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	5	5	5	26
4	4	3	5	3	3	22
4	4	4	4	3	3	22
1	1	2	2	3	1	10
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	4	4	19
3	3	3	3	4	4	20

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
2	3	1	2	1	1	10
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	4	3	3	20
4	4	5	5	4	4	26
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	3	3	22
4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	5	4	4	25
3	4	4	4	3	3	21
3	4	4	4	4	4	23
4	4	3	4	4	4	23
4	5	5	4	3	3	24
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	3	3	19
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	3	22
4	4	5	5	4	4	26
3	3	4	3	4	4	21

2. Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
3	5	5	5	5	3	26
3	3	5	5	2	2	20
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	3	27
3	3	3	4	3	3	19
3	4	4	3	4	3	21
5	5	5	3	3	2	23
3	5	5	4	4	3	24
2	3	3	3	3	4	18
3	3	3	4	3	3	19
5	5	4	5	3	2	24
2	1	2	2	2	2	11

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	4	3	3	22
5	4	4	4	4	4	25
3	5	5	5	3	3	24
2	3	3	3	3	4	18
4	5	5	4	3	3	24
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	3	2	25
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	5	4	4	26
5	5	5	5	3	3	26
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
3	5	5	4	3	3	23
5	5	3	3	3	3	22
5	5	4	5	3	2	24
3	4	2	3	2	2	16
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	5	2	23
3	5	5	5	5	3	26
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	3	22
5	5	5	5	5	3	28
5	3	4	4	3	3	22
1	3	1	2	2	2	11
3	5	5	5	3	3	24
3	5	3	3	3	3	20
5	5	5	4	4	4	27
5	3	4	4	3	3	22
5	5	3	4	3	5	25
3	4	4	3	4	3	21
2	1	2	2	2	2	11
5	5	5	5	3	2	25
5	4	5	4	3	3	24
1	3	1	2	2	2	11
5	5	4	4	4	3	25
3	3	3	3	2	3	17
4	4	3	4	3	3	21

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
5	5	5	5	4	3	27
5	4	5	4	3	2	23
5	5	5	4	3	3	25
5	5	4	5	3	2	24
4	4	4	5	3	2	22
5	5	5	5	3	3	26
5	4	5	4	3	2	23
5	5	5	5	5	4	29
4	4	3	4	3	3	21
3	5	4	5	3	3	23
5	5	4	4	4	3	25
3	3	5	5	3	4	23
3	4	5	5	3	2	22
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	3	3	26
2	1	2	2	2	2	11
2	3	3	3	3	4	18
5	4	4	3	3	2	21
5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	4	5	2	24
5	5	5	4	4	5	28
2	2	1	2	2	1	10
3	3	3	3	3	3	18
3	5	3	4	2	2	19
5	5	3	5	3	2	23
1	3	1	2	2	2	11
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	3	3	26
5	3	3	4	3	3	21
5	5	4	4	4	3	25
4	5	5	5	5	3	27
5	5	5	5	3	3	26
4	4	5	3	3	3	22
2	3	3	3	3	4	18
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	3	3	26
3	5	5	5	3	3	24
3	4	4	3	4	3	21
5	5	5	5	3	3	26

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
5	4	4	5	3	3	24
3	3	3	3	3	2	17
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	3	5	2	25
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	4	29
3	4	4	3	4	3	21
5	5	5	5	3	3	26
5	5	4	4	4	3	25
5	5	5	5	5	5	30

3. Keputusan Pembelian (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
4	4	4	3	4	4	4	5	32
3	4	4	3	3	3	3	4	27
4	4	4	5	4	4	5	5	35
3	4	3	3	3	3	4	4	27
3	3	5	3	2	3	3	3	25
3	4	3	3	3	4	3	4	27
3	5	3	3	4	4	3	4	29
3	3	3	3	2	3	4	3	24
3	5	3	2	4	4	3	5	29
3	3	3	3	2	3	3	3	23
5	5	5	2	4	3	2	5	31
3	2	3	1	2	1	2	2	16
3	3	3	4	4	3	4	3	27
4	5	5	3	3	4	3	4	31
3	3	3	3	3	3	4	3	25
4	4	4	3	3	4	3	4	29
3	5	5	2	4	4	2	5	30
3	3	3	3	4	4	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	4	4	2	4	4	2	4	27
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	2	3	3	4	24
4	4	3	3	4	3	3	4	28
2	3	2	1	2	2	2	3	17
3	3	3	3	2	3	3	3	23

