

## LAMPIRAN

### Lampiran 01. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1506/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 18 Juli 2025

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Data dan Penelitian**

Kepada Yth. Kepala BUMDES Eka Giri Karya Utama  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Listiani  
NIM. : 2217041087  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001



Balai  
Sertifikasi  
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

## Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
**JURUSAN MANAJEMEN**

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830  
E-mail : [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

---

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), peneliti memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang dilakukan dengan judul **“Pengaruh *Green Product* Dan *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Terhadap Niat Beli Kosumen Lokal Pada Produk Wanagiri Bali Coffee”**, maka dari itu peneliti memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/I meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Peneliti,

Putu Listiani  
NIM. 2217041087

**I. PERTANYAAN PENDAHULUAN**

1. Apakah anda pernah mendengar/mengetahui produk Wanagiri Bali Coffee?  
 Ya  
 Tidak
2. Apakah anda mengetahui media sosial Wanagiri Bali Coffee?  
 Ya  
 Tidak

Jika ya, maka responden dipersilahkan untuk melanjutkan pengisian kuesioner.

**II. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Pekerjaan :  
Alamat :

**III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Saudara/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban berikut sesuai dengan pemahaman Bapak/Ibu/Saudara/I dengan keterangan sebagai berikut:

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

### 1. Pemahaman *Green Product*

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya mengetahui bahwa produk Wanagiri Bali Coffee menggunakan bahan baku alami.					
2.	Saya Mengetahui bahwa kemasan dari produk Wanagiri Bali Coffee ramah lingkungan dan dapat di daur ulang.					
3.	Saya mengetahui bahwa limbah kopi Wanagiri diolah kembali menjadi pupuk organik.					
4.	Saya mengetahui bahwa Wanagiri Bali Coffee juga memberikan edukasi tentang menanam kopi kepada wisatawan.					

### 2. *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)*

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Informasi mengenai Wanagiri Bali Coffee yang saya peroleh dari media online (ulasan, blog, sosial media) dapat dipercaya.					
2	Informasi tentang Wanagiri Bali Coffee yang saya temukan lengkap, jelas, dan relevan.					
3	Saya percaya bahwa ulasan atau testimoni konsumen mengenai Wanagiri Bali Coffee sesuai kenyataan.					

4	Saya mempertimbangkan informasi ulasan konsumen sebelum memutuskan membeli Wanagiri Bali Coffee.					
---	--	--	--	--	--	--

### 3. Niat Beli

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik untuk membeli produk Wanagiri Bali Coffee.					
2	Saya berniat mencari informasi lebih dalam mengenai Wanagiri Bali Coffee.					
3	Saya lebih memilih produk Wanagiri Bali Coffee di bandingkan dengan produk kopi yang lain.					
4	Saya akan membeli produk Wanagiri Bali Coffee dalam waktu dekat.					

**Lampiran 03. Tabulasi Data 30 Responden**

**TABULASI DATA HASIL PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL**

No	<i>Green Product (X1)</i>					<i>Electronic Word of Mouth (X2)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
2	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
3	4	4	5	5	18	3	4	3	4	14
4	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18
5	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15
8	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
10	5	5	5	4	19	4	3	3	4	14
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
13	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
14	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
16	4	4	4	3	15	2	5	4	4	15
17	5	5	4	3	17	5	4	3	4	16
18	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14
19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
21	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
23	5	3	5	4	17	5	5	5	5	20
24	4	4	5	3	16	4	3	4	2	13
25	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
26	3	4	5	4	16	4	4	4	3	15
27	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15
28	3	4	3	3	13	4	4	3	3	14
29	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
30	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16

No	Niat Beli (Y)				
	Y01	Y01	Y03	Y04	Total
1	5	4	4	4	17
2	2	2	2	2	8
3	4	3	5	3	15
4	5	5	5	3	18
5	5	5	3	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	5	5	18
8	5	5	4	5	19
9	4	4	5	3	16
10	4	4	3	3	14
11	5	5	5	5	20
12	4	4	3	4	15
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	3	3	3	3	12
16	3	4	4	3	14
17	5	4	4	4	17
18	4	3	3	3	13
19	4	5	4	4	17
20	4	4	3	3	14
21	5	4	3	4	16
22	4	4	3	4	15
23	5	5	3	4	17
24	4	4	3	3	14
25	3	3	3	3	12
26	4	5	3	4	16
27	4	4	4	4	16
28	3	5	3	3	14
29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	3	15

