

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS THRIFTING (STUDI PADA
KONSUMEN PAKAIAN THRIFTING DI KOTA
DENPASAR)**

SKRIPSI



**OLEH:
NI KOMANG AYU NARI RATIH
2217011064**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2026**

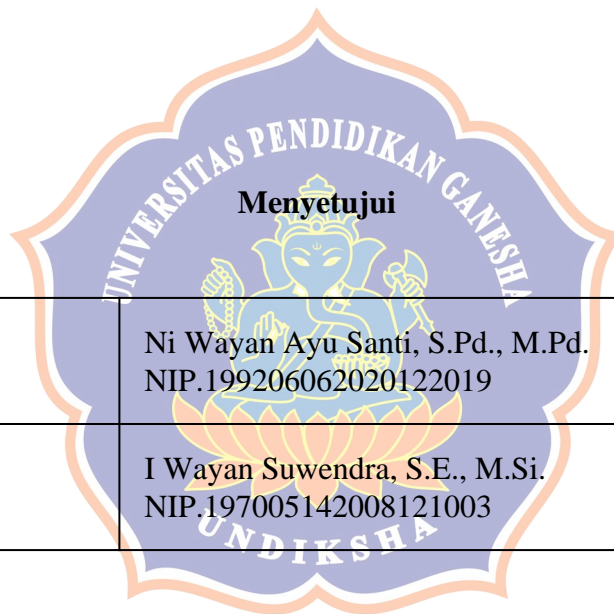


UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
• Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Pembimbing I	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019
Pembimbing II	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ni Komang Ayu Nari Ratih ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Juni 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. NIP.198712112018031002
Anggota	Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. NIP.199206062020122019
Anggota	I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. NIP.197005142008121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul " Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas *Thrifting* (Studi Pada Konsumen Pakaian *Thrifting* Di Kota Denpasar)" beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya seni ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 10 April 2026
Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ni Komang Ayu Nari Ratih'.

Ni Komang Ayu Nari Ratih

Prakata

Puji dan syukur penulis dihadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrifting (Studi Pada Konsumen Pakaian Thrifting Di Kota Denpasar)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd.,M.Pd selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing I penulis. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan waktu yang telah diberikan dalam membimbing penulis hingga tahap ini. Arah dan dukungan dari Ibu sangat berarti, tidak hanya dalam penyusunan skripsi ini, tetapi juga dalam proses belajar penulis secara keseluruhan
6. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membimbing, memberikan motivasi, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd selaku Dosen Penguji yang telah memberikan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar
8. Bapak dan Ibu Dosen serta pegawai Prodi Pendidikan Ekonomi yang selalu membimbing dan juga mendidik selama penulis menempuh perkuliahan
9. Teristimewa dan yang paling istimewa untuk kedua orang tua saya, Bapak Drs. I Nyoman Sudana dan Ibu Luh Ardha Nari Swari, yang setia mendampingi langkah penulis dalam setiap lelah dan doa. Beliau selalu menjadi sumber kekuatan yang tak pernah padam. Terimakasih atas cinta, pengorbanan, dan keteguhan hati yang senantiasa menguatkan penulis untuk terus maju. Skripsi ini adalah wujud kecil dari segala harapan dan perjuangan yang telah kita jalani bersama. Semoga tulisan kecil putrimu, menjadi kebanggaan kecil bagimu.
10. Kepada kakak- kakak saya, Gede Hendra Kharismawan & Dr. I Kadek Haris Candra Dinatha.,S.Si, walaupun tidak selalu dipenuhi ketenangan, terkadang penuh canda, perdebatan kecil, dan sikap saling menguji kesabaran, namun semua itu menjadi warna yang mempererat ikatan kita sebagai saudara. Terimakasih atas segala dukungan disertai keraguan, sehingga penulis bisa mempunyai alasan untuk menyelesaikan tulisan ini hingga akhir.
11. Kepada Dewanti Putri Oktavia & Ni Luh Putu Kristina Eka Pratiwi, terimakasih telah menjadi tempat ternyaman bagi penulis. Dibalik kata-kata pedas yang selalu dilontarkan satu sama lain, ada hati malaikat yang selalu siap menyediakan bahu untuk bersandar dan hadir tanpa syarat dikala suka maupun duka. Terimakasih atas telinga yang selalu siap mendengar, atas nasihat/motivasi yang sering kali datang tepat disaat penulis membutuhkannya. Kehadirannya memberi warna, kekuatan, semangat dalam perjalanan panjang ini.
12. Rekan- Rekan mahasiswa, Priska, Elin, Arina, Maha, Renita, dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas canda tawa selama masa perkuliahan ini. Bahu membahu memberi semangat dan dukungan, untuk bisa menyelesaikan perkuliahan bersama-sama

13. Kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya disini, dan belum diketahui keberadaannya di bumi belahan mana, terimakasih telah menjadi salah satu alasan penulis menyelesaikan tulisan ini.

14. Terakhir kepada diri sendiri Ni Komang Ayu Nari Ratih, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Dengan kurang dan lebihmu mari merayakan keberanian itu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua, khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan



Singaraja, 19 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN THEORY	14
2.1 Deskripsi Teoritis	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.2 Citra Merek.....	22
2.1.3 Kualitas Produk.....	25
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berfikir.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Rancangan Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi Penelitian.....	43
3.3.2 Sampel Penelitian	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.4.1 Jenis Data.....	47
3.4.2 Sumber Data	47

3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
3.6 Metode Pengumpulan Data	53
3.6.1 Kuesioner	54
3.6.2 Dokumentasi	54
3.7 Instrumen Penelitian	54
3.8 Teknik Analisis Data	59
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Deskripsi Data	65
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik	82
4.1.3 Uji Regresi Linear Berganda	85
4.1.4 Uji Hipotesis Penelitian	86
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.2.1 Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	90
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	94
4.2.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Y)	99
4.3 Implikasi	103
4.3.1 Implikasi Teoritis	103
4.3.2 Implikasi Praktis	105
BAB V	107
PENUTUP	107
5.1 Rangkuman	107
5.2 Simpulan	110
5.3 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Jumlah Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar – Pasar Kota Denpasar	3
Tabel 2 Jumlah Rata – Rata BAL/Karung Pakaian Bekas Terjual 2024	5
Tabel 3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 5 Kisi – Kisi Instrumen Kualitas Produk	56
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 7 Hasil Uji Realibilitas	59
Tabel 8 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 9 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 10 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian	70
Tabel 11 Karakteristik Responden berdasarkan Lokasi Pembelian	71
Tabel 12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 13 Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek (X1).....	76
Tabel 14 Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Produk (X2)	78
Tabel 15 Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	85
Tabel 20 Hasil Uji T Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	87
Tabel 21 Hasil Uji T Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 22 Hasil Perhitungan Uji F	89
Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 2 Rancangan Penelitian	42