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
4	4	4	3	3	4	3	4	29
4	3	5	3	3	3	3	4	28
5	5	4	2	4	3	2	5	30
3	2	3	4	3	4	4	3	26
4	4	4	3	3	3	3	4	28
4	5	5	3	3	4	3	5	32
4	4	4	4	3	4	4	4	31
5	5	5	4	3	3	4	5	34
4	4	5	3	3	4	3	4	30
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	5	4	3	3	4	3	5	31
2	3	2	1	2	2	1	3	16
4	4	4	3	3	4	3	4	29
3	5	3	2	4	4	2	5	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	3	3	4	3	4	30
4	3	4	4	2	3	4	3	27
3	4	3	3	3	4	3	4	27
3	2	3	1	2	1	1	2	15
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	4	5	3	2	5	4	31
2	3	2	1	2	2	1	3	16
3	5	3	3	4	4	3	4	29
3	3	3	4	3	3	4	3	26
5	5	5	3	3	4	3	5	33
4	4	4	5	3	3	5	4	32
5	4	4	2	4	3	2	4	28
4	4	4	3	3	4	3	5	30
4	4	4	3	4	3	3	4	29
5	4	3	3	3	3	3	5	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	3	4	28
4	4	4	5	4	4	5	5	35
5	4	5	3	3	4	3	4	31
4	4	4	3	3	4	3	4	29
4	5	4	3	3	4	3	5	31
3	4	3	2	4	4	2	4	26
4	4	4	4	4	2	4	5	31
4	4	4	5	4	4	4	4	33

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
4	4	4	3	4	3	3	4	29
3	2	4	1	2	1	1	2	16
3	5	3	2	4	4	2	4	27
4	5	4	2	3	2	2	5	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	3	4	3	3	5	30
5	5	5	4	3	3	4	4	33
3	5	3	2	4	4	2	5	28
3	2	3	3	3	3	3	2	22
4	3	4	4	3	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	1	2	2	1	3	17
5	5	5	3	2	3	3	4	30
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	4	3	3	2	3	3	4	25
3	5	3	3	4	4	3	5	30
4	4	4	3	3	3	4	4	29
4	4	4	3	3	3	3	5	29
5	4	5	4	4	4	4	4	34
3	5	5	2	4	4	2	5	30
4	3	4	4	4	2	4	3	28
4	4	3	5	4	4	5	4	33
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	5	4	3	3	4	3	4	30
3	4	3	3	4	3	3	4	27
5	5	4	3	3	4	4	5	33
3	3	4	3	2	4	3	3	25
4	4	4	4	4	3	4	5	32
4	4	4	4	3	3	3	4	29
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	3	5	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	4	3	5	28
4	4	3	3	4	3	4	4	29
3	5	4	3	4	4	3	5	31
4	4	4	4	3	3	4	5	31

