

PENGARUH GREEN PRODUCT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN LOKAL PADA PRODUK WANAGIRI BALI COFFEE

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRé - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSRé
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Pembimbing I	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Pembimbing II	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Putu Listiani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 03 Juni 2026

Dewan Penguji

Ketua	Nyoman Teja Adiastra, S.Ds., M.M. NIP.199402142024061001
Anggota	Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. NIP.199112192022032010
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Terhadap Niat Beli Konsumen Lokal Pada Produk Wanagiri Bali Coffee” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 03 Juni 2026



Putu Listiani

NIM. 2217041087

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Product* dan *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Terhadap Niat Beli Konsumen Lokal Pada Produk Wanagiri Bali Coffee”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan dalam menempuh pendidikan.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Prodi Manajemen dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Kaprodi S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan akademik.
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berarti bagi penulis, serta dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan perhatian dalam mendampingi setiap proses penyusunan skripsi dan selama perkuliahan.
6. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta berbagai saran dan masukan yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Nyoman Teja Adiastra, S.Ds., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, serta kritik yang membangun dalam rangka

penyempurnaan skripsi ini.

8. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Bapak Made Darsana selaku pemilik Wanagiri Bali Coffee yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses penelitian.
10. Keluarga tercinta, yaitu Bapak Komang Lila, Ibu Kadek Sueni, adik-adik penulis (Sutrisni dan Angga), kakek Wayan Tinggen, nenek Ni Luh Sekarini, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, motivasi, dan perhatian dan bantuan hingga selesainya skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat terbaik penulis, yaitu Yunita, Sri, Sintya, Widiantari, Dewayu, Widiani, Intan, dan Salam, serta seluruh rekan-rekan perjuangan di Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas motivasi, bantuan, serta keceriaan selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
13. Diri penulis sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus berproses dalam setiap keterbatasan, keraguan, dan tantangan yang dihadapi, namun tetap memilih untuk tidak menyerah hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun bagi berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 11 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 Niat Beli	10
2.1.1.1 Definisi Niat Beli	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli.....	11
2.1.1.3 Indikator Niat Beli	12
2.1.2 <i>Green Product</i>	12
2.1.2.1 Definisi <i>Green Product</i>	12
2.1.2.2 Indikator <i>Green Product</i>	13
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>	14
2.1.3.1 Definisi <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>	14
2.1.3.2 Indikator <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Hubungan <i>Green Product</i> Terhadap Niat Beli	20
2.3.2 Hubungan <i>Word Of Mouth (e-WOM)</i> Terhadap Niat Beli.....	20

2.3.3 Hubungan <i>Green Product</i> dan <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Niat Beli	21
2.4 Kerangka Berpikir	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1 Populasi Penelitian	26
3.3.2 Sampel Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Penelitian.....	27
3.4.1 Jenis Variabel	27
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	29
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	29
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.7 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Responden	40
4.1.2 Karakteristik Responden	41
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2 Uji Multikolinearitas	47
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.4 Uji Hipotesis	52
4.4.1 Uji t (parsial)	52
4.4.2 Uji F (simultan).....	54
4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	57

4.6.1 Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Niat Beli.....	57
4.6.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Niat Beli.....	60
4.6.3 Pengaruh <i>Green Product</i> dan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Niat Beli.....	63
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	67
4.8 Implikasi.....	68
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Rangkuman.....	71
5.2 Simpulan.....	71
5.3 Saran.....	73
5.3.1 Saran Praktis.....	73
5.3.2 Saran Teoritis.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil N=30	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil N=30	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Park.....	50
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir pengaruh <i>Green Product</i> dan <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i> Terhadap Niat Beli	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-P Plot</i>	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Izin Penelitian	80
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 03. Tabulasi Data 30 Responden	85
Lampiran 04. Tabulasi Data 120 Responden	87
Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	94
Lampiran 06. Karakteristik Responden.....	96
Lampiran 07. Output Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 08. Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda	100
Lampiran 09. Output Uji Hipotesis	101
Lampiran 10. Output Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Lampiran 11. Output <i>Descriptive Statistics</i> Indikator Variabel Penelitian	103
Lampiran 12. Hasil Dokumentasi Penelitian	104
Lampiran 13. Riwayat Hidup.....	107