**Lampiran 04. Tabulasi Data 120 Responden**

**TABULASI DATA HASIL PENELITIAN RESPONDEN SAMPEL BESAR**

No	<i>Green Product (X1)</i>					<i>Electronic Word of Mouth (X2)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14
2	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
3	4	3	4	4	15	4	3	5	4	16
4	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15
5	4	3	3	3	13	4	4	5	3	16
6	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17
7	5	3	5	5	18	5	3	5	4	17
8	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19
9	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
13	3	4	2	2	11	3	3	4	2	12
14	3	2	2	2	9	4	3	3	2	12
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
16	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19
17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
18	5	4	4	3	16	5	4	5	5	19
19	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
20	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
21	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
23	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
25	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
26	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19
27	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17

28	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
29	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
32	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18
33	5	4	4	3	16	5	4	4	5	18
34	5	2	4	5	16	4	4	5	4	17
35	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
36	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
37	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13
38	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
39	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
40	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
42	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12
43	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
44	3	3	3	2	11	1	3	3	4	11
45	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
46	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14
47	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
49	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
51	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
54	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19
55	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
57	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

59	4	5	4	4	17	5	4	4	3	16
60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
61	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
64	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
65	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
66	5	3	4	5	17	5	5	5	5	20
67	5	2	5	3	15	5	5	5	5	20
68	5	4	4	5	18	3	4	4	5	16
69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
70	2	3	3	3	11	4	3	4	3	14
71	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17
72	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
73	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
74	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
75	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
76	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
78	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17
79	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
80	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
81	4	4	3	4	15	4	4	3	5	16
82	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
83	4	4	5	3	16	5	3	5	5	18
84	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
85	3	3	4	3	13	3	4	4	5	16
86	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
87	5	4	4	3	16	5	5	5	4	19
88	5	5	4	3	17	5	5	4	5	19
89	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19

90	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
91	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
92	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
93	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
94	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17
95	4	3	4	5	16	4	4	4	5	17
96	1	3	2	3	9	3	2	1	3	9
97	4	4	4	3	15	4	4	5	3	16
98	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
99	4	5	3	4	16	1	1	3	5	10
100	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
101	3	3	3	2	11	4	3	3	3	13
102	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
103	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
104	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
105	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
106	5	4	4	3	16	5	5	5	4	19
107	1	3	4	4	12	3	3	3	2	11
108	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
109	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
110	4	4	5	3	16	4	3	4	3	14
111	5	4	5	3	17	4	3	4	3	14
112	5	4	4	3	16	4	3	3	3	13
113	5	4	4	2	15	4	3	4	2	13
114	4	4	4	3	15	4	4	4	2	14
115	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
116	5	4	4	3	16	4	4	4	2	14
117	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
118	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
119	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
120	4	3	3	3	13	4	4	4	2	14

No	Niat Beli (Y)				Total
	Y01	Y01	Y03	Y04	
1	5	3	3	4	15
2	5	4	3	4	16
3	4	4	3	3	14
4	4	4	3	3	14
5	4	4	3	4	15
6	3	3	4	3	13
7	3	4	3	3	13
8	5	4	5	4	18
9	4	5	4	4	17
10	4	4	4	3	15
11	5	4	4	5	18
12	5	4	4	5	18
13	3	3	2	2	10
14	3	3	3	2	11
15	4	4	4	4	16
16	4	4	5	4	17
17	5	4	4	4	17
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	5	4	17
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	5	18
23	4	4	5	4	17
24	5	4	5	5	19
25	5	5	4	5	19
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	5	5	4	3	17
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16
31	4	3	4	3	14
32	4	5	5	4	18
33	4	3	4	3	14
34	5	4	5	4	18
35	5	5	5	5	20
36	5	5	4	4	18
37	3	3	3	3	12
38	5	5	5	5	20
39	4	5	4	5	18

40	3	5	3	3	14
41	4	4	4	3	15
42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	5	20
44	5	4	4	4	17
45	4	5	4	4	17
46	4	3	3	3	13
47	4	4	4	4	16
48	4	4	3	3	14
49	4	4	4	4	16
50	3	5	3	3	14
51	5	5	4	5	19
52	3	4	3	3	13
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	4	19
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	4	19
62	5	5	5	5	20
63	4	3	4	3	14
64	5	4	5	4	18
65	5	5	4	4	18
66	5	5	4	4	18
67	5	5	5	5	20
68	4	3	5	4	16
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	5	4	4	5	18
72	4	4	3	3	14
73	5	5	4	5	19
74	4	5	4	4	17
75	5	5	5	5	20
76	3	4	3	3	13
77	4	4	4	4	16
78	4	4	3	4	15
79	4	4	4	4	16
80	5	5	4	4	18