Lampiran 10. Frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel Harga (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	3	3.0	3.0	6.0
	3.00	35	35.0	35.0	41.0
	4.00	51	51.0	51.0	92.0
	5.00	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	37	37.0	37.0	40.0
	4.00	49	49.0	49.0	89.0
	5.00	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	6	6.0	6.0	9.0
	3.00	35	35.0	35.0	44.0
	4.00	37	37.0	37.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	19	19.0	19.0	26.0
	4.00	51	51.0	51.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	1	1.0	1.0	4.0
	3.00	46	46.0	46.0	50.0
	4.00	41	41.0	41.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.0	6.0	6.0
	2.00	1	1.0	1.0	7.0
	3.00	43	43.0	43.0	50.0
	4.00	41	41.0	41.0	91.0
	5.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	8	8.0	8.0	11.0
	3.00	26	26.0	26.0	37.0
	4.00	10	10.0	10.0	47.0
	5.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	1	1.0	1.0	4.0
	3.00	20	20.0	20.0	24.0
	4.00	27	27.0	27.0	51.0
	5.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	4	4.0	4.0	8.0
	3.00	19	19.0	19.0	27.0
	4.00	29	29.0	29.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	19	19.0	19.0	26.0
	4.00	35	35.0	35.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	53	53.0	53.0	64.0
	4.00	19	19.0	19.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	25	25.0	25.0	26.0
	3.00	49	49.0	49.0	75.0
	4.00	18	18.0	18.0	93.0
	5.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	36	36.0	36.0	40.0
	4.00	49	49.0	49.0	89.0
	5.00	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	20	20.0	20.0	25.0
	4.00	50	50.0	50.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	36	36.0	36.0	39.0
	4.00	47	47.0	47.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	12	12.0	12.0	19.0
	3.00	52	52.0	52.0	71.0
	4.00	22	22.0	22.0	93.0
	5.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	16	16.0	16.0	16.0
	3.00	43	43.0	43.0	59.0
	4.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	8	8.0	8.0	11.0
	3.00	39	39.0	39.0	50.0
	4.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	13	13.0	13.0	18.0
	3.00	44	44.0	44.0	62.0
	4.00	33	33.0	33.0	95.0
	5.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	19	19.0	19.0	23.0
	4.00	49	49.0	49.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 11. Output SPSS

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Harga

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Harga (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.792**	.645**	.627**	.375**	.545**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.792**	1	.582**	.540**	.290**	.479**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.645**	.582**	1	.583**	.320**	.396**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.627**	.540**	.583**	1	.504**	.597**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.375**	.290**	.320**	.504**	1	.926**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.545**	.479**	.396**	.597**	.926**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Harga (X1)	Pearson Correlation	.838**	.773**	.757**	.813**	.720**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	6

b. Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kualitas Produk (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.611**	.643**	.606**	.467**	.265**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.611**	1	.694**	.658**	.504**	.225*	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.643**	.694**	1	.743**	.551**	.300**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.606**	.658**	.743**	1	.416**	.259**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.467**	.504**	.551**	.416**	1	.515**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.265**	.225*	.300**	.259**	.515**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.008	.025	.002	.009	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation	.808**	.813**	.868**	.808**	.739**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	6

c. Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Keputusan Pembelian (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.436**	.673**	.430**	.277**	.218*	.407**	.460**	.719**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.005	.029	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.436**	1	.382**	.072	.475**	.523**	.041	.831**	.679**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.474	<.001	<.001	.684	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.673**	.382**	1	.256*	.134	.235*	.204*	.364**	.590**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.010	.185	.018	.042	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.430**	.072	.256*	1	.305**	.342**	.913**	.186	.691**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.474	.010		.002	<.001	<.001	.064	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.277**	.475**	.134	.305**	1	.446**	.279**	.508**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	.185	.002		<.001	.005	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.218*	.523**	.235*	.342**	.446**	1	.304**	.494**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.029	<.001	.018	<.001	<.001		.002	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.407**	.041	.204*	.913**	.279**	.304**	1	.164	.656**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.684	.042	<.001	.005	.002		.103	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.460**	.831**	.364**	.186	.508**	.494**	.164	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.064	<.001	<.001	.103		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.719**	.679**	.590**	.691**	.626**	.659**	.656**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	8

2. Uji Asumsi Klasik

a. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters[a,b]	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.31321084
Most Extreme Differences	Absolute		.069
	Positive		.053
	Negative		-.069
Test Statistic			.069
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]			.200[d]
Monte Carlo Sig. (2-tailed)[e]	Sig.		.289
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.277
		Upper Bound	.300

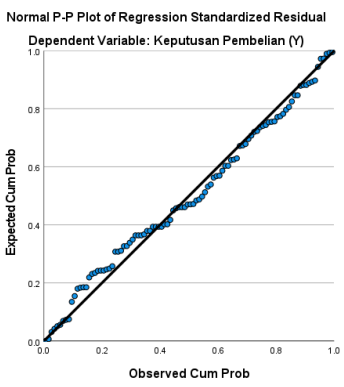
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.



b. Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.304	1.447		4.357	<.001					
	Harga (X1)	.551	.066	.516	8.343	<.001	.734	.646	.457	.782	1.279
	Kualitas Produk (X2)	.438	.058	.467	7.537	<.001	.708	.608	.413	.782	1.279

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

c. Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.304	1.447		4.357	<.001					
	Harga (X1)	.551	.066	.516	8.343	<.001	.734	.646	.457	.782	1.279
	Kualitas Produk (X2)	.438	.058	.467	7.537	<.001	.708	.608	.413	.782	1.279

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.304	1.447		4.357	<.001					
	Harga (X1)	.551	.066	.516	8.343	<.001	.734	.646	.457	.782	1.279
	Kualitas Produk (X2)	.438	.058	.467	7.537	<.001	.708	.608	.413	.782	1.279

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

4. Uji t Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.224	1.617		6.940	.000
	Harga (X1)	.784	.073	.734	10.710	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

5. Uji t Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.125	1.556		8.435	.000
	Kualitas Produk (X2)	.664	.067	.708	9.918	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

6. Uji ANOVA

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1293.497	2	646.748	118.424	<.001[b]
	Residual	529.743	97	5.461		
	Total	1823.240	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)

7. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842[a]	.709	.703	2.33694

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian

Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada *Owner* Es Jeruk Mumbo
Selasa, 27 Kuesioner 2026

Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada Es Jeruk Mumbo Cabang 1

Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada Es Jeruk Mumbo Cabang 2

Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada Es Jeruk Mumbo Cabang 4

Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada Es Jeruk Mumbo Cabang 5

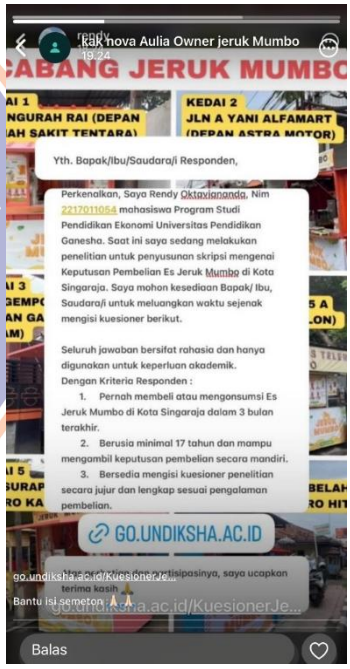
Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada Es Jeruk Mumbo Cabang 5

Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada Es Jeruk Mumbo Cabang 5

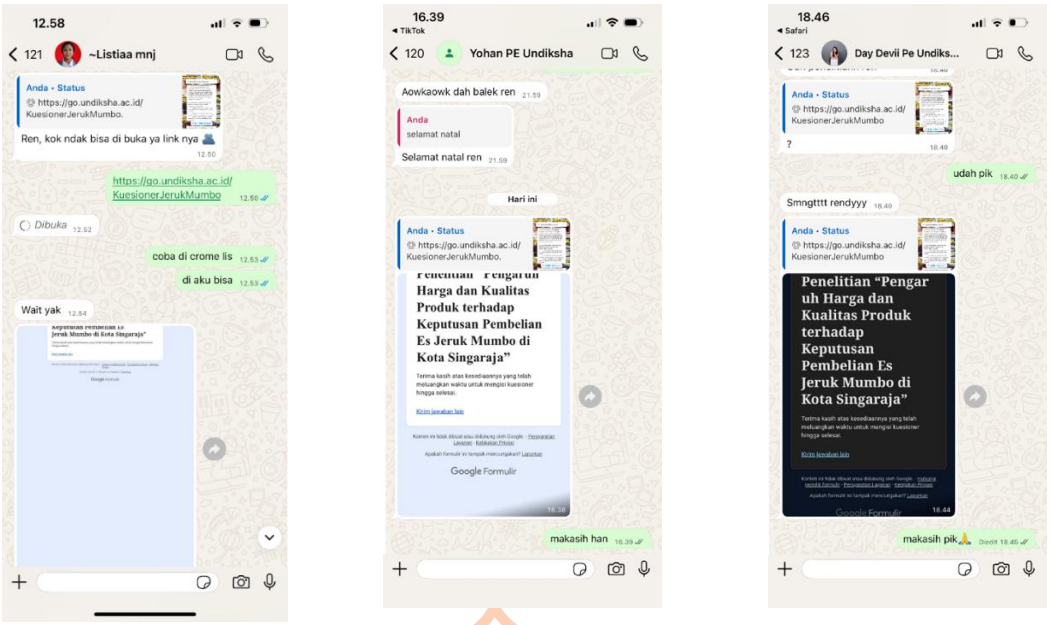
Penyebaran Kuesioner Secara Luring pada
Es Jeruk Mumbo Cabang 6

