



Lampiran 1. Skor Kuesioner

1.1 Skor Citra Merek

CITRA MEREK (X)			
X1	X2	X3	TOTAL
4	4	2	10
3	3	4	10
1	2	1	4
3	4	4	11
4	4	1	9
3	3	4	10
3	3	3	9
4	1	2	7
4	3	3	10
1	3	3	7
4	4	4	12
3	3	2	8
3	3	4	10
4	4	1	9
3	4	3	10
2	3	1	6
4	3	3	10
4	2	1	7
3	3	1	7
4	3	2	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10
1	1	1	3
3	4	3	10
3	3	2	8
3	3	4	10
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
1	1	1	3
4	4	4	12
3	3	2	8
2	2	3	7
4	1	1	6



1	4	3	8
4	1	2	7
3	4	4	11
3	2	2	7
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
1	4	3	8
4	1	4	9
3	3	3	9
1	4	3	8
3	3	2	8
4	4	4	12
3	3	2	8
2	2	4	8
1	4	4	9
4	3	4	11
3	4	3	10
3	3	3	9
1	2	1	4
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	3	10
1	1	3	5
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
1	3	2	6
3	1	3	7
3	3	1	7
4	4	4	12
2	4	4	10
4	4	3	11
4	3	2	9
3	3	3	9
3	3	1	7
3	3	4	10
4	4	4	12
3	2	3	8
3	3	1	7
4	3	3	10
3	3	2	8
4	4	4	12
3	3	3	9
3	1	3	7
4	4	4	12
4	4	3	11



4	4	3	11
3	2	4	9
3	1	4	8
4	3	3	10
2	3	1	6
4	4	1	9
4	3	4	11
2	1	2	5
4	3	2	9
4	4	3	11
1	3	2	6
4	2	3	9
4	2	2	8
1	3	2	6
1	2	2	5
1	2	1	4
2	3	1	6
4	3	4	11
2	3	1	6
2	4	2	8
3	2	1	6
4	3	2	9
2	1	2	5
4	2	3	9
4	3	2	9

1.2 Kepuasan Pelanggan

KEPUASAN PELANGGAN (Z)				
Z1	Z2	Z3	Z4	TOTAL
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
1	3	3	1	8
4	3	3	4	14
3	4	3	3	13
4	4	4	2	14
2	2	1	3	8
3	3	3	4	13
4	4	1	3	12
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	1	3	12
2	3	3	2	10

3	4	1	3	11
1	3	4	4	12
3	2	3	3	11
1	3	2	1	7
3	4	3	3	13
4	3	4	4	15
1	3	4	4	12
3	3	2	3	11
2	4	3	3	12
1	1	1	1	4
3	2	3	4	12
2	3	2	2	9
4	3	3	4	14
4	1	4	4	13
3	4	3	3	13
2	1	4	4	11
4	4	1	4	13
2	4	4	2	12
4	2	3	3	12
2	3	2	3	10
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	4	3	2	12
2	3	3	4	12
3	3	2	3	11
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
2	4	3	1	10
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	1	1	1	7
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
3	2	3	3	11
3	3	2	2	10
1	3	3	3	10
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
1	1	3	3	8
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
1	3	3	2	9
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	2	3	3	11
4	4	4	4	16
2	1	3	3	9

4	4	1	3	12
3	1	3	2	9
3	3	2	3	11
3	1	3	3	10
3	3	3	1	10
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
1	2	1	1	5
3	3	3	3	12
1	3	4	1	9
4	4	3	4	15
1	3	3	2	9
1	3	3	1	8
3	3	4	3	13
1	1	2	1	5
3	4	4	3	14
4	3	3	3	13
1	4	4	4	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	4	1	11
3	4	3	3	13
4	4	3	2	13
3	4	3	3	13
3	1	2	3	9
3	3	4	4	14
3	2	1	3	9
2	2	3	1	8
3	3	2	3	11
3	3	4	3	13
4	2	1	3	10
1	2	4	2	9
3	3	4	1	11
2	2	3	4	11
1	3	2	4	10
1	2	1	2	6
4	2	3	1	10
2	1	2	4	9
2	1	2	1	6
1	4	3	1	9
2	3	1	4	10
1	4	3	2	10
3	2	3	2	10
1	4	2	4	11
3	1	3	3	10