81	4	3	4	5	16
82	5	4	4	4	17
83	4	3	3	3	13
84	3	3	4	3	13
85	3	3	2	2	10
86	5	4	5	5	19
87	5	5	4	4	18
88	5	5	4	5	19
89	4	4	3	5	16
90	4	3	5	4	16
91	5	5	5	4	19
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	3	4	5	16
95	5	3	4	4	16
96	3	3	2	4	12
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	3	3	3	12
100	3	4	3	4	14
101	3	2	2	2	9
102	5	3	3	4	15
103	4	4	4	4	16
104	4	4	4	4	16
105	4	4	4	4	16
106	5	4	5	5	19
107	1	1	3	2	7
108	5	5	5	5	20
109	4	4	4	4	16
110	4	3	3	3	13
111	4	3	3	3	13
112	4	3	2	3	12
113	4	2	2	2	10
114	4	4	3	4	15
115	5	4	4	5	18
116	5	3	2	3	13
117	5	4	5	5	19
118	5	4	4	4	17
119	5	4	5	5	19
120	4	2	3	3	12

## Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

### Uji Validitas *Green Product (X1)*

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.757 <sup>***</sup>	.657 <sup>***</sup>	.633 <sup>***</sup>	.844 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.757 <sup>***</sup>	1	.540 <sup>**</sup>	.599 <sup>***</sup>	.735 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)	<.001		.002	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.657 <sup>***</sup>	.540 <sup>**</sup>	1	.577 <sup>***</sup>	.692 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.633 <sup>***</sup>	.599 <sup>***</sup>	.577 <sup>***</sup>	1	.774 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.844 <sup>***</sup>	.735 <sup>***</sup>	.692 <sup>***</sup>	.774 <sup>***</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

\*\*\*. Correlation at 0.001 (2-tailed)

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas *Electronic Word Of Mouth (X2)*

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.425 <sup>*</sup>	.500 <sup>**</sup>	.489 <sup>**</sup>	.749 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)		.019	.005	.006	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.425 <sup>*</sup>	1	.636 <sup>***</sup>	.559 <sup>**</sup>	.679 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)	.019		<.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.500 <sup>**</sup>	.636 <sup>***</sup>	1	.465 <sup>**</sup>	.677 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001		.010	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.489 <sup>**</sup>	.559 <sup>**</sup>	.465 <sup>**</sup>	1	.776 <sup>***</sup>
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.010		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.749 <sup>***</sup>	.679 <sup>***</sup>	.677 <sup>***</sup>	.776 <sup>***</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*\*\*. Correlation at 0.001 (2-tailed)

## Uji Validitas Niat Beli (Y)

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.621***	.435*	.664***	.910***
	Sig. (2-tailed)		<.001	.016	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.621***	1	.320	.599***	.749***
	Sig. (2-tailed)	<.001		.084	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.435*	.320	1	.435*	.577***
	Sig. (2-tailed)	.016	.084		.016	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.664***	.599***	.435*	1	.745***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.016		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.910***	.749***	.577***	.745***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

\*\*\*. Correlation at 0.001(2-tailed)

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Output SPSS Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas *Green Product* (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.870	.871	4

Uji Reliabilitas *Electronic Word Of Mouth* (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.807	.808	4

## Uji Reliabilitas Niat Beli (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.808	4

## Lampiran 06. Karakteristik Responden

### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		<b>Jenis Kelamin</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	61	50.8	50.8	50.8
	Perempuan	59	49.2	49.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		<b>Usia</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	80	66.7	66.7	66.7
	2	16	13.3	13.3	80.0
	3	12	10.0	10.0	90.0
	4	12	10.0	10.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		<b>Pekerjaan</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	49	40.8	40.8	40.8
	Petani dan Peternak	17	14.2	14.2	55.0
	Pekerja Jasa	10	8.3	8.3	63.3
	Karyawan dan Karyawan Swasta	10	8.3	8.3	71.7
	Buruh	9	7.5	7.5	79.2
	Wirausaha	8	6.7	6.7	85.8
	Belum/Tidak Bekerja	8	6.7	6.7	92.5
	Tenaga Pendidik	6	5.0	5.0	97.5
	IRT	3	2.5	2.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

## Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

		Domisili			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Buleleng	54	45.0	45.0	45.0
	Sukasada	51	42.5	42.5	87.5
	Banjar	3	2.5	2.5	90.0
	Sawan	3	2.5	2.5	92.5
	Busungbiu	2	1.7	1.7	94.2
	Kubutambahan	2	1.7	1.7	95.8
	Gerokgak	2	1.7	1.7	97.5
	Seririt	2	1.7	1.7	99.2
	Tejakula	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



## Lampiran 07. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### Output SPSS Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		120	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.90251350	
Most Extreme Differences	Absolute	.067	
	Positive	.067	
	Negative	-.061	
Test Statistic		.067	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.196	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.186
		Upper Bound	.207

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

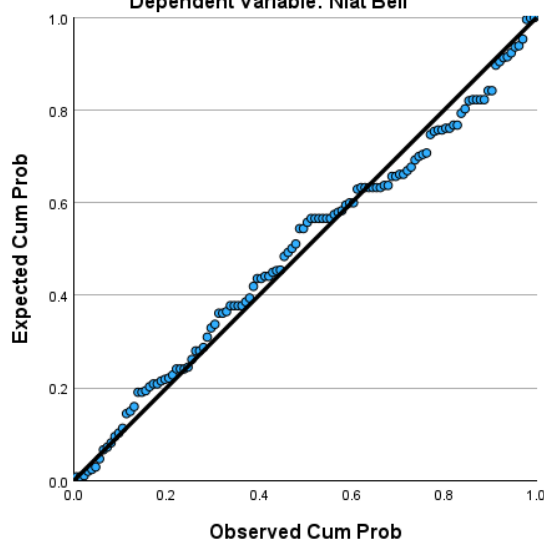
d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

### Output SPSS P- P Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Niat Beli



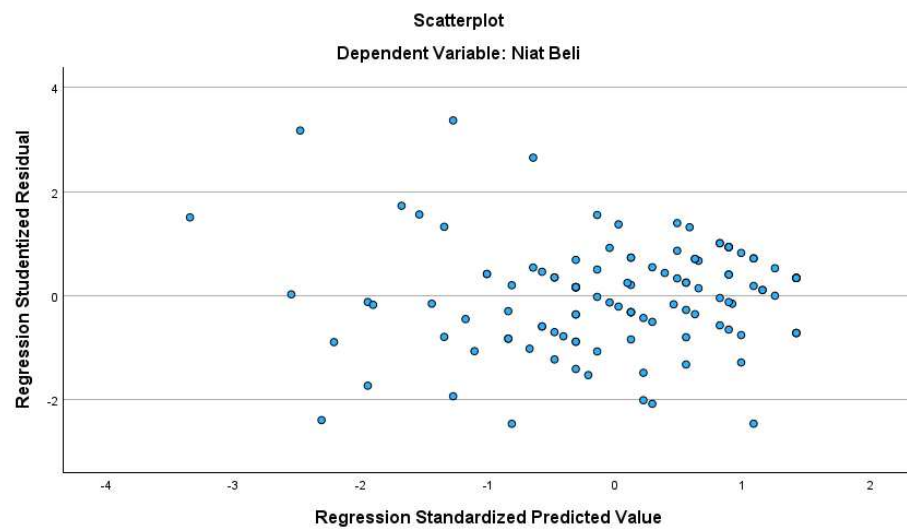
## Output SPSS Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.008	1.286		.783	.435		
	Green Product	.355	.106	.312	3.359	.001	.441	2.265
	E-wom	.562	.109	.481	5.177	<.001	.441	2.265

a. Dependent Variable: Niat Beli

## Output SPSS Uji Heteroskedastisitas



## Output SPSS Uji Park

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.590	1.419		1.825	.071
	Green Product	-.092	.117	-.108	-.788	.432
	E-wom	-.069	.120	-.079	-.577	.565

a. Dependent Variable: Inres2

**Lampiran 08. Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.008	1.286		.783	.435		
	Green Product	.355	.106	.312	3.359	.001	.441	2.265
	E-wom	.562	.109	.481	5.177	<.001	.441	2.265

a. Dependent Variable: Niat Beli



## Lampiran 09. Output SPSS Uji Hipotesis

### Output SPSS Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.008	1.286		.783	.435		
	Green Product	.355	.106	.312	3.359	.001	.441	2.265
	E-wom	.562	.109	.481	5.177	<.001	.441	2.265

a. Dependent Variable: Niat Beli

### Output SPSS Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	534.264	2	267.132	72.562	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	430.727	117	3.681		
	Total	964.992	119			