Penyebaran Kuesioner Secara Daring Melalui *Story* WhatApp Penulis

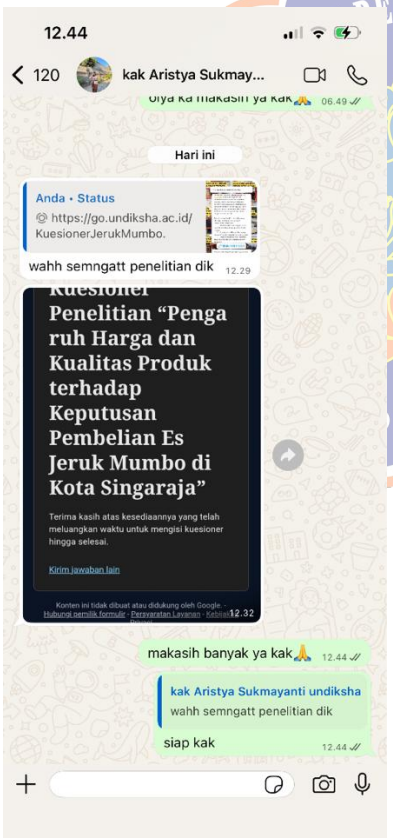
Penyebaran Kuesioner Secara Daring Melalui *Story* Instagram Penulis



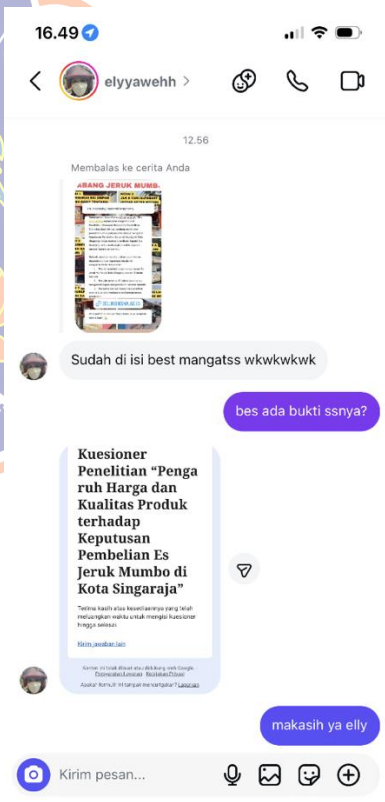
Penyebaran Kuesioner Secara Daring Melalui *Story* WhatApp *Owner*



Penyebaran Kuesioner Secara Daring Melalui WhatApp



Penyebaran Kuesioner Secara Daring Melalui WhatApp



Penyebaran Kuesioner Secara Daring Melalui Instagram

RIWAYAT HIDUP

Rendy Oktaviananda lahir di Lumajang, 07 Oktober 2003. Penulis merupakan putra dari pasangan Bapak Rachmat Sholeh dan almarhumah Ibu Suryani. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 8 Padang Sambian Kaja dan menyelesaikannya pada tahun 2016. Pendidikan selanjutnya ditempuh di SMP Negeri 5 Denpasar dan lulus pada tahun 2019. Kemudian, penulis menyelesaikan pendidikan menengah kejuruan di SMK Bina Madina Denpasar pada tahun 2022. Setelah itu, penulis melanjutkan studi ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dan hingga saat ini masih tercatat sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Pada akhirnya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Es Jeruk Mumbo di Kota Singaraja".