1.3 Niat Beli Ulang

NIAT BELI ULANG (Y)					
Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL	
2	3	1	3	9	
3	1	3	2	9	
2	3	2	4	11	
3	2	3	1	9	
4	1	3	4	12	
4	4	3	2	13	
2	3	2	4	11	
3	3	4	4	14	
4	3	3	3	13	
4	4	4	4	16	
1	3	3	2	9	
3	2	2	1	8	
2	1	3	1	7	
3	2	1	2	8	
3	3	3	4	13	
1	4	4	1	10	
4	3	2	1	10	
2	1	2	3	8	
3	3	3	4	13	
1	4	2	3	10	
4	3	3	4	14	
1	2	3	3	9	
4	3	2	3	12	
1	1	1	1	4	
4	3	3	4	14	
3	1	1	3	8	
3	3	3	3	12	
4	4	4	4	16	
3	3	3	3	12	
4	4	4	4	16	
2	1	4	1	8	
4	4	3	4	15	
3	3	3	1	10	
3	3	3	4	13	
4	3	2	3	12	
4	4	3	4	15	
3	4	4	4	15	
3	4	3	4	14	
2	3	3	3	11	
3	3	3	3	12	
4	4	4	4	16	
3	3	2	3	11	
4	4	3	4	15	

3	3	3	3	12
4	4	2	4	14
3	3	4	3	13
1	2	2	3	8
3	3	3	3	12
2	4	4	4	14
3	3	2	3	11
3	2	1	4	10
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
2	2	4	2	10
3	2	2	3	10
3	3	2	2	10
4	4	4	4	16
3	3	2	1	9
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
1	2	3	3	9
3	3	1	1	8
3	1	3	3	10
4	3	1	3	11
1	4	3	4	12
4	4	1	1	10
4	1	4	4	13
1	3	3	3	10
3	1	4	3	11
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
4	3	2	1	10
3	3	3	3	12
2	2	3	3	10
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
1	3	3	4	11
4	3	1	3	11
4	4	3	3	14
4	4	4	1	13
3	3	3	3	12
3	4	2	3	12
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
1	2	3	3	9
3	4	2	3	12
4	1	4	3	12
2	3	2	1	8

2	3	4	3	12
3	2	3	2	10
4	2	3	2	11
3	1	4	3	11
4	2	3	2	11
1	4	2	2	9
3	2	3	3	11
1	2	1	3	7
4	3	4	1	12
2	1	3	1	7
1	2	2	1	6
2	1	3	3	9
2	1	3	1	7
3	4	1	1	9
3	4	4	2	13
1	3	1	3	8
2	4	4	3	13



Lampiran 2. Instrumen Uji Validitas

2.1 Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		X.1	X.2	X.3	TOTAL X
X.1	Pearson Correlation	1	.412*	.234	.703**
	Sig. (2-tailed)		.024	.214	.000
	N	30	30	30	30
X.2	Pearson Correlation	.412*	1	.418*	.772**
	Sig. (2-tailed)	.024		.022	.000
	N	30	30	30	30
X.3	Pearson Correlation	.234	.418*	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.214	.022		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL X	Pearson Correlation	.703**	.772**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2.2 Uji Validitas Kepuasan Pelanggan

Correlations

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	TOTAL Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.314	.258	.467**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.091	.169	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
Z.2	Pearson Correlation	.314	1	.121	-.001	.506**
	Sig. (2-tailed)	.091		.525	.995	.004
	N	30	30	30	30	30
Z.3	Pearson Correlation	.258	.121	1	.533**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.169	.525		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Z.4	Pearson Correlation	.467**	-.001	.533**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.009	.995	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL Z	Pearson Correlation	.779**	.506**	.689**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2.3 Uji Validitas Niat Beli Ulang

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.196	.287	.337	.665**
	Sig. (2-tailed)		.300	.124	.069	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.196	1	.461*	.331	.702**
	Sig. (2-tailed)	.300		.010	.074	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.287	.461*	1	.272	.693**
	Sig. (2-tailed)	.124	.010		.147	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.337	.331	.272	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.069	.074	.147		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.665**	.702**	.693**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3. Uji Reliabilitas

Lampiran 3.1 Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	3

Lampiran 3.2. Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	4

Lampiran 3.3 Uji Reliabilitas Niat Beli Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	4

Lampiran 4. Analisis Jalur

4.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.464	.884		7.311	.000
	Citra Merek	.571	.098	.491	5.856	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

4.2 Hubungan Citra Merek, Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.858	1.069		4.544	.000
	Citra Merek	.291	.111	.249	2.624	.010
	Kepuasan Pelanggan	.351	.095	.350	3.692	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

Lampiran 5. Pengaruh R²

5.1 Niat Beli Ulang Sebagai Variabel Dependen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 ^a	.270	.256	2.26091

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Citra Merek

5.2 Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Dependen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.491 ^a	.241	.234	2.28581