a. Dependent Variable: Niat Beli

b. Predictors: (Constant), E-wom, Green Product



**Lampiran 10. Output SPSS Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.744 <sup>a</sup>	.554	.546	1.919

a. Predictors: (Constant), E-wom, Green Product

b. Dependent Variable: Niat Beli



### Lampiran 11. Output Descriptive Statistics Indikator Variabel Penelitian

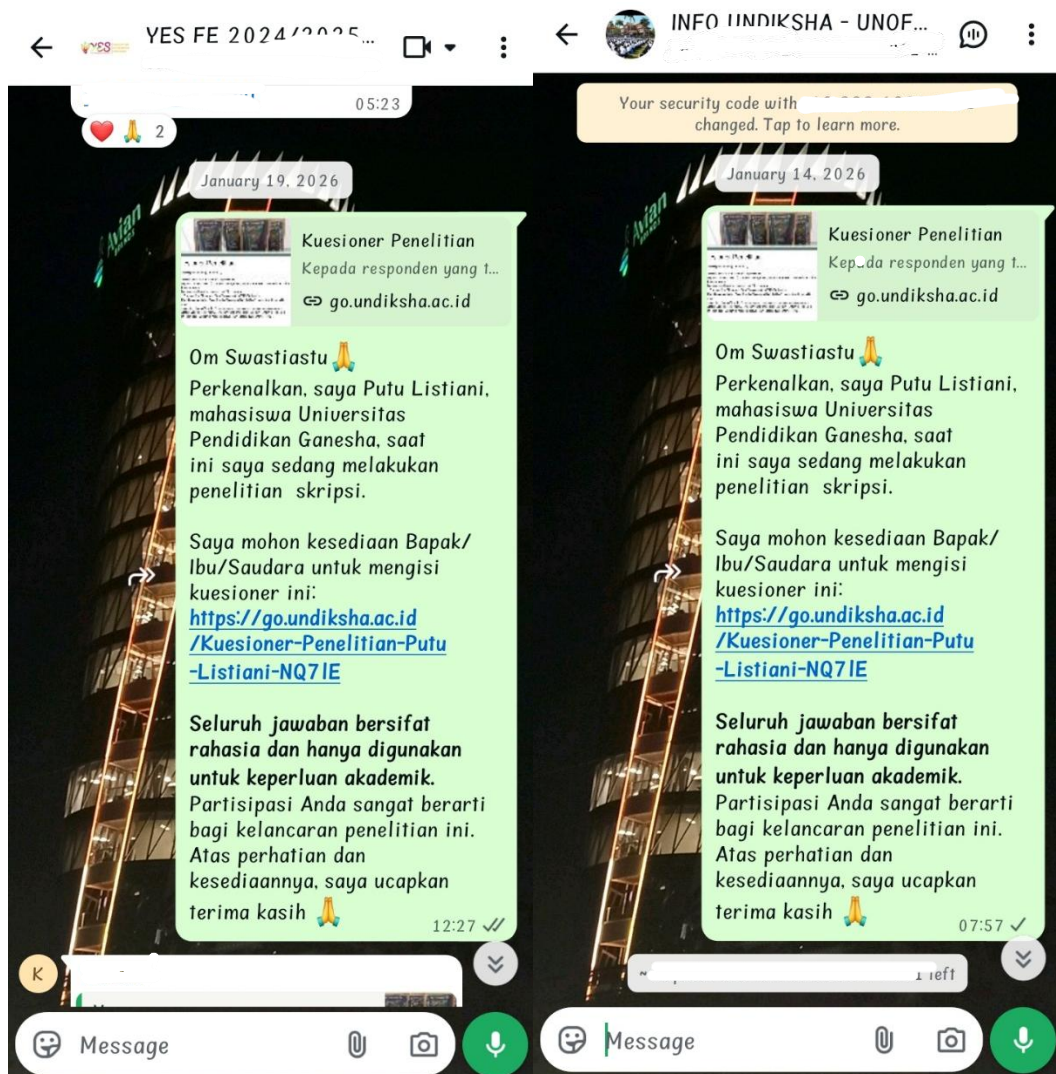
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	120	1	5	4.36	.807
X1.2	120	2	5	4.12	.747
X1.3	120	2	5	4.22	.724
X1.4	120	2	5	4.06	.843
X2.1	120	1	5	4.23	.742
X2.2	120	1	5	4.08	.751
X2.3	120	1	5	4.30	.705
X2.4	120	2	5	4.11	.868
Y01	120	1	5	4.30	.751
Y02	120	1	5	4.05	.839
Y03	120	2	5	3.97	.874
Y04	120	2	5	4.00	.860
Valid N (listwise)	120				