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

Lampiran 6. Uji Sobel

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.571	Sobel test: 3.12026995	0.06423194	0.00180685
b	0.351	Aroian test: 3.08800125	0.06490315	0.00201508
s _a	0.098	Goodman test: 3.15357186	0.06355365	0.00161286
s _b	0.095	Reset all	Calculate	

Lampiran 7. Perhitungan Besar Error Variabel

$$\epsilon_1 = \sqrt{1-R^2}$$

$$\epsilon_1 = \sqrt{1-0,241} = 0,871$$

$$\epsilon_2 = \sqrt{1-R^2}$$

$$\epsilon_2 = \sqrt{1-0,270} = 0,854$$

Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara



Lampiran 9. Kuesioner Penelitian

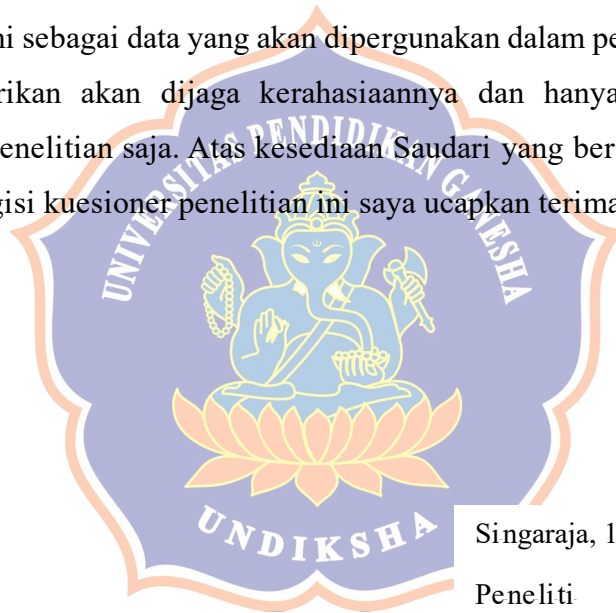
Kepada Yth. Saudari Prodi Manajemen

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Ni Kadek Ayu Emas Adi Lestari bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Produk Gurlbucket Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)”

Dengan ini saya mohon kesediaan Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.



Singaraja, 10 Desember 2025

Peneliti

Ni Kadek Ayu Emas Adi Lestari

Contact Person: 085857285372

A. Screening Responden

1. Apakah Saudari pernah membeli produk Gurlbucket?

Iya Tidak

Apabila Saudari menjawab 'Tidak' pada pertanyaan ini, maka tidak perlu melanjutkan ke bagian berikutnya.

2. Dalam 6 bulan terakhir berapa kali Saudari membeli produk Gurlbucket melalui Tiktoshop?

Tidak Membeli 1 Kali Lebih dari 1 Kali

Apabila Saudari menjawab 'Tidak Membeli' pada pertanyaan ini, maka tidak perlu melanjutkan ke bagian berikutnya.

3. Pernah mengikuti pemasaran produk Gurlbucket melalui aplikasi selain Tiktok?

Iya Tidak

Apabila Saudari menjawab 'Tidak' pada pertanyaan ini, maka tidak perlu melanjutkan ke bagian berikutnya.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut Saudari paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

D. Draf Pertanyaan

Citra Merek (X)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Unsur desain pada produk Gurlbucket, seperti bentuk, warna, dan detail visual, memberikan kesan menarik bagi saya.				
2.	Produk Gurlbucket mampu memenuhi kebutuhan <i>fashion</i> saya sebagai konsumen.				
3.	Produk Gurlbucket menunjukkan identitas yang sesuai dengan kepribadian diri saya.				

Kepuasan Pelanggan (Z)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya puas dengan pengalaman membeli produk Gurlbucket.				
2.	Saya bersedia membeli kembali produk Gurlbucket dimasa mendatang.				
3.	Saya bersedia merekomendasikan produk Gurlbucket kepada orang lain.				
4.	Produk Gurlbucket memenuhi harapan saya sebagai konsumen.				

Niat Beli Ulang (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memiliki niat membeli kembali produk Gurlbucket.				
2.	Saya tertarik merekomendasikan produk Gurlbucket pada orang lain.				
3.	Saya memilih produk Gurlbucket dibanding merek lain yang sejenis.				
4.	Saya berniat membeli produk Gurlbucket lainnya.				

RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Ayu Emas Adi Lestari lahir di Tabanan pada tanggal 27 Maret 2004. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Nyoman Gunaya dan Ibu Ni Wayan Nomi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jl. Sahadewa 15 A, Banjar Tegal, Singaraja, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Mundeh Kauh pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Selemadeg Barat dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Selemadeg jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Produk Gurlbucket Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha)”. Selanjutnya, mulai tahun 2022 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