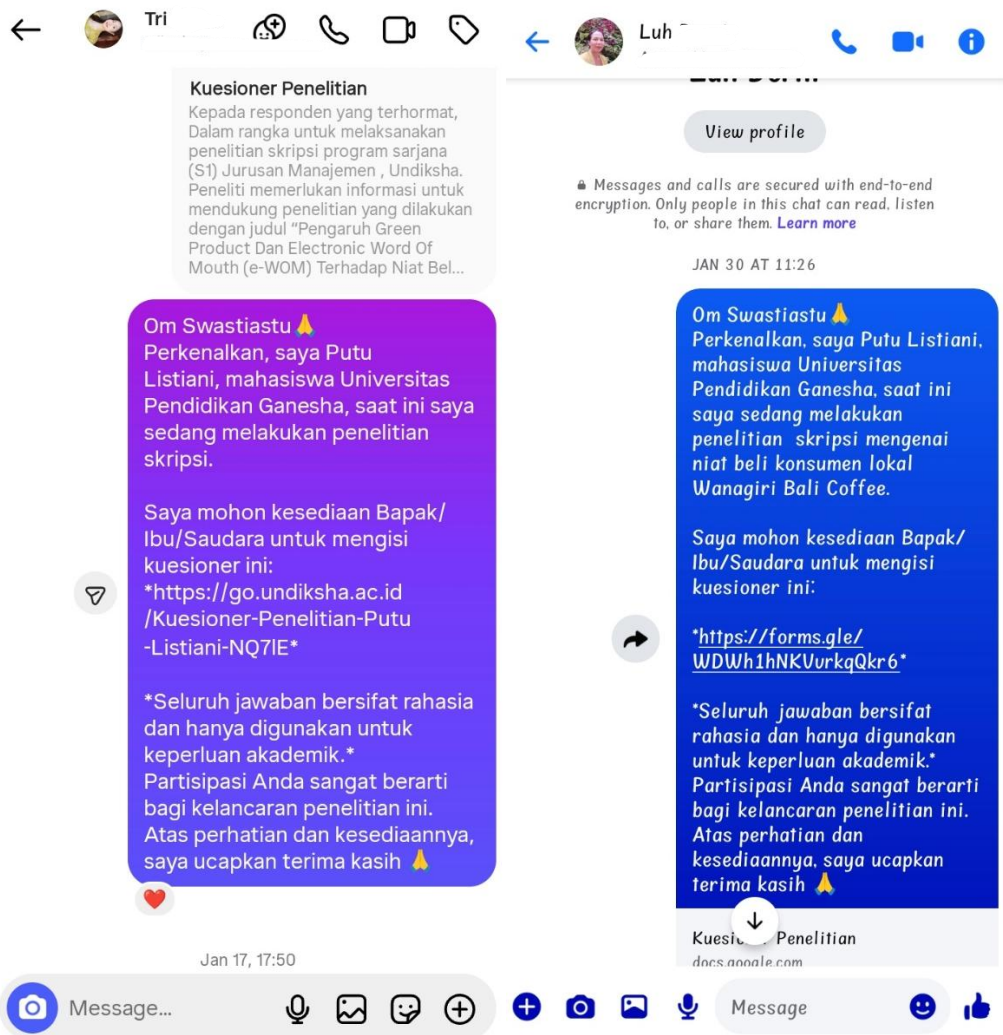


## Lampiran 12. Hasil Dokumentasi Penelitian





UNDIKSHA



### Lampiran 13. Riwayat Hidup

#### RIWAYAT HIDUP



Putu Listiani Lahir di Wanagiri pada Tanggal 26 Mei 2004. Penulis merupakan anak dari pasangan Komang Lila dan Kadek Sueni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 3 Wanagiri pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP TP 45 Sukasada dan lulus pada tahun 2019 Selanjutnya penulis menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAS Candimas Pancasari jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan lulus pada tahun 2022 Pada tahun 2022 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata 1 pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Selama menempuh pendidikan, penulis memiliki minat dalam bidang kepenulisan kreatif, seperti menulis cerita pendek yang di publikasikan di media sosial dan menulis puisi. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan *Electronic Word Of Mouth (e-WOM)* Terhadap Niat Beli Konsumen Lokal Pada Produk Wanagiri Bali Coffee